


**Областное государственное учреждение культуры
Новосибирская областная юношеская библиотека**



БИБЛИОТЕКА – СРЕДА ТВОРЧЕСКОГО И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ

**МАТЕРИАЛЫ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО
ФОРУМА**

22-23 апреля 2009 г.



**Новосибирск
2009**

Технический редактор:

Гребенкина О.В.

Ответственный за выпуск:

Терентьева Т.Н.

Библиотека – среда творческого и интеллектуального развития молодежи: материалы межрегионального форума 22-23 апреля 2009 г. / ОГУК НОЮБ. – Новосибирск, 2009. – 147 с.

© ОГУК Новосибирская областная юношеская библиотека, 2009

СОДЕРЖАНИЕ

БИБЛИОТЕКИ – МОЛОДОМУ ПОКОЛЕНИЮ XXI ВЕКА	5
ПРОГРАММА ФОРУМА	11
МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИИ «БИБЛИОТЕКА КАК ИСТОЧНИК НОВАЦИЙ И ТВОРЧЕСКИХ ИДЕЙ В РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ»	15
ПОКОЛЕНИЕ XXI ВЕКА: ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	15
ЧИТАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ: ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ	20
ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА ТОМСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ДЕТСКО- ЮНОШЕСКОЙ БИБЛИОТЕКИ: СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ	34
НОВАЦИИ И ТВОРЧЕСКИЕ ИДЕИ В ОБСЛУЖИВАНИИ ЧИТАТЕЛЕЙ БИБЛИОТЕКИ СИБУПК	39
МОЛОДОСТЬ НОВОЙ РОССИИ: ОРИЕНТИРЫ – КНИГИ.....	40
ОТКРЫТЫЙ ФЕСТИВАЛЬ В ПОДДЕРЖКУ ЧТЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА «ПО ТУ СТОРОНУ КНИГИ»	44
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО КНИЖНОГО РЫНКА..	48
МАТЕРИАЛЫ СЕКЦИИ «БИБЛИОТЕКА – ТЕРРИТОРИЯ ТВОРЧЕСТВА»	52
ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ КАК МЕСТО ТВОРЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ.....	52
ДЕТСКАЯ ЛИТЕРАТУРНАЯ СТУДИЯ «ПЛАНЕТА ОТКРЫТИЙ»	55
ВОЗРОЖДАЯ СЕМЕЙНЫЕ ТРАДИЦИИ.....	56
ТВОРЧЕСТВО ВНУТРИ ПРОФЕССИИ: КРЕАТИВНЫЕ ВЫСТАВКИ	57
КНИГА – ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ ДЛЯ ВСЕХ ТВОРЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ	59
ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ С МОЛОДЁЖЬЮ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ	62
МАТЕРИАЛЫ СЕКЦИИ «ЧЕРЕЗ БИБЛИОТЕКИ – К СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ».....	64
СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЫХ ЧИТАТЕЛЕЙ В ПРОЦЕССЕ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ КРАЕВЕДЕНИЮ.	64
РОЛЬ КНИГИ И ЧТЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ИСТОРИЧЕСКОЙ И КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТИ	66
ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛИСТИЧЕСКОЙ ПРОЗЫ	69
...И ЗОВЕТ НАС НА ПОДВИГ РОССИЯ (О СИБИРСКОМ ХАРАКТЕРЕ).....	70
РАСТИМ ПАТРИОТА И ГРАЖДАНИНА	82
ИЗУЧАТЬ, ЧТОБЫ ЗНАТЬ И ДЕЙСТВОВАТЬ: ОПЫТ ПРАВОВОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В БИБЛИОТЕКАХ ИСКИТИМСКОЙ ЦБС	84
РОЛЬ БИБЛИОТЕКИ В ПРАВОВОМ ПРОСВЕЩЕНИИ ОБЩЕСТВА.....	86
МАТЕРИАЛЫ СЕКЦИИ «МОЛОДЕЖЬ И БИБЛИОТЕКА В ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЕ».....	88
МУЛЬТИМЕДИА В КУЛЬТУРЕ, ИСКУССТВЕ, ОБРАЗОВАНИИ.....	88

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СОВРЕМЕННОЙ ГУМАНИТАРНОЙ АКАДЕМИИ В ОБУЧЕНИИ ШКОЛЬНИКОВ	91
НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОДВИЖЕНИИ ЧТЕНИЯ В СРЕДУ МОЛОДЕЖИ	95
ИНТЕРНЕТ В БИБЛИОТЕКЕ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛА НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЦБ ЦБС Г. БЕРДСКА.....	97
НОВЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – МОЛОДЫМ	104
МОЛОДЫЕ БИБЛИОТЕКАРИ – МОЛОДОМУ ЧИТАТЕЛЮ.....	106
НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ ШКОЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ	109
РОЛЬ МЕДИАЦЕНТРА В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ГИМНАЗИСТОВ.....	111
РОЛЬ МЕДИАЦЕНТРА В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТАРШЕКЛАССНИКОВ	113
<i>МАТЕРИАЛЫ СЕКЦИИ «ЧТЕНИЕ – КАТЕГОРИЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ, КУЛЬТУРНАЯ»</i>	<i>115</i>
В МИР ЧЕРЕЗ КНИГУ	115
МОЛОДЁЖЬ. ПОДРОСТОК. КНИГА	119
ЧТЕНИЕ КАК ФАКТОР СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ.....	122
ЦРБ ИМ. Д.С. ЛИХАЧЁВА — ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.....	124
БИБЛИОТЕКА – ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ШКОЛЫ	125
<i>МАТЕРИАЛЫ СЕКЦИИ «БИБЛИОТЕКА – ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО МОЛОДЫХ»</i>	<i>127</i>
АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ – ПУТЬ К УСПЕХУ	127
КУЛЬТУРА ЧТЕНИЯ МОЛОДЫХ БИБЛИОТЕКАРЕЙ	133
ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ.....	137
СОВЕТ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ – НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ БИБЛИОТЕКИ.....	145

БИБЛИОТЕКИ – МОЛОДОМУ ПОКОЛЕНИЮ XXI ВЕКА

*Ковалёва Ольга Васильевна, заместитель директора
Новосибирской областной юношеской библиотеки*

22-23 апреля 2009 г. в Новосибирске состоялся межрегиональный форум «Библиотека – среда творческого и интеллектуального развития молодежи». Число участников – 211 человек, библиотекарей различных ведомств, специалистов учреждений культуры и образования, в том числе профессионального. Форум привлек внимание коллег из Томска, Барнаула, Улан-Удэ, Екатеринбурга.

Организатором форума выступила Новосибирская областная юношеская библиотека. Её поддержали департамент культуры Новосибирской области, управление по делам молодежи, областное библиотечное общество, методическое объединение библиотек вузов г. Новосибирска, факультет гуманитарного образования Новосибирского государственного технического университета, отделение технологий информационных ресурсов областного колледжа культуры и искусств, ГПНТБ СО РАН.

Цель форума – в рамках Года молодежи способствовать активизации и модернизации деятельности библиотек Сибирского региона в сфере обслуживания молодежи, развития её интеллектуального и творческого потенциала.

Программа двухдневного форума была достаточно насыщенной: пленарное и секционные заседания, конференция, мастер-класс, творческая лаборатория.

Пленарное заседание открыла руководитель департамента культуры Новосибирской области Н.В. Ярославцева. Она говорила о задачах библиотек в Год молодежи, о необходимости продвигать чтение в молодежную среду, используя новые информационные технологии. Докладчик обратила внимание присутствующих на необходимость объединения усилий культурных и образовательных учреждений в деле воспитания подрастающего поколения.

Большой интерес участников вызвали доклады специалистов в рамках конференции «Библиотека как источник новаций и творческих идей в работе с молодежью». Директор НОЮБ Т.Н. Терентьева определила основные характеристики представителей поколения XXI века: более выраженное стремление к хорошей работе, карьере, образованию. Молодые люди готовы искать себе дополнительный заработок, учиться и переучиваться. Для них более привлекательны «госструктуры», а частное предпринимательство, бизнес, коммерческие банки уходят на второй план. Конечно, есть группа молодежи, не определившаяся в карьерных и профессиональных устремлениях. Именно к ней относятся упреки в потребительской позиции, инфантильности, пассивности. Во всех странах портрет таких молодых людей очень схож. И все говорят, что по-настоящему взрослыми они станут лишь к 26 годам.

Фонд «Общественное мнение» выделяет еще одну социальную группу с такими признаками, как:

- использование новых технологий;
- активное финансовое поведение;
- стремление к расширению жизненного горизонта;
- стремление оптимально распоряжаться своим временем;
- забота о здоровье и внешности.

Эта группа – «Люди XXI»: социальные новаторы, инновационный слой общества. Но среди библиотекарей вряд ли найдутся представители данной социальной группы, поскольку существенными признаками являются активное финансовое поведение, готовность к изменению уклада жизни и склонность рисковать. Библиотекари, как профессиональное сообщество в целом, скорее консерваторы, чем инноваторы, и по ряду причин для них не свойственно активное финансовое поведение.

Для данной группы характерна точка зрения: человек делает себя сам. Поэтому «Люди XXI» заинтересованы в получении образования, постоянном самообразовании для успешной

карьеры, однако придают значение и связям, которые могут содействовать продвижению по службе. Красивая внешность и здоровье считаются путем к успеху, поэтому молодые люди ведут здоровый образ жизни и посещают косметические салоны.

На современных подходах к организации досуга молодежи остановила свое внимание директор Института молодежной политики и социальной работы НГПУ В.С. Пель. Она отметила, что в структуре досуга «Людей XXI» имеется чтение и библиотеки. Причем, при всей разносторонности досуга 43% молодых людей предпочитают библиотеки. Фонд «Общественное мнение» выделил для изучения еще одну группу молодых – читающую молодежь. По данным социологов от 26 до 31% юношей и девушек считают себя читающими людьми.

С докладом «Читательское поведение молодежи: итоги исследования» выступила на конференции методист НОЮБ Е.М. Агарина. Цель её исследования – изучение и характеристика особенностей читательского поведения и читательской психологии юношеской аудитории в возрасте 14-25 лет на примере Новосибирской областной юношеской библиотеки. Среди них: 75% девушек, 25% юношей. 48% опрошенных пользуются сразу несколькими библиотеками: учебной, областной юношеской, областной научной, районной, ГПНТБ СО РАН. 18% пользуются только юношеской библиотекой. В основном, это читатели школьного возраста, работающая молодежь, студенты заочной формы обучения. Все студенты очного обучения пользуются учебной библиотекой, но при этом у них есть потребность посещать и другие. Районная библиотека среди читателей не является популярной, её посещают лишь 13%.

Суперактивные читатели (4%) посещают юношескую библиотеку каждый день, активные (21%) – несколько раз в неделю, постоянные (40%) – один раз в неделю, несколько раз в месяц, пассивные (13%) – по мере надобности, случайные (22%) – несколько раз в год. Как следует из приведенных данных, молодежь посещает библиотеку довольно часто. Причем у читателей, которые уже получили образование и посещают только юношескую библиотеку, активность гораздо выше.

При анкетировании учитывалась не только активность, но и читательский стаж. Основная читательская аудитория имеет стаж от года до 5 лет. Это читатели, с которыми необходима постоянная работа: знакомство с СБА, реклама фонда, мероприятия библиотеки. Малый процент (8%) составляют постоянные читатели, чей стаж в библиотеке выше 10 лет, у них сохранился интерес к библиотеке после учебы и его необходимо поддерживать дальше.

Как отметила в своем докладе «Сегментирование рынка потребителей библиотечных услуг» библиограф НОЮБ С.В. Воронцова, каждая из услуг библиотеки должна быть предназначена не всем пользователям, а конкретным группам (сегментам), будь то услуга ЭДД, МБА или подготовка мероприятия. Именно адресность, ориентация на конкретную группу пользователей позволит библиотеке решать многие проблемы: формировать фонд в соответствии с текущими запросами, выявлять причины непопулярности тех или иных услуг.

Проведённые исследования показали, что 57% пользователей посещают юношескую библиотеку для подбора материала к учебе. На втором месте стоит просмотр фильмов, прослушивание музыки (30%), третье место разделяют использование Интернета, отдых в читальном зале и знакомство с книжными новинками и периодикой (13%). Только 3% опрошенных назвали массовые мероприятия как главный повод посещения библиотеки, хотя их проводится немало и среди них есть много интересных.

Однако, это не дает повод думать, что массовые мероприятия библиотеке не нужны. Может быть, все дело в форме подачи материала? Недаром большой интерес вызвали выступления участников конференции Е.В. Хохловой из Екатеринбурга «Открытый фестиваль в поддержку чтения для детей и юношества «По ту сторону книги»: новое прочтение классики», Л.А. Зуевой из г. Куйбышева Новосибирской области «Молодость новой России: ориентиры книги», Е.Д. Усольцевой (Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск) «Новации культурно-просветительской деятельности в библиотеке университета».

Тема творчества, новаций в массовой работе была продолжена на заседании секции «Библиотека – территория творчества». Чтобы задать тон и создать необходимую атмосферу,

работа секции началась с поздравлений и подарков. Каждый участник выбирал для себя напутствие и пожелания из «мудрой» шляпы. Завершилась эта процедура коллективной песней.

Более 40 участников из библиотек вузов, сельских библиотек, детских и подростковых литературных объединений постарались поделиться интересным опытом, как сделать читальный зал местом творческого общения, как поддержать талантливых подростков, как достичь творчества в таком хорошо известном всем библиотекарям деле, как оформление книжных выставок. Выступление сотрудника НОЮБ Т.В. Кашеевой так и называлось: «Творчество внутри профессии: креативные выставки». Дизайнер по образованию, Татьяна смогла показать на конкретных примерах, как можно привлечь внимание молодежи. Выставка новых поступлений «Кто на новенького?» оформлена смайликами. Выставка «Финансовый кризис: драма или катастрофа» пользовалась большим спросом у читателей. Она привлекла внимание сочетанием красного, белого и черного цветов – сочетанием тревоги. Пользуются популярностью циклы книжных выставок, оформленные в едином стиле. Например, «Китай удивляет», «Ощущение Индии» и др. из цикла «Страны», они были оформлены с использованием элементов этих культур. Как говорится: «Вдохновение – это умение настроить себя на творческую работу».

Студент Новосибирского государственного университета, руководитель литературного молодежного объединения Михаил Костин выступил с презентацией «Чего не хватает молодым авторам? Или поэтический клуб своими руками», которая раскрыла творческие потребности нового поколения и показала пути реализации созидательной активности современной «золотой» молодежи. Чтобы включить слушателей в творческий процесс, руководитель секции Т.Е. Манн предложила всем участникам написать молодому лидеру слова поддержки и наполнить ими «Дом хороший впечатлений». Участники секции живо откликались на все просьбы и предложения, вкладывали душу в то, что творили. На память о сотворчестве каждый получил методический буклет с атрибутами секции «Настрой на творчество».

Вот несколько высказываний о работе группы:

«Секция «Библиотека – территория творчества» прошла на высоком профессиональном уровне. В выступлениях чувствовалась искренняя заинтересованность в привлечении читателей к творчеству и раскрытию своих талантов, желание привить любовь к чтению.

Доклады связаны между собой внутренней логикой и позволили осветить с разных сторон творческую деятельность. Всё было очень хорошо и полезно для всех! Обмен опытом необходим».

«Работа секции «Библиотека - территория творчества» это возможность новых знакомств для дальнейшего сотрудничества, это новые креативные идеи творческого роста, это знакомство с опытом своих коллег, это источник вдохновения, это стимул для дальнейших новых и интересных дел!»

«Секция нормальная, много чего нового почерпнула, как для себя, так и для работы».

Не только секция, связанная творчеством в работе вызвала такой интерес у слушателей. В Новосибирске широко используются информационные технологии в продвижении чтения, и любой опыт в этом направлении конечно же интересен. Выступление на конференции заместителя директора Томской областной детско-юношеской библиотеки Чичериной Н.Г. «Электронная библиотека ТОДЮБ: содержательный аспект» привнесло много ценного в работу Форума, так как эта библиотека одна из немногих в стране отважилась воплощать в жизнь такие серьезные и трудоемкие проекты.

Работа секции «Молодежь и библиотека в электронной среде» стала логическим продолжением темы, поднятой Н.Г. Чичериной в докладе.

На секции были затронуты такие аспекты, как:

- информационные потребности молодежи и возможности удовлетворения их в библиотеке;
- формы библиотечной работы с электронными ресурсами;
- мультимедиа в культуре, искусстве, образовании.

Большой интерес у присутствующих вызвало выступление программиста НОЮБ А. Ломоносова «О новых информационных технологиях в продвижении чтения в среду молодежи». Он рассказал об альтернативных видах чтения – аудио-чтении, электронном чтении и технических средствах, позволяющих их осуществить.

Говоря о влиянии новых информационных технологий на характер чтения молодых, нельзя оставить без внимания такую важную тему, как влияние Интернета на образовательные, социальные и культурные процессы. Ведущая секции Н.В. Бычкова продемонстрировала мультимедийную презентацию «Интернет как основной информационный ресурс молодых», в которой был представлен портрет современного российского Интернет-пользователя на основе проведенных социологических исследований.

О том, как используется Интернет в библиотечных процессах на примере деятельности Отдела новых информационных технологий ЦБ ЦБС г. Бердска Новосибирской области рассказала его заведующая Л.В. Ромах. Она сделала подробный статистический анализ числа Интернет-пользователей в своей библиотеке, начиная с 2002 г. Наибольшее их число пришлось на 2006 г. В последние 2 года происходит некоторый отток пользователей Интернета в библиотеке. Такую же тенденцию отметили и другие участники секции.

Благодаря компьютеризации библиотек в настоящее время стали использоваться такие интересные формы, как видео-конференции, медиа- лекции, виртуальные молодежные дискуссионные клубы и др. Об этих формах, их внедрении в практику библиотек, о том, какую роль играют в этом молодые библиотекари, рассказали И.С. Скубилова (Мошковская районная ЦБС Новосибирской области), В.М. Марзан (ЦГБ им. К. Маркса, г. Новосибирск). О новых информационных технологиях в школьных библиотеках присутствующие узнали из выступлений Бердышевой И.В. (гимназия №5, г. Новосибирск), Юртаевой Л.И. (гимназия №2).

Было ощущение, что участники секции приехали не просто прочитать свои доклады, а поделиться с коллегами накопленным опытом, спросить совета, высказать свое мнение. Но в рамках одной встречи невозможно осветить все проблемы. Присутствующие высказались за необходимость продолжения начатого разговора.

Разговор о чтении, но уже в несколько ином аспекте развернулся на секции «Чтение – категория информационная, образовательная, культурная». Никогда еще в одной аудитории не собирались представители библиотек вузов, техникумов, училищ, школ, гимназий, муниципальных городских и сельских библиотек, областной научной и областной юношеской библиотеки. Сначала разговор шел о чтении, о том, что читает молодежь, какой литературе отдает предпочтение, какие традиционные и нетрадиционные формы работы используются. Интересными были выступления Э.В. Смирновой (НОЮБ) «В мир через книгу», Т.И. Тактайкиной (Центр чтения НГОНБ) «Чтение как фактор социокультурного развития молодежи», О.П. Дмитриевой (ЦГБ им. И.Калашникова, г. Улан-Удэ) «Молодежь. Подросток. Книга». Но постепенно разговор превратился в дискуссию, т.к. из выступлений явно вырисовывалась тенденция, что чтение – категория образовательная, что молодежь идет в библиотеку прежде всего за деловым чтением. В Новосибирской областной юношеской библиотеке 95% библиографических справок – в помощь учебному процессу. Не превращаются ли массовые, публичные библиотеки в придаток учебных заведений? Выступления И.Р. Еворской из библиотеки Новосибирского государственного университета экономики и управления показало, насколько лучше укомплектованы и технически оснащены вузовские библиотеки. Однако студенты этого университета лидируют среди читателей НОЮБ. Почему? Ответ на этот вопрос, вероятно, поможет дать анкетирование студентов, которое началось сразу после Форума.

Почему учащиеся, студенты идут в массовые библиотеки за учебной литературой, почему в художественной литературе их привлекают, прежде всего, программные произведения? Почему школьники часто довольствуются малым в школьных библиотеках, хотя массовые библиотеки предлагают им гораздо больше? С одной стороны ответы на эти вопросы лежат на поверхности: загруженность, нехватка времени и т.п. Но проблема, конечно, гораздо шире. Поэтому и возник на секции разговор об отношении педагогов к чтению, о ЕГЭ и его влиянии на чтение, о том, что пока не всегда учителя и библиотекари выступают как единомышленники.

Самой разноплановой по тематике выступлений была секция «Через библиотеки – к социализации молодежи». Ведущие секции преследовали цель пролить свет на само понятие социализации, дать новую информацию, которую библиотеки могли бы использовать в своей дальнейшей деятельности, ознакомить с интересным практическим опытом работы. В анкетах отмечены наиболее интересные из выступлений: «Библиотека как активная среда социализации» (Ю.В. Дружинина, кафедра социологии НГТУ), «Роль книги и чтения в формировании исторической и культурной памяти» (Соснин Е.В., кафедра филологии НГТУ), «И зовет нас на подвиг Россия» (Ю.А. Фабрика, Музей истории СибВО), «Изучать, чтобы знать и действовать» (Ромахина Н.И., Искитимская ЦБС Новосибирской области), «Социализация молодежи в процессе просветительской работы по экологическому краеведению» (Л.Т.Толмачева, НОЮБ).

Но формат секции не позволил достаточно полно рассмотреть заявленную тему. Выступления, в основном, были сосредоточены на гражданско-патриотическом и военно-историческом направлениях работы. Деятельность библиотек по социализации молодежи заслуживает дальнейшего рассмотрения, но в более широком формате.

Еще одна секция Форума – «Библиотека – профессиональное пространство молодых», фактически явилось логическим продолжением VII Межрегионального слета молодых библиотекарей, который Новосибирская областная юношеская библиотека проводила в октябре 2008 г.

В обсуждении вопросов профессионального и личностного становления молодых специалистов в современной библиотеке приняли участие как опытные профессионалы библиотечного дела, так и будущие коллеги – студенты профессиональных учебных заведений.

С воспоминаниями и напутствиями на будущее выступила старейший работник научной библиотеки Новосибирского государственного технического университета Тамара Николаевна Тюкова.

Обсуждались вопросы культуры чтения молодых библиотекарей (И.В. Гвоздь, НГПУ), информационная культура (О.В. Макеева, ГПНТБ СО РАН).

Завершением работы секции стала презентация деятельности Совета молодых специалистов НОЮБ, подготовленная молодыми сотрудниками – «Совет молодых специалистов – настоящее и будущее библиотеки».

Участники секции приняли решение внести в итоговый документ Форума предложение: считать одной из первоочередных задач ориентацию на подготовку библиотечных специалистов нового типа, свободно владеющих современными технологиями, готовых к участию в инновационной деятельности.

Подведение итогов первого дня Форума показало, что содержание работы библиотек с молодежью становится все более многоплановым. Читателям предлагается разнообразный перечень услуг, широкий спектр мероприятий, зачастую очень интересных, оригинальных, актуальных, раскрываются десятки важных тем и проблем, связанных с чтением. Благодаря библиотекам молодежь имеет возможность для саморазвития, получения знаний, удовлетворения информационных и культурных потребностей.

Второй день Форума был насыщен практическими занятиями. Мастер-класс «Интерактивные формы работы с молодежью» проводила команда преподавателей факультета гуманитарного образования технического университета. Работа в группах, творческие задания вызвали у участников форума большой интерес.

Творческую лабораторию открыло выступление давнего друга областной юношеской библиотеки, кандидата филологических наук, доцента кафедры теории литературы и методики преподавания литературы Института филологии, массовой информации и психологии НГПУ Л.Г. Тагильцевой «Чтение как развитие художественного восприятия». Сколько бы времени ни говорила Людмила Григорьевна, от слушателей она слышала только одно: «Мало!». Её выступление было посвящено анализу произведений Н.В.Гоголя.

Дальнейшая работа в творческой лаборатории – это знакомство с опытом НОЮБ. Ежегодно, уже на протяжении многих лет, 23 апреля во Всемирный день книги Новосибирская областная юношеская библиотека проводит праздник для читателей «День любимой

молодежной книги». Каждый раз он посвящен какой-то определенной теме («Книга, шутка и апрель», «Созвездие юбиларов», «Знаем и любим» и т.д.).

А.В. Доценко (отдел методических инноваций НОЮБ) познакомила присутствующих с историей и методикой проведения праздника, а затем участники Форума получили возможность вместе с читателями поучаствовать во всех подготовленных мероприятиях.

В 2009 г. праздник проходил под девизом «Путешествие во времени и пространстве». Агентство «Библио-тур» пригласило всех желающих в «Евро-тур», на видеоигровую программу «Американа», в «Австралию – страну наоборот», «Под сень сакуры», в Сибирь, Россию. Присутствующих ждали викторины, конкурсы, кинокалейдоскопы и, конечно же, призы. Разумеется, акцент делался на тех произведениях, которые молодые люди отметили в своих анкетах, как самые любимые.

По окончании Форума участниками был принят итоговый документ, в котором были зафиксированы первоочередные задачи в работе с молодежью:

- дальнейшее внимание библиотек к проблеме гражданского становления, социализации юношества;
- активизация чтения через творчество, культурно-досуговые формы работы, поиск инновационных способов продвижения чтения в молодежную среду;
- предоставление свободного доступа к информации для образования, культурного развития, научно-творческой деятельности;
- внедрение новейших электронных технологий обработки, хранения и поиска информации;
- создание системы взаимодействия всех заинтересованных в решении проблем юношеского чтения и воспитания молодежи организаций и учреждений;
- ориентация на подготовку библиотечных специалистов нового типа, свободно владеющих современными технологиями, готовых к участию в инновационной деятельности.

Результаты анкетирования, проведенного среди участников Форума, показали, что все выступления были актуальны и значительны, 50% оценили Форум на «отлично», 50% - на «очень хорошо». Основная претензия к организаторам и выступающим – не соблюдение регламента выступлений: ведь каждому хотелось рассказать о своей работе как можно больше. Основное пожелание – проводить такие Форумы чаще, обязательно издать сборник выступлений участников.

Итак, Форум состоялся. Все покидали его с желанием работать, искать новое, творить.

«Необходимо продолжить взаимодействие всех библиотек с учетом их различий, целей деятельности и форм работы для достижения конкретных результатов – формирования читающей молодежи и привлечения внимания властных структур к проблеме чтения подрастающего поколения» (из анкеты участницы Форума, директора ЦРБ им. Д.С.Лихачева И.К.Зыряновой).

ПРОГРАММА ФОРУМА

Департамент культуры Новосибирской области

Управление по делам молодежи Новосибирской области

ОГУК Новосибирская областная юношеская библиотека

Межрегиональный форум «БИБЛИОТЕКА – СРЕДА ТВОРЧЕСКОГО И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ»

22-23 апреля 2009 г.

г. Новосибирск

22 апреля, среда

9.00-10.00 Регистрация участников.

10.00-10.30 Пленарное заседание.

10.30-12.30 Конференция **«БИБЛИОТЕКА КАК ИСТОЧНИК НОВАЦИЙ И
ТВОРЧЕСКИХ ИДЕЙ В РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ».**

«Поколение XXI века: основные характеристики»

Терентьева Татьяна Николаевна, директор НОЮБ

«Читательское поведение молодежи: итоги исследования»

Агарина Елена Михайловна, методист НОЮБ

«Сегментирование рынка потребителей библиотечных услуг»

Воронцова Светлана Валерьевна, библиограф НОЮБ

«Современные подходы в организации досуга молодежи»

Пель Валентина Степановна,

директор Института молодежной политики и социальной работы НГПУ

«Электронные ресурсы вузовской библиотеки»

Удотова Вера Николаевна, директор научной библиотеки НГТУ,

председатель методического объединения библиотек вузов г. Новосибирска

«Библиотека – информационный и культурный центр НГАУ»

Романькова Елена Анатольевна, директор научной библиотеки НГАУ

**«Электронная библиотека Томской областной детско-юношеской библиотеки:
содержательный аспект»**

Чичерина Наталья Григорьевна, зам. директора

Томской областной детско-юношеской библиотеки

«Новации культурно-просветительной деятельности в библиотеке университета»

Усольцева Елена Дмитриевна, ведущий библиотекарь библиотеки СибУПК

«Молодость новой России: ориентиры книги»

Зуева Лидия Александровна, методист МУК «ЦБС» г. Куйбышева

**«Открытый фестиваль в поддержку чтения для детей и юношества "По ту сторону
книги": новое прочтение классики»**

Хохлова Екатерина Вячеславовна, зав.сектором массовой работы

Библиотеки им. А.М. Горького, г. Екатеринбург

«Молодежное чтение и книжный рынок»

Альшевская Ольга Николаевна, аспирант ГПНТБ

12.30-13.00 Обед.

13.00-15.00 Продолжение работы конференции.

15.00-15.30 Кофе-брейк.

15.30-17.00 Работа по секциям:

«Библиотека – территория творчества»

(ведущая – Манн Т.Е., ведущий библиотекарь НОЮБ)

1. Кузьмина Ольга Лиудвиковна (Библиотека НГПУ)
«Читальный зал как место творческого общения»
2. Костин Михаил Иванович (НГУ)
«Чего не хватает молодым авторам? Или поэтический клуб своими руками»
3. Лобес Алла Юрьевна (ЦБС им. Н.К. Крупской)
«Талантливый читатель: поиск, находка, раскрытие, поддержка»
4. Решке Татьяна Тимофеевна (Детская литературная студия «Планета открытий»)
«Опыт работы Детской литературной студии «Планета открытий»
5. Меньшикова Татьяна Витальевна (ДК им. Октябрьской революции)
«Творческие объединения как форма активизации молодежи»
6. Вишневская Ирина Сергеевна (Новосибирское региональное отделение Общероссийского общественного движения «Всероссийское родительское собрание»)
«Возрождение семейных традиций через творчество: опыт сотрудничества библиотеки и ООД «Всероссийское родительское собрание»»
7. Кашеева Татьяна Викторовна (НОЮБ)
«Творчество внутри профессии: креативные выставки»
8. Потеряева Наталья Николаевна (Библиотека пос. Садовый Новосибирского района)
«Книга – источник вдохновения для всех творческих направлений»
9. Попов Эдуард Альбертович (Молодежный клуб «Алые паруса»)
«Из опыта работы с молодёжью, перспективы, предложения»

«Через библиотеки – к социализации молодежи»

(ведущие – Покусаева Г.В., гл. библиотекарь НОЮБ;

Толмачева Л.П., библиотекарь НОЮБ, заслуженный работник культуры РФ)

1. Дружинина Юлия Викторовна (Кафедра социологии НГПУ)
«Библиотека как активная среда социализации».
2. Соснин Евгений Викторович (Кафедра филологии НГТУ)
«Роль книги и чтения в формировании исторической и культурной памяти».
3. Чурляева Татьяна Николаевна (кафедра филологии НГТУ)
«Проблемы и тенденции реалистической прозы».
4. Фабрика Юрий Аркадьевич (Музей истории СибВО)
«И зовет нас на подвиг Россия».
5. Родионова Елена Александровна (МУК «ЦБС г. Бердска»)
«Гражданственность и патриотизм в воспитании молодежи г. Бердска».
6. Фролова Вера Владимировна (МУК "Северная ЦБС")
«Растить патриота и гражданина».
7. Ромахина Наталья Ильинична (МУК «Искитимская ЦБС»)
«Изучать, чтобы знать и действовать».
8. Булыгина Ирина Александровна (Центральная городская библиотека им. И.Калашникова г. Улан-Удэ)
«Роль библиотеки в правовом воспитании молодёжи».

«Молодежь и библиотека в электронной среде»

(ведущие – Саенко З.М., зам. директора НОЮБ;

Бычкова Н.В., гл. библиотекарь НОЮБ)

- *Мультимедиа в культуре, искусстве, образовании.*

1. Прилуцкая Наталья Викторовна (НОЮБ)
«Эпоха мультимедиа»
2. Левченко Наталья Ивановна (Центр истории Новосибирской книги)
«Создание электронных ресурсов Центра истории Новосибирской книги»
3. Гапеева Тамара Анатольевна (Новосибирский филиал СГА)
«Инновационные образовательные дистанционные технологии в СГА»
 - Информационные потребности молодежи и возможности удовлетворения их в библиотеке.
4. Ломоносов Александр (НОЮБ)
«Новые информационные технологии в продвижении чтения в среду молодежи»
5. Ромах Людмила Васильевна (МУК « ЦБС г. Бердска»)
«Интернет в библиотеке на примере деятельности Отдела новых информационных технологий ЦБ ЦБС г. Бердска»
6. Скубилова Ирина Сергеевна (РМУК «Мошковская районная ЦБС»)
«Новые электронные технологии – молодым»
 - Формы библиотечной работы с информационными ресурсами.
7. Сиволодская Татьяна Владимировна (НОЮБ)
«Развитие обеспечения информационных запросов пользователей»
8. Марзан Вера Михайловна (ЦГБ им. К. Маркса, г. Новосибирск)
«Молодые библиотекари – молодым читателям»
9. Бердышева Ирина Владимировна (Библиотека Гимназии №5 г. Новосибирска)
«Новые информационные технологии в работе школьной библиотеки»
10. Ломакина Наталья Владимировна (Библиотека Второй Новосибирской гимназии),
Юртаева Людмила Ильинична (Медиацентр Второй Новосибирской гимназии)
«Роль медиацентра в формировании информационной культуры гимназистов»

«Чтение – категория информационная, образовательная, культурная»

(ведущие – Ковалева О.В., зам. директора НОЮБ;

Ерастова Е.П., зав. отделением технологий информационных ресурсов НОККИ)

1. Смирнова Элеонора Владимировна (НОЮБ)
«В мир через книгу»
2. Ткаченко Наталья Николаевна (ЦБС им. Н.Г. Чернышевского, г. Новосибирск)
«Читать что? Читать зачем? Читать ли вообще?»
3. Дмитриева Ольга Павловна (Центральная городская библиотека им. И.Калашникова г. Улан-Удэ)
«Молодёжь. Подросток. Книга»
4. Тактайкина Татьяна Игоревна (Центр чтения НГОНБ)
«Чтение как фактор социокультурного развития молодежи»
5. Еворская Илона Рафаиловна (Библиотека НГУЭиУ)
«Через библиотеку - к знаниям»
6. Лопатина Валерия Анатольевна (Научная библиотека НГТУ)
«Чтение студенческой молодежи как показатель профессиональной подготовки»
7. Зырянова Ирина Кузьминична (ЦБС Калининского района г. Новосибирска)
«ЦРБ им. Д.С. Лихачева – центр информационной поддержки образовательного процесса»
8. Мунтян Нина Михайловна (Библиотека школы №102, г. Новосибирск)
«Библиотека – информационный центр школы»
9. Королева Галина Федоровна (Библиотека лицея №130, г. Новосибирск)
«Роль школьной библиотеки как ресурс повышения качества образования лицеиста»
10. Шмакова Людмила Ивановна (Библиотека ПУ №70 р.п. Линёво)
«Библиотека – путь к успеху в образовании»

«Библиотека – профессиональное пространство молодых»

(ведущие – Доценко А.В., гл. библиотекарь НОЮБ;
Редькина Н.С., к.п.н., зав. отделом ГПНТБ СО РАН)

1. Тюкова Тамара Николаевна (Научная библиотека НГТУ)
«Воспоминания о прошлом с надеждой на будущее»
 2. Гвоздь Инга Викторовна (Отдел культурно-просветительской работы НГПУ)
«Культура чтения молодых библиотекарей: самообразование или досуг»
 3. Макеева Оксана Владимировна (ГПНТБ СО РАН)
«Информационная культура в профессиональной среде»
 4. Агарина Елена Михайловна (НОЮБ)
«Совет молодых специалистов – настоящее и будущее библиотеки»
 5. Новикова Наталья Николаевна (ЦБС им. Л.Н. Толстого, г. Новосибирск)
- 17.00-17.30** Подведение итогов дня.
17.30 Вечерняя культурная программа.

23 апреля, четверг

10.00-12.00 Мастер-класс «ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ».

Ведущие – Скалабан Ирина Анатольевна,
доцент кафедры социальной работы факультета гуманитарного образования НГТУ;
Дерига Елена Сергеевна,
кандидат философских наук, старший преподаватель кафедры социальной работы
факультета гуманитарного образования и кафедры социальной антропологии НГТУ;
Дружинина Юлия Викторовна,
зам. декана факультета гуманитарного образования НГТУ, старший преподаватель кафедры
социальной работы факультета гуманитарного образования и кафедры социальной
антропологии НГТУ

12.00-12.30 Кофе-брейк. 12.30-13.30 Творческая лаборатория.

«Чтение как развитие художественного восприятия»

Тагильцева Людмила Георгиевна,
к.ф.н, доцент кафедры теории литературы и методики преподавания
литературы Института филологии, массовой информации и психологии НГПУ

«Книга, шутка и апрель: праздник для читателей и библиотекарей»

Доценко Анжелика Валентиновна, гл. библиотекарь НОЮБ

13.30-14.00 Подведение итогов Форума. 14.00 День Любимой Молодежной Книги «ПУТЕШЕСТВИЕ ВО ВРЕМЕНИ И ПРОСТРАНСТВЕ».

МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИИ «БИБЛИОТЕКА КАК ИСТОЧНИК НОВАЦИЙ И ТВОРЧЕСКИХ ИДЕЙ В РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ»

*Терентьева Татьяна Николаевна, директор
Новосибирской областной юношеской библиотеки*

ПОКОЛЕНИЕ XXI ВЕКА: ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Масштабности и темпы социокультурных изменений в современном обществе, новые информационные технологии и другие реалии нашего времени выдвигают особые требования к библиотеке, вызывая изменения векторов её развития. Место и роль библиотеки в меняющемся мире зависят от многих факторов.

Теоретики и практики библиотечного дела работают сейчас над образом и моделью библиотеки будущего. Данная модель структурно представляет собой единство трех взаимосвязанных компонентов: документированных знаний (библиотечно-информационный ресурс), библиотечного персонала и совокупности материально-технических и технологических возможностей для организации доступа к библиотечно-информационному ресурсу.

Страты пользователей библиотеки в значительной степени соответствуют стратификации современного общества, являются внешней средой, диктующей изменения библиотеки как социального института. Молодые пользователи библиотек составляют особую группу, работа с которой имеет свои специфические особенности.

Молодёжь в значительной части обладает тем уровнем мобильности и интеллектуальной активности, открытости инновациям, который выгодно отличает её от других групп населения. Однако проблему составляет ведомственный подход к молодежи, когда с точки зрения различных государственных структур, молодой человек не рассматривается в комплексе своих проблем, потенциалов, взглядов, среды, а фигурирует как "учащийся", "читатель", "правонарушитель" и т.д., к которому эти структуры зачастую применяют взаимоисключающие меры.

Поэтому для нас особый интерес представляют комплексные исследования молодежи как особой социальной группы: изучение её как социальной общности, особенностей ее социализации, воспитания, процесса социальной преемственности и унаследования молодежью знаний и опыта старших поколений, особенностей образа жизни, формирования жизненных планов, ценностных ориентаций, выполнения социальных ролей. Необходимо знание основных тенденций развития молодежной культуры, психологических особенностей молодежи и т.д.

В 2008 году Фонд «Общественное мнение» реализовал проект «Новое поколение», основной задачей которого являлось исследование современных детей, подростков и молодежи – поколения стабильности, которое не похоже на своих предшественников. Многие из них поражают рационализмом, стремлением к успеху, необыкновенной энергичностью, напористостью, раскрепощенностью, смелостью, независимостью.

Исследователей Фонда «Общественное мнение» (ФОМ) интересовал в первую очередь характер изменений сознания и поведения нового поколения; сама «новая молодежь» в разных социальных группах и обстоятельствах; преимущества и проблемы нового поколения.

Нередко новое поколение называют поколением Y, поколением Google, поколением Next, поколением Millennials и т.д. Это современная молодежь с 1983 года прошлого века по 2000-й г.р., те, кто вырос на стыке тысячелетий. Для нас представляет интерес не вся эта группа, а те, кто родился в период с 1983 по 1995 год, т.е. старше 14 лет. Это особая молодежь, не знавшая проблем периода застоя, кризисов, особых потрясений, выросшая в период политической, финансовой и социально-экономической стабильности в стране, что наложило на неё особый отпечаток. Исследователи отмечают **снижение и переориентацию притязаний молодых:**

более выраженное стремление к хорошей работе, карьере, образованию, чаще выражаемое желание создать семью и воспитать детей, менее выраженный акцент на материальных ценностях.

Кто-то упрекает современную молодежь в излишней инфантильности, несамостоятельности, пассивности. Однако по данным последних исследований, которые были проведены уже в условиях наступившего кризиса, российская молодежь выглядит более активной по сравнению с остальными, со взрослым поколением россиян. 61% молодежи готовы искать себе дополнительный заработок, около трети молодых людей (против 18% остальных россиян) готовы сменить свою работу. Кроме того, российская молодежь готова учиться и переучиваться, и ей не страшна никакая другая работа.

ФОМ определил 30 интересных для молодежи мест работы. На первом месте – «Газпром». Его выбирает 21% современных молодых людей. На втором месте – администрация президента (11%). Далее по списку «ЛУКОЙЛ», «Сбербанк», «Роснефть», МВД попало в десятку, там же и РЖД. Т.е. первую тройку можно условно назвать словом «госструктуры». Таким образом, частное предпринимательство, бизнес, коммерческие банки ушли на второй план. Это одно из основных отличий современной молодежи от молодежи периода «дикого капитализма»: все названные структуры характеризует определенная финансовая стабильность, социальная защищенность сотрудников и в то же время возможность сделать успешную карьеру, иметь высокий уровень заработной платы.

Фонд «Общественное мнение» провел два общероссийских опроса молодежи 16–25 лет: по 1500 человек каждый опрос +36 фокус-групп, два опроса студентов ведущих вузов: по 1500 человек каждый опрос + 24 онлайн-группы. Время проведения исследований: февраль и сентябрь 2008 года.

Исследования позволили выделить характерные типы молодого поколения. **Типы** выявлены на основе ответов на вопросы об образовательных и карьерных планах, о предпочтительной сфере занятости.

Первый типаж – это **"чиновники" или "госрезерв"** (16% молодежи), довольно значительный в процентном отношении сегмент российской молодежи в возрасте 21-23 лет. Они самые амбициозные, чаще других претендующие на должность руководителя самого высокого ранга и больше всех интересующиеся политикой. Каждый четвертый не прочь принять участие в какой-нибудь демонстрации, каждый пятый готов вступить в партию. Работой своей мечты называют профессию юриста, адвоката, сотрудника МВД, ФСБ, МЧС. Мотивация - "престижно, все боятся". Выбирая между карьерой и семьей, предпочтение отдают первой. Им нужна возможность продвижения по службе, престижность работы, гарантированный социальный пакет. Планируют заводить ребенка, только когда получат образование, хорошую работу и свое жилье. При этом они скорее консерваторы, нежели новаторы. Их девиз – не выделяться. На досуге они поют, общаются с друзьями, читают и ходят в кино. Их любимые места отдыха – библиотека, парк, кинотеатр.

«Яппи» ("Инноваторы") – это "предприниматели" (19% молодежи), которые в отличие от "чиновников" на первое место ставят не карьеру, а самореализацию. Очень уверены в себе. Работа мечты для них – это предпринимательство и бизнес, критерии выбора работы – возможность профессионального роста, высокая заработная плата. Считают, что как потопашешь, так и полопашешь. Хотят "иметь маленький свечной заводик или фабрику". Они ориентированы на индивидуальный труд, а для этого стремятся получить второе и даже третье образование, окончить аспирантуру. Политикой интересуются мало, ориентируются на западный образ жизни. Они "тусовщики", но готовы пахать по 12-16 часов в сутки. Свободное время: спорт, туризм, танцы и дискотеки. Любимые места отдыха: кафе, рестораны, ночные клубы, спортклуб и бассейн. (Библиотек в структуре досуга нет).

"Клерки", или "офисный планктон" (самая большая группа молодежи - 20%), самые меркантильные. Они хотят высокую зарплату, их фетиш – аванс и зарплата. В меру инициативны, имеют умеренные взгляды на карьеру, на пике которой хотят быть руководителями крупного подразделения, для них важна возможность карьерного роста. В равной степени интересуются всеми профессиями и сферами деятельности. Ориентируются на профессии менеджеров, юристов, бухгалтеров, маркетологов, программистов. Аполитичны. В

их основе молодые люди от 18 до 20 лет, с одинаковым представительством мужчин и женщин. Для них важны отношения в коллективе. Особых увлечений нет. Любимые места отдыха – ночные клубы, Интернет-кафе и рестораны. Главная их цель – стремятся сделать карьеру. Ценят деньги, но, в то же время, для них важен брак по любви. (Библиотеки и чтение в структуре досуга также практически отсутствуют).

Для **"бюджетников"** (13%) главное, чтобы работа была интересная. Ориентируется они на "немодные" профессии учителей, медиков, научных работников и т.п. Больше всех ценят стабильность. Мечтают "прожить на пользу всем, причем счастливо и не зря". Трудоголики, но ориентированы на семью. Женщин среди них гораздо больше, чем мужчин. Критерий выбора работы: комфортный способ добираться (это чтобы работа была поближе к метро или к дому), возможность получения жилья, удобный график.

Последний, пятый типаж - **"пролетарии"** (17%), среди которых как раз больше всего кавалеров, а не дам. Они не откладывают рождений детей. Их не волнуют сквозняки на стройках. Будущие слесари низшего разряда и массажисты олигархов труд ценят, но класть свободное время на алтарь службы не готовы. Работа, по их мнению, должна быть неплохо оплачиваемой, близко от дома, а начальник должен быть хорошим. Полагают, что таким, как они, сложно добиться успеха, хотя на самом деле просто к нему не стремятся. Из всех благ современной экономики освоили только покупку товаров в кредит.

Таким образом, самыми читающими являются «чиновники» и «бюджетники». Они посещают наши библиотеки и в своей работе мы должны учитывать их интересы, потребности и даже жизненные цели. Однако это не означает, что «клерки», «яппи» и «пролетарии» вообще не бывают в библиотеках. В каждом правиле есть исключение, так и представители данных социальных групп также бывают нашими читателями.

Есть еще одна группа, составляющая около 15% молодежи, **не определившаяся в карьерных и профессиональных устремлениях**. По всей видимости, упреки в потребительской позиции, инфантильности и пассивности можно отнести именно к этой группе молодых людей. Кстати, и в России, и в Америке, и в Европе – во всех странах портрет этих молодых людей очень схож. Все они говорят, что по-настоящему взрослыми они станут лишь к 26 годам.

Это значит, что до 26 лет они будут жить на правах и в статусе детей, и будут позволять себе вести себя как дети. Это довольно изученный процесс. И изучался он работодателями, в частности в Америке. Потому что работодатели никак не могли понять, как же найти ключ к управлению этими людьми. Представьте себе, к вам приходит на работу 24-летний детина, который говорит: «Я по понедельникам, вторникам и средам работать могу, а в четверг у меня йога, поэтому я на работу приходить не буду». И работодатель ничего с этим сделать не может. У этих людей установка – они сначала всё свое время посвящают себе, своим играм, своим развлечениям, к работе они относятся как к вторичному проявлению.

Более того, для Америки никогда не было свойственно, чтобы дети, после того как они закончили колледж или университет, возвращались в семьи своих родителей и жили вместе с ними дома. Обычно ребенок уезжает учиться в другой штат, подальше от родителей, начинает свою самостоятельную жизнь. Но теперь они возвращаются к родителям, садятся к ним на шею, находят себе работу, которая, может быть, им более интересна, чем остальные. В материальном благополучии они не так сильно заинтересованы. Они не думают о том, что им нужно содержать своих родителей, что им нужно зарабатывать себе на будущую семью. Зачем? Они считают себя детьми до 26 лет.

Фонд «Общественное мнение» выделяет по ряду признаков еще одну особую социальную группу, такими признаками являются следующие:

1. использование новых технологий;
2. активное финансовое поведение;
3. стремление к расширению жизненного горизонта;
4. стремление оптимально распоряжаться своим временем;
5. забота о здоровье и внешности.

Эта группа- **«Люди XXI»:** социальные новаторы, инновационный слой общества.

В последние 10-15 лет для инициативных россиян открылось множество возможностей инновационного поведения. Институциональные изменения в обществе формируют новации и в поведении, и в сознании граждан. Современное общество характеризуется расслоением не только по критерию благосостояния, но также по критериям социальной компетентности, включенности в новые социальные реалии. Объектом исследования специалистов Фонда стал слой населения, в наибольшей степени освоивший новые для современного российского общества социальные реалии, который они назвали "Люди-XXI".

Следует отметить, что среди библиотекарей вряд ли найдутся представители данной социальной группы, поскольку существенными признаками являются активное финансовое поведение, готовность к изменению уклада жизни и склонность рисковать. Библиотекари, как профессиональное сообщество в целом, скорее консерваторы, чем инноваторы, и по ряду причин для них несвойственно активное финансовое поведение.

Цели проекта «Люди-XXI»:

1. выделение социального слоя "Люди-XXI" и получение информации о социокультурных и поведенческих характеристиках этих людей;
2. исследование механизмов формирования и освоения социальных инноваций в обществе.

Значимость изучения "Людей-XXI".

"Люди-XXI" составляют примерно 15%-20% от всего населения России. Освоив реалии современного общества, они способствуют их распространению в российском социуме.

Знания об особенностях поведения наиболее активного слоя общества представляют интерес для государственных структур, заинтересованных в формировании различных социальных проектов и программ, и для нас, специалистов библиотек, учитывающих в своей работе социальные изменения в структуре современного общества.

В состав данной социальной группы входит и молодежь, её доля составляет 23% «Людей XXI». Ценности молодежи: карьера, независимость, профессионализм, саморазвитие. Менее значимо: семья.

Для данной группы характерна точка зрения: Человек делает себя сам. Поэтому «Люди XXI» заинтересованы в получении образования, постоянном самообразовании для успешной карьеры, однако придают значение и связям, которые могут содействовать продвижению по службе. Красивая внешность и здоровье считаются путем к успеху, поэтому молодые люди ведут здоровый образ жизни, посещают спортивные залы и косметические салоны.

Отличием данной группы является также активное использование новых информационных технологий, причем основным источником информации для них являются не телеканалы, а новостные сайты в Интернете, где, как известно, имеются различные точки зрения на происходящие события, нередко отличные от официальных, государственных. Таким образом, для них свойственна самостоятельность мышления, независимость в суждениях.

Приятно отметить, что в структуре досуга данной группы имеются чтение и библиотеки, причем при всей разносторонности досуга, 43% молодых людей предпочитают библиотеки. Для нас это имеет особое значение – библиотеки востребованы людьми этой социальной группы. Вопрос: что их привлекает в библиотеках? Очень хотелось бы получить ответ на этот вопрос и выстраивать свою работу в зависимости от потребностей интересующей нас социальной группы.

ФОМ выделил для изучения еще одну группу молодых людей – читающую молодежь. По данным социологов от 26 до 31% молодежи считают себя читающими людьми. В структуре досуга только спорт опережает чтение - 34%, что само по себе тоже неплохо – будет расти здоровое поколение. 25% молодежи увлекается компьютерными играми. Нельзя оценивать это однозначно отрицательно. Оказалось, что подростки, проводящие перед монитором в среднем по два часа в день, лучше успевают в школе, имеют больше друзей и вообще социально активнее, чем их сверстники, которые не увлекаются компьютерными играми. Таковы результаты исследования британских специалистов. В ходе недавнего исследования, проведенного британским МВД, выяснилось, что те молодые люди, которые регулярно посвящали время компьютерным «игрушкам», чаще поступали в университеты, а в дальнейшем получали более престижную и высокооплачиваемую работу.

Не будем углубляться в типологию компьютерных игр, однако выделим многопользовательские ролевые он-лайн игры. Это жанр онлайн-ролевых игр (CRPG), в которых большое количество игроков взаимодействуют друг с другом в виртуальном мире (в основном, в жанре фэнтези).[1] Как и в большинстве RPG, игроку предлагается роль вымышленного героя, и возможность управлять его действиями.[2] MMORPG отличаются от *однопользовательских* и небольших сетевых ролевых игр множеством игроков, а также виртуальным миром, который продолжает существовать и в отсутствие игрока. Виртуальный мир поддерживается издателем игры. Нередко они создаются по сюжету или теме литературного произведения: миров Толкиена, Ника Перумова и других авторов. Как уже говорилось, особой популярностью пользуются игры в жанре фэнтези, хотя есть и другие игры (боевые и пр.). Таким образом, игроки являются и читателями, которые хорошо ориентируются в литературе жанра «фэнтези».

Существуют также **MUD – текстовые многопользовательские ролевые игры**. Обязательно в них присутствует чат. Сейчас в мире более 1000 таких игр. Игроки общаются и взаимодействуют с игровой вселенной через текстовые команды. У MUD-игр огромное количество фанатов по всему миру. Многие игроки в MUD занимаются творчеством, например, живописью по мотивам игры, многие пишут «фанфики» и прочие литературные произведения, сюжет и герои которого могут браться из реальных событий, происходивших внутри игры. Проводились даже литературные и художественные конкурсы по сюжетам компьютерных игр. (**Фанфик** (также **фэнфик**; от англ. *fan* — поклонник и *fiction* — художественная литература) - разновидность творчества поклонников популярных произведений искусства (так называемого фан-арта в широком смысле этого слова), производное литературное произведение, основанное на каком-либо оригинальном произведении (как правило, литературном или кинематографическом), использующее его идеи сюжета и (или) персонажей. Фанфик может представлять собой продолжение, предысторию, пародию, «альтернативную вселенную», кроссовер («переплетение» нескольких произведений), и так далее).

Ряд социологов и педагогов считают участие в таких играх условием творческого развития личности, её литературных способностей и даже грамотности игроков.

Мы обозначили взаимосвязь литературы и компьютерных игр, что дает нам основания не оценивать однозначно влияние компьютерных игр, которых сейчас огромное количество, а дает тему для размышления. Компьютерная зависимость педагогами и психологами оценивается негативно, а как же быть с «запойными» читателями, которых также нередко упрекают в уходе от реального мира?

Итак, читающая молодежь. Её основные характеристики нам также дает ФОМ, который проводил изучение данной социальной группы.

Исходя из того, что в составе читающей молодежи преобладают девушки (71% по данным ФОМ, 78 % - в Новосибирской областной юношеской библиотеке), формируются и цели, задачи, интересы данной социальной группы.

ФОМ дает социально-психологический портрет читающей молодежи. Она довольно высоко оценивает собственные интеллектуальные способности и считает, что это является залогом достижения жизненных целей. Для читающей молодежи характерно желание совершенствоваться в профессии и получать дополнительное образование. Эти молодые люди выражают готовность отказаться от развлечений и отдыха ради достижения жизненных целей.

Исследователи ФОМ утверждают, что те, кто заявляет, что «денег не хватает на питание», реже читают (21% против 26% в среднем по молодежи).

Для читающей молодежи характерно желание сделать успешную профессиональную карьеру, она амбициозна, однако при этом духовна и менее других меркантильна.

Современная политика входит в сферу интересов читающей молодежи. Её представители выражают готовность заниматься волонтерством, безвозмездно принимая участие в социально-значимой деятельности. А, поскольку в её структуре преобладают девушки, то читающая молодежь не только имеет дело с компьютером и интернетом, но и посещает косметические салоны.

В целом исследователи сделали вывод, что жители Москвы читают в 2 раза больше, чем жители провинции. А среди читающих преобладают люди с более высоким уровнем дохода. По данным же статистики, в нашей области самая высокая читаемость в отдаленных районах:

Кыштовском, Северном и т.д. Вероятно, это связано с неразвитой структурой досуга в этих районах, где библиотеки являются и информационными центрами, и досуговыми.

Опять же, и в структуре досуга преобладают не рыбалка и охота, а домоводство, музыка и пение, поскольку подавляющее большинство читающих – девушки.

Вот так выглядит портрет читающей молодежи: юная леди, жительница мегаполиса, озабоченная карьерой и получением образования, владеющая новыми информационными технологиями, готовая пожертвовать личным временем для благой цели и уделяющая особое внимание своей внешности.

Статистика – наука лукавая. Разные исследователи получают очень противоречивые результаты. Однако исследования ФОМ позволяют нам сделать серьезные, порой неожиданные выводы и учесть их в своей работе.

Библиотеки также всегда занимались изучением читательских групп, их запросов и потребностей. Однако, использование материалов социологических исследований, проведенных различными фондами и центрами по различным аспектам жизнедеятельности наших молодых граждан, позволяет получить более полную картину.

Работу библиотеки нельзя строить без учета особенностей и характеристик молодежных групп. Сейчас библиотеки много и серьезно занимаются маркетинговыми исследованиями, изучая круг потребителей библиотечных услуг, спрос, потребности...

Без этого мы не можем ответить на волнующий всех вопрос: Почему в наших библиотеках не так много молодых читателей, как нам хотелось бы? И процент читателей юношеского возраста неизменно снижается с каждым годом.

В целом по Новосибирской области общедоступные (публичные) библиотеки за 2008 год потеряли около 18 тысяч молодых читателей. (2007 год - 258 тыс., 2008 - 240 тыс.) Такое снижение нельзя объяснить только сложной демографической ситуацией, это только одна из причин. Количество читателей юношеского возраста ранее составляло от 50 до 70% от общего числа пользователей библиотек, в настоящее время этот процент гораздо ниже и составляет около 27%.

Все средства массовой информации единодушны в одном – молодежь не читает и библиотеки не посещает. Это неверно: чтение изменилось. Изменился его характер, источники получения информации и т.д. Далеко не всегда за книгой идут в библиотеку. Чтение используется для приобретения знаний, получения информации, необходимой для достижения поставленных целей. Актуальными остаются необходимость определения приоритетных групп потребителей, изучение их интересов и запросов.

Молодежь является самой мобильной группой населения, открытой для инноваций, активно использующей новые информационные технологии. Отсюда и необходимость учитывать это в работе библиотек и меняться вместе с молодыми пользователями. Молодежь, если она уже есть субъект исторического действия, вправе иметь собственные, отличные от государственных, интересы и предлагать свои варианты удовлетворения своих собственных потребностей. Наша задача – идти в русле этих интересов и потребностей, помогая и направляя в решении возникающих проблем.

*Агарина Елена Михайловна, методист Новосибирской
областной юношеской библиотеки*

ЧИТАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ: ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Согласно проводимым в России социологическим исследованиям, падение интереса к чтению стало нормой для значительной части молодого населения. А ведь книги расширяют видение окружающего мира, помогают осваивать накопленный предшествующими поколениями опыт, получать конкретные знания.

Сегодня на чтение юношества влияют следующие факторы:

- Социально-экономические: материальная несостоятельность, ухудшение жилищных условий, проблемы трудоустройства.
- Социокультурные: уровень образования и культуры населения; ослабление системы воспитания молодого поколения; неравенство возможностей самореализации в сфере образования.
- Информационно-коммуникационные: различие систем связи и каналов коммуникации (телевидения, телефонии и др.).

Многие специалисты называют следующие проблемы, которые не позволяют эффективно решать вопросы юношеского чтения:

- Диспропорциональная издательская география.
- Проблемы с созданием круга молодежного чтения, поиском молодого героя литературы.
- Недостаточное финансирование библиотек, что приводит к оттоку читателей.
- Нехватка адресных методик и технологий приобщения молодежи к чтению.

Такие образом, любые попытки библиотек работать на обеспечение запросов молодежи сталкиваются с давлением и конкуренцией со стороны рынков информации, досуга, образования и труда. Интернет, телевидение и даже открытие новых книжных супермаркетов объективно снизили потребности юношеской аудитории в библиотеках.

Юношеский возраст — время осознания и узнавания себя и других, формирования жизненной позиции и основ мировоззрения.

Поэтому на юношескую библиотеку возлагаются функции предоставления информации, предварительно определенным образом отобранной и соотнесенной с потребностями как самого читателя, так и тех социальных институтов, которые занимаются образованием и воспитанием молодых.

Новосибирская областная юношеская библиотека, самая крупная региональная библиотека в стране, была открыта в 1976 году.

В 2008г. в библиотеку записалось **34.965 читателей**. Основной контингент пользователей — молодые люди в возрасте 15-24 лет.

Фонд библиотеки составляет почти 200 тыс. единиц хранения.

В этом году мы решили провести ряд исследований наших читателей. Мной будут представлены итоги исследования «Читательское поведение современной молодежи».

Цель исследования — изучить и охарактеризовать особенности читательского поведения и читательской психологии юношеской аудитории в возрасте 14-25 лет (на примере Новосибирской областной юношеской библиотеки).

Результаты исследования.

В ходе исследования было опрошено 100 респондентов всех структурных подразделений библиотеки, обслуживающих читателей. Исследованием были охвачены пользователи в возрасте от 14 до 30 лет.

Среди них 75% женского пола и 25% мужского пола, что отражает и общую читательскую ситуацию в библиотеках.

48% опрошенных пользуются сразу несколькими библиотеками: учебной, областной юношеской, областной научной, районной. 18% пользуются только юношеской библиотекой, в основном это читатели школьного возраста, работающая молодежь и студенты заочной формы обучения. Все студенты очного обучения пользуются учебной библиотекой, но при этом у них есть потребность посещать и другие. Районная библиотека среди читателей не является популярной, ее посещают лишь — 13%.

Проанализировав **активность посещения** библиотеки респондентами, можно выделить следующие категории пользователей, которые представлены на экране.

Как следует из приведенных данных, молодежь посещает библиотеку довольно часто. Это говорит о том, что пока библиотека может удовлетворять потребности молодежи в информации. Необходимо отметить, что у читателей, которые уже получили образование и посещают только юношескую библиотеку, активность гораздо выше.

При анкетировании, кроме активности, мы обратили внимание на **читательский стаж**.

Основная читательская аудитория имеет средний стаж – от 1 года до 5 лет. Это новые читатели, с которыми необходима постоянная работа: знакомство с СБА, реклама фонда, мероприятий библиотеки. Малый процент составляют постоянные читатели, чей стаж в библиотеке свыше 10 лет, но у них сохранился интерес к библиотеке после учебы и его необходимо поддерживать дальше.

Главной **причиной**, которая мешает читателям посещать библиотеку, является работа, учеба. Один читатель приходит в библиотеку только за атмосферой, а такая потребность у него возникает редко.

Таким образом, получается, что учеба и профессиональная деятельность – выступает одновременно как мотив обращения в библиотеку и как причина, которая мешает ее посещать. Образ жизни современной молодежи не оставляет времени для книги и чтения, а значит и для посещения библиотеки.

Одной из задач исследования было выявления **мотивации** посещения библиотеки. Чтение молодежи становится прагматичным, информационные потребности носят деловой характер, имеют функциональную направленность. 78% респондентов главной целью посещения библиотеки назвали «подготовиться к занятиям». 30% посещают библиотеку, чтобы найти что-нибудь интересное для чтения. Радует, что 34% респондентов видят в библиотеке место для занятий самообразованием. 18% признают, что основная цель посещения библиотеки – «доступ в Интернет», для 5% библиотека – место встречи с друзьями. Приходится констатировать тот факт, что только 3% опрошенных назвали массовые мероприятия как главный повод посещения библиотеки, хотя их проводится немало и среди них есть интересные. Соответственно необходимо озаботиться тем, чтобы библиотека была для молодежи не только информационным центром, но и привлекательным местом проведения досуга.

Анкета позволила выявить **своеобразный рейтинг популярности структурных подразделений отдела обслуживания**.

Ряд специалистов считает, что юношеская библиотека должна иметь особую структуру, библиотека, которая должна отличаться от других публичных библиотек. Даже названия отделов определяют интерес молодежи к их деятельности. Необходима реклама отделов, возможно, о некоторых отделах читатели просто не знают.

В исследовании целый блок вопросов касался организации **информационного обслуживания**. Читатели библиотеки предпочитают пользоваться как электронным каталогом, так и традиционным. Что говорит о востребованности каждого.

Перед вами рейтинг **популярности массовых мероприятий**.

Лидируют:

Встречи с интересными людьми – 48 %

Беседы, обзоры, презентации книг – 37%

Клубы по интересам – 26%

Споры-диалоги, диспуты, читательские конференции – 26%

Т.е. предпочтение отдано традиционным формам работы.

2% опрошенных внесли свои предложения: проводить беседы по актуальным молодежным темам, устраивать различные акции для оказания помощи библиотеке, организовать обучающие семинары, лекции. В большинстве случаев читатели назвали только одну форму работы, но анкетой мы показали их разнообразие.

Необходимо учитывать:

К рекомендациям библиотекаря читатели относятся положительно (88%), но при этом для большинства в этом нет надобности (34%), нет времени (24%).

Видно, что рекомендации могли бы пользоваться популярностью у читателей, но только качественные, востребованные, актуальные, «лишенные эмоций и носить деловой характер».

Положительно относятся к массовым мероприятиям 45% опрошенных, но у них нет времени их посещать. На втором месте ответ «Это не главное в работе библиотеки» - 27%. «Не знаю о таких» по 14%.

В итоге вырисовывается картина библиотечного обслуживания, где нет места для массовой работы. Читатели приходят в библиотеку за конкретной книгой, конкретной информацией.

Большой интерес читатели проявляют к периодическим изданиям. («Студенческий город», «Космополитен », «Лиза», «Молоток», «Школьная правда», «Караван историй», «Работа для Вас», «Доска объявлений»).

Говоря о чтении, необходимо сказать, что **молодежь читает**. Каждый день читает - 42%, несколько раз в неделю – 25%.

Жанровые предпочтения читателей распределились следующим образом. Большую долю составляют фантастика, приключения, исторический роман. Второе место занимают – современная проза и детективы; третье – любовный роман. Научно-познавательная литература встречалась в ответах довольно часто, но уступает лидерам.

Большинство наших респондентов **художественную литературу** читают. Самая популярная среди молодежи книга – «Мастер и Маргарита», ее назвали 36% ответивших на этот вопрос. На втором месте «Обитаемый остров» с 19%.

В основном были названы: авторы классической литературы, фантастики, мистики, детектива. Звучат также имена современной прозы.

Респондентам задавался вопрос **«Все ли художественные произведения школьной программы прочитаны до конца?»**. Только 19% ответили, что все. Ответы «многие» и «большинство» набрали одинаковое количество голосов – по 28%. «Никакие» – назвали 10%.

Молодежь в основном берет книги для прочтения в публичных библиотеках и книжных магазинах (70% и 65% соответственно), на третьем месте после Интернет (54%) оказались домашние библиотеки (39%). Конечно, источник получения книги сильно зависит от возраста, школьники берут книги из публичных библиотек чаще, чем работающая молодежь.

Мы хотели узнать **рекомендательные источники информации, которые помогают при выборе литературы**. Читатели назвали по несколько таких источников. Непопулярны ответы «экранизацией произведения», «аннотацией в библиографическом указателе», «рекомендациями библиотекарей». Больше всего доверяют читатели советам друзей 54% . Таким образом, читатели отдают предпочтение мнению своих сверстников, а не советам работников библиотек.

Результаты исследования свидетельствуют о высокой значимости межчитательского общения среди сверстников. Примечательно, что девушки гораздо активнее юношей в межчитательском общении. Процентные показатели у девушек выше почти по всем характеристикам общения.

Исследование показало, что ребята любят говорить о прочитанном, не обсуждают прочитанное лишь 18%. Только один упомянул, что обсуждает прочитанное с библиотекарем. Таким образом, процесс читательского общения происходит без участия профессионалов. Библиотекари выступают как посредники между читателем и книгой, но не как собеседники о книге.

Мы хотели выяснить, чем является библиотека в жизни молодого человека, какую **роль** он отводит ей в обществе. Большинство читателей удовлетворяет традиционная модель - 40%. Лишь 15% считают библиотеку культурно-просветительским, интеллектуальным центром и местом проведения досуга. 35% назвали сразу несколько моделей библиотеки, возможно, данную потребность у читателей можно удовлетворить организацией таких направлений деятельности, которые соответствует данным моделям.

Читателям библиотеки предлагалось возможность **дать анализ деятельности библиотеки**. Заметим, не все захотели это сделать, наверное, потому, что у 30% опрошенных библиотечный стаж менее года. Многие не задумываются над этим вопросом, другие считают, что в библиотеке ничего не изменилось. Эта точка зрения побуждает нас многое изменить в своей деятельности, чтобы не растерять пользователей и оставаться востребованными. На экране вы видите основные пожелания читателей.

Одной из задач исследования было **определение места чтения в ряду других досуговых занятий молодежи**. Задавался вопрос о том, как респондент предпочитает проводить свободное время. Таким образом, можно говорить, что проблема чрезмерного увлечения телевидением преувеличивается, и молодежь любит читать не меньше, чем смотреть ТВ. Но все же требуется уточнить, что у респондентов мужского пола чтение уступило компьютерным играм.

Анализируя данную ситуацию, необходимо ориентироваться на пользователя, который придет в библиотеку завтра. Раз молодежь интересуется музыкой, видео, компьютерами, значит все это должно быть в библиотеке.

Итоговым вопросом хотелось определить, считают ли читатели, что **библиотека может оказать влияние на их чтение**. Для большинства этот вопрос оказался сложным – 40%. Существенное влияние ответили – 39%. Отрицательно ответили – 21%. А это значит, у библиотеки есть возможность подтвердить или доказать свою значимость для большинства ее пользователей.

Выводы.

Благодаря исследованию, мы еще раз убедились в том, что мониторинг качества обслуживания способен не просто выявить очередные проблемы, зафиксировать факты, ускользнувшие из поля зрения библиотекарей, но и подсказать, как улучшить работу всего учреждения.

Молодежь **читает много**. Но кардинально **изменились ее запросы**. В целом мы наблюдаем снижение интереса к чтению для удовольствия, бесспорный приоритет делового чтения, преобладание массовой литературы в круге чтения, предпочтение чтения периодики в старшем классе.

Вновь актуально в молодежной среде качественное образование, которое является залогом востребованной в социуме профессии. Поэтому необходимо менять структуру библиотеки, делать ее более гибкой, преобразовывать отделы в соответствии с требованиями времени.

Юношеская библиотека по-прежнему остается востребованной в молодежной среде, особенно в студенческой, хотя требования молодежи к качеству услуг, предоставляемых библиотекой, значительно возросли. Возможно, стоит направить развитие библиотеки в соответствии с той моделью, которую предпочли читатели.

Библиотекам без современных компьютеров, оргтехники, новых документных ресурсов на различных носителях информации весьма проблематично удовлетворять потребности молодежи и быть адекватным ожиданиям пользователей.

*Воронцова Светлана Валерьевна, библиограф
Новосибирской областной юношеской библиотеки*

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ БИБЛИОТЕЧНЫХ УСЛУГ

Понятие сегментирования слышал каждый, но не каждый знает его определение. Оно относится к маркетингу.

Сегментирование – разделение рынка на группы потребителей, которым необходимы разные товары и специальные маркетинговые подходы.

Сегмент рынка – совокупность потребителей, характеризующихся однотипной реакцией на предлагаемый продукт и на комплекс маркетинга.

Потребительский рынок – рынок, в котором предложение превышает спрос.

Вообще сегментированием потребителей в библиотеках практически не занимаются. Этому существует ряд причин: недавнее внедрение концепций маркетинга в библиотеках. За такой короткий период сотрудники библиотек еще не успели выработать соответствующую методологическую и информационную обеспеченность для проведения маркетинговых исследований. Во-вторых, неподготовленные кадры, которые не обладают, или плохо обладают соответствующими знаниями. Третья причина – это зашоренность библиотечных работников.

Исследовав публикации по изучению читателя в сегодняшних библиотеках, я натолкнулась на то, что библиотеки для изучения выбирают предмет чтения, а конкретно изучением читателя сегодня никто не занимается.

Сегодня, при переходе на новые рыночные условия хозяйствования (коммерциализации сфер общества, административные и бюджетные реформы) исследование категорий пользователей: их социально-демографические характеристики, интересы, образ жизни,

поведение, выгоды, которые ищут от той или иной услуги и т.д., является важным условием эффективной деятельности библиотеки. Ведь каждая из услуг/продуктов библиотеки должна быть предназначена не общей массе пользователей, а конкретным группам (сегментам), будь то услуга ЭДД, МБА или подготовка мероприятия.

Именно адресность, ориентированность на конкретную группу пользователей сегодня позволит библиотеке решать многие проблемы: формировать фонд в соответствии с текущими запросами пользователей, выявлять причины непопулярности тех или иных услуг/продуктов, а так же позволяет прогнозировать и создавать новые, которые хотели бы видеть пользователи.

Сегменты рынка потребителей обычно разделяют по следующим критериям:

- социально-демографические признаки (пол, возраст, доход, образование, профессия, семейное положение);
- географические (место проживания, климатические условия);
- психографические (интересы, увлечения, образ жизни, темперамент);
- поведенческие (тип пользователя, на основе выгод, степени приверженности пользователя той или иной услуге/продукту, сотруднику).

В целях изучения интересов и запросов современной молодежи наша библиотека провела своего рода минисегментацию. В течение месяца изучались пользователи как реальные, записанные в нашу библиотеку, так и потенциальные. Была составлена анкета для этих двух аудиторий, которая включала вопросы социально-демографического характера, а также вопросы, позволяющие узнать цели посещения библиотеки, алгоритмы поиска информации пользователями, интересы, статус пользователей, требования, предъявляемые пользователями к библиотечному обслуживанию и пр. Одна группа анкет распространялась в стенах библиотеки, другая была направлена в НГПУ, НГУЭиУ и электро-механический техникум. Целевая аудитория исследования: молодежь от 14 до 25 лет. В результате исследования было опрошено 154 респондента.

Первичный анализ социально-демографических характеристик выборочной совокупности показал, что в ее состав вошли 64% женщин и 36% мужчин. Другими, словами, среди пользователей НОЮБ девушек в 1,7 раз больше, что позволяет говорить о наиболее частом посещении библиотеки девушками, чем юношами (см. табл.1). Обращаясь же к соотношению доли юношей и девушек в генеральной совокупности (то есть к общему количеству читателей НОЮБ), легко убедиться, что девушки также составляют большинство (88%). Можно с большой долей уверенности говорить о повышенном предпочтении женщин в пользовании услугами/продуктами библиотеки. По возрасту респонденты распределились следующим образом: 60% представляют возраст от 18 до 22 лет, 18% - в возрасте от 14 до 17 лет, 12% – от 23 до 25 лет, 10% – старше 25 лет. Пользователи от 18 до 22 лет, самая большая возрастная группа, это, прежде всего молодые люди, закончившие школу и продолжающие получать образование в профессиональных учебных заведениях. Эта категория пользователей растет с каждым годом, в 2007 г. Их было 37%, а в 2008 – 48% от общей аудитории пользователей. Практически в равных долях посещают пользователи от 23-25 лет и старше 25 лет, это заканчивающие и закончившие обучение люди. Очевидно, их привлекают новинки литературы и электронных ресурсов, большой набор периодических изданий, простота и доступность их выбора, бесплатное обслуживание.

Семейное положение опрошенных пользователей оправдало все ожидания – большая часть живет с родными (60%, из них 36% в возрасте от 18 до 22 лет). Это тот возраст, когда самостоятельность проявляется в ответственности за свою будущую профессию, материальное же обеспечение частично или полностью «лежит на плечах» родителей. 24% живут отдельно от родителей, преобладающий возраст также – от 18 до 22 лет (16%). Возможно это 21-22 летние, заканчивающие обучение и начинающие жить самостоятельной жизнью.

При сопоставлении доли пользователей, учащихся в различных учебных заведениях с данными отчета библиотеки, следует, что в библиотеке основную аудиторию составляют студенты вузов. В меньшей степени – студенты ссузов и школьники, на третьем месте находятся студенты профессиональных училищ. Группа не учащихся респондентов – самая большая (18%) (в основном старше 25 лет) после группы учащихся в вузах (52%). Скорее всего,

время исследования совпало с периодом сессии и количество не учащих пользователей составили значительную часть всех посетителей библиотеки на тот момент.

Также было проведено сравнение долей самых представительных категорий по роду получаемой профессии в выборочной совокупности (то есть числа опрошенных читателей НОЮБ). Всего в выборочной совокупности профессиональное образование получают 71%. Оказалось, что среди них доля получающих экономическое образование заметно выше (44%), чем доля категорий, получающих гуманитарное, юридическое образование, общественно-политическое, искусствоведческое и техническое. При этом 31% пользователей, получающих экономическую специальность, ответили, что профессия им очень нравится. Как и прежде экономическое образование до сих пор остается популярным среди молодежи. После группы с экономическим образованием идет группа гуманитарных специальностей, их насчитывается 20%.

По уровню благосостояния респонденты распределились следующим образом: среди всех опрошенных доля пользователей со средним уровнем благосостояния имеет наибольший показатель (38%). Под средним уровнем благосостояния имеется в виду, что покупка большинства товаров длительного пользования не вызывает у них трудностей, но покупка автомобиля им пока не доступна. Мала доля тех, кто по уровню благосостояния находится выше среднего (7%), они могут себе позволить некоторые дорогостоящие покупки. Необходимо отметить, что велика доля тех, кто проигнорировал этот вопрос (13%), очевидно, они испытывали стеснение при оценке своего экономического положения, или посчитали, что библиотеке не обязательно знать уровень материального положения своих читателей.

Данные таблицы позволяют сформулировать вывод о типовых социально-демографических характеристиках реальных потребителей услуг НОЮБ: пол – женский; возраст – от 18 до 22 лет; семейное положение – живет с родителями; учебное заведение – ВУЗ; получаемая профессия – экономист; уровень благосостояния – средний.

Определить упорядоченность выделенных социально-демографических признаков и найти их устойчивые связи, выявляющие наиболее представительные группы потребителей, позволяет перекрестная группировка данных анкетного опроса. Их типологизация – первый шаг кластерного анализа.

Таблица 2 представляет собой определенный инструмент анализа сегментации. По первым двум строкам видно, что доля мужчин в выборочной совокупности составила 36%. Из них преобладающей группой являются молодые люди в возрасте 18-22 лет (17% от объема выборки). С женщинами ситуация обстоит иначе, их в два раза больше (64% от объема выборки), из которых возраст 18-22 года – самый многочисленный (43% от объема выборки). Эта возрастная группа составляет почти 2/3 от общей силы девушек по выборке в целом.

Общий анализ социально-демографической характеристики выборочной совокупности показывает, что базовую выборку можно разделить на четыре группы (сегмента), используя такой признак сегментации (наиболее приемлемый для юношеской библиотеки) как возраст. Самым многочисленным в составе выборочной совокупности оказался сегмент потребителей в возрасте от 18 до 22 лет (60% объема выборки), в структуре которого преобладали женщины (43%); при этом большая часть которых живет с родными. Обучаясь в высшем учебном заведении (41%), 26% из них получают экономическую специальность, и находятся на обеспечении родителей (36%). Уровень благосостояния своей семьи оценивают как «средний» (24%), то есть покупка большинства товаров длительного пользования не вызывает у них трудностей, но дорогостоящий отпуск им пока недоступен.

На втором месте по численности находится сегмент потребителей от 14 до 17 лет (18% объема выборки). Здесь юношей зафиксировано больше, чем в предыдущем сегменте (12% объема выборки). Учатся они в основном в общеобразовательной школе (10%), не работают и, соответственно, живут вместе с родителями (18%). Семейный уровень благосостояния также оценивают как «средний» (6%). Девушек в этом возрастном сегменте оказалось 6%.

Далее по численности следует сегмент потребителей от 23 до 25 лет (12% объема выборки). Девушек здесь значительно больше (11%), чем юношей (1%). Как показывает исследование значительная часть до сих пор остается жить с родными (5% объема выборки), ведь 2/3 группы до сих пор учится (или заканчивает) в высшем учебном заведении (8% объема

выборки). 5% из выборочной совокупности совмещают работу с учебой, а уровень благосостояния оценивают как «средний» (5%).

Не намного отстает от предыдущего сегмента следующая группа (сегмент) в возрасте старше 25 лет (10% объема выборки). Здесь преобладают мужчины (6%), живущие самостоятельно (4%). Практически все из этого сегмента работают (8%), а уровень благосостояния оценивают в равных пропорциях как «средний» и «ниже среднего» (по 3%).

Таким образом, перекрестный анализ позволил выделить определенные сегменты рынка на основе социально-демографических признаков. Однако этот тип сегментации еще не дает возможности увидеть различия в поведении пользователей.

Поэтому для их дальнейшей группировки использовались поведенческие признаки. Для того, чтобы узнать приоритеты в выборе пути поиска информации пользователями, при разработке анкеты был поставлен вопрос о наиболее предпочтительном для них пути поиска информации в настоящее время. Пользователи могли отметить несколько вариантов ответов (см. табл. 3).

В результате обработки данных получены следующие результаты, свидетельствующие о приоритетах потребителей: большая часть опрошенных отметила пункт «Спрашиваю книги по теме у библиотекаря за кафедрой» (41%). Следующим по количеству отметок следует пункт «Начинаю поиск информации в Зале каталогов с помощью библиографа» (24%) и 17% отметили, что используют электронный каталог (ЭК) в Отраслевом читальном зале (ОЧЗ). 8% пользователей от каждого варианта выбирают телефон в качестве источника поиска информации, 7% - Интернет. Трудно не заметить, что пользователи не отметили тематическую подборку литературы на заказ (0%), такое положение дел можно объяснить недостаточной рекламой НОЮБ своих услуг.

Необходимо отметить особенности обслуживания пользователей в НОЮБ. Зал каталогов располагается на втором этаже, над Отраслевым читальным залом. При поиске информации пользователи консультирует дежурный библиограф по правильному поиску в карточных каталогах (алфавитный, систематический) и электронным каталогам. Зачастую библиограф сам находит пользователю библиографические описания по теме. В отраслевом читальном зале также осуществляется помощь при поиске информации, но только в ЭК.

Таким образом, самым предпочтительным путем поиска информации для пользователей является работа с книгами, взятыми у библиотекаря за кафедрой, которому свойственна оперативность и удобство. Такой путь популярен у всех возрастных сегментов, независимо от целей информационных запросов. Пользователи могут искать таким путем информацию и от неумения пользоваться каталогами, или простой лени (зал каталогов находится на втором этаже), а также по причине легкости темы или достаточно эффективной работы сотрудников за кафедрой.

Зал каталогов с дежурным библиографом и ЭК в Отраслевом читальном зале не стали лидирующими в этом вопросе.

Для изучения мотивов поведения пользователей, в анкетах задавался вопрос о целях посещения пользователями библиотеки (см. табл. 5). В результате получены следующие данные: около трети опрошенных (34%) посещают библиотеку в учебных целях, то есть, чтобы подготовиться к выполнению заданий. В равной степени было отмечено, что пользователи приходят в библиотеку, чтобы сдать и выбрать художественную литературу (11%) и посмотреть фильмы, послушать музыку (11%). Примечательно, что кроме учебных целей они пользуются услугами библиотеки «для души». 9% отметили, что Интернет – является для них наиболее частой целью посещения библиотеки, учитывая и тот факт, что стоимость за его пользование библиотека снизила до 25 рублей. Таким образом, самой распространенной целью посещения библиотеки является подготовка к учебе/работе.

Возможность увидеть стили жизни, увлечения потребителей НОЮБ позволяет анализ психографических признаков, которые получены в результате обработки вопроса «Как Вы обычно проводите свободное от учебы/работы время?» (см. табл. 4).

Полученные результаты говорят, прежде всего, о непопулярности массовых мероприятий среди молодых пользователей, проводимых НОЮБ. Варианты ответов были распределены по степени активности занятий, увлечений. Как видно из таблицы пользователи предпочитают

спокойное времяпрепровождение: чтение (20%), встреча с друзьями (17%), а также просмотр телевизора и занятие на компьютере (16%). Искусство, активный отдых, такие как танцы, спорт, туризм, а также рукоделие, поэзию респонденты отметили в три раза меньше. Домашние дела оказались важнее (13%), чем вышеперечисленные занятия в свободное время. Таким образом, свободное время молодые пользователи НОЮБ предпочитают проводить за чтением книг, журналов, а также с друзьями и за телевизором. Наблюдается незаинтересованность и некоторая пассивность по отношению к активным видам отдыха и увлечений. Большую роль для молодежи играет общение в социальном пространстве: знакомясь с новыми людьми и встречаясь с интересными собеседниками, юноша расширяет рамки своих жизненных наблюдений, находит единомышленников и способы самовыражения.

Анализ взаимодействия трех явлений: пользовательского поведения, психографических характеристик и связанных с ними социально-демографических признаков позволяет выделить существенно различные сегменты и описать их профили. Можно таким образом выделить сегменты, основанные на образе жизни пользователей, приоритетах в поиске информации или частоты посещения библиотеки и др., но выделение сегментов на основе целей обращения к библиотечно-информационным услугам представляет наибольший интерес. Возможность увидеть такие различия позволяет перекрестный анализ психографических и социально-демографических признаков для выделения соответствующих сегментов, в результате чего выделилось четыре сегмента.

Первый сегмент – «сознательные студенты». К этой группе относятся пользователи от 18 до 22 лет (первый возрастной сегмент). При посещении библиотеки для его представителей, прежде всего, имеет значение поиск информации для подготовки к учебе (22%): будь то написание реферата, курсовой, контрольной работ или доклада. При этом почти половина из них выбирает путь поиска информации, спрашивая книги по теме у библиотекаря за кафедрой (24%). Представителям данного сегмента достаточно воспользоваться несколькими книгами, чтобы выполнить учебное задание. Оперативность и простота поиска материала для них превыше всего, поэтому в Зал каталогов, на втором этаже библиотеки, обращается четверть пользователей (14%) из всего возрастного сегмента.

Посещение массовых мероприятий для них почти не имеет какого-либо значения (1%). Большая часть представителей данного сегмента учится в высших специальных учебных заведениях (41%), получая экономическую специальность. Лишь 7% совмещают учебу с работой. Половина пользователей данного возрастного сегмента живут с родными и почти четверть живут самостоятельно, возможно в общежитиях. Почти треть представителей сегмента могут позволить покупку большинства товаров длительного пользования, но покупка автомобиля им пока недоступна (24%). В этом же возрастном сегменте велика доля, и тех, кто оценивает свой уровень благосостояния как «ниже среднего», то есть покупка дорогих вещей длительного пользования обеспечивается за счет долгов или кредита (16%).

Девушек в этом сегменте почти в 2,5 раза больше (43%), чем юношей. Образ жизни этих пользователей не особенно активен: занятия спортом, туризмом или танцами не занимает лидирующих позиций по сравнению с чтением (11% общей выборки), встречами с друзьями в кафе, клубах (11%) и прогулками в парке (10%). Вероятнее всего учеба у них отнимает много времени и сил, на то, чтобы вести активный образ жизни. По численности сегмент занимает первое место, к нему относится 60% объектов выборки.

Второй сегмент – «не скужающие школьники». Среди всех пользователей этот сегмент в возрасте 14-17 лет отдает наибольшие предпочтения просмотру фильмов и чтению художественной литературы (по 11% общей выборки) после поиска материала к учебе. Сдать и выбрать художественную литературу, а также послушать музыку и посмотреть фильмы приходят в библиотеку почти половина этой возрастной группы (по 22%). При этом, чтобы выбрать художественную литературу или фильм, им достаточно спросить документы у библиотекаря за кафедрой (8% общей выборки), а также воспользоваться каталогами в Зале каталогов (6% общей выборки). Популярность каталогов объясняется тем, что Справочно-библиографический отдел систематически проводит библиотечно-библиографические уроки с представителями этого сегмента, а также имеет базу данных фильмов и художественной

литературы по темам. Также 11% отметили, что посещают библиотеку для знакомства с новыми поступлениями.

Активный отдых, к сожалению, также не присущ данному сегменту. В свободное от учебы время они предпочитают читать, заниматься домашними делами, гулять по городу, а также встречаться с друзьями в клубах, кафе - общение для них играет большую роль в жизни.

По социально-демографическим характеристикам потребители сегмента несколько отличаются от потребителей первого сегмента: юношей здесь больше чем девушек на 2/3, а чуть больше половины пользователей сегмента учатся в школе (10% общего объема выборки). Соответственно, все они живут с родными, которые обеспечивают их материально. Семейный уровень благосостояния треть из них оценивает как «средний», остальные (по 4% общей выборки) в равной степени отметили другие варианты уровней материального положения семьи. Этот сегмент имеет 18% от общего объема выборки.

Третий сегмент – «Интернет-пользователи». Возраст его представителей от 23 до 25 лет; четверть из них посещают библиотеку в целях пользования Интернетом (25%), второй по значимости цели посещения библиотеки после поиска материала к учебе/работе, так как две трети сегмента учатся в вузе (11%), получая специальность по юриспруденции и гуманитарным наукам (по 4%). Остальная треть пользователей не учится, а работает (4%). Информацию ищут, так же как и остальные сегменты – почти половина пользователей спрашивает литературу по теме у библиотекаря за кафедрой (5%). Интернет для них может служить средством поиска новейшей и труднодоступной информации (например, для написания диплома), а также средством поиска новых знакомств и общения.

Девушек здесь подавляющее большинство (11%). Чуть меньше половины живут с родными (5%), очевидно они заканчивают учебу. Остальные 7% живут самостоятельно, гражданским или официальным браком.

Уровень благосостояния оценивают как «средний», они могут себе позволить товары длительного пользования, дорогостоящий отпуск им пока не доступен. В свободное от учебы/работы время четверть пользователей предпочитают смотреть телевизор и пользоваться компьютером (3%); чтение и встречи с друзьями отметили по 2% пользователей. В этом сегменте, также как и в предыдущих, увлечение искусством (танцами, музыкой, дизайном) отметили меньше всего (1%).

Четвертый сегмент – «расслабляющиеся специалисты». К этой группе относятся пользователи не юношеского возраста – старше 25 лет. В общем объеме выборки этот сегмент составляет 10%. Пользователи этого сегмента в равных частях посещают библиотеку, чтобы найти материал к работе, а также расслабиться в читальном зале (по 20%). Отраслевой читальный зал имеет уютный интерьер, новинки периодики в свободном доступе, а в отделе художественной литературы можно отдохнуть на диване и почитать книгу или журнал, находящиеся в открытом фонде. По наблюдениям такие пользователи в библиотеке – не редкость, они могут находиться в ее пределах целый день. При поиске информации почти половина из них обращается к библиотекарю (4%); так как эта группа в основном состоит из работающих, а не учащихся (8%), то им достаточно спросить необходимые книги непосредственно у библиотекаря. В свободное от работы время они читают, а также смотрят телевизор (по 3%). Общение с друзьями, прогулки в парке, занятие спортом по популярности находятся на третьем месте. Но так как треть пользователей сегмента имеет детей, а уровень благосостояния в равных долях распределили от «бедствующего» до «среднего», то, вероятно, все свое время и заработок они посвящают семье. А отдыхать предпочитают более доступным способом, выбирая чтение и просмотр телевизора.

Как отмечалось ранее, используя данные обработки анкет, можно выделить сегменты пользователей и на основе других поведенческих или психографических признаков (на основе требований, предъявляемых пользователями библиотеке, частоты посещения библиотеки, отношения к некоторым услугам/продуктам т. д.). С позиции Новосибирской областной юношеской библиотеки поведенческие признаки очень важны для разработки стратегии ее позиционирования на рынке. Без применения поведенческих и психографических характеристик, а только на основе социально-демографических добиться полного успеха в эффективном продвижении своих услуг/продуктов нельзя.

При сопоставлении выявленных групп пользователей, можно сделать вывод, что все сегменты являются привлекательными для библиотеки, если конечно, она не преследует получить прибыль, а стремится направить свои ресурсы на наиболее полное удовлетворение пользовательских запросов. Зная особенности выявленных сегментов, библиотека может разрабатывать маркетинговые стратегии, ориентированные на несколько сегментов одновременно. Такой подход в маркетинге называется множественной сегментацией. Например, в каждом сегменте уровень благосостояния характеризуется как «средний» и «ниже среднего», библиотека в этом случае может организовать акцию «Приведи друга». Пользователь, пришедший с товарищем, получит купон с 50% скидкой на все платные услуги в течение месяца. Библиотека тем самым привлечет новых пользователей и повысит интенсивность использования платных услуг, а читатели получают финансовую выгоду при пользовании платными услугами.

Библиотека может сделать упор и на один привлекающий ее сегмент (единичная сегментация). Например, среди выявленных сегментов для НОЮБ представляет интерес второй сегмент «нескучающие школьники». Библиотека, обладая богатыми информационными ресурсами (медиаресурсы, фонд художественной литературы, периодики, справочных изданий, сценариев и пр.), а пользователи - заинтересованностью в чтении, просмотре фильмов и прослушивании музыки, может предложить им услугу по обмену документами. Школьнику выдается на дом книга из читального зала или диск из медиатеки взамен его собственных, не имеющих в библиотеке и аналогичных по качеству. За то время, пока он пользуется библиотечным документом, его книгой или диском могут пользоваться другие читатели в пределах библиотеки.

Этот сегмент не самый многочисленный среди остальных сегментов, однако дает библиотеке простор для разработок новых услуг и продуктов: услуги по профориентации; подготовке дайджестов со статьями из периодических изданий по экзаменационным вопросам; телефонные услуги, дающие необходимые сведения из справочных изданий и т.д. Это тот сегмент, который ищет информацию в книгах, взятых у библиотекаря за кафедрой, а также активно посещает Зал каталогов. В этом случае Зал каталогов можно переместить на первый этаж - таким образом, будет обеспечиваться удобство поиска информации, что повысит количество пользователей.

Исследование, проведенное в Новосибирской областной юношеской библиотеке, позволяет сделать следующие выводы.

В результате исследования выявлены сегменты, основанные на социально-демографических, поведенческих и психографических признаках. В первом случае сегменты строились на основе возрастных критериев, так как для молодежной аудитории градация по возрасту приемлема наиболее всего.

Однако для библиотеки такие данные незначительны без сопоставления их с другими признаками. Описание сегментов можно строить и на других критериях (интенсивности посещения, отношении к определенным услугам/продуктам библиотеки и др.). Для НОЮБ наиболее приемлемым оказалось сегментирование на основе целей посещения библиотеки, приоритетов пользователей в выборе пути поиска информации, а также образа жизни. Вопреки ожиданиям не выявилась многочисленная группа, использующая Интернет, как основной способ поиска информации, а образ жизни респондентов характеризуется недостаточным разнообразием увлечений, как предполагалось: мала доля тех, кто занимается спортом, танцами, театром и пр. Однако при изучении психографических признаков обнаружилось, что подавляющее большинство пользователей обращается в библиотеку с учебными целями.

Таким образом, выявилось четыре сегмента, каждый из которых имеет собственный профиль, но, несмотря на общие различия, они имеют сходства в некоторых моментах: поиске информации и образе жизни. НОЮБ, исходя из полученных характеристик, может ориентироваться как на все четыре сегмента, так и на один единственный, выделяя для себя наиболее привлекательный с точки зрения своих возможностей.

Выделенные в результате исследования сегменты позволят библиотеке разработать стратегию, направленную на целевые сегменты, а также на увеличение объема наименее

представительных сегментов пользователей. При этом важно гармонично сочетать коммерческие цели с культурными, информационными, образовательными и социальными.

Анализ целевых сегментов потребителей является важнейшей составляющей стратегии маркетинга библиотеки в условиях экономических, социальных и политических преобразований. Целевой рынок потребителей влияет на все аспекты деятельности библиотеки: разработку новых идей и направлений обслуживания, предоставление услуг/продуктов в соответствии с пользовательскими запросами и интересами, ценообразование платных услуг, рекламное продвижение библиотеки, комплектование фонда, организацию зон обслуживания и внутренний интерьер помещений.

На практике сегментирование рынка потребителей может оказаться бесполезным для библиотеки в том случае, если она не сможет «заставить работать» полученные сегменты на себя, то есть применить на практике полученные знания в своих интересах. Библиотека должна построить маркетинговые стратегии, ориентированные именно на эти сегменты.

Сегментирование потребителей библиотеки дает большую возможность подробнейшим образом изучить своего пользователя и привлечь потенциального, успешно конкурировать с другими библиотеками, книжными магазинами и интернет-клубами, тем самым позиционируя себя на рынке.

Таблица Социально-демографические признаки сегментации

В % к выборочному объему пользователей		
Пол	Женский	64%
	Мужской	36%
	Итого:	100%
Возраст	От 14 до 17	18%
	От 18 до 22	60%
	От 23 до 25	12%
	Старше 25	10%
	Итого:	100%
Семейное положение	Не замужем, живет с родными	60%
	Живет самостоятельно, без родных	24%
	Гражданский брак	9%
	Замужем, живут без родителей	2%
	Замужем, есть дети	2%
	Не замужем, есть дети	3%
	Итого:	100%
Учебное заведение	ВУЗ	52%
	ССУЗ	12%
	ПУ	8%
	Школа	10%
	Не учатся	18%
	Итого:	100%
Получаемая профессия	Экономическая спец.	41%
	Гуманитарная спец.	14%
	Общественно-политическая спец.	17%
	Юридическая спец.	14%
	Искусствоведческая спец.	10%
	Техническая спец.	4%
	Итого:	100%
Уровень благосостояния	Бедствующие	18%
	Ниже среднего	24%
	Средний	38%
	Выше среднего	7%
	Затруднились ответить	13%

	Итого:	100%
Вовлеченность в труд	Учатся, не работают	69%
	Не учатся, работают	16%
	Учатся и работают	12%
	Не работают, не учатся	3%
	Итого:	100%

Таблица 2. Зависимость характеристик социально-демографической сегментации от возраста респондентов

Социально-демографические признаки	От 14 до 17 лет	От 18 до 22 лет	От 23 до 25 лет	Старше 25 лет	Общий объем выборки
1. Пол					
Мужчины	12%	17%	1%	6%	36%
Женщины	6%	43%	11%	4%	64%
Итого:	18%	60%	12%	10%	100%
2. Семейное положение					
Не женат, живет с родителями	18%	36%	5%	1%	60%
Не женат, живет самостоятельно	-	16%	4%	4%	24%
Гражданский брак	-	8%	1%	-	9%
Женаты, живут без родителей	-	-	1%	1%	2%
Женаты, есть дети	-	-	1%	1%	2%
Не замужем, есть дети	-	-	-	3%	3%
Итого:	18%	60%	12%	10%	100%
3. Учебное заведение					
ВУЗ	2%	41%	8%	1%	52%
ССУЗ	3%	9%	-	-	12%
ПУ	3%	5%	-	-	8%
Школа	10%	-	-	-	10%
Не учатся	-	5%	4%	9%	18%
Итого:	18%	60%	12%	10%	100%
4. Уровень благосостояния					
Бедствующие	4%	10%	2%	2%	18%
Ниже среднего	4%	16%	1%	3%	24%
Средний	6%	24%	5%	3%	38%
Выше среднего	-	5%	1%	1%	7%
Затруднились ответить	4%	5%	3%	1%	13%
Итого:	18%	60%	12%	10%	100%
5. Вовлеченность в труд					
Учатся, не работают	18%	48%	3%	-	69%
Не учатся, работают	-	4%	4%	8%	16%
Учатся и работают	-	7%	5%	-	12%
Не работают, не	-	1%	-	2%	3%

учатся					
Итого:	18%	60%	12%	10%	100%

Таблица 3. Приоритеты выбора путей поиска информации для пользователей разных возрастных сегментов

Пути поиска информации	От 14 до 17 лет	От 18 до 22 лет	От 23 до 25 лет	Старше 25 лет	Итого
Узнаю о наличии литературы по телефону	1%	4%	1%	1%	7%
Спрашиваю книги по теме у библиотекаря за кафедрой	8%	24%	5%	4%	41%
Использую электронный каталог в Отраслевом читальном зале	3%	11%	2%	1%	17%
Начинаю поиск информации с помощью библиографа в Зале каталогов	6%	14%	2%	2%	24%
Платно заказываю тематическую подборку литературы в Зале каталогов	0	0	0	0	0
Нахожу необходимую информацию в Интернет-зале	0	5%	2%	1%	8%
Поиск в фонде открытого доступа	0	1%	0	0	1%
Выставки	0	1%	0	1%	2%
Итого:	18%	60%	12%	10%	100%

Таблица 4. Наиболее значимые интересы досуга для пользователей разных возрастных сегментов

Как обычно Вы проводите выходные?	От 14 до 17 лет	От 18 до 22 лет	От 23 до 25 лет	Старше 25 лет	Итого
Спорт, туризм	0	4%	1%	1%	6%
занятия танцами, театром	2%	2%	0	0	4%
прогулки в парке, по улице	3%	10%	1%	1%	15%
встреча с друзьями в кафе, клубе	3%	11%	2%	1%	17%
магазины, салоны красоты	0	5%	0	0	5%
чтение	4%	11%	2%	3%	20%
телевизор, компьютер	2%	8%	3%	3%	16%
рукоделие, дизайн, поэзия	1%	2%	1%	0	4%
домашние дела	3%	7%	2%	1%	13%
Итого	18%	60%	12%	10%	100%

Таблица 5. Распределение сегментов по степени значимости целей посещения библиотеки

Преследуемые цели	Общий объем выборки сегмента в %	Соотношение объема второго сегмента с целями посещения библиотеки в %	Общий объем выборки сегмента в %	Соотношение объема первого сегмента с целями посещения библиотеки в %	Общий объем выборки сегмента в %	Соотношение объема третьего сегмента с целями посещения библиотеки в %	Общий объем выборки сегмента в %	Соотношение объема четвертого сегмента с целями посещения библиотеки в %	Итоги данных целей посещения от объема выборки в %
Сдать и выбрать художественную литературу	4%	22%	5%	8%	1%	8%	1%	10%	11%
подобрать материал к учебе/работе	6%	33%	22%	36%	4%	33%	2%	20%	34%
посмотреть фильмы, послушать музыку	4%	22%	4%	7%	2%	18%	1%	10%	11%
откопировать, отсканировать	0	0	5%	8%	1%	8%	0	0	6%
воспользоваться Интернетом	1%	6%	4%	7%	3%	25%	1%	10%	9%
посетить массовое мероприятие	0	0	1%	1.5%	0%	0%	0	0	1%
пообщаться с сотрудниками библиотеки	0	0	4%	7%	0	0	0	0	4%
отдохнуть в читальном зале	0	0	6%	10%	0	0	2%	20%	8%
завести новые знакомства	0	0	1%	1.5%	0	0	1%	10%	2%
познакомится с новинками документов	2%	11%	4%	7%	0	0	1%	10%	7%
найти вдохновение для творчества	1%	6%	4%	7%	1%	8%	1%	10%	7%
Итого	18%	100%	60%	100%	12%	100%	10%	100%	100%

***Чичерина Наталья Григорьевна**, заместитель
директора по координации Томской областной детско-
юношеской библиотеки*

ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА ТОМСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ДЕТСКО- ЮНОШЕСКОЙ БИБЛИОТЕКИ: СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Сегодня тенденции развития библиотечно-информационных технологий и деятельности в целом уже невозможно представить без электронных информационных ресурсов и модного понятия электронная библиотека. «Электронная библиотека» относительно новое понятие и еще не имеет общепринятого научного толкования. Под ЭБ можно подразумевать как простой

перечень файлов на любом компьютере, так и всё содержательное наполнение Интернета. В нашем случае электронная библиотека это коллекция полнотекстовых документов определенным образом структурированных, с определенным образом организованной системой доступа к ним.

Для чего создается электронная библиотека? Электронная библиотека расширяет номенклатуру услуг для пользователей библиотек, повышает доступность и качество обслуживания. Электронная библиотека позволяет:

- обеспечить независимость мест хранения изданий от рабочего места пользователя,
- обеспечить непрерывное обслуживание, не зависящее от рабочего места пользователя,
- обеспечить непрерывное обслуживание, не зависящее от расписания и времени работы библиотеки.

Развивая тенденции организации и обслуживания пользователей электронными библиотеками, мы отчетливо должны понимать, что электронная библиотека отличается от традиционных не только и не столько тем, что используют электронный формат изданий, а в первую очередь тем, что обеспечивают доступ к удаленному, распределенному и разнородному ресурсу с помощью телекоммуникационных технологий.

Центральным элементом концепции любой электронной библиотеки является выбор тематической области, определение состава коллекций. Причем главным должно быть определение содержания с точки зрения спроса.

К созданию электронной библиотеки мы приступили в мае 2008 года. Содержание электронной библиотеки определилось исходя из основной деятельности библиотеки в ее традиционном виде.

Коллекции ЭБ ТОДЮБ:

- Томские писатели - детям и юношеству,
- Экология Томской области,
- Издания ТОДЮБ,
- Публикации ТОДЮБ,
- Творчество юных.

Таким образом, получилась разноплановая электронная библиотека как по содержанию, так и по читательскому назначению, но полностью соответствующая направлениям деятельности библиотеки в ее традиционном виде.

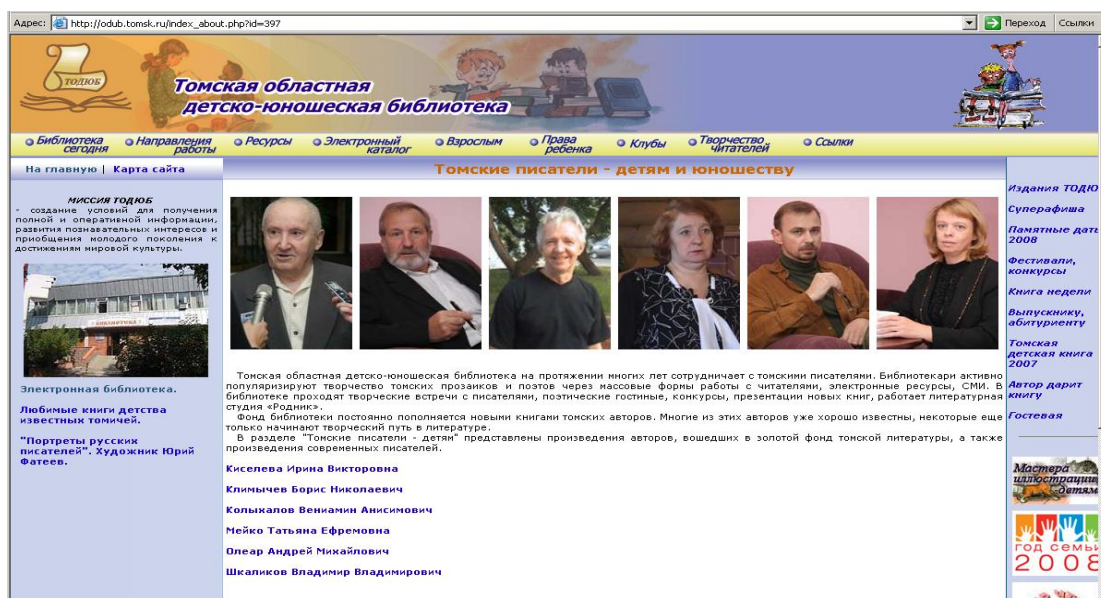
Цели и задачи создания электронной библиотеки ТОДЮБ можно сформулировать так:

- целенаправленное создание информационных массивов по профилю библиотеки,
- обеспечение локального и удаленного доступа пользователей к информационным ресурсам.

Коллекция «Томские писатели детям и юношеству»

Пропаганда произведений томских писателей, встречи с писателями, презентации их

произведений
– одно из
главных
направлений
деятельности
библиотеки.
Поэтому
выбор данной
коллекции в
ЭБ был



единодушным. Представлена коллекция на сегодняшний день 7 авторами. Размещены они в порядке алфавита фамилий, а внутри – об авторе и его произведениях и сами произведения. С каждым автором заключен договор, о передаче неисключительных прав на использование произведения, определен список произведений для размещения.

К счастью, все авторы, к которым мы обратились, охотно откликнулись на предложение. Данная коллекция без сомнения будет использоваться, т.к. произведения томских авторов издаются не очень большими тиражами, а некоторые из них изучаются в школе. Коллекция рассчитана на все группы пользователей, как на непосредственно детей и молодежь, так и на родителей, учителей, воспитателей.

Вторая коллекция - «Экология Томской области». Создание данной коллекции обусловлено тем, что экологическое просвещение детей и юношества является одним из главных направлений деятельности нашей библиотеки. В экологическую деятельность вовлечены все библиотеки области. Сложились определенные формы работы с детьми и юношеством, с руководителями детского чтения. Сложилось тесное сотрудничество с Департаментом природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области, с ОГУ «Облкомприрода», с общественными экологическими организациями. В 2007 году библиотеке присвоен статус базового центра первого уровня в области экологического образования и просвещения населения Томской области в рамках «Стратегии непрерывного экологического образования населения Томской области» с вручением СВИДЕТЕЛЬСТВА за подписью двух Департаментов: общего образования Томской области и природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области. Такое признание работы библиотеки обязывает делать ещё больше и, в том числе, коллекцию электронных документов.

Коллекция состоит из подколлекций:

- **«Экологическая политика».** Документы, помещенные в раздел, информируют о целях, принципах и задачах устойчивого развития в Томской области, которые включены в государственные стратегии и программы. Одна из таких целей – обеспечение экологической устойчивости. Для оценки устойчивого развития региона необходимо использование системы индикаторов, характеризующих экономические, экологические и социальные сферы общества. В разделе помещены три выпуска издания «Индикаторы устойчивого развития Томской области».

- **«Природа Томской области»** - где представлены документы о географическом положении, богатстве недр, флоре и фауне, истории освоения области, ее климате, природных зонах и ресурсах.

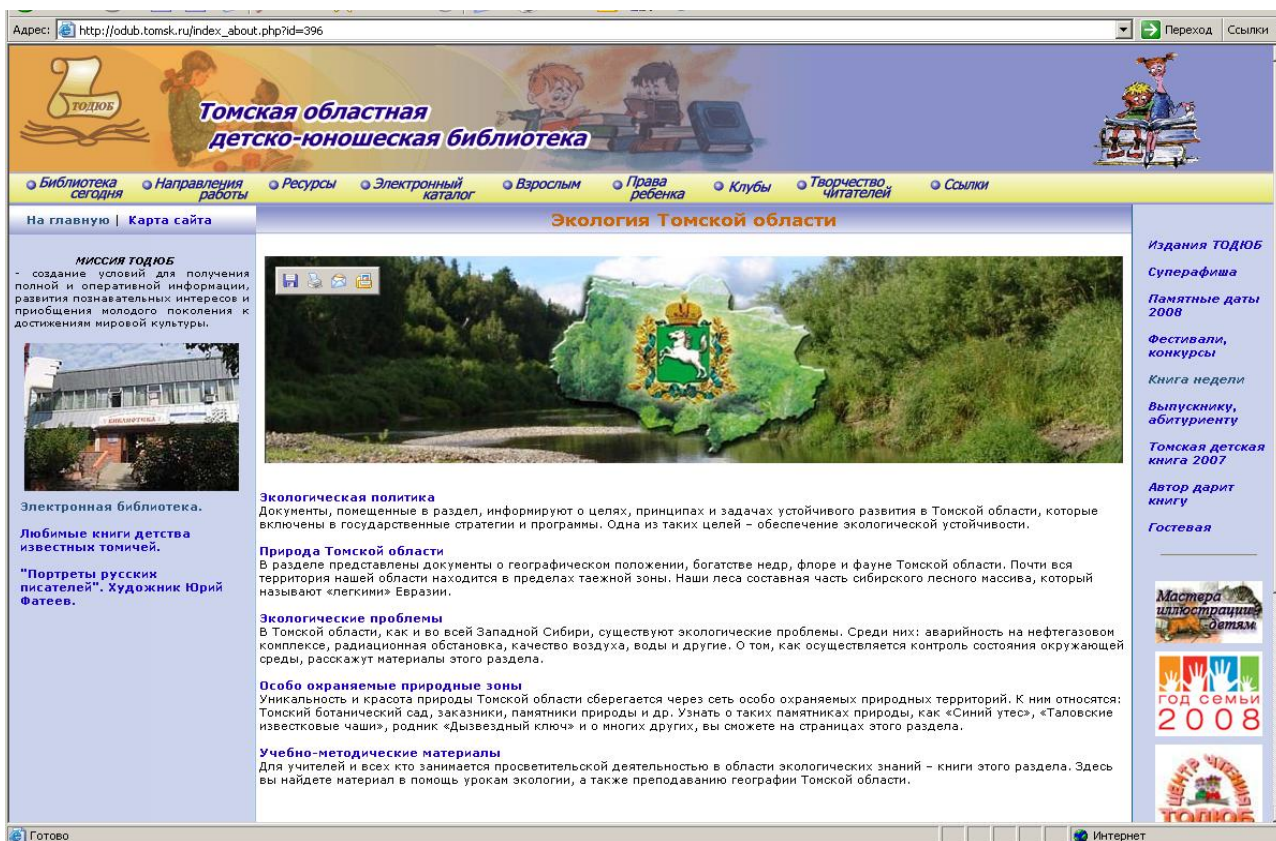
- **«Экологические проблемы».** В Томской области, как в Западной Сибири и во всей России, существуют экологические проблемы. Среди них: аварийность на нефтегазовом комплексе, радиационная обстановка, качество воздуха, воды и другие. О том, как осуществляется контроль состояния окружающей среды, расскажут материалы этого раздела. Особую ценность представляют Мониторинги состояния окружающей среды Томской области по годам, проводимые Департаментом природных ресурсов Томской области и ОГУ «Облкомприрода» Администрации Томской области.

- **«Особо охраняемые природные территории».** Уникальность и красота природы Томской области сберегается через сеть особо охраняемых природных территорий. Их в Томской области 274, по площади это 6% всей территории области. Пользуясь материалами данной подколлекции можно узнать о таких памятниках природы, как «Синий утес», «Таловские известковые чаши», Томский ботанический сад и о многих других.

- **«Учебно-методические материалы».** Здесь помещены учебные пособия, которые будут полезны преподавателям и всем, кто занимается экологическим просвещением.

- **Материалы конференций и семинаров.** В этой подколлекции размещены материалы пока одной конференции – это I Межрегиональная научно-практическая конференция «Непрерывное экологическое образование: опыт, проблемы, перспективы», которая была проведена в Томске в 2006 году. В рамках этой конференции работала секция «Роль библиотек в формировании экологической культуры населения». Библиотека была организатором этой секции и работала она на базе нашей библиотеки. В ближайшее время в данной подколлекции появятся материалы II научно-практической конференции, которая состоялась в ноябре 2008

года, где также на базе библиотеки работала секция, но уже более широкого значения «Роль учреждений культуры в формировании экологического мировоззрения».



Тематическое деление внутри коллекции поможет даже неподготовленным пользователям найти нужную информацию. Коллекция «Экология Томской области» рассчитана на разные группы пользователей – дети, молодежь могут найти в ней информацию, а также учителя, воспитатели, библиотекари.

Третья коллекция электронной библиотеки «Издания ТОДЮБ» рассчитана, прежде всего, на работников библиотек, но может быть также полезна для других групп пользователей - учителей, воспитателей, детей, молодежи



Как любая библиотека, выполняющая методические функции, ТОДЮБ ежегодно издает для библиотек области методические сборники, указатели литературы, дайджесты информации, сценарии библиотечных мероприятий, опыт работы, результаты социологических исследований

и т.д. Тираж изданий небольшой, только в центральные библиотеки области, направляется по 1 экз. В коллекции представлены практически все издания библиотеки с 1998 года. Группировка – по годам выпуска.



Коллекция «Публикации ТОДЮБ» - это публикации сотрудников библиотеки в местных и центральных изданиях о работе библиотеки, это доклады на семинарах, конференциях, опубликованные в сборниках. Материалы этой коллекции так же будут интересны, прежде всего, нашим коллегам.

Коллекция «Творчество юных». Это новая коллекция, создана в этом году. Создание этой коллекции также связано с деятельностью библиотеки в традиционном виде. В библиотеке уделяется большое внимание творческому развитию детей и юношества. Ежегодно проводятся конкурсы областного и межрегионального значения: «Устами детей говорит мир», «Люблю Отчизну я!», «Россия, Родина моя», «Пресса на рубеже столетий», «Я и мои права».

Некоторые проводятся уже более 10 лет, но интерес к ним не угасает. Дети и молодёжь со всех уголков Томской области и Сибирского региона активно участвуют в конкурсах, пишут стихи, рассказы, повести, очерки, эссе и другие творческие работы.

Литературному творчеству дети также учатся на занятиях литературных студий при библиотеке под руководством известных томских писателей.

В данной коллекции «Творчество юных» мы предлагаем познакомиться с лучшими работами участников проводимых библиотекой конкурсов и литературных студий.

Электронная библиотека ТОДЮБ – это не законченный проект, она постоянно пополняется новыми изданиями, появятся и новые коллекции.

В заключение несколько технических моментов, которые будут интересны:

Все коллекции электронной библиотеки размещены на сайте ТОДЮБ <http://odub.tomsk.ru>.

Формированием электронной библиотеки занимаются следующие структурные подразделения ТОДЮБ:

- Отдел автоматизации - создают электронные копии изданий посредством оцифровки. Для оцифровки печатного издания применяется сканер. Осуществляют последующее редактирование документа, перевод в PDF, размещение на сайте и дублирование на другой компьютер.

- Справочно-библиографический отдел – осуществляет описание коллекции *Публикации ТОДЮБ*.

- Организационно-методический отдел – описание коллекций *Издания ТОДЮБ*, *Творчество юных*.

- Отдел комплектования и обработки литературы - описание коллекций *Томские писатели - детям и юношеству*, *Экология Томской области*.

Отбор литературы и заключение договоров тоже распределено между сотрудниками.

Изменение структуры Электронной библиотеки, пополнение фондов электронными изданиями является обязанностью администратора Электронной библиотеки.

Все документы, поступающие в фонд электронной библиотеки ТОДЮБ, каталогизируются согласно ГОСТу 7.82-2001 "Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов" и формату RUSMARC.

Библиографические записи на документы из фонда ЭБ включаются в общий электронный каталог ТОДЮБ. Если в ТОДЮБ есть документ-оригинал (печатный), то в электронном каталоге обязательно присутствуют записи на документ-оригинал и его электронную копию, содержащие взаимные перекрестные ссылки.

При отсутствии в электронном каталоге ТОДЮБ записи на документ-оригинал, такая запись формируется сразу после изготовления электронной копии документа по принятой технологии каталогизации новых поступлений.

Связь библиографической записи с полными текстами документов формируется отделами при создании записи посредством электронного адреса документа, прописываемого в поле 856 формата RUSMARC.

Перечисленные выше общие правила каталогизации распространяются на все документы, включаемые в ЭБ.

Документы для пользователей предоставлены в формате – PDF.

Общий объем ЭБ на сегодняшний день 900 Мб

Вся информация хранится:

- ☐ на сервере библиотеки;
- ☐ на отдельном компьютере.

ЭБ по степени доступности:

- * часть информационного массива доступна в сети Интернет;
- * часть информационного массива доступна в локальной сети библиотеки.

Желаем успехов всем, кто воспользуется нашим опытом!

*Усольцева Елена Дмитриевна, ведущий библиотекарь
библиотеки Сибирского университета потребительской
кооперации*

НОВАЦИИ И ТВОРЧЕСКИЕ ИДЕИ В ОБСЛУЖИВАНИИ ЧИТАТЕЛЕЙ БИБЛИОТЕКИ СИБУПК

Современное состояние инновационной деятельности нашей библиотеки свидетельствует о наличии позитивных достижений.

Базовой составляющей новаторской деятельности, конечно, являются традиции в образовательно-просветительской деятельности, обусловленные социальной миссией библиотеки: сохранение исторической памяти народа, распространение просвещения, гуманитарного знания, формирования и развитие духовности, а что касается библиотеки высшего учебного заведения, то это поддержка его образовательной политики. Таким образом, традиции и новации в библиотечном деле являются взаимообусловленными.

Рассмотрим некоторые примеры новаций в обслуживании читателей нашей библиотеки.

1. Резервирование книг. Подбор библиотекарем по ЭК документов по рекомендации преподавателя, читающего ту или иную дисциплину, выдача их определенной группе на короткий срок для подготовки к семинару или другому виду занятий.
2. Обзор книг, проводимый преподавателем. Библиотекарь подбирает документы по запросу, а преподаватель сам проводит обзор в группе.
3. Создание сектора электронных ресурсов. В связи с ростом фонда электронных учебников разработана Концепция Электронной библиотеки. Выделен отдельный сектор.

4. Ведение электронной странички. Кроме традиционных сведений о работе библиотеки, широко внедряются методы рекламы и информационной поддержки мероприятий, проводимых в библиотеке.
5. Выделен фонд редких книг. Для популяризации раритетных изданий по экономике и кооперации (19 века) создан ЭК редких книг. Сами книги выставляются на стенде под стеклом. Для сохранности редких книг приобретена многофункциональная метеостанция.
6. В газете нашего университета «Кооператор Сибири» существует библиотечная страничка, где размещаются различные статьи о библиотеке, юбилейные материалы о различных деятелях прошлого и современности, новинки литературы.
7. Создан информационный стенд «Наша библиотека», где постоянно ведутся разделы «Библиотека в цифрах», «Библиотека сегодня», «С днем рождения».
8. В рамках издательской деятельности библиотека разработала и издала в типографии университета рабочую учебную программу «Основы информационной культуры» для студентов всех специальностей I курса.
9. В этом году впервые был проведен обучающий семинар для студентов заочной формы обучения «СПА библиотеки».
10. Для заведующих кафедрами в этом году был организован консультативный семинар «Тематические справки» в справочно-библиографическом отделе.
11. Новацией можно считать ежеквартальные открытые просмотры периодики для разных специальностей.
12. В этом году проводились такие мероприятия:
 - Неделя первокурсника;
 - День нашей библиотеки;
 - Предметная неделя;
 - Методический день для сотрудников библиотеки;
 - Праздник весны и красоты.
13. В рамках функционирования СМК университета в этом году проводилось анкетирование читателей по темам:
 - Удовлетворенность качеством обслуживания;
 - Качество информационного обслуживания;
 - Качество и удобство пользования каталогами;
 - Блиц-опрос «Как Вас обслужили?»;
 - День читательской критики.
14. С целью пополнения фонда художественной литературы произведениями современных писателей, была объявлена акция «Книги в дар библиотеке», нашедшая широкий отклик среди читателей библиотеки.

Таким образом, проанализировав объем и содержание работы по оптимизации библиотечного обслуживания в этом году, можно отметить, что методы библиотечного обслуживания читателей в значительной мере обусловлены социокультурной ситуацией, постоянными изменениями методов предъявления информации, что, несомненно, говорит о трансляции инноваций в библиотечное обслуживание нашей библиотеки.

*Зуева Лидия Александровна, ведущий методист МУК
«ЦБС» г. Куйбышева Новосибирской области*

МОЛОДОСТЬ НОВОЙ РОССИИ: ОРИЕНТИРЫ – КНИГИ

Сегодня можно с уверенностью и с большим сожалением констатировать тот факт, что глобальная информатизация вместе с добром несет и зло. С одной стороны, уделяя внимание формированию высокого образовательного ценза, общество продекларировало, чтобы молодой человек знал компьютер, был образован, знал языки. Но, с другой стороны, теряется такая

важная составляющая роста общества как культура, начиная с процессов чтения и заканчивая экологической. Соответственно, снижается активность молодежи в культурной сфере, в частности, в развитии библиотечного производства. Ответственность за «размытость» культурных ориентиров молодого поколения и устранение данной проблемы лежит на всех институтах, занимающихся проведением эффективной молодежной политики и, прежде всего, на библиотеках, исходя из статуса универсальных познавательных, образовательных площадок. И если мы хотим, чтобы современная молодежь способствовала поступательному развитию национальной культуры, данный статус необходимо регулярно активизировать.

Так, работа с молодежной аудиторией в области образования, информации, развития личности в любых учреждениях (библиотеках, музейных комплексах, культурно-досуговых и молодежных центрах) на самом современном этапе развития должна «сворачиваться» в проекты. Потому что проект позволяет благополучно выйти из любой проблемной ситуации и способствует повышению качества обслуживания, а также престижу организации. Последний зависит от уровня профессиональной рефлексии каждого работника.

Например, Куйбышевской МУК «ЦБС» на 2009г. были разработаны три проекта, ориентированные на решение проблемы воспроизводства культурной жизни города и в частности ее информационно-досуговой картины.

Первый проект «Молодость новой России/ориентиры- книги» данную проблему решает через желание молодых людей попробовать себя в этой сфере через их проекты и программы. Например, представлены три кейса: 1 кейс предлагает разработать программу для тех, кто не любит читать; 2 кейс ставит условия по определению оптимальных путей проведения общегородского праздника книги «Литературный бульвар» и 3 кейс – свободный кейс, с собственным видением проблемы. Таким образом, цель проекта – получить поддержку от волонтеров в формировании творческих стратегий библиотеки по продвижению электронного и печатного чтения среди населения, что поможет получить следующие ожидаемые результаты: увеличение доли творческих проектов, разрабатываемых библиотекой, и прирост инновационных форм библиотечной работы за счет активной молодежной позиции.

Второй проект «Дом, где раскрываются сердца» (в первоначальном варианте «Званный гость») рассчитан на различные социальные и возрастные страты, в частности молодежь, и направлен на популяризацию созидательной деятельности известных личностей города через создание культуротворческого краеведческого салона на базе центральной библиотеки для дальнейшего процветания муниципального образования г. Куйбышева. Смысловую структуру салона, или стратегию достижения цели составляют ежемесячные встречи, посвященные определенным гостям, прославившим, или способным прославить город своими стремлениями. Так, если заглянуть в график реализации проекта, то среди приглашенных гостей можно увидеть и художников, и театральщиков, и музыкантов, и литераторов, и спортсменов, и многодетные семьи, и семейные династии, а также студентов-стипендиатов главы района и губернатора области. В мае, к общероссийскому Дню библиотек, всех ждет праздничная встреча с героями салонных встреч, где пройдет презентация альманаха «Мой город – мои земляки», содержащего эссе участников салона.

И третий проект связан с Годом классики, объявленным ЮНЕСКО.

Почему именно там, на самом верху, в ЮНЕСКО, решили обратиться к классике? Вроде как сама заявка говорит за себя – классика есть классика, она является высокоорганизованной языковой конструкцией. Но оказывается не так все просто в эволюции развития человеческого общества и в истории мировой и художественной культуры, которую можно проследить.

К концу XIX века мировая литература вообще и русская литература в частности достигли небывалого совершенства. В обществе начинает развиваться модерн, постепенно превращаясь в контркультуру, призывая сбросить всех пушкиных, дostoевских, гоголей и прочих за борт парохода современности. В то время появляется «Черный квадрат» Каземира Малевича (с него и началась контркультура), о существовании которого просто достаточно знать и не забивать себе им голову, но, к сожалению, современное человечество до сих пор разгадывает его тайну. Если говорить о литературе сегодня, то в трансформированном обществе модерн мутирует в постмодерн, т.е. в комплекс авангардных явлений, несущих в себе вообще печать разочарований в идеалах и ценностях классического искусства и отдающих предпочтение всему

неопознанному, новому и чудесам техники, что означает в итоге параллельное развитие глобальной информатизации. Информатизация качественно изменила потребности людей, а именно молодых людей в системе культуры: наряду со свободным получением информации потребность в получении, восприятии и использовании культурно-значимой информации, т.е. классической изящной словесности просто исчезла.

Возникшее противоречие о целесообразности компьютеризированного общества требует немедленного переосмысления классики. Например, для начала среди различных социальных и возрастных категорий читателей центральной библиотеки г. Куйбышева был проведен блиц-опрос с вопросом «Произведения каких русских писателей-классиков вы поставили бы на «золотую полку»?». Блиц-опрос оказался очень эффективен, потому что был удобен своим лаконизмом. И он показал следующие результаты.

Приняли участие 70 человек. 32,8% от этого числа опрошенных отдали свои голоса М.А.Булгакову, 26,8% опрошенных отдают предпочтение А.С. Пушкину, 23,8 % опрошенных выбрали А.П. Чехова и такой же процент приходится на Л.Н. Толстого, 19,4% респондентов поставили бы на «золотую полку» Ф.М. Достоевского, за М.Ю. Лермонтова выступили 16,4% опрошенных, 10,4% голосов опрошенных разделили Н.А. Некрасов и И.С. Тургенев как писатели, которые заслуживают «золотой полки», 8,9% опрошенных проголосовали за А.С. Грибоедова, 7,4% опрошенных отобрали на «золотую полку» Н.В. Гоголя, М.Е. Салтыков-Щедрин занимает место на «золотой полке» только у 6 %, участвующих в блиц-опросе, и, к сожалению, А.И. Куприн, Н.С. Лесков были избраны только 1,5% опрошенных, сюда же вошел и Н.Г. Чернышевский.

Опрос в итоге показал, что знают и читают только самых ведомых, популярных и изучаемых по школьной программе. А такие имена, как И. Бунин, А. Островский, К. Паустовский, В. Гаршин, В. Жуковский, И. Гончаров, Л. Андреев и прочие легендарные классики в блиц-опросе отражены не были.

Таким образом, у современной молодежи совсем новые смыслы, стили и формы социального бытия, ориентированные на развлекательную аудиовизуальную культуру и на такую модель чтения как медиапотребление.

Если задать вопрос «Зачем нужна классика?», то сразу же возникает противостояние двух позиций. Первая – классика позволяет познать мир с помощью диалога несовпадающих сознаний, например, диалог читателя с автором или читателя с собой; классика дает возможность построить свою жизнь правильно, прививая нормы и ценности, необходимые для жизнедеятельности любого человека, последнее не является фактом.

И поэтому другая точка зрения такова, что культура вообще, в частности литература, на личность ребенка, подростка, молодого человека никак не влияет, и человек может читать что угодно, но будет оставаться таким, каким он есть – либо порядочным, либо непорядочным.

Принять ту или иную точку зрения – это право каждого. Но библиотека будет отстаивать первую. И уникальность, и выигрыш библиотечной деятельности состоит в том, что, во-первых, библиотека, как социокультурный институт качественно отбирает информацию (в сравнении с тем же ИНТЕРНЕТОМ, где свалено все, что только можно), а, во-вторых, творческие библиотечные стратегии являются мостиком между культурой массовой и культурой высокой.

Из сложившейся противоречивой социокультурной ситуации вытекают определенные ориентиры выхода из нее.

1. Для того, чтобы современные библиотеки не просто функционировали, а успешно развивались, т.к. обязан быть режим развития и жизнь без завтрашнего дня в принципе невозможна, необходимо о себе красиво заявлять через новые формы библиотечного обслуживания или модификацию традиционных. В этом случае должны быть выполнены две задачи – «зацепило» и «загрузило». Первая ориентирована на простой интерес и любопытство у людей, случайно столкнувшихся с услугами библиотеки. С такой задачей вполне справляются библиотечные промоушн-выезды в места скопления людей и иницирующие моду на чтение. Например, это могут быть библиотечные туры по точкам города, в ходе которых осуществляется библиотечный сэмплинг (распространение рекламной продукции), это могут быть и выезды в определенные образовательные учреждения – акции, десанты, ярмарки читательских удовольствий, молодежные час-пики и т.д. Задачу «зацепило» реализуют также

безличностные средства массовой информации (реклама на транспорте); социальная реклама на страницах местной печати посредством любой тематической рубрики, например, «Известные люди города в поддержку классики»; открытое голосование литературного электората на сайте библиотеки или городской администрации «Гений классики. Кто он?»).

Задача «загрузило» рассчитана уже на работу с текстом. И в этом случае необходимо массовую работу построить так, чтобы человек пришел, взял издание и прочитал. А для этого рассмотрим традиционные формы обслуживания в современном варианте.

Ранее в практике библиотек использовались литературные игры, которым уже совсем перестала удивляться молодежная читательская группа, но если сегодня к ним между турами применить театральные, музыкальные, танцевальные паузы да пригласить представителей маркетинговых служб, дающих оценку и влияющих тем самым на потребительское поведение участников, то игра примет более информативный и вместе с тем интригующий характер.

Ушли в прошлое конкурсы выразительного чтения, но если сделать из них театры слова со всеми театральными атрибутами, то они снова войдут в число популярных форм библиотечного обслуживания.

Приоритетом в работе по профессиональному самоопределению являлись встречи с представителями различных профессий, теперь же, исходя из падения престижа библиотечной профессии, есть возможность его поднять и устроить профессиональный конкурс среди молодежи на замещение вакантных библиотечных мест – директора, методиста, библиографа, работников отдела обслуживания, детского отдела, систематизатора, комплектатора.

Необходимо видоизменять обзоры литературы. Например, обзор по новым поступлениям реально превратить в «показ книжной моды». Это можно сделать как в мультимедийном режиме, так и устроить настоящий показ моделей из молодежной аудитории, применяя комментарии специалиста и при этом используя не обзорную информацию, а какие-то нюансы, детали того или иного издания. Или обзор русской классической литературы можно и нужно построить посредством путеводителя по классической традиции, раскрывающий великую классику в нескольких маршрутах (жанрах): детектива, фантастики, приключений, женского романа, драмы, трагикомедии. А это даст возможность определенных писателей открыть для себя по-новому и полюбить, если они не входили в круг чьих-то интересов.

Всегда пользовались спросом у молодежи дни информации, но и они требуют своей трансформации. Например, молодежные блиц-программы вызывают большее желание приходить в библиотеку.

Современной тенденцией обслуживания подростковых и молодежных читательских групп, исходя из их клипового сознания, становятся создание мультимедийных презентаций и медиапотребление. Некоторые считают, что медиапотребление подавляет процессы чтения. Но это поверхностная точка зрения. Во-первых, своей зрелищностью, наглядностью мультимедийные презентации способны влиять на сознание, т.е. на процессы предчтения, что, несомненно, приведет к собственно чтению и послечтению (восприятию и использованию информации). Во-вторых, те группы, которые, действительно, любят читать, а не просто приходят в библиотеку по необходимости, намного лучше ориентируются в медиасреде, их выбор более осознан и дифференцирован, они отличаются умением оперировать информацией и творчески ее преобразовывать.

2. Затрагивая проблемы изящной словесности, хочется отметить, что любой писатель усиливает мнение своей эпохи. К сожалению, современный писатель чаще всего оказывает отрицательное воздействие на личность молодого человека, демонстрируя своими постмодернистскими произведениями грязь и патологию человеческого общества, т.к. усиливается стирание грани между искусством и жизнью, одной из особенностей постмодернизма. И если мы хотим, чтобы наша молодежь отличалась культурой и чистотой русского языка, необходимо пропагандировать таких писателей как: XIX век- Лермонтова и Чехова, начало XX века-Булгакова, Бунина, поэтов серебряного века, XX век- Бабеля, Булгакова, Лавренева, Катаева, Олешу, Паустовского, Ильфа и Петрова, Стругацких, Токареву, которая не производила эффектов разорвавшихся бомб, но своей витальностью и следованию только своему стилю она даст достойный ответ и Дэну Брауну, и Фредерику Бегбедеру, и прочим заядлым писателям-постмодернистам, поэтому она до сих пор публикуема и читаема.

3. Работа по поддержке и развитию инфраструктуры чтения должна проходить в единстве с социальными партнерами, у которых своя мотивировка, но все они являются сторонниками деятельности библиотеки. Создание системы эффективного обмена между ними обеспечит упорядочение социокультурного пространства чтения.

Хохлова Екатерина Вячеславовна, зав. сектором массовой работы Библиотеки им. А.М. Горького, г. Екатеринбург

ОТКРЫТЫЙ ФЕСТИВАЛЬ В ПОДДЕРЖКУ ЧТЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА «ПО ТУ СТОРОНУ КНИГИ»

Из собрания невыдуманных диалогов между читателями и сотрудниками нашей библиотеки.

Читатель: Скажите, пожалуйста! Мне нужна «Гроза» Островского, а там все больше по обработке металлов.

- Каких металлов?
- «Ну, как закалялась сталь».

- Мне нужен рассказ Солженицына Шалам Колымский.

После таких диалогов и смешно и грустно. Грустно не потому, что молодое поколение не читает. Читает! Пессимистические прогнозы о том, что молодежь в новом веке будет читать все меньше, не оправдываются.

Молодежь сейчас много читает, причем самостоятельно, без нажима со стороны школы и родителей.

Но чтение стало, прежде всего, развлечением, к самым популярным жанрам теперь относятся детективы и дамские романы. Снижается качество чтения, уровень восприятия текстов, их отбора. Именно это тревожит более всего: ведь в российской традиции художественная литература долгое время формировала жизненные ценности и воспитывала подрастающее поколение.

Хорошая книга – это целый мир, который можно открыть, лишь протянув руку к библиотечной полке. Мир, в конце концов, может, и не такой финансово прибыльный, зато по-настоящему интересный и бесконечно разнообразный. Подтверждением этого стал наш Открытый фестиваль в поддержку чтения для детей и юношества «По ту сторону книги».

Цель фестиваля – поддержка чтения, стимулирование читательской активности детей и юношества на основе раскрытия богатейшего потенциала книги.

Задачи фестиваля:

- приобщение к чтению нечитающей молодежи;
- интеграция подростков в социокультурную и образовательную среду через чтение;
- пропаганда ценности чтения и книг;
- формирование среди населения позитивного образа книги и чтения;
- повышение эффективности и социальной значимости библиотек;
- активизация социального партнерства в деле поддержки чтения;

Форма проведения фестиваля: познавательная, коммуникативная игра с ролевыми сюжетами.

В данном проекте намеренно не используются традиционные библиотечные формы, так как через игру легче всего привлечь подрастающее поколение к чтению.

Подобные проекты очень популярны в странах Европы, где они давно уже имеют статус национальных, но всегда поддерживаются не только властными структурами, но и частным бизнесом и общественными организациями.

Наш фестиваль был задуман как краткосрочный проект в 2007 году. В нем могли принять участие школьники 6-10 классов. В каждой команде по 3 человека. Руководители команд — школьные библиотекари.

На дворе уже 2009 год, а фестиваль продолжает жить.

Для примера более подробно расскажу о первом фестивале.

Фестиваль включал в себя 5 тематических игр-путешествий:

- Первое путешествие – январь – «В страну Снежной королевы».
- Второе путешествие – февраль – «Уроки фехтования» или «Школа королевских мушкетеров».
- Третье путешествие – март – «Ветка сакуры».
- Четвертое путешествие – апрель – «Рыцарский турнир».
- Пятое путешествие – май – «Шпионские страсти».

От участников потребовалось.

1. Знание произведений, заявленных в игре-путешествии.
2. Эрудиция.
3. Умение творчески мыслить.
4. Умение работать в команде.
5. Физическая подготовка.

Для удачного проведения фестиваля необходимо не только придумать интересные конкурсы, театрализованные сцены, но и определить... главный приз. Так устроен человек, что ему интереснее, азартнее идти к заветной цели, если его ждет вознаграждение. А нашим участникам было за что побороться. Победившая команда и её руководитель награждены туристической поездкой в Санкт-Петербург. Все команды участники награждены по окончании каждого тура памятными сувенирами, фирменным шоколадом от библиотеки им. Горького. Финалистам были вручены флэш-карты и книги.

Второе условие успешного проведения фестиваля – организация рекламы. Узнать о фестивале можно было из рекламных листовок, размещенных в общественном транспорте, рекламных плакатов в библиотеке, школах, из объявлений на официальном сайте администрации Орджоникидзевского района. Анонс каждого путешествия звучал на «Радио Урала» в утреннем эфире, публиковался на страницах газеты «Вечерний Екатеринбург». Реклама оказалась весьма действенной. Сразу стали приходить дети, родители, раздавались телефонные звонки. В результате участвовали не по указаниям, разнарядке, а по зову души. Так от школы №80 появилось 8 команд, и им пришлось организовывать отборочный конкурс внутри школы. Интересно, что в подготовке команд принимали активное участие и родители, бабушки и дедушки. Заслуживает внимания тот факт, что руководителями команд были школьные библиотекари, что нас весьма порадовало, ведь они достаточно редко участвуют в подобных мероприятиях.

Может возникнуть вопрос: почему в команде только три человека, не мало ли? Это обусловлено финансовыми соображениями – трех человек и руководителя отправить в Санкт-Петербург намного легче, естественно, чем 5 или 7. Кроме того, команда из трех человек более мобильна. Участников получилось так много, да ещё родители и болельщики. Наш читальный зал просто не может вместить столько людей.

Ну и конечно, чтобы фестиваль получился ярким, запоминающимся, для всех участников необходима организация социального партнерства.

Это сотрудничество можно выразить формулой: $1+1=3$. То есть социальное партнерство – это не простая сумма совместных дел, а значительно лучший и ценный результат. Социальное партнерство возникает тогда, когда все организаторы сознают, что выгодно работать вместе не только для себя, но и для других. Сегодня наших партнеров не надо долго убеждать в важности фестиваля, все согласны продолжать и расширять совместную деятельность. А год назад, когда появилась идея проведения фестиваля мы составили список возможных партнеров, тех, кто не только может оказать спонсорскую поддержку, но помочь в оформлении, постановке театрализованных сцен, организации конкурсов и т.д.

Было подготовлено письмо, в котором мы попытались обозначить значимость нашего фестиваля, и обращались с просьбой оказать содействие в его организации. Более 20 различных

организаций получили наши письма. Важно отметить, что фестиваль был проведен только на спонсорские деньги, из бюджета не выделено ни рубля. А смета фестиваля составила 100 тыс. руб.

Социальные партнеры:

- Администрация Орджоникидзевского района г. Екатеринбурга: отдел образования, отдел культуры, организационный отдел (информационная поддержка);
- Группа депутатов Городской Думы от Орджоникидзевского района (частичное финансирование);
- Компьютерная фирма «СКБ – Контур» (предоставление подарков финалистам);
- ЗАО «Телекомстрой» (Приобретение путевок победителям);
- ЗАО «Эскиз-Регион» (Социальная реклама в общественном транспорте);
- Детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва №19 (предоставление катка, коньков для проведения первого путешествия «В гостях у Снежной королевы»);
- Екатеринбургский государственный театральный институт (помощь в организации театрализованных представлений);
- Центр культуры «Орджоникидзевский» – экспериментальный театр «Бждын» (помощь в организации театрализованных представлений);
- Свердловский Академический театр музыкальной комедии (предоставление исторических костюмов);
- Свердловская киностудия (предоставление исторических костюмов);
- Хладокомбинат №3 (торты – мороженое для всех участников фестиваля);
- Книжные магазины: (книги для подарков участникам);
- Развлекательный центр «Седьмое королевство» (билеты на аттракционы в качестве поощрения для всех участников фестиваля);
- Газета «Вечерний Екатеринбург», «Радио Урала», радиоккомпания Орджоникидзевского района (освещение хода фестиваля);
- Японский культурный центр (помощь в организации путешествия «Ветка сакуры»);
- Музей воздушно-десантных войск (помощь в организации пятого путешествия «Шпионские страсти»);
- Центр военно-исторических исследований Гуманитарного университета (помощь в организации пятого путешествия «Шпионские страсти»);
- Клуб экспериментальной истории «Рунный камень» (Помощь в организации «Рыцарского турнира, мастер-класс по стрельбе из лука).

За время фестиваля наши участники: прочитали огромное количество книг: Гофмана и Уальда, Диккенса и Ростана, Дюма и Сей Сенагон; научились сочинять хокку и танку; танцевать полонез и павану; освоили азы фехтования и искусства оригами; и даже научились искусно пользоваться японскими палочками.

Как проходили путешествия? Представим себе рыцарский турнир.

К этому путешествию участники должны были прочитать «Баллады о Робин Гуде», Сервантеса «Дон Кихот» Скотт «Айвенго»

Домашнее задание:

1. Знание текстов.
2. В состав команды входят: рыцарь, его дама сердца и оруженосец. Ведущими этого путешествия были Айвенго, Дон Кихот, Робин Гуд.

Перед каждым конкурсом – театрализованная сцена.

В ходе этого путешествия были проведены:

Конкурс «Геральдика». Оруженосцы представляли своих рыцарей. Они объясняли значение герба и называли девиз.

В конкурсе «Серенада» рыцари исполняли балладу или серенаду, посвященную даме сердца, а она должна достойно ему ответить, как подобало это делать в рыцарские времена.

А конкурсы «Дон Кихот» и «Робин Гуд», «Айвенго» - ответы на вопросы по книгам. Участники вытягивали вопросы из барабана.

Начинается рыцарский турнир! Участники выходят на улицу, где их встречают рыцари в доспехах. Рыцари устраивают показательные выступления и проводят конкурсы «Метание копья» и «Стрельба из лука», а в конце турнира участников посвящают в рыцари.

Путешествие «Рыцарский турнир» было очень ярким. Особый колорит внесли члены клуба экспериментальной истории «Рунный камень», которые пришли в настоящих рыцарских доспехах. Произведения, которые нужно было прочитать ребятам, достаточно сложные, молодое поколение сейчас их не читает, да в целом нет интереса к этой эпохе. И нам кажется, что это путешествие пробудило интерес к эпохе рыцарей и ребята полюбили героев книг Сервантеса и Скотта. А как приятно девочкам было услышать признание от рыцарей. Где они ещё услышат такие признания?

V заключительное путешествие «Шпионские страсти», проходило в мае, накануне дня Победы.

Книги, которые читали наши участники, были посвящены Великой Отечественной войне, а именно работе разведчиков, это: Ю. Дольд-Михайлик «И один в поле воин», В. Кожевников «Щит и меч», Ю. Семенов «Семнадцать мгновений весны».

Поэтому при подготовке домашнего задания участникам необходимо было: создать разведгруппу, в которую входит резидент, шифровальщик и связник. Ознакомиться с азбукой Морзе. Разведгруппа должна иметь надежную «легенду», которую участники рассказывают противнику, будучи заброшенными на вражескую территорию. Форма одежды: Согласно «Легенде».

Путешествие проводили Штирлиц, Генрих фон Гольдринг, Вайс.

В разведшколе Штирлиц и Генрих фон Гольдринг спорили о значении логики в работе агента. И первое задание командам на логическое мышление.

Далее Вайс и Штирлиц размышляли о важности наблюдательности для разведчика и задавали командам вопросы о явках и адресах из заданных произведений.

Каждый профессиональный разведчик имеет фотографическую память. Он способен запоминать информацию, едва взглянув на документы. Участникам показали карту-схему генерала Паулюса по захвату Сталинграда. Их задача запомнить этот план и как можно точнее перенести на свои карты.

Следующая операция - **«Внимание опасность!»**. Каждый из ведущих предлагал участникам одну из ситуаций, которые случались в его работе, согласно книге. Задача команд предложить свой вариант выхода из создавшегося положения.

В **операции «Легенда»** ребятам не только нужно было ответить на вопросы о легендах героев произведений, но и рассказать свои легенды. Каких только легенд не придумали наши юные разведчики! Были и жених с невестой, и брат с сестрой, журналисты и два оперных певца. Фантазия разыгралась. Но одно дело придумать легенду, другое дело её защитить. Если Вы оперный певец, то исполните какую-нибудь арию. И исполняли.

Операция «Граница». «Легенда» у команд есть, теперь самое время перебросить разведгруппы через границу. Эта операция требует от разведчика максимальной осторожности. Необходимо, незаметно, без лишнего шума перейти границу. Участники преодолевают полосу препятствий.

Операция «Шифровка». Ребята получают текст, написанный азбукой Морзе – «Тайник у Матери Горького на абонементе». На абонементе им выдают книгу Горького «Мать». Внутри книги находится записка, правильно разгадав текст, игроки найдут секретные материалы, которые нужно будет передать в «Центр». Кто быстрее передаст информацию в «Центр», т.е. в жюри, выигрывает в этом конкурсе.

Последний конкурс оказался решающим, так как победившая в этом конкурсе команда и стала победителем фестиваля. Разница между победителями и проигравшими всего 0,2 балла. Представляете, какой напряженной, упорной была борьба!

Во втором фестивале, проходившем в 2008 году было три путешествия:

- «Легенды и мифы древней Греции».
- «Прогулки по Екатеринбургу» (по произведения уральских писателей и поэтов: Крапивин, Хоринская и т. д.).
- Пиратские истории (Сабатини, Стивенсон, Конан Дойл).

Победители фестиваля были награждены туристической поездкой по «Золотому кольцу».

В нынешнем году фестиваль был посвящен юбилеям писателей: «Здравствуй, племя младое незнакомое» (210-летие А.С. Пушкина), «Печки-лавочки» (80-летие В.М.Шукшина), «Чем черт не шутит» (200-летие Гоголя).

Победившая в этом году команда поехала в столицу нашей родины – в Москву.

В чем особенности нашего фестиваля?

Обычно библиотеки проводят разовые, однодневные мероприятия. Своеобразие нашего фестиваля – продолжительность. Он продолжается от 3 до 5 месяцев. Все это время наши участники находятся в постоянном напряжении. Погруженные в классическую литературу, они творят, играют, побеждают.

Компьютерное и телевизионное окружение заменено реальными творческими и коммуникативными играми и чтением.

Фестиваль сплотил всех: участников, родителей, педагогов, библиотекарей, спонсоров. Кстати, спонсоры, неизменно – члены жюри. И если кто-то из них не может присутствовать на очередном туре фестиваля, звонят, интересуются результатами. Наши партнеры убеждаются, что фестиваль интересен, важен и нужен. В своих благодарственных письмах к ним мы пишем: «С Вашей помощью сбываются мечты». И это действительно так!

Фестиваль стал социокультурным событием самого крупного района г. Екатеринбурга. Он имеет широкий общественный резонанс. О каком еще библиотечном мероприятии пишут в газетах каждый месяц и не один раз, говорят по радио, и делают телевизионные репортажи. Безусловно, открытый фестиваль в поддержку чтения для детей и юношества «По ту сторону книги» удался и способствует повышению престижа чтения и самой библиотеки.

Наш фестиваль «По ту сторону книги» будет продолжать жить, несмотря на кризис.

Альшеевская Ольга Николаевна, аспирант ГПНТБ СО РАН

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО КНИЖНОГО РЫНКА

Основными показателями состояния книжного рынка являются – количество выпущенных наименований книг и совокупный тираж.

Как и несколько предыдущих лет, 2008 год стал рекордным для истории российского книгоиздания: намного превзойдена уже 120-тысячная планка по количеству названий книг и брошюр, вышедших за год в нашей стране. По данным российской книжной палаты, в 2008 году в стране было выпущено 123 336 названий книг и брошюр. Для сравнения укажем, что для РСФСР в составе СССР рекорд держался на уровне 52 тысяч названий; общесоюзный показатель никогда не превышал 84 тысячи названий; а лучший российский показатель (2007 г.) был на уровне 108,8 тысяч названий. Согласно официальной статистике, по итогам 2007 года наша страна занимает третье место в мире по количеству ежегодно выпускаемых названий книг, уступая лишь Китаю и США. Будем иметь в виду факт, что РКП иногда получает обязательные экземпляры издательской продукции не в полном объеме и не всегда вовремя, процент обязательных экземпляров, не поступивших в РКП, и сегодня составляет не менее 10-12%, т.е. реально в стране в истекшем году, вышло не менее 140-145 тыс. книг и брошюр.(7)

Вторым показателем, характеризующим состояние книжного рынка, считается годовой суммарный тираж. Начало новейшей истории России (1991-1998 гг.) ознаменовались кризисом книжной отрасли, в результате чего совокупный тираж книжной продукции снизился в 4 раза с 1.63 млрд. единиц книг до 408 млн. единиц книг. Начиная с 1998 г. тираж последовательно рос и в 2003 г. достиг 705 млн. единиц. В последние годы наметилась некоторая стабилизация количества издаваемой продукции на уровне 670-700 млн. экз. (2005 г. – 669,4 млн экз., 2006 г. – 633,5 млн экз., 2007 г. – 665,7 млн экз., 2008 г. - 760,4 млн экз.)

Важной особенностью современного книжного рынка является тенденция снижения среднетиражного показателя при постоянном росте количества названий издаваемых книг: в 2007 году он составил 6119 экз. (2004 г. – 7709 экз., 2005 г. – 7009 экз., 2007 г. – 6119 экз.). Если в 1989 г. средний тираж одной книги составлял 38 239, в 1992 г. – 45 720, то в 2007 году – всего 6 119 экз. В результате роста годовых суммарных тиражных показателей, впервые за много лет в 2008 году вырос (хотя и ненамного) среднетиражный показатель: он составил 6166 экз.

Тенденция к уменьшению тиражей является общемировой: диверсификация знаний и читательских вкусов ведет к уменьшению объема реального и потенциального спроса на конкретные издания, исключая лишь бестселлеры, количество которых также постоянно снижается.

Основными характеристиками книгоиздательского 2008 года стали прирост количества названий книг и брошюр практически по всем основным типам и видам изданий. Особенно заметен прирост изданий в переплете, а также в группе переводных изданий. Тенденциями являются все более серьезное присутствие в ассортименте малотиражных брошюр и книг в обложке, выпускаемых, как правило, некоммерческими издающими организациями в лице ведущих вузов, причем по преимуществу региональных. Еще одна все более усиливающая тенденция – возрастание удельного веса сериальных изданий в общем ассортименте книг и брошюр.

В тиражных группах по количеству экземпляров доминируют издания тиражом до 50 тыс. экз. Именно таким тиражом традиционно выпускается львиная доля учебников для школы, а также популярная развлекательная литература детективного, любовного и фэнтезийного направления.

Обращает на себя внимание уменьшение количества изданий бестселлеров (книг, выпускающихся тиражом более 100 тыс. экз.). В 2008 году их оказалось 497. (в 2007 г. – 516, в 2006 г. – 524, в 2005 г. – 562).

Весьма заметен прирост количества изданий, выпущенных в России на различных языках народов нашей страны и всего мира. Здесь традиционно доминируют английский язык, однако второе, третье и четвертое места занимают книги на татарском, башкирском и якутских языках.

Общее количество переводов на русский и с русского в истекшем году по сравнению с предшествующим увеличилось весьма ощутимо (14197 против 12007). Это увеличение особенно затронуло языки, традиционно лидирующие в сфере переводов на русский (английский, французский, немецкий).

Если анализировать выпуск книг по тематическим разделам, то в 2008 году подтвердилось уже давно определившиеся преобладание книг и брошюр социально-значимой тематики в общей массе изданий. Речь здесь идет и о количестве названий (34 093) и о тиражах (119 189 тыс. экз.). Художественной литературы выпущено 20 138 названий тиражом 154 243 тыс. экземпляра. Значителен выпуск литературы по образованию, культуре и СМИ: 17146 названий общим тиражом 217 873 тыс. экземпляров. Детской литературы было выпущено 112 96 экземпляров тиражом 149 763 тыс. экз.(7).

По целевому назначению по количеству названий лидируют издания учебной и методической литературы, научной и художественной, причем в последнем разделе более половины названий приходится на издания для детей и юношества.

Мало что меняется в рейтингах самых популярных авторов взрослой беллетристики. В «Топ-двадцатке», предназначенной взрослым, верхние позиции и по количеству названий и по тиражам занимают авторы детективов, фэнтези, любовных романов (Донцова Д., Шилова Ю., Устинова Т., Полякова Т., Акунин Б., Коэльо П., Вильмонт Е., Бушков А.). Их имена повторяются из года в год с небольшими вариациями. Если говорить о новичках, то 2008 году в «двадцатку» вошли Н.Н. Александрова и С.И.Зверев.

Но ситуация меняется в детской нише. По-прежнему прочны позиции Корнея Чуковского, который уже третий год подряд удерживает первое место по количеству названий и вышел на второе место по тиражам. На третьем месте по количеству названий и тиражам оказалась Агния Барто. Джоан Ролинг продолжает доказывать, что в детской литературе (в отличие от взрослой) еще осталось место для бестселлеров. Десять изданий ее произведений в 2008 году дали почти миллион экземпляров совокупного тиража, хотя в 2007 году эти показатели были куда

выразительнее – 2,5 млн. экз. и восемь изданий. Кроме отечественных классиков (от Пушкина до Маршака, Волкова, Михалкова, Носова, Крылова, А. Толстого) в «двадцатке» представлены классики зарубежные (Андерсен, братья Гримм, Астрид Линдгрен (7).

Как и советский книжный рынок, постсоветский характеризует высокая степень монополизации издательской индустрии. В 1989 г. в Российской Федерации было 175 издателей, по данным Российской книжной палаты, в 2007 г. их стало 6100.(2) Из них реально на рынке присутствует продукция 2000 издательств, среди которых можно выделить издательства «первого эшелона», выпускающие чуть менее 50% от общего тиража («АСТ», «Эксмо», «Просвещение», «Олма Медиа Групп», «Дрофа», «Эгмонт Россия Лтд»). При этом «Просвещение» и «Дрофа» - крупнейшие игроки в сегменте образовательной литературы, их суммарная доля, достигает 75% от общего оборота этого сегмента в денежном выражении. ИГ «АСТ», «Олма Медиа Групп» и «Эксмо» - крупнейшие издательства, выпускающие универсальный ассортимент книжной продукции.

В целом, оценивая развитие современного книжного рынка, можно констатировать, что его издающая часть полностью адаптировалась к условиям рынка, чего нельзя сказать о книгораспространении. Как сказал на 8 съезде Ассоциации независимых книгораспространителей исполнительный директор АСКР А.Горбунов: «Если в 1990 г. количество книжных магазинов в десятки раз превышало количество издательств, то сегодня эти цифры примерно равны. Сегодня книготорговая сеть СНГ составляет лишь 20% от той, что была на конец 80-х годов».(3)

Все эксперты сходятся во мнении, что на сегодняшний день плохо развитая торгово-розничная сеть тормозит рост книжного рынка в России. Издатели сегодня предоставляют значительно больший ассортимент, и рост этого ассортимента происходит значительно быстрее, чем рост торговых площадей и улучшение их качества. «Со времени начала кардинальных преобразований в стране прошло уже почти два десятилетия, однако система книжной реализации на территории России до сих пор в значительной мере обусловлена организационными основами книготорговли, существовавшими еще в Советском Союзе. Надо отметить, что книжная торговля оказалась одним из немногих видов ретейлового бизнеса, в котором с начала 1990-х до 2000-х гг. количество торговых площадей и магазинов уменьшилось и на сегодняшний день не достигло того объема, который был на территории РФ до распада СССР» (1).

При анализе книжного рынка используется ряд показателей, одним из которых является количество магазинов, приходящихся на 100 тыс. человек. Так, в 1989 г. в Российской Федерации на 100 тыс. человек приходилось 6,1 магазина, сейчас 2,1; при этом в различных регионах этот показатель колеблется весьма сильно (2).

Иногда используется другой показатель – численность населения, приходящаяся на один книжный магазин. Исходя из мировых показателей обслуживания населения, на один книжный магазин должно приходиться порядка 15 тыс. жителей. Россия значительно отстает по этим показателям от мирового уровня. Если считать, что сегодня в России около 3 тыс. магазинов, то на один такой книжный магазин приходится 48,3 тыс. человек. По экспертным оценкам, в Москве этот показатель равен 29,2, в Санкт-Петербурге – 22,2, в Приморском крае – 43,8, в Новосибирске – 25 тыс. человек.

На сегодняшний день проблема, связанная с невозможностью представления в розничных магазинах всего издательского ассортимента становится все более острой. На крупных, исторически сложившихся книжных рынках (например, США, Англия, Франция) при ежегодном издании в 100 тыс. наименований на складах оптовых компаний иногда может находиться от 300 тыс. до 1 млн. названий книг. В то время как, скажем, в Польше на складах оптовых компаний весь ассортимент не превышает 25 тыс. наименований.

В Польше (и странах Восточной Европы) распространены книжные магазины небольших форматов (до 150 кв. м), и потому оптовые склады не требуют больших площадей. В западных странах, на оптовых складах которых находится до 1 млн. наименований, возникают крупные супермаркеты площадью свыше 1,000 кв. м (Borders, Barnes&Nobel, Waterstone`s, Hugendubel, FNAC и т.д.), предлагающие покупателям ассортимент более 150 тыс. наименований книг.

Россия в начале XXI века находится на промежуточной стадии: уже значительно превзошла Польшу, но еще не достигла показателей США и Франции. Так, если на оптовых складах издателей, по разным оценкам, хранится от 80 до 120 тыс. наименований книг (включая допечатки и издания предыдущих лет), то в 90% российских магазинов ассортимент – менее 25 тыс. наименований, т.к. их торговая площадь – менее 150-170 кв.м. (4).

Только в самых крупных книжных магазинах страны, которых насчитывается менее пятидесяти, ассортимент составляют более 70 тыс. наименований. Таким образом, значительная часть выпускаемых книг оказывается практически недоступной большей части покупателей. Самые серьезные проблемы возникают при этом у маленьких специализированных издательств, которые зачастую не имеют своих дистрибуционных систем.

В России в настоящее время нет одного крупного оптовика, такого как в других странах, где рынок контролируют 2-3 компании. По экспертным оценкам, в стране функционируют около 10 крупных оптовых фирм (с ассортиментом до 100 тыс. названий книги брошюр), около 1000 мелких оптовых книготорговых предприятий), около 3 тыс. книжных магазинов.

Как никогда прежде Россия издает сейчас колоссальное разнообразие книг и другой печатной продукции, но этот огромный потенциал во многом сходит на нет. Кроме названных причин важнейшей проблемой на сегодняшний день является – снижение интереса к чтению. Это общемировая тенденция, обусловленная бурным развитием СМИ и индустрии развлечений, которые теснят Книгу и как престижный источник информации, и как приятную форму проведения досуга. Россия в настоящее время переживает системный кризис читательской и писательской культуры. По данным Левада-центра в 2005 году 37% россиян вообще не читали книг. Снижается доля систематически читающей молодежи (с 48% в 1994 году до 28% в 2006 г). Только 4% населения имеют библиотеки. В 1970 году регулярно читали детям в 80% семей, а сегодня – только в 7%. На данный момент Россия подошла к критическому пределу пренебрежения чтением(6).

Проблема эта является общемировой. Однако во многих странах, как высокоразвитых, так и активно развивающихся, модернизирующихся, политические и культурные элиты предпринимают активные и успешные попытки этому противодействовать, поскольку чтение играет чрезвычайно важную роль для развития любой страны (5,6). Созданы и функционируют общенациональные программы и институты развития чтения и грамотности. Например, во Франции – Национальное агентство по борьбе с безграмотностью, Национальная обсерватория чтения; в Норвегии – «Читай!»; в Германии – Германская федеральная ассоциация грамотности (1984); в Италии – Национальный план продвижения чтения министерства образования (1995); Нидерланды – Некоммерческая организация при поддержке министерства образования, культуры и науки, Национальный центр обучения языку; в США – Международная ассоциация чтения, Государственные программы чтения (2001), в Новой Зеландии – Национальная программа развития чтения Министерства образования (1992), Национальный центр улучшения грамотности работающих, в Китае – Государственная программа развития чтения и др. (5).

Для повышения уровня знаний и культурной компетентности всего населения России должен быть создан такой общественный климат, такая информационная среда и такие условия, которые бы одновременно и побуждали людей читать, и обеспечивали им доступность любых современных изданий: в книжном магазине, в библиотеке, в Интернете. Должны появиться институты и учреждения, в обязанности которых официально вменены были бы функции поддержки чтения, а работающие в них специалисты обладали соответствующими методами и технологиями.

Хочется верить, что принятые в России «Национальная программа поддержки чтения» (2007-2020гг.) и Федеральная программа «Культура России» (2006-2010гг.) помогут сделать так, чтобы образ человека книжного, читающего в общественном мнении ассоциировался бы с успехом в жизни, чтобы все понимали: читать необходимо, модно и престижно, а не читать – стыдно и нелепо.

Литература:

1. Бартенев, О.С. Проблемы книгораспространения в Российской Федерации на современном этапе / О.С. Бартенев // Книга: исслед. и материалы. – 2008. – Сб. 88. – Ч. 2. – С. 31-39.
2. Горбунов, А.В. Книгораспространение сегодня: ключевые вопросы / А.В. Горбунов // Книга: Исслед. и материалы. 2008. - Сб. 88.- Ч.2. - С.10.

3. Горбунов, А.В. Книжный рынок и работа АСКР: заметки накануне 8 съезда ассоциации / А.В. Горбунов // PRO – Кн. обозрение. – 2009. – № 302. – С. 15
4. Инвестиционный меморандум к выпуску облигаций ООО «Топ-книга»: ноябрь 2006 [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.top-kniga.ru/downloads/memorandum_2.pdf.
5. Концепция национальной программы развития чтения в РФ как приоритетного проекта в области культуры. – М., РКС – март, 2006.
6. Национальная программа поддержки и развития чтения / Федер. агентство по печати и массовым коммуникациям, Рос. кн. союз.— М. : Межрегион. центр библиогр. сотрудничества, 2007. — 55 с.
7. Кирилова, Л. Все выше и выше / Л. Кирилова, К. Сухоруков // PRO – Кн. обозрение. – 2009. – № 302. – С. 1

МАТЕРИАЛЫ СЕКЦИИ «БИБЛИОТЕКА – ТЕРРИТОРИЯ ТВОРЧЕСТВА»

*Кузьмина Ольга Лиудвиковна, библиотека
Новосибирского государственного педагогического
университета*

ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ КАК МЕСТО ТВОРЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ

На современном этапе информатизации общества крайне важна правильная интерпретация общественного предназначения библиотеки. Существует множество мнений о социальных функциях библиотеки. Согласно Закону РФ «О библиотечном деле» библиотеке как социальному учреждению присущи, по меньшей мере, три социальные функции: информационная, культурная, образовательная. Мы остановимся на культурной функции, которая определяется как совокупность видов работы, направленная на свободное духовное развитие читателей, приобщение к ценностям отечественной и мировой культуры, создание условий для культурной деятельности. Культурная функция библиотеки реализуется путем использования многообразных форм деятельности: от непосредственной выдачи изданий до организации различных любительских объединений, клубов, творческих встреч, и ее выполнение приводит к формированию гармоничной, свободной всесторонне развитой личности. Конечно, можно говорить о развитии личности и без участия библиотеки, ведь, например, великие творения в древности создавались вне какой-либо связи с библиотечным делом. Но сегодня невозможно представить творческую личность без источников информации, предоставляемых библиотекой. Особенно важную роль культурная функция библиотеки имеет применительно к молодежи. Недаром в начале XX века организовывались Библиотеки Молодежи, которые, работая с юношеством, вовлекали его в культурную и научную жизнь страны, прививали культуру чтения, формировали нравственные и патриотические качества.

Несомненно, сегодня работе с молодежью уделяется огромное внимание. Много делается для формирования культуры чтения, правовой и информационной культуры пользователей. В данной работе хочется обратить внимание на библиотеку, как на территорию творчества.

На примере читального зала №3 научной библиотеки НГПУ, мы попытаемся показать необходимость творческого подхода в работе с молодежью.

Слово «творчество» происходит от слова «творить» и в общественном смысле означает «изобретать и создавать нечто такое, что не встречалось в прошлом опыте – индивидуальном или общественном». Творчество – деятельность, результатом которой является создание новых материальных и духовных ценностей.

Именно о создании духовных ценностей далее и пойдет речь.

Наш зал организован 10 апреля 2002 года, прежде всего, для работы со студентами и преподавателями Института филологии, массовой информации и психологии и факультета технологии и предпринимательства НГПУ. С самого начала работы выяснилось, что наши читатели - очень творческие и активные личности. К нам обращались с вопросами о разрешении литературных споров (как на Ваш взгляд, стоит ли читать этого автора?), просьбами остаться и почитать стихи, обсудить вопросы орфографии, обсуждающиеся в прессе и т.д. Сотрудники читального зала на практике почувствовали необходимость не только удовлетворять информационные потребности, но и знать, что ожидает от нас читатель, осуществлять общение, обсуждение насущных интересующих тем и помогать ребятам самовыражаться, ведь любой творчески активной личности необходимы поддержка, оценка, внимание.

Активная массовая работа началась с исследования читательских интересов.

Для этого проводились опросы, индивидуальные беседы. В читальном зале была укреплен конверт пожеланий, с просьбой предлагать темы для будущих встреч и обсуждений.

Со временем сформировался актив из ребят, для которых ежедневные посещения читального зала стали необходимостью. Выяснилось, что в учебном корпусе до основания читального зала просто не было места, где в уютной обстановке можно думать, писать стихи, встречаться и обсуждать важные проблемы в мире литературы. На такие встречи приглашались и приглашаются преподаватели, люди, владеющие информацией о той или иной проблеме. Иногда во время встреч разгорались яростные споры. Так, например, на встрече посвященной творчеству В. Сорокина мнения разделились, и каждый пытался отстоять свою точку зрения. Кто-то категорически отказывался читать и анализировать произведения этого автора, кто-то, ссылаясь на критиков, называл В. Сорокина одним из интереснейших писателей современности. Конечно, мы не ставили целью установить неоспоримую истину. Просто, как потом признались участники, кто-то задумался, кто-то изменил свое мнение, а кто-то впервые взял в руки книгу этого автора и попытался составить свое суждение о творчестве В. Сорокина.

Наша цель в проведении мероприятий с читателями именно общение, стимулирование интереса к книгам, авторам, проблемам, рождение творческих мыслей и идей.

Особенно интересны встречи, на которых неожиданно раскрываются поэтические таланты наших ребят. Очень трудно перед незнакомыми людьми впервые прочесть то, что идет из глубины души, не побояться оценки и обсуждения. Просто обстановка и атмосфера творческого общения на встречах располагают к участию. Для нас было неожиданным, когда на очередное заседание литературного клуба «Филин», которые проходили в читальном зале, пришли студенты факультета технологий и предпринимательства и математического факультета. Информация о наших встречах дошла до них, и ребятам захотелось показать свое творчество. Иногда ребята поют песни собственного сочинения, аккомпанируя себе на гитаре. Такие вечера проходят особенно тепло и душевно, участников трудно прервать и библиотекари засиживаются допоздна.

Очень любят наши студенты литературно-музыкальные встречи. И важен не только момент проведения, но и очень интересен процесс подготовки. Рождаются самые неожиданные идеи. Ребята берутся за самые смелые сценарии, театрализованные представления.

Ежегодно по традиции мы со студентами готовимся к празднованию Дня Победы. В таких литературно-музыкальных композициях делается попытка показать и почувствовать то, что люди пережили во время Великой Отечественной войны. Такие встречи получаются очень волнующими.

Один из сценариев такой композиции назывался «Война вошла в мальчишество мое». Мы взяли готовый сценарий, но, сколько чувств, души вложили наши студенты в его подготовку и показ! Они шили костюмы, искали военные атрибуты и награды. Потом многие из них признались, что испытали настоящее потрясение, почувствовав себя в роли воинов-сверстников, которых играли. Когда мы показывали эту композицию, многие в зале не могли сдержать слез.

Несколько лет назад в организации наших культурно-массовых мероприятий стали участвовать китайские студенты. Такая инициатива исходит от преподавателей, которые считают, что для иностранных студентов это и языковая практика, и знакомство с русской

культурой, и возможность проявить себя. Нашим читателям запомнилась встреча нового 2009 года под названием «Новогодний шабаш». В ее организации участвовали 38 студентов, а на само представление собралось более 90 зрителей. Мы взяли готовый сценарий, но ребята очень интересно и по-своему показали своих героев – фольклорных, сказочных персонажей. Очень творчески они подошли к созданию костюмов. Все образы получились яркими и колоритными. Традиционные Дед Мороз и Снегурочка увлекали зрителей (в том числе и иностранных студентов) в программу, организовывали игры и пляски. Наши гости из Китая пришли на праздник не с пустыми руками. Они пели русские песни, показывали очень интересные юмористические сценки на русском языке. Нам удалось создать очень праздничную и теплую атмосферу, это почувствовали все присутствующие.

Так же творчески мы с читателями подходим к организациям выставок – просмотров, посвященных юбилейным датам классиков литературы. Мы советуемся при обсуждении композиции, ребята помогают иллюстрировать выставки своими материалами (фотографиями, натуральными объектами, и т.д.).

Новой и интересной показалась нашим читателям идея проведения фотовыставок. Тему для первой фотовыставки взяли достаточно широкую – «Как прекрасен этот мир, посмотри!». Привлекательность такого мероприятия заключалась в том, что многие успевают запечатлеть в объективе фотоаппарата прекрасные моменты, окружающие нас, но очень немногие имеют возможность поделиться сюжетами снимков, подарить радость от увиденного. Студенты и преподаватели с большим энтузиазмом отнеслись к участию в выставке. Собранные фотоснимки оказались разными по формату и качеству (участвовали любители и профессионалы), разными по сюжетам (люди, животные, природа). Всего демонстрировалось 40 снимков. Фотовыставка мало кого оставила равнодушным, многие приходили в зал специально посмотреть фотографии. В отзывах ребята писали, что выставка не только дала возможность продемонстрировать талант фотографа, но и украсила читальный зал, подарила массу эмоций и впечатлений. И, что особенно важно, факультет журналистики решил отметить фотохудожников, чьи снимки оказались особенно удачными, а также объявил конкурс на лучшее название фотографии. На закрытии фотовыставки заведующая кафедрой журналистики Е.В. Евдокимова вручила дипломы и грамоты победителям и участникам. Ребятам было очень важно, что их творчество не осталось без внимания. Мы получили предложения и дальше проводить фотовыставки на тему родного города, портретные фотовыставки, выставки старых снимков.

Но особенно полюбились нашим студентам Дни рождения нашего читального зала. Во-первых, необычна сама идея. Первый раз, после первого года работы, хотелось показать, чего мы добились за этот период. Но читатели подошли очень творчески к подготовке этого праздника. Необычно оформили зал (сделали паспорт читального зала, развесили воздушные шары и открытки), разработали игру Клуба знатоков, в которой приняли участие и преподаватели, и студенты, большую конкурсную программу. Во-вторых, праздник - это повод проявить себя, реализовать свой творческий потенциал. Для библиотекарей было неожиданным получить столько поздравлений в стихах и песнях. Опять же, как необходимы такие встречи, как необходим взрыв эмоций, творческий всплеск! Все присутствующие получили искреннее удовольствие от общения. И эти праздники проходят ежегодно, на таком же уровне и с огромным желанием участвовать, несмотря на смену поколений студентов.

В этом году мы праздновали семилетнюю годовщину открытия нашего зала. И, конечно, не могли остаться в стороне от празднования 200-летия со дня рождения Н.В. Гоголя. Мы решили совместить обе даты и получился день рождения зала с гоголевскими героями и сюжетами. Сценарий писали вместе с нашим активом, готовились тщательно. Очень непросто было найти среди студентов желающих попробовать себя в роли Хлестакова, Чичикова, Тараса Бульбы. Гораздо легче было отыскать среди студенток желающих на роль чертят. Костюмы делали сами, заимствовали из костюмерных знакомых артистов. Ребята очень серьезно отнеслись к своим ролям, уже на репетициях было видно, как они стараются и волнуются. На празднике ребятам удалось очень точно показать своих героев, все они были узнаны зрителями. Многие участвовали в викторине на знание произведений Н.В. Гоголя и получили небольшие призы. Нужно отметить, что руководство библиотеки и факультетов всегда помогают в

организации наших встреч и праздников, финансирует их проведение при необходимости. В этом году, по традиции, состоялась игра «Что? Где? Когда?», на которой команда знатоков из студентов филологического отделения показывала свои знания произведений Н.В.Гоголя. А в конце праздника торжественно задули свечи на трех пирогах, приготовленных специально для нашего чаепития. Довольны остались и участники, и гости праздника.

Очень дружеская, теплая атмосфера таких мероприятий позволяет ближе общаться читателям, преподавателям, библиотекарям, обсуждать наши успехи и неудачи, строить планы на будущее.

Конечно, любая работа с читателями, особенно культурно-просветительская, требует высокой подготовленности и грамотности, в том числе в области речевой коммуникации, психологии и педагогики. Организация любого мероприятия со студентами требует от библиотекаря компетентности в исследуемом вопросе. Но кроме этого, общение с творчески активной молодежью требует такой же творческой позиции, неординарного подхода, неподдельного интереса к проблемам этой молодежи.

Анализируя работу с читателями, мы с уверенностью можем назвать наш читальный зал территорией творчества.

*Решке Татьяна Тимофеевна, руководитель студии
"Планета открытий", член СП России*

ДЕТСКАЯ ЛИТЕРАТУРНАЯ СТУДИЯ «ПЛАНЕТА ОТКРЫТИЙ»

ЛИТО «Планета открытий» работает на протяжении вот уже семи лет, на базе библиотеки им. Н.Крупской. Студия создавалась как совместный проект мэрии города Новосибирска и Новосибирского отделения Союза писателей России, в рамках программы "Дети и город". Наши встречи с ребятами проходят еженедельно, занятия носят обучающий характер. А в целом, можно выделить несколько направлений работы:

1. Теоретическое изучение и применение на практике литературных приемов, литературных форм.
2. Чтение вслух и обсуждение литературных произведений (поскольку неумение читать – это на сегодняшний день наша общая беда).
3. Встречи с интересными людьми: писателями, художниками, аранжировщиками и т.д.
4. Участие во всевозможных конкурсах. Так, члены студии «Планета открытий» ежегодно участвуют и побеждают в городском конкурсе «Золотое перышко». Вот уже второй год наши ребята представляют Новосибирск на Всероссийском литературном Фестивале «Волшебная строка» (Екатеринбург, 2008, 2009), в течение трех лет участвуют в Межрегиональном литературном Фестивале «Устами детей говорит мир» (Томск, 2006, 2007, 2008), а недавно получили приглашение на Семинар молодых писателей России (Сургут, 2009).

Как проходят студийные занятия? И какова роль библиотеки в организации занятий? Роль эту переоценить трудно, поскольку библиотека не только предоставляет всю самую необходимую литературу – реально интересную для ребят, но является площадкой, где одаренные дети могут представить друг другу свои таланты. Участие в вечерах-встречах с читателями, в мероприятиях и конкурсах, организованных библиотекой – все это дает опыт общения, дает возможность поделиться друг с другом творческими достижениями. И конечно, в библиотеке им. Крупской работает постоянно действующая выставка творческих работ учащихся ЛИТО, отражающая историю нашей студии и состояние дел на сегодняшний день.

Наверное, самая главная заслуга библиотеки – это поиск талантов среди читателей. Поиск детей, тонко чувствующих слово. Именно из числа постоянных читателей библиотеки им. Крупской формировался актив литературной студии: Екатерина Одарич, Елена Анохина, Екатерина Резникова (лауреаты и победители многих конкурсов).

О том, как эти юные авторы росли в творческом плане, будет рассказано на мероприятии. И конечно, студия "Планета открытий" представит сборники творческих работ, которые удалось нам выпустить за истекшие годы.

*Вишневская Ирина Сергеевна, Новосибирское
региональное отделение Общероссийского общественного
движения «Всероссийское родительское собрание»*

ВОЗРОЖДАЯ СЕМЕЙНЫЕ ТРАДИЦИИ

Возрождение традиций семейного чтения продиктовано временем. Не секрет, что сегодня большинство семей собирается вместе только у телевизора. Да и то, если программа интересна всем сразу. К сожалению, в семьях разучились обмениваться мнениями, перестали общаться между собой, как это было в те времена, когда чтение вслух собирало «у очага» все семейство от мала до велика. А ведь еще в середине прошлого века нашу страну называли самой читающей в мире.

В 2008г. в Новосибирске был организован городской конкурс семейных творческих работ «Семья. Книга. Творчество». Подведение его итогов проходило в несколько этапов. Такова уж специфика этого, не терпящего суеты, конкурса. 16 мая члены жюри оценивали работы, представленные в жанре изобразительного искусства и прикладного творчества. 1 июня подводили итоги работ в номинации музыкального и литературного жанров.

Организаторами конкурса выступили библиотека им. А.Макаренко Кировского района, Новосибирское региональное отделение Общероссийского общественного движения «Всероссийское родительское собрание» и ДК «Металлург». Проходил конкурс по благословению архиепископа Новосибирского и Бердского Тихона, при поддержке Комитета по культуре и искусству мэрии г.Новосибирска, администрации Кировского района, Фонда развития культуры и спорта «Содружество». Столь авторитетная поддержка оправдана целью мероприятия: возрождая традиции семейного чтения, содействовать укреплению семьи, подвигнуть ее к совместной деятельности, раскрыть ее творческий потенциал, поднять статус и престиж отцовства.

Организуя конкурс, мы надеялись возродить добрую традицию семейного общения, тем более, сегодня появились даже книги «Для семейного чтения». Это доступная пониманию и полезная для читателей любого возраста, а главное, высокохудожественная литература, которую интересно читать в кругу семьи.

Всего в рамках конкурса было четыре номинации, а в каждой номинации – четыре жанра: изобразительное искусство, прикладное, литературное и музыкальное творчество. Каждая номинация говорит сама за себя: «Наша пристань – родительский дом», «Папа может все, что угодно!», «В гостях у сказки», «В каждой избушке – свои игрушки». Обращаясь к этим темам, семья, выбравшая, например, номинацию «В гостях у сказки», должна была прочитать русские сказки, сказки других народов, авторские, нарисовать иллюстрации к ним, а может быть и написать свою волшебную историю.

В другой номинации – о папах, люди рассказывали в своих сочинениях и рисунках о том, какую важную роль играет в семье отец.

Принять участие в конкурсе могли все семьи, даже если в них не более двух человек. Это могли быть мама и папа, мама и ребенок, брат с сестрой, бабушка и внук. Но все они обязательно должны были поработать с литературой по выбранной ими теме. И непременно в совместном творчестве создать что-то свое: написать рассказ, нарисовать картину, рисунок. Если это музыкальная номинация – поработать с песенниками, музыкальной литературой.

Участие в конкурсе приняли семьи из восьми районов города. Около двухсот семейных коллективов представили 150 работ в изобразительном жанре, два десятка работ прикладного искусства и более 30-ти произведений в литературном и музыкальном жанрах.

Награждение победителей конкурса состоялось в День защиты детей.

В литературном жанре неожиданной работой по теме «Наша пристань – родительский дом» порадовала и удивила семья Винтер, проследившая свою родословную за 150 лет.

Нам хотелось, чтобы детей и родителей увлекло общее дело, способное их объединить, заставить забыть о телевизоре, компьютерных играх. Потому и победителями конкурса стали многие. Точнее, не было проигравших. Но вот для членов жюри сложности были. По условиям конкурса не имело значения, кто именно, взрослый или ребенок, создавал рисунок или рассказ. А вот отличие в уровне мастерства было заметно. Такие работы оценивали по принципу совместного творчества. Потому и награды, призы, подарки, почетные грамоты получили все участники.

Из литературных работ выделяется сборник рассказов о папе семьи Марковских. Тексты написаны Женей, 18-летним сыном, а редактированием занимался сам папа. Это наиболее яркий пример семейного творчества. И не удивительно, что их работа стала победителем в своей номинации.

Были представлены на конкурс и переработанные конкурсантами известные произведения. Например, оформленная оригинальными рисунками «Сказка про репку» в стихотворной форме. По этому сценарию можно ставить мини-спектакли для ребятшек детсадовского возраста. Есть и другие работы, которые будут востребованы педагогами детских учреждений.

Примечательно, что в конкурсе приняли участие дети, братья и сестры из одной семьи, оказавшиеся в детских домах. Их рисунки, изображающие родной дом, природу, особенно трогают душу...

В музыкальном жанре обратил на себя внимание семейный квартет 11-летних братьев-близнецов Шинкаренко. В их программе прозвучали произведения, исполненные на домре, синтезаторе, кларнете и фортепиано. Выступление юных музыкантов запомнилось многим. Нет сомнения, этих ребят еще не раз можно будет услышать на различных концертах.

Все, кто участвовал в конкурсе, кто пришел на подведение итогов как зритель и слушатель, едины во мнении, что подобные мероприятия необходимы. Они объединяют семьи, делают их счастливыми, улучшают детско-родительские отношения. Что уж говорить о тех положительных эмоциях, которые испытывают участники во время подготовки к конкурсу, в момент итоговых выступлений. Для всех – и организаторов, и участников, да и зрителей, конкурс стал настоящим праздником. Такое не забывается. А потому, конкурс, проведенный в 2008 году, это только начало большой и интересной работы по возрождению забытых или утерянных семейных традиций.

*Кащеева Татьяна Викторовна, библиотекарь
Новосибирской областной юношеской библиотеки*

ТВОРЧЕСТВО ВНУТРИ ПРОФЕССИИ: КРЕАТИВНЫЕ ВЫСТАВКИ

1. Что такое творчество?

Мы живём в мире продуктов человеческого творчества: открытий, изобретений, художественных произведений и литературных текстов, технических средств и информационных систем, правовых актов и моральных норм. Способность к творчеству, преобразованию природы, созданию новой, не существующей до сих пор реальности – может быть главной особенностью, отличающая человека от животных.

Итак, что такое творчество?

В разных источниках термин «творчество» определяется так: – «деятельность, порождающая нечто качественно новое и отличающееся неповторимостью, оригинальностью и общественно-исторической уникальностью» (СЭС. - М, 1979. - С. 1325);

- «деятельность, порождающая нечто качественно новое, никогда ранее не бывшее» (Философ. энциклопедия. – М., 1989. – С. 642);

- «создание новых по замыслу культурных, материальных ценностей» (Ожегов С. Словарь русского языка. – М., 1978. – С. 727);

- «создание новых эстетических ценностей» (Эстетика: словарь. – М., 1989. – С. 344).

Творчество, в широком смысле — любая деятельность человека, в которой возникают новые результаты. Этим результатам достаточно быть лишь субъективно новыми, и выражаться они могут как в материальных продуктах, так и в психических достижениях — знаниях, умениях, способах действия и пр. Из такого понимания вытекает, что творчество присуще практически любому человеку, независимо от возраста, образования, способностей и т. д. Объективно оцениваемая «весомость» продукта творчества будет очень разной в каждом конкретном случае, но само творчество как процесс проявляется независимо от значительности конечного результата. (БЭ. Т. 50 – М., 2006 – С. 35).

Известный российский писатель-фантаст Сергей Лукьяненко в книге «Лорд с планеты Земля» пишет:

«Люблю искусство и ненавижу ремесленничество.

Не важно, что делает человек – кладёт кирпичи в стену дома или пишет музыку. Выбор между искусством и ремеслом всегда зависит от той степени интуиции, непредсказуемости, чувства, которую вкладываешь в своё дело».

Итак, возьмём за основу определение, что творчество – это деятельность, порождающая нечто качественно новое и отличающееся неповторимостью, оригинальностью и общественно-исторической уникальностью. И дополним его тем, что творческий процесс должен полностью поглощать человека.

2. Библиотечные выставки как часть пространства

Прежний функциональный подход к библиотечной выставке, когда за ней признавалась прежде всего узко рассматриваемая информационно-коммуникативная роль, в настоящее время сменяется пониманием, что выставка — это смысловая и художественно-эстетическая самооценность. В оптимальном варианте она достойна того, чтобы её медленно рассматривали, изучали, включая воображение и творческое восприятие. Отсюда принципиальная важность её композиции и дизайна.

Размышляя о роли выставки как части пространства, один из современных архитекторов Н. Токарев обосновывает её социально-психологическую природу. В настоящее время, когда пространство фактически замещают равнодушные к конкретному человеку коммуникации (Интернет, телефон, видео), экспозиция обращена непосредственно к пользователю, имеет смысл только в общении с ним, существует «здесь и сейчас», откликается на злобу дня. Благодаря выставке пространство из «вместилища» становится объектом использования. Она способна освоить, приспособить любое пространство.

Подготовка библиотечных выставок столь же противоречива, как и другие стороны библиотечной деятельности. С одной стороны, они должны восприниматься как часть пространства, стилистически соотноситься с ним. С другой, — выделяться, «выламываться» из него. В противном случае к ним трудно привлечь внимание. В этом смысле особую роль в библиотечных выставках начинает играть вещно-предметный ряд. Вещь выступает на равных с книгой, создавая её контекст, а в библиотечном музее или на краеведческой выставке выходит на первый план как самодостаточная часть пространства.

3. Примеры оформления выставок

Современное общество находится в быстро меняющемся информационном мире. Новая медиасреда сильно воздействует на все сферы жизнедеятельности человека. Особенно это сказывается на жизни, учебе, досуге молодого поколения, на формировании у детей, подростков и юношества нового видения мира через образы и символы.

Для большинства из них сегодня зрительное восприятие является, пожалуй, одним из самых любимых средств получения информации. Поэтому специалисты библиотеки считают, что все, что представляет собой визуальный ряд, должно быть тщательно продумано, выверено и представлено в таком виде, чтобы читатели не смогли пройти мимо него. Желательно, чтобы

эта остановка принесла им и полезную информацию, и желание взять книгу, и способствовала бы формированию соответствующей культуры.

В настоящее время библиотекарям приходится овладевать приёмами создания музейных экспозиций высокого уровня, исходя из разных функций вещи. В конкретных ситуациях она выступает эстетически выраженным предметом (статуэтки или напольные вазы с засушенными цветами и колосьями), аккумулятором памяти (новогодняя ёлка, украшенная довоенными игрушками из папье-маше в одном из филиалов Кировской ЦБМ Санкт-Петербурга), культурным знаком (веер, лорнет и старинные перчатки в пушкинской экспозиции).

Александр Сергеевич Пушкин однажды сказал, что вдохновение – это умение настроить себя на творческую работу. Как видите, Пушкин не говорит о творчестве, о вдохновении, как о чём-то приходящем сверху и не зависящем от человека. Всё в руках человека!

*Потеряева Наталья Николаевна, заведующая Садовой
сельской библиотекой МУ ЦБС Новосибирского района*

КНИГА – ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ ДЛЯ ВСЕХ ТВОРЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ

Творчество вовлекает читателя в мир литературных образов и делает из него Читателя.

Читательское творчество – это две составляющие: процесс чтения и продукт чтения.

Каждая библиотека, по сути, является территорией творчества. Задача нас, библиотекарей, активизировать как процесс чтения, так и создание его продукта, побуждая читателей выразить свое духовное эмоциональное настроение от прочитанной книги, претворить его в рисунках, прозе, читательском отзыве.

Поделюсь своим опытом побуждения юных читателей к творчеству. Самый сильный, на мой взгляд, стимул – участие в конкурсах. К примеру, мне показался интересным конкурс-экспромт, когда-то проведённый мною на День защитника Отечества. Почему экспромт? Идея его проведения, сам конкурс и подведение итогов состоялось в один день. Случайно пришедшим в этот день мальчишкам были предложены ключевые слова из армейского лексикона, чтобы по ним они сочинили рассказ и нарисовали к нему иллюстрацию.

Из литературных мне ближе всех конкурс на сочинение рассказа «Самый счастливый день в моей жизни». Хочется его продлить и составить книгу о том, чему радуются люди в наше время.

Более престижными представляются конкурсы районные, областные и всероссийские.

Наша ЦБ постоянно вовлекает читателей района в интересные конкурсы. Мне запомнились такие, как «Бездна премудрости» - ко Дню славянской письменности и культуры. Участникам пришлось перелистать «бездну книг», чтобы ответить на предложенные вопросы.

«Суперчитатель 2007 года». Наши девчата с удовольствием прочитали многие книги из предложенного списка, а ещё показали выступление агитбригады на районном празднике книги.

Дети каждое лето имеют возможность проявить себя в конкурсах Областной детской библиотеки им. Горького «Книга летом». Очень ценно: задания продуманы так, что каждый найдёт себе дело по своим склонностям – написать фэнтези, ответить на вопросы викторины, нарисовать иллюстрацию, сфотографировать или смастерить что-то своими руками.

Все библиотекари знают, сколько сил и энтузиазма требуется, чтобы разжечь интерес, подобрать задание по душе, убедить, что всё получится, подсказать, подобрать литературу, напомнить о сроках, наконец, отвезти работы. (А потом и свозить на прекрасные праздники для победителей).

Думаю, вы согласитесь, что наша НОЮБ всегда творчески подходит к организации своих конкурсов. Мои читатели участвовали в некоторых из них. Например, в акции 2005 года

«Читать престижно». В журнале «Школьная библиотека», 2005, №8, с. 36, напечатана рецензия нашей юной читательницы. В таких конкурсах проигравших нет!

В 2004 году я участвовала в конкурсе «Лучшие из лучших». Работаю я одна, поэтому, если б не творчество читателей – от юных, школьников, до пенсионеров – мне никак не удалось бы успешно выступить. Они сочиняли частушки, переделывали слова песен, сочинили пьесу по мотивам «Недоросля», отвечали на вопросы анкеты, нужной для письменной работы, выступали на сцене.

В 2006 году участвовали в конкурсе «Книга дарит вдохновение». Рисунок Герман Ксении к роману М. Булгакова «Мастер и Маргарита» опубликован в сборнике лучших работ.

В конкурсе «Юная библиотека» в 2008 году мы совместно с руководителем театральной студии «Рампа» Ярусовой С. В. написали и показали выступление молодёжной агитбригады «Молодой, деловой, за библиотеку горой!».

Дважды мои юные читатели пробовали свои силы в конкурсе, проводимом в НОККиИ на отделении ТИР «Ищем таланты». Конкурсанткам пришлось и библиотеку представлять, и свою семью, и рекомендательные списки составлять, и отвечать на вопросы предлагаемых заданий.

В этом году наши читатели заняли второе место в конкурсе, посвящённом 70-летию Новосибирского района «За что я люблю свою малую родину».

Всегда обращаю внимание на конкурсы, объявляемые в СМИ.

В газете «Рост», в «Советской Сибири». Конкурс «Остров сокровищ» предполагал не только выполнение заданий, но и литературное творчество – написать о своих находках. Мои читатели рассказали о необычайной находке в своей жизни – знакомстве и обучении народным росписям по дереву.

В 2005 году я отсылала 4 работы в журнал «Сельская новь» на конкурс «Тихая моя Родина». Редакция прислала нам благодарственное письмо и диплом.

Конечно, это очень стимулирует стремление юных читателей творить, помогает реализовать себя, повышает престиж библиотеки.

Есть у меня опыт создания читательской группы – для совместного чтения и обсуждения литературных произведений. В одном из малочитающих классов прочитала вслух повесть Железникова, попутно вовлекая ребят в обсуждение, давая им задания (например, рисовать, или порассуждать о том, что такое смелость и т. п.) Затем посмотрели с ребятами художественный фильм «Чучело» по прочитанной книге.

В течение нескольких полугодий я проводила в библиотеке поисковую игру «Парад вопросов» с целью научить пользоваться энциклопедической и справочной литературой, легко ориентироваться в фонде, выстраивать алгоритм поиска. Здесь творческим продуктом являлся вопрос, который нужно было найти и сформулировать. Авторы вопросов были и «спонсорами» - предоставляли свои немудрёные призы для победителей.

Уже давно оформляю в библиотеке тетради-опросники под общим названием «Твоя жизненная позиция». В них обсуждаются самые разные темы.

Ещё один продукт читательского творчества – театрализация. Это уже упоминаемая сценка о том, как Митрофанушку заманили в библиотеку. Десятиклассники сами придумали и разыграли на конкурсе НОЮБ в номинации «Наш ответ на выбор времени».

Совместно со школьным библиотекарем проводили Рождественский праздник «Звезда, которая загорелась для всех» - в него была включена инсценировка событий в вертепе.

В 2005 году, участвуя в областном конкурсе «Библиотека года» в номинации «Парад бессмертной славы», совместно с Домом культуры и школой мы провели цикл вечеров – портретов, каждый был посвящён одному из живущих среди нас ветерану Великой Отечественной войны. На этих вечерах читались и инсценировались стихи, отрывки из произведений, исполнялись песни, - всё, что помогало ярче показать биографию героя вечера-портрета.

Огромное значение имеет публикация любого вида творческого продукта. В библиотеке все работы читателей сначала помещаются на выставки, а затем в папку «Творчество наших читателей». Здесь и иллюстрации к прочитанному, и рецензии, и отзывы. Работы, представленные на конкурсы, просто рассказы и стихи на все случаи жизни. Использую любую возможность для публикации в СМИ. Выпускаются листовки с поздравлениями, если читатели

добились успеха, или со словами благодарности за проведённое мероприятие. Вывешиваются они не только в библиотеке, но и в школе, Доме культуры, на поселковой Доске объявлений.

В 2001 году в воскресной школе при Отделе культуры Новосибирского района у мастера Костиной Г. Н. я обучалась мезенской росписи по дереву. В том же году был создан кружок для читателей.

Эта роспись – одна из наиболее архаичных. Она насыщена символикой, отражающей окружающий мир, быт, мечты русского народа. Занятия мезенской росписью обогатило нас духовными ценностями народа, знаниями о предметах быта, их истории, приметах и обычаях, с ними связанных. Было прочитано и просмотрено большое количество книг, статей, сказок, помогавших лучше понять и освоить эту роспись.

Наши первые работы выставлялись в Доме культуры, и проведён был устный журнал для старшеклассников «Кладовая радости» о прикладном творчестве читателей библиотеки.

В 2002 году я представила эту и другие виды работ на областной конкурс «Русский мир» и победила в номинации «Волшебной кисти торжество».

Так пришло в наш посёлок увлечение народными росписями по дереву.

Найдя единомышленницу в лице работника ДК Садовый Колтун И. В., и «заразив» её любовью к мезенской росписи, я увидела, насколько талантлив этот человек, и с удовольствием передала этот кружок в её руки. Увлечение росписью у Ирины Владимировны стало делом её жизни. Сейчас она достигла больших успехов, владеет более чем десятью народными росписями по дереву, создала свою авторскую программу. Кружок, назвавшийся «Волшебная кисточка», уже в 2004 году стал Народным образцовым коллективом. Их работы известны не только в районе, но и в области, выставлялись в Доме народного творчества, на Сибирской ярмарке.

Ни на один день не прерывалась связь студии с библиотекой – нужны были не только практические навыки, но и знания, которые добывались в библиотеке.

Некоторые работы так и выполнялись в библиотеке – настолько часто приходилось искать информацию. Например, коллективное панно «Доблестные защитники земли русской». Кого представить, в каком образе – столько было поисков и споров!

Помогли студийцы и в подготовке к конкурсу «Лучшие из лучших» в 2004 году. Для бенефиса поэмы А. С. Пушкина «Руслан и Людмила» изготовили панно «Лукоморье» в традиции пучужской росписи.

Вместе со студийцами мы проводили фольклорные праздники, вовлекая в них родителей, бабушек, братьев и сестёр наших юных мастеров.

Через несколько лет родилась мечта создать в селе центр «Миротворчество», который объединил бы вокруг себя творческих людей. Ядром его виделась библиотека, а рядом – школа русских традиций; мастерская по дереву; музей прикладного искусства; музыкальная школа; фольклорный ансамбль; студия этномоды и шахматный клуб «Ладья».

В 2007 году эта мечта вылилась в проект, представленный на второй областной фестиваль «Юная библиотека» в номинации «Библиотека в формате будущего».

Потихоньку проект воплощается в жизнь. В 2008 году изостудия вернулась в стены библиотеки, которая находится на первом этаже жилого дома.

«Территория творчества» у нас начинается уже в подъезде. Стена и дверь украшены урало-сибирской домово́й росписью – это сделали юные мастера. Мудрые совушки, обитающие в волшебном саду, приглашают зайти в эту дверь.

В помещении библиотеки есть две не совсем обычные комнаты. Это – читальный зал с мебелью, расписанной мезенской росписью (я это сделала после ремонта в 2004 году).

А для «Волшебной кисточки» - помещение в стиле русской горницы. Обустраивали её и оформляли мы с руководителем изостудии Колтун И. В., а помогали нам родители студийцев и старшие девчата. Здесь удалось создать комфортные условия и благоприятную эстетическую среду для творчества.

Стены украшены коллекциями работ изостудии. Главная стена посвящена мезенской росписи, другая – городецкой. А вот печка украшена урало-сибирской. Сейчас студийцы работают над созданием макета дома, украшенного этой росписью. Та же «участь» ожидает и подаренный односельчанкой сундук.

Мастерская по дереву из мечты о «Миротворчестве» тоже нашлась – в нашей школе. Мальчишки со своим наставником Алилековым Д.С. с увлечением мастерят для изостудии белые образцы. Дом тоже сделан их руками.

Ещё очень интересная коллективная работа представлена была на районный конкурс «За что я люблю свою малую Родину». Своё село юные мастерицы воплотили в матрёшках. Созданию этой «семейки» предшествовало изучение истории Садового – документов, публикаций, рассказов старожилов, бурные обсуждения и вдохновенное творчество. Плюс сочинение Герман Ксении «Просто нам повезло здесь родиться».

Уже есть опыт проведения экскурсий и мастер-классов для школьников по теме «Искусство родного края».

Какие бы виды творческих работ, рождённых чтением, библиотека не стимулировала, все они ведут к главному продукту – творчеству самой жизни.

В творчестве лежит ключ к гармонизации личности с самим собой и с окружающим миром.

*Попов Эдуард Альбертович, руководитель молодежного
клуба «Алые паруса»*

ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ С МОЛОДЁЖЬЮ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В Новосибирске с 2004 года существует Молодёжный клуб «Алые паруса». Клуб создавался как структура, целевой составляющей которой, было обеспечение социально-образовательной занятости подростков, молодёжи (школьники, студенты). Клуб создавался не как определённая группа, общность молодых людей со своими внутренними правилами, традициями, атрибутикой, а как своеобразный банк возможностей для удовлетворения потребностей молодых людей в самореализации, в позитивном, конструктивном общении, в творчестве, в определении своего места в жизни. Необходимо отметить, что с теми же целевыми установками (в той или иной мере) создавались и создаются достаточно большое количество объединений, организаций, структур. И это хорошо. Так как мы придерживаемся мнения, что в обществе должны существовать различные (по формам, по содержанию, по методам работы) объединения, в которых подрастающее поколение сможет найти свою нишу для собственного развития, в соответствии со своими наклонностями, особенностями, потребностями, способностями.

Какие формы, приёмы, методы работы с молодёжью, использующиеся в работе клуба могут быть применимы, полезны, целесообразны в работе библиотек? Мы считаем, что чужой опыт для любого человека всегда будет оставаться чужим, пока сам человек не определит для себя соотношение результата, гарантированного использованием той или иной технологии, методики и свою внутреннюю мотивацию к получению такого результата. Тогда опыт становится насущным для самого человека, и включаются механизмы творчества. Человек, реализуя технологию, методику, «включает» свой личностный резерв (знания, умения, свой опыт) и становится автором своей технологии, методики. Мы называем этот процесс «процессом резонанса внешней информации и внутриличностной потребности человека».

Чтобы определить направления, в которых нам необходимо использовать некие технологии, методики работы с молодёжью, мы сначала определяем те сферы жизни, деятельности молодого человека, в которых могут существовать несоответствия, кои мы сможем (при наличии необходимого инструментария) устранить или минимизировать. Сферы жизни и деятельности современного молодого человека:

- Семья;
- Образовательное учреждение;
- Досуг.

В чём возникают потребности у молодых людей в этих сферах?

Семья	• Не устраивает позиция зависимости.
-------	--------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> • Не устраивает уровень признания взрослыми своей значимости, самостоятельности. • Не устраивают взаимоотношения между старшими членами семьи. • Не устраивает социально-экономический статус семьи.
Образовательное учреждение	<ul style="list-style-type: none"> • Не устраивает система отношений между сверстниками, старшими – младшими. • Не устраивает позиция объекта в образовательном процессе. • Не устраивает спектр возможностей для творческой самореализации. • Не устраивает необходимость отводить своё свободное время на решение задач, которые должны быть решены в образовательном учреждении (домашнее задание). • Не устраивает собственное положение зависимости от представителей одной из самых «не престижных», самых низкооплачиваемых профессий.
Досуг	<ul style="list-style-type: none"> • Не устраивает существующий спектр возможностей для удовлетворения потребности в развитии (духовном, творческом, физическом), либо незнание о существовании таких возможностей. Реклама пива – везде! Реклама образовательных услуг - ...где? • Не устраивает необходимость следования стереотипам (в поведении, в одежде, в успехе). • Не устраивает спектр возможностей, условий для определения смысла жизни. • Не устраивает отсутствие друзей и неспособность реализовывать себя во взаимоотношениях с противоположным полом так, как этого хотелось бы.

Теперь определяем на какое (какие) несоответствия мы хотим и можем повлиять. Для этого определяем причинный базис несоответствий, определённых нами. Это:

- неадекватный уровень (завышенный, заниженный) самооценки, сформированный в семье, в учебном заведении, на улице;
- приоритетность экономических, материальных критериев в определении статуса успешной семьи, успешного человека;
- недостаточный уровень информированности о возможностях, способах творческого саморазвития, самовыражения;
- недостаточный уровень социальной, гражданской грамотности;
- приоритетность (доходящая до маразма, до тоталитарности) соревновательности и конкурентности во всех сферах жизни и деятельности молодого человека (творчество, сверстники, учёба, общение);
- ориентированность образования (школа, ссуз, вуз) на овладение суммой информации, знаний, умений, навыков, не имеющих отношения к реальной жизни молодого человека;
- низкий уровень морально-ценностных составляющих в существующих развлекательных, досуговых программах для молодёжи.

Теперь определяем, каким образом мы можем воздействовать на причинную базу несоответствий, которые мы определили.

- Создать условия способствующие формированию адекватной самооценки у подростков, молодёжи – широкий, постоянно меняющийся по формам спектр программ, конкурсов, фестивалей творческой молодёжи с минимизацией или отсутствием соревновательности;
- создать условия для возможности молодым людям высказаться в отношении тех проблем, которые их волнуют, обсудить их в кругу сверстников конструктивно;

- создать условия для принятия молодыми людьми на себя ответственности за какое либо дело, направленное на благо окружающих;
- создать условия для получения молодыми людьми опыта строительства позитивных отношений с окружающими людьми;
- создать условия для своевременного и адекватного потребностям получения молодыми людьми необходимой информации (интернет, рекламно-информационная продукция, конференции, круглые столы);
- создать условия для повышения уровня внутренней мотивации к изучению предметов в учебных заведениях (интеллектуальные игры, конкурсы, тематические творческие программы).

Теперь мы готовы искать формы, методы, технологии, которые помогут нам в работе с молодёжью, которые будут одновременно решать и наши целевые установки и создадут необходимые условия для удовлетворения потребностей молодых людей.

Наши предложения.

1. Постоянно проводить в помещении библиотек выставки творческих работ (тематические) подростков, молодых людей (рисунок, поделки, фотографии, иллюстрации и т.п.) с обязательным поощрением всех участников.
2. Периодически, совместно с образовательными учреждениями проводить интеллектуальные игры, конкурсы в помещении библиотек.
3. Реализовывать пролонгированные проекты (литературные альманахи, конкурсы фотографий и т.д.).
4. Проводить на территории библиотек дискуссионные клубы по обсуждению проблем, интересующих молодёжь, после проведения анкетирования самой молодёжи о проблемах, которые насущны, интересны.
5. Проводить массовые молодёжные события, направленные на социальное образование подрастающего поколения. И т.д.

Стандартный набор. Не правда ли? Но!..

Именно ваша внутренняя мотивация, ваши внутриличностные целевые установки сделают Чудо! Молодёжный фестиваль, дискуссионный клуб (и т.д.) превратятся в уникальное событие, которое организовали, провели вы, ваша библиотека. И молодёжь, для которой вы это делали, будет с вами, будет иметь положительно-эмоциональную мотивацию быть в библиотеке. А вам этого и надо...

МАТЕРИАЛЫ СЕКЦИИ «ЧЕРЕЗ БИБЛИОТЕКИ – К СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ»

Толмачёва Людмила Павловна, Заслуженный работник культуры РФ, Новосибирская областная юношеская библиотека

СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЫХ ЧИТАТЕЛЕЙ В ПРОЦЕССЕ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ КРАЕВЕДЕНИЮ.

В названии нашей секции и моего выступления есть несколько выражений и слов, которые, на мой взгляд, требуют к себе особого внимания, поэтому я начну своё выступление с «ключевых слов», заданной темы.

1. **«Социализация»**

«Социализация (лат. socialis общественный) – процесс становления личности, усвоения знаний, ценностей и норм, присущих данному обществу, социальной общности, группе».

Словарь иностранных слов.

Социализация – процесс становления личности,

- процесс усвоения знаний,
- процесс усвоения ценностей,
- процесс усвоения норм.

** Процесс присущий: – данному обществу, - социальной общности, - социальной группе.*

** Социальная общность – читатели; Социальная группа – молодёжь.*

2. **«Экология»** - понятие, включающее большой спектр составляющих о природе.
3. **«Экологическое просвещение» по проблемам экологии:** - глобальное изменение климата; устойчивое развитие территорий; качество жизни; сама жизнь.
4. **«Экологическое краеведение»:** - краеведение многогранно и не может рассматриваться без знаний о природе родного края.
5. **«Формирование экологической культуры».**
6. **« Экология и творчество».**
7. **« Экология и формирование активной жизненной позиции».**

Что может библиотека по социализации молодых читателей.

Библиотека и процесс усвоения знаний молодыми читателями.

– **Экологическое просвещение** *помогает* процессу обучения в школе, ВУЗе, или способствует самообразованию молодых читателей.

– **Экологическое краеведение** *расширяет*, но и *углубляет* знания о природе в местах проживания молодых читателей.

Библиотека и молодые читатели в процессе усвоения ценностей, накопленных человечеством.

– **Экологическая культура** *включает* усвоение ценностей, оставленных в традициях старших поколений: бережно относиться, не навредить, уважать любую жизнь и т.д.

– **Экология и творчество** *предполагает*, что библиотеки *предоставляют условия* для развития творческого потенциала молодым читателям (конкурсы, выставки работ, продвижение талантов и т.д.).

Библиотека и процесс усвоения норм морали, или формирование активной жизненной позиции молодёжи.

– Это **«слабое звено»** большинства библиотек. Сложилась система, при которой библиотекарь не ощущает себя частью социума, ответственного, наряду со всеми жителями, за судьбу природы, своей малой родины, а потому видит свою роль в популяризации экологических дел и акций, а не в участии в них.

Резюме: *Просветительская работа по экологическому краеведению с молодыми читателями, неразрывно связана с патриотическим, нравственным, эстетическим направлениями работы библиотек в вопросах становления социальной личности, отвечающей интересам современного общества.*

Некоторые мысли о проделанной работе.

ОГУК Новосибирская областная юношеская библиотека совместно с общественной организацией «Центр экологического воспитания молодёжи» работают по единому плану, с 1997 года, то есть времени создания общественной организации. За этот, более чем десятилетний срок, было отработано 14 проектов, получивших грантовые поддержки от благотворительных фондов и государственных структур на солидные суммы. За это время библиотека стала победителем Всероссийского смотра-конкурса на лучшую постановку экологического просвещения и воспитания. Общественная организация в 2008 году была включена в Федеральный Реестр «Всероссийской Книги Почёта». Последние годы совместная работа активизировалась по более узкому направлению: «Экологическое краеведение – составная часть патриотического воспитания». Кажется, продолжай в том же духе, почивай на лаврах, перечисляя многочисленные мероприятия, не получается! За эти годы экологическое краеведение не стало приоритетным направлением ни в одной из библиотек нашей области,

экологическое просвещение не связывается с нравственным, эстетическим, патриотическим направлением деятельности. И дело даже не в этих условностях, по которым пишутся планы и отчёты, а в том, как общество и сами библиотекари рассматривают место библиотек и место общественных организаций в социализации молодёжи.

Часто в публикациях о миссии публичных (массовых) библиотек, можно прочесть: «библиотека – социальный институт...». Звучит красиво, на деле это выражается в том, что библиотеки продолжают быть бесплатными и, по большей части, работают с бедными и незащищёнными слоями населения. Мало того, существует негласная «теория»: чем беднее население, тем больше читателей в библиотеках. Парадокс, но это действительно, правда. Так какое же, все-таки, место занимает библиотека в социализации личности? Выскажу свою точку зрения: ***престиж библиотек в обществе достаточно низкий, роль и значение библиотечной деятельности общественностью недооцениваются.*** В противоположность этому, ***мнение библиотек о своей роли и месте в воспитании и просвещении, т.е. в методах социализации, явно завышаются.*** Конечно, без самоуважения нельзя, но стоит чаще спрашивать себя: как повлиять на становление личности человека (читателя), который посещает библиотеку от случая к случаю и с конкретной целью? Думается, очень проблематично, ну разве что качеством обслуживания стимулировать новый приход в конкретную библиотеку за очередной порцией информации. К разряду малой эффективности, влияющей на личность, можно отнести и многочисленные рекламные выставки, и разовые мероприятия, организуемые в стенах библиотек.

На сегодняшний день общественные организации и инициативные группы остаются маленькими островками гражданского общества, «вкус» которого мы начали ощущать в 90-е годы прошлого столетия. Социальные инициативы общественности – это существенный вклад в улучшение качества жизни конкретных социальных групп в местных сообществах.

Опыт практического взаимодействия библиотек с общественными организациями, т.е., с работой по единому плану, так и остался уникальным, не получившим развития и подражания, но шаг сделан и в отделе «Краеведения» НОЮБ активизировалась работа с темой «Природа родного края».

В этом году общественная организация и библиотека объявили несколько областных экологических конкурсов:

- «Рисуем экологические сказки» - самодельные книжки-картинки о природе;
- «Кто живёт и что растёт вокруг» - природа малой родины глазами детей;
- «Человек и ландшафт» - 3-й областной фотоконкурс;
- ведём переговоры с НИИ ещё об одном конкурсе, под общей тематикой: «Помоги науке» (конкурсы для любознательных и упорных).

Тема «Помоги науке» мне кажется очень перспективной для библиотек, а конкурсы – одним из современных методов взаимодействия библиотеки с населением.

Хочется надеяться, что совсем скоро библиотечное сообщество будет рассматривать экологическое просвещение как самое приоритетное направление всей своей деятельности.

Соснин Евгений Викторович, кафедра филологии НГТУ

РОЛЬ КНИГИ И ЧТЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ИСТОРИЧЕСКОЙ И КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТИ

Письменность и книги – настолько древнее изобретение, что иногда нам начинает казаться, что они – нечто само собой разумеющееся и существовали всегда, и всегда будут, а в истории любого народа обязательно должен наступить этап, когда появляется письмо, и опыт, накопленный поколениями в изустной форме, фиксируется в книгах. Но наука говорит об обратном. Письменность возникла с развитием классового общества, и по меркам истории человечества явление сравнительно молодое. Для сравнения вспомним, что начало духовной

культуры относят к мустьерскому периоду, когда появился развитый неандерталец, умевший пользоваться огнём и размышлявший о жизни и смерти, а это – 80 тыс. лет назад, в то время как первая развитая письменность – древнеегипетская иероглифика – возникла лишь в 4-ом тысячелетии до н.э., а первая надпись алфавитным письмом, где отдельно обозначались гласные, была сделана в VIII веке до н.э. Книги же и того моложе.

Десятки тысяч лет люди жили, храня накопленный опыт в своей памяти и передавая его из уст в уста. Само человеческое мышление формировалось в условиях устной традиции, порождая особый тип восприятия событий – Циклический. При таком восприятии события настоящего виделись эманацией некоего исходного события в прошлом, деяния первопредка, которому должен подражать всякий член коллектива. Повторение когда-то уже совершённых действий способствовало прочному закреплению трудовых навыков и рождало чувство единства с предками: «Я поступаю, как предок, значит, я и есть предок». Собираясь у домашнего очага, старейшины рассказывали родовые предания и семейные легенды, и духи умерших незримо присутствовали среди живых. Прошлое было рядом.

Строгая последовательность знаков при письме произвела в сознании настоящий переворот, сформировав причинно-следственные связи и научив людей видеть перспективу. Они почувствовали глубину времени, а возможность взглянуть на свои мысли «со стороны» позволила им обнаружить соотношения и закономерности, до этого ускользавшие от внимания. Так возникло самосознание, отличающее людей от животных. Так возникла история. Так возникла наука. Об этом весьма подробно и обстоятельно писал канадский литературовед, социолог и культуролог Маршалл Мак-Люэн (1911-1980): «Линейное, алфавитное письмо сделало возможным изобретение «грамматик» мысли и науки древними греками. Эти грамматики, или артикулированное выражение индивидуальных и социальных процессов, представляли собой визуализацию не визуальных функций и отношений» [Мак-Люэн 2001:35]. Ту же мысль высказывает и современный норвежский антрополог Т.Х. Эриксен: «Язык полностью отделяется от речи, овеществляется. Можно критически оценить идеи, можно вернуться назад и посмотреть, что сказал автор на предыдущей странице, а также в тишине и спокойствии поразмышлять над его внутренней логикой. Возникновение логики... тесно связано с техникой письма» [Эриксен 2001:53]. В условиях же укрупнения коллективов и образования централизованного многонационального государства письменное наследие, воплощённое в книге, становится нитью Ариадны, ведущей человека к истокам национальной культуры, а в случае разрыва традиции человек, лишённый родины, оторванный от народа, именно через книгу восстанавливает утраченные связи, сохраняя культурную и национальную идентичность.

Но это не отменило устной традиции. Человеческая память, формировавшаяся тысячелетия в условиях Циклического восприятия, оказалась тесно связанной с коллективом и культурой. Согласно французскому социологу М. Хальбваксу и немецкому египтологу Я. Ассману, даже индивидуальная память человека опосредована общественно-исторической практикой и является частным случаем памяти культурной [Ассман 2004:36-43]. Вплоть до распространения книгопечатания книжная традиция в Европе сохраняла тесную связь с устной: читали только вслух, религиозные истины передавались изустно, через проповедь, а «писатель и его аудитория были физически связаны формой публикации как исполнения» [Мак-Люэн 2001:126].

Отечественная же культура сохраняла устный характер до XX века [Мак-Люэн 2001:32-33]. Это нашло своё отражение в таком явлении, как коллективные чтения в библиотеках, школах (на внеклассном чтении), изостудиях и семьях (причём, не только традиционное чтение «сказки на ночь», но и чтение в тесном семейном кругу). Подобная традиция всячески пропагандировалась и поощрялась властью (достаточно вспомнить рассказ Н.Н. Носова «Дружок», где главные герои в электричке всю дорогу читают наизусть стихи).

Диалектическое единство устного и письменного в книге, особенно в рукописной книге, обеспечивало единство людей и их тесный эмоциональный контакт даже в условиях огромного города, где в большинстве своём люди друг друга не знают. Но теперь это единство в значительной мере расшатано массовым внедрением компьютеров и информационных

технологий, выявившим такие особенности живой настоящей книги, которые раньше не осознавались.

Сама по себе письменность уже ведёт к некоторому отчуждению людей, о чём писал психиатр Дж.К. Каротерс: «Когда слова обретают письменную форму, они... почти полностью утрачивают элемент личной обращённости, так как слышимое слово обычно направлено на тебя, в то время как видимое слово этого лишено... Они теряют те эмоциональные обертоны и ту выразительность, которые были описаны, например, Монрад-Кроном...» [Мак-Люэн 2001:30]. Увеличение же потоков информации, связанное с увеличением скорости её передачи, привело к развитию так называемого «быстрого чтения», при котором человек не успевает осознать и переварить прочитанное, «поднимаясь из глубины на поверхность» восприятия. Его мышление становится поверхностным. Нелинейность информационных систем и возможности текстового редактора разрушают строгую последовательность в создании и восприятии текста, что приводит к распаду в сознании человека причинно-следственных связей [Эриксен 2001:79-89, 132]. Живая книга, состоящая из вполне осязаемых листов, переплетённых в объёмный том, заменяется на электронный документ, где набранный стандартным компьютерным шрифтом текст разбит на виртуальные страницы, которые высвечиваются на плоском экране и никак не связаны. Это вызывает на подсознательном уровне ощущение виртуальности, иллюзорности текста, усиливая поверхностность восприятия. Кроме того, персональные компьютеры и Интернет вынуждают людей сутками проводить время в одиночестве за монитором, доступность электронных книг снимает необходимость посещать библиотеки и даже собираться вместе, чтобы почитать вслух книжку. Британский социолог З. Бауман назвал последствия всеобщей информатизации *девальвацией места*. «Оплата доступа к киберпространству по расценкам местного телефонного тарифа ознаменовала смертный приговор общинной автономии... Сотовый телефон, предлагающий независимость даже от кабельных сетей и разъёмов, нанёс завершающий удар по тем претензиям на духовную общность, которые могла бы предъявить пространственная близость» [Бауман 2002:48]. А поскольку библиотека, как храм, где хранится материализованная в книгах память о прошлом, неотделима от реального пространства, то девальвация места создаёт серьёзную угрозу её существованию.

Всё это разрушает специфические черты Человека Разумного, приобретённые в результате долгой эволюции, лишает нас возможности объективно оценивать свои действия, анализировать Прошлое и на основании этого анализа просчитывать ближайшие и дальнейшие перспективы, то есть, по сути, уничтожает культурную память и науку, которые в условиях высокой сложности современной цивилизации только и могут обеспечить выживание человечества.

Литература.

1. Ассман Я. Культурная память: Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности. – М.: Языки славянской культуры, 2004. – 368 с.
2. Бауман З. Индивидуализированное общество. – М.: Логос, 2002. – 390 с.
3. Мак-Люэн М. Галактика Гутенберга: Сотворение человека печатной культуры. – К.: Ника-Центр, 2003. – 432 с.
4. Эриксен Т.Х. Тирания момента. Время в эпоху информации. – М.: Издательство «Весь Мир», 2003. – 208 с.

Чурляева Татьяна Николаевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры филологии Новосибирского государственного технического университета

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛИСТИЧЕСКОЙ ПРОЗЫ

Говоря о современной реалистической прозе, необходимо обратиться к общей социально-политической ситуации конца 1980- начала 90-х гг., повлиявшей на ее развитие и художественно в ней отразившейся.

Середина 80-х – это время, когда исчезло государство, единая идеология. В результате произошла резкая смена приоритетов, утрата кажущихся совсем недавно незыблемых ценностей (труд, общий долг, идея аскетизма), изменение общественного сознания, тотальная «коммерциализация» жизни. Это привело, с одной стороны, к значительному духовному регрессу, духовной «глухоте» общества, падению интеллектуальной массы общества на всем постсоветском пространстве; с другой – к общей усталости, разочарованию, к попытке выявления собственной вины и вины общей: «Заигрались мы – кто в «патриотов», кто в «демократов». Все играем, все и повсюду – даже когда не играем» (С. Рассадин); с третьей – к ожесточению, скептицизму. Все эти процессы происходили стремительно.

О 90-х говорили как о времени эстетической и этической катастрофы. Это время, когда миллионы людей, оказавшиеся не способными стать «новыми русскими» (культура мешала!), стали маргиналами, оказались духовно вне жизни, не знающими как и, главное, чем жить.

В литературе происходили не менее серьезные сдвиги, связанные с изменением, прежде всего, статуса писателя. Из пророка он превращался в скриптора, лишь записывающего за кем-то истории, представлявшие собой смесь шутовства и сентиментальности, лихого романтизма и пофигизма вседозволенности. Так, Е. Попов публикует рассказы, которые он «нашел, когда лежал на полу», М. Харитонов публикует записи, сделанные малоизвестным провинциальным философом «на фантиках», конфетных обертках, Л. Петрушевская, отказываясь от авторства, издает «записки, сделанные на краю стола» и пр.

Литература из центра стремительно вытеснялась на обочину общественной и личной, приватной жизни.

Отказ от «общей» идеологии привел к изменению структуры литературного процесса, который в обстоятельствах сильно изменившейся жизни становится эклектичным, текучим, слабо поддающимся каким бы то ни было попыткам типологизации и классификации. В конце 80-х – 90-х годах происходит сложный, многоступенчатый, мучительный передел литературного пространства.

Новые публикации современных классиков (Ф. Искандер, В. Маканин, А. Битов и др.) обходятся вниманием, тогда как постмодернистские экзерсисы (В. Сорокин, Вик. Ерофеев, В. Пелевин и др.) занимают верхние позиции в читательских рейтингах. Постепенно «другая» (или «артистическая», «игровая») литература с ее отсутствием всяческого пафоса (часто его пародированием) перемещается в центр.

Сильные позиции завоевывает массовая литература с ее установкой на микширование сложных социальных обстоятельств, эскапизм (А. Маринина, Д. Донцова, Т. Устинова и др.), ориентацией на коммерческий успех. На первый взгляд, наблюдается мощный взрыв элитарной литературы (А. Найман), ориентированной на саморефлексию, но и здесь поп-культура, скрывающаяся под маской элитарности.

Пласт неангажированной (неореалистической) прозы узок (О. Ермаков, П. Алешковский, О. Павлов, А. Азольский, Л. Петрушевская, Л. Улицкая, С. Шенбрунн, М. Панин, М. Бутов, М. Кураев, Ю. Буйда и др.). Появление этой литературы заставило критиков пересмотреть традиционные представления о реализме, отступившем в сферы игрового, фантастического, мистического, сугубо натуралистического, которые не укладывались в систему реалистических норм и канонов. Появились термины, которыми критика пыталась обозначить тенденции, разрушавшие границы привычного: новый реализм, постреализм, трансметариализм и пр. Но эта литература, «игровая» по форме, в содержании – серьезна. В ней разворачивается первичная обработка непосредственной реальности, выявление особой, скрытой сущности жизни, сверхреальной силы, способной управлять абсурдом, укорененным на всех уровнях реальности (природном, социально-историческом, метафизическом, бытовом).

Литературный процесс конца 80-х-90-х годов характеризуется разнообразием, разноплановостью, мозаичностью, пестротой. «Новая» литература в своем составе неоднородна. Не претендуя на полноту типологии, можно отметить, что в это время намечаются две тенденции (две стратегии, альтернативные друг другу). Это, с одной стороны, постмодернистская литература, с другой – оживает и крепнет эстетика и поэтика неотрадиционализма (неореализм), вырабатываются течения, альтернативные постмодернизму: «постреализм» (В. Маканин, М. Кураев и др.), «жесткий реализм» (О. Павлов, П. Алешковский, С. Каледин и др.), «авторская проза» (Л. Петрушевская, Л. Улицкая, М. Бутов, М. Панин и др.), – давшие художественную версию общего состояния мира в ряду равноправных, хотя и не равнозначимых художественно и эстетически, версий, предложенных другими литературными течениями.

*Фабрика Юрий Аркадьевич, Заслуженный работник
культуры Российской Федерации, научный сотрудник
Музея истории Сибирского военного округа*

...И ЗОВЕТ НАС НА ПОДВИГ РОССИЯ (О СИБИРСКОМ ХАРАКТЕРЕ)

Могучий край всемирной славы,
Что грозной щедростью стяжал,
Завод и житница державы,
Ее рудник и арсенал.

Александр Твардовский.

Дрогнул воздух, туманный и синий,
И тревога коснулась висков,
И зовет нас на подвиг Россия.
Веет ветром от шага полков.

Марш «Прощание славянки».

История героических дел сибиряков – это, прежде всего, история конкретных людей; и память о них, посвятивших жизнь России, Сибири, не должна оставаться лишь достоянием прошлого, она должна быть вместе с нами, теми, кто придет нам на смену, и она должна будить добрые чувства в сердцах сибиряков, побуждать их на верную и преданную военную службу, на доблестный труд на благо Отечества.

...С незапамятных времен русские бывали и жили в Сибири, осваивая этот прекрасный и суровый край. В конце XVI века Сибирь навсегда вошла в состав России, сделав свой исторический выбор.

Казаки и московские ратные люди, придя в Сибирь и став сибиряками, содействовали экономическому и культурному развитию края и населявших его народов, многое сделали для укрепления обороны России. Обследование огромных пространств и северо-востока от Уральского хребта до побережья Ледовитого и Тихого океанов служивыми людьми России имело огромное значение и в истории географических открытий, обогативших мировую науку. Казаки, стрельцы – русские воины – открыли дорогу в Сибирь все нарастающему потоку переселенцев из Европейской России, особенно усилившемуся в конце XIX – начале XX века.

Российские воины двигаясь в XVI веке, от Каменного пояса – Урала – к Великому океану, приобретали в Сибири особые качества сибирского характера, не раз подтверждавшиеся в последующие столетия в мирное и военное время и ставшие хорошо известными всему миру.

«Первопроходцам Сибири и их потомкам пришлось жить в стране пустынной, с суровым климатом, покрытой густой непроходимой тайгой, труднодоступными горами, изборожденной широкими и опасными реками... Естественно, что все это ... выработало в них

предприимчивость, наблюдательность, практичность; незнание крепостного права укрепило в них самостоятельность и стремление к равенству; соседство и знакомство с инородцами передало им многие приемы борьбы с природой и привило им спокойное и терпимое отношение к чужой вере и чужому племени, но вместе с тем способность подмечать смешные стороны в людях и вообще насмешливый склад ума.... Та же самая суровая природа заставила сибиряка стремиться к знанию, уважать его и сведущих людей».

Видный ученый, выпускник Сибирского кадетского корпуса, исследователь Сибирского казачьего войска генерал-лейтенант Г.Е. Катанев в 1908 году отмечал: «... первым завоевателям громадной страны приходилось бороться не столько с людьми, сколько с необъятными пространствами и суровой природой Сибири с ее страшными морозами, бурями, сугробами снега, громадными реками и речками, беспредельными степями, непроходимыми лесами, урманами и всякою бездорожицею.... Приходилось одним и тем же людям действовать в погоне за быстроходным, разбросанным на громадном пространстве неприятелем – «и пеше, и конно, и лыжно, и стружно».

В грозной обстановке, в постоянной борьбе с окружающей суровой и дикой природой люди закалялись в перенесении трудов, лишений и страданий, из них выковывались железные характеры. Неустрашимость, решительность, находчивость, смелая предприимчивость становилась отличительными свойствами передовых бойцов русской цивилизации на азиатском востоке.

В последующие годы правительство принимает меры по дальнейшему усилению этих замечательных качеств сибирских войск, по усилению их боевого духа. 12 ноября 1725 года последовал Сенатский указ «О невысылке из Сибирских губерний имеющих в оных рекрут и недорослей и об укомплектовании ими тамошних гарнизонных полков», а 5 марта 1863 года вводится в действие положение Военного Совета о том, чтобы «рекруты из сибирских уроженцев распределялись в войска, в Сибири же расположенные».

Доблесть и героизм сибиряков были и остаются беспримерными во всех войнах, которые вела Россия за последние четыре века – в Полтавской битве, в итальянском и швейцарском походах А.В. Суворова, Отечественной войне 1812 года, защите Севастополя в Русско-турецкой войне 1877-1878 гг., в Русско-японскую и Первую мировую войну, в сражениях Великой Отечественной. Есть адреса подвигов и в наши дни – Афганистан, Чернобыль, Таджикистан, Дагестан, Чечня, Южная Осетия...

1709 год. «И грянул бой, Полтавский бой!» – битва, в которой решалась судьба России, в которой отличился 9-й Сибирский драгунский полк.

Вторжение в 1812 полчищ Наполеона, занятие ими Москвы, угроза самой России пробудили в сибиряках чувство патриотизма, готовность к самопожертвованию в напряженной борьбе за Родину.

Сибирские полки стяжали неуываемую славу во всех сражениях Отечественной войны 1812 года. Доблестная 24-я пехотная дивизия сибиряков героически обороняла Смоленск; смертью храбрых пала она на Бородинском поле, защищая батарею генерала Н.Н. Раевского.

Тобольский пехотный полк в Бородинском сражении, построившись в каре, выдержал и отбил шесть атак неприятельской кавалерии, задержав на фланге до ночи продвижение французской конницы. Сибирский и Иркутский драгунские полки приняли участие в кавалерийской схватке, развернувшейся за ключевую позицию Бородинского поля – Курганную батарею. Это была, по словам Баркляя-де-Толли «кавалерийская битва из числа упорнейших, когда-либо случавшихся». В Сибирском драгунском полку осталось лишь 125 рядовых и три офицера. Томский пехотный полк выдержал наиболее ожесточенные атаки противника, так как был расположен на батарее Раевского. В итоге в бою 26 августа 1812 года Томский и Тобольский полки потеряли более половины личного состава.

За мужество и героизм, проявленные сибирскими полками, ряд из них был удостоен высоких наград. 9-й гренатерский Сибирский полк получил Георгиевские серебряные трубы за 1812 г. и знаки на шапки за 1812-1814 гг.; 38-й Селенгинский пехотный полк – *поход* (особый барабанный бой при отдавании чести, жалуемый за военное отличие – Ю.Ф.) за отличие 1812 г.; 43-й Охотский пехотный полк – Георгиевское знамя за 1812-1814 гг.; 44-й Камчатский пехотный полк – Георгиевское знамя за 1812-1814 гг. и Георгиевское знамя за Ла-Ротьер 1814 г.

Многие сибиряки, помимо собственно сибирских частей, служили в других гвардейских и армейских подразделениях, участвуя в многочисленных боях 1812 г. и заграничной кампании.

В Сибири повсеместно шли сборы средств на военные нужды. Мещане, крестьяне, духовенство, казаки, даже «пропитанные», то есть престарелые и больные из ссыльных, живущие подающими людьми, сами во многом нуждающиеся, отрывали от себя самое необходимое, отдавая его на оборону Отечества. Тальменская суконная фабрика пожертвовала 5908 рублей, Томское медицинское общество – 25 тысяч, волость Каинская и Красноярский округ начинают подписку на 10 рублей с души и т.д.

О патриотических настроениях сибиряков в Отечественной войне 1812 г. свидетельствуют многие документы. Приговор крестьян Абалакского комиссариатства от 29 июля 1812 г. гласит: «...всего 395 человек... единогласно и совокупно желаем к поднятию оружия противу бодрствующего врага, на что всегда будем по требованию сколько начальству угодно будет..., оставя в домах наших только жен, малолетних детей и удрученных старостью старцев...».

Во время русско-турецкой войны (1877-1878 гг.) сибиряки вновь проявили свои лучшие качества. 9-й гренадерский полк был удостоен Георгиевского знамени за Плевну, 41-й пехотный Селенгинский, 42-й пехотный Якутский, 43-й пехотный Охотский и 44-й пехотный Камчатский полки получили Георгиевские серебряные трубы за 1877-1878 гг., 93-й пехотный Иркутский, 94-й пехотный Енисейский, 95-й пехотный Красноярский и 96-й Омский - знаки на шапки за 1877-1878 гг. Защищая Шипкинский перевал, особый героизм проявили 93-й Иркутский, 94-й Енисейский, 95-й Красноярский пехотные полки.

Патриотический подъем охватил и глубокий тыл – Сибирь. Жители Тюмени открыли подписку на нужды сражающихся войск и быстро собрали более 10 тысяч рублей; Тобольская городская дума в мае 1878 года отчисляет «для вспомоществования семейств русских воинов, подвизающихся на полях битвы, пять тысяч рублей; Ялуторовское городское общество в пользу больных и раненых воинов жертвует 580 рублей; жители города Кургана – 4 тысячи рублей; Барнаульская городская дума из городского запасного капитала пожертвовала 1 тысячу рублей и открыла подписку, которая тут же собрала до 3 тысяч рублей; Колыванская городская дума пожертвовала из запасного капитала 1 тысячу рублей и открыла подписку.

Немалые испытания выпали на долю России и Сибири в начале XX века.

Не обошли они и самый молодой за Уралом город – Новониколаевск, развивающийся в начале века столь стремительно, что «история его казалась прямо-таки феерической» (Азиатская Россия. – СПб. 1914 г. Т. 1. С. 305).

Новониколаевский поселок возник в 1893 г. и располагался он на пересечении двух магистралей – судоходной реки Обь и Великой Сибирской железнодорожной магистрали.

Географически выгодное положение города быстро придало Новониколаевску значение экономически господствующего центра Сибири. Через десять лет после возникновения поселок становится городом. К 1913 г. поселение города достигает 62,6 тыс. жителей. Новониколаевск превращается в центр торговли хлебом и маслом и занимает первое место в Сибири по вывозу сельскохозяйственных грузов и грузооборота вообще. Он играет все более крупную и значимую экономическую роль в торгово-промышленной жизни Азиатской России, повышается и его оборонное значение.

27 января 1904 года раздался первый гром орудий на Дальнем Востоке. И вновь не было уголка в России и Сибири, где бы ни провожали призванных в ряды войск запасных и ратников ополчения с благословениями и искренними пожеланиями. Потянулись к сборным пунктам вереницы подвод и команды, следовавшие пешим порядком, к бесчисленным поездкам, а они, в свою очередь, до отказа набитые людьми – к театру военных действий.

В Русско-японской войне, как всегда было и прежде, население России и Сибири проявило лучшие качества, свойственные русскому народу: патриотизм, мужество и героизм в сражениях, трудолюбие в тылу и готовность разделить с воюющими на фронте все тяготы войны, желание каждого быть полезным в борьбе с врагом.

Война резко повысила значение Сибири и Сибирского военного округа, ставшего ближайшим военным округом к театру боевых действий. Уже в первые же месяцы он отдает на формирование армий все свои полевые и резервные войска и в то же время принимает на себя задачу по охране Великого Сибирского пути, протянувшегося в пределах военного округа на

3356 километров. Заметим, кстати, что сибиряки создали столь совершенную систему охраны дороги, имевшей стратегическое значение, что за все время войны, длившейся 21 месяц, на Сибирской железной дороге не было допущено ни одной диверсии!

В отличие от Европейской части России, где прошли 9 выборочных мобилизаций по различным губерниям и уездам, в Сибири мобилизация носила *всеобщий* характер: были призваны *все* запасные и *все* ратники 1-го и 2-го разрядов, что сразу же легло всей тяжестью на одну, сравнительно небольшую часть населения Сибири. Только в 1904 году в СибВО было призвано около 160 тыс. человек.

Газета «Сибирская Жизнь» 8 января 1905 года писала: «Мобилизация... потребовала от населения высшего напряжения сил. На войну ушли самые здоровые и самые нужные в крестьянстве люди...». В сибирских селах и деревнях по несколько семей соединялись в одну, часть пашен осталось необработанной, а на обработанных полях во многих местах хлеб оказался несобраным.

Отношение сибирского населения к призыву было сочувственным, а случаи уклонения от явки являлись исключительными. Процент явки на призывные пункты в Сибири был самым высоким по стране – 99,2 %.

Геройски сражались наши земляки-сибиряки и в далекой Манчжурии, и на Флоте, отдавая свои молодые жизни за Веру, Царя и Отечество, многие были ранены и контужены, пропали без вести, остались на поле боя... Многие были удостоены боевых наград.

Воины-сибиряки проявили выдающиеся мужество и храбрость во всех величайших сражениях Русско-японской войны. Всем полкам, входившим в состав 4-го Сибирского армейского корпуса, сформированного в Сибирском военном округе, «за подвиги, мужество и храбрость, оказанные в продолжении минувшей войны 1904-го и 1905-го годов, действовавших на Дальнем Востоке против Японии» были пожалованы Георгиевские знамена. Такие знамена получили 5-й Иркутский, 6-й Енисейский, 7-й Красноярский, 8-й Томский, 9-й Тобольский, 10-й Омский, 11-й Семипалатинский, 12-й Барнаульский сибирские полки, а также 4-й, 5-й, 7-й и 8-й полки Сибирского казачьего войска. 5328 сибиряков были удостоены Знака отличия военного ордена, полными Георгиевскими кавалерами стали 15 героев. Около тысячи казаков Сибирского казачьего войска – 993 человека – получили Знаки военного ордена, 8 казаков стали полными Георгиевскими кавалерами. 15 офицеров 4-го Сибирского армейского корпуса были удостоены высшей военной награды России – ордена Св. Великомученика и Победоносца Георгия 4-й ст.

С возникновением войны с Японией Сибирь явилась основной базой питания Маньчжурской армии и транзитным путем для подкреплений и предметов снабжения, непрерывным потоком лившихся по Сибирской магистрали.

Новониколаевск во время Русско-японской войны не только отдал в действующую армию своих горожан в возрасте до 43-х лет (они сражались в составе 4-го Сибирского армейского корпуса) и в Государственное ополчение, но и разместил у себя большой гарнизон.

Рожь, мука, крупа, мясо, фураж – овес, ячмень, сено, солома – заготавливались в Сибири. В снабжении войск продовольствием важнейшее место занимало Обское интендантское продовольственное заведение, сформированное в 1903 г. Сухарный завод военного ведомства давал 500 пудов сухарей в сутки (суточная норма дивизии), или 1 млн. пудов сухарей в год.

Действовал и остановочный пункт для проходящих войск. Станция Обь была в числе главнейших пунктов отправки лошадей для нужд армии (в годы Русско-японской войны в Новониколаевске находилось отделение конского запаса на 400 кавалерийских, артиллерийских и обозных лошадей).

Сотни и сотни тысяч солдат и офицеров Русской Армии, следовавшие по Транссибирской магистрали, везде встречали теплое сердечное сибирское радушие, заботу и внимание. Так, газета «Сибирская Жизнь» 6 апреля 1904 г. писала: «Ст. Чулым Сибирской железной дороги. На весьма незначительной и затерянной в просторе Барабинской степи станции Чулым, местный буфетосодержатель г. Чиндорин всем проезжавшим через эту станцию в Страстную субботу и первые два дня Св. Пасхи воинским нижним чинам нашел возможным сделать пасхальный подарок в форме яиц, сыра, булок, ветчины и т.п., вследствие чего солдатики, вероятно, унесли с собою доброе воспоминание о нашей маленькой станции...».

В 1904–1905 гг. Сибирский военный округ принял большое количество раненых и больных воинов. В пределах территории нынешней Новосибирской области и г. Новосибирска военные лечебные заведения находились в Оби, Колывани, Каргате и Татарске.

В ходе Русско-японской войны сибиряки-железнодорожники, рабочие, строители, солдаты совершили настоящий трудовой подвиг: менее чем за полтора года они переместили в Маньчжурию по однопутной магистрали огромное число людей, лошадей, военных, продовольственных, санитарных и иных грузов. Всего в течение кампании было перевезено в Харбин 20116 чел. генералов, офицеров и классных чинов, 1274450 человек нижних чинов, 230269 лошадей, 37 тыс. повозок, 2200 орудий, 58 млн. пудов груза, а по окончании войны только с 1 ноября 1905 г. по 8 января 1906 г. Сибирской железной дорогой перевезено с востока нижних чинов 277322, офицеров 3576, лошадей 1680 и т.д. Все они проследовали через Новониколаевск.

Справедливо писала иркутская газета «Восточное обозрение» (1904 г., № 256): *«Тяжела настоящая война для России, а для Сибири сугубо...»*.

Портсмутским договором 22 августа 1905 г. закончилась война России с Японией, продолжавшаяся 21 месяц.

Для России, столкнувшейся на Дальнем Востоке фактически с целой группой держав, она была неудачной. Но «честь русского народа вовсе не затронута поражениями и погрешностями нашей военной бюрократии, – подчеркнул «Вестник Европы» (1905 г., № 2. С. 838). – Народ в лице серой солдатской массы исполнил свое дело так безропотно и самоотверженно, что ничего большего требовать от него нельзя: поправлять же ошибки командующих – не в его власти».

Прошло более ста лет с тех незабываемых времен. Мы с чувством глубочайшей гордости чтим своих отцов, дедов и прадедов, прославивших Родину нашу славными ратными делами, беззаветной стойкостью в боях и мужеством в борьбе с многочисленным и сильным врагом. Поражение нисколько не приуменьшает героизма славных воинов в Русско-японской войне, проявленного на полях Маньчжурии и в Порт-Артуре, у Чемульпо и у о. Цусима, подвигов тружеников тыла.

Россия и Сибирь выстояли в тех трудных испытаниях и, как показала история, выстояли и в последующих, выпавших на их долю в нелегком XX веке, – веке трех революций и двух мировых войн.

...Русские герои Первой мировой войны известны разве что специалистам да любителям истории. Для остальных граждан эта война превратилась в давно забытое прошлое, которое заслонила собой Октябрьская революция и последующая Гражданская война.

На фронтах Первой мировой – Великой народной войны имел место массовый героизм. Эта война еще раз показала, что боевые качества войск зависят не только от уровня их выучки, но и от особенностей тех или иных групп населения, а также от армейских традиций части.

В молодом растущем Новониколаевске, роль и значение которого в обороне страны только что подчеркнула Русско-японская война, с 1 октября 1906 г. в городе расквартировываются прославившиеся в боях на Дальнем Востоке 5-й Иркутский и 6-й Енисейский Сибирские резервные полки и 2-й Сибирский резервный артиллерийский дивизион. Впоследствии, 20 февраля 1910 г. из них был сформирован 41-й Сибирский стрелковый полк. При формировании полку перешло Георгиевское знамя (Нерукотворный Спас) 5-го Сибирского пехотного Иркутского полка с присоединением надписи 6-го Сибирского пехотного Енисейского полка: «За отличие в сражениях 28, 29 и 30 сентября 1904 года у Цунъю и Хамытань и в боях на Гаутулинском перевале с 15 по 22 февраля 1905 года». Командир полка – полковник П.К. Вставский, священник Н.К. Звездин.

Присутствие в г. Новониколаевске 41-го Сибирского стрелкового полка, имевшего Георгиевские отличия, имевшего в своих рядах многочисленных героев, воспитывало у новониколаевцев чувство гордости за Русскую Армию, вызывало у них патриотические чувства. С началом Первой мировой войны полк убыл на фронт, где принял участие во многих сражениях Сибирские войска на фронт прибывают на 60-й день с начала войны и тут же вступают в бой. Сибиряки сражались мужественно.

В ГАНО (Государственном архиве Новосибирской области) хранятся документы из истории 1-го Туркестанского корпуса, в составе которого сражалась 11-я Сибирская стрелковая

дивизия, состоявшая из 41-го Сибирского стрелкового полка (до Великой войны дислоцировался в г. Новониколаевске), 42-го Сибирского стрелкового полка (г. Томск), 43-го и 44-го полков (г. Омск).

Многочисленные факты говорят о беспримерной стойкости сибиряков, наших земляков.

В Праснышских боях против неприятеля 13 июля (30 июня) 1915 г. 11-я Сибирская стрелковая дивизия потеряла 105 офицеров и 10951 низших чинов – свыше 70% своего состава. В этих упорнейших боях 41-й полк понес тяжелые потери, но задачу командования выполнил и свои позиции не уступил.

За отличие в этих боях командиру полка полковнику Кременецкому Владимиру Александровичу было объявлено Высочайшее благоволение.

Немало подвигов совершили сибиряки. Разведчики 41-го полка младший унтер-офицер Павел Трофимович Дрон и стрелок Никодим Петрович Каменев в поиске захватили разведчика противника и доставили командованию ценные сведения. П.Т. Дрон, кавалер Георгиевского креста 4-й степени, был удостоен 3-й степени, а Н.П. Каменев – 4-й степени.

В годы войны известный русский, а затем и советский писатель А.Н. Толстой писал о воинах-сибиряках: «У нас каждый день, каждый час вливаются в армию новые полки, выносливые, крепкие, привыкшие к зимним невзгодам, блестяще показавшие себя в последних боях».

Вслед за 41-м Сибирским стрелковым полком на фронт убывает 53-й Сибирский стрелковый полк, сформированный в г. Новониколаевске в августе-сентябре 1914 г. И этот полк также геройски себя проявил в боях первой мировой войны, а его командир, полковник Петр Шрамков, был награжден золотым Георгиевским оружием «За храбрость».

Величайшее мужество и героизм полк проявил в бою 18 мая 1915 г., во время которого он вместе с 55-м Сибирским полком после сильнейшего ружейного и артиллерийского огня подвергся газовой атаке противника (район Червоной Нивы и Ежувки). В материалах Чрезвычайной Следственной Комиссии по расследованию нарушений законов и обычаев войны австро-венгерскими и германскими войсками говорится: «Только за этот и последующие дни, когда газ, оставшийся в окопах, продолжал свое губительное действие, в полках из строя выбыло 33 офицера и 5752 нижних чина из общего числа 74 офицеров и 7118 нижних чинов. Особенно тяжелые потери в 53-м полку, в котором из 35 офицеров выбыли 17 и из 3788 нижних чинов – 3441 или около 90%...

Выждав несколько времени, чтобы дать подействовать газам, немцы цепями и отдельными ротами перешли в атаку. Несмотря на громадные потери, из окопов 55-го и 53-го полков по атакующим все-таки был открыт ружейный и пулеметный огонь; открыла огонь и артиллерия, и атаки немцев были отбиты со значительными для них потерями».

На западном фронте в 1916-1917 гг. воевали 533-й Новониколаевский, 492-й Барнаульский и другие сибирские полки. Они получали эти почетные наименования по месту формирования, а также ввиду боевых отличий.

533-й Новониколаевский полк был сформирован 11 ноября 1916 г. приказом начальника штаба Верховного Главнокомандующего из 2-х батальонов 41-го Сибирского стрелкового полка и 1-го батальона 42-го Сибирского стрелкового полка (до войны дислоцировался в г. Томске). Командиром полка был назначен полковник Булатов.

Среди сибиряков, служивших в этом полку, многие за боевые отличия были отмечены боевыми наградами: полным Георгиевским кавалером стал подпрапорщик Лукьян Гопаненко, Георгиевского креста 2-й степени был удостоен младший унтер-офицер Федор Гнилицын, 3-й степени – старший унтер-офицер Федор Любый, подпрапорщик Кирилл Островерхов (еще имел Георгиевскую медаль «За храбрость»), 4-й степени – старший унтер-офицер Павел Брейтер, фельтфебель Георгий Полозенко, ефрейтор Степан Сахаров, ефрейтор Георгий Шеин и другие.

В рядах воинов Первой мировой сражались подростки, юноши, девушки. Это свидетельствует о том, что патриотизм охватил все общество. Среди них были и юные герои-сибиряки.

В ноябре 1915 г. в Новониколаевск приехали домой в краткосрочный отпуск фронтовики Пантелеймон Камнев и Андрей Семенов. До войны оба работали, разносили телеграммы. Тайком от родителей в одном из проходивших воинских эшелонов они уехали на фронт, где

служили в разведке. За боевые подвиги Камнев и Семенов были представлены к награждению Георгиевскими крестами.

Сражающихся на передовых позициях сибиряков ни на минуту не забывали земляки, находившиеся в глубоком тылу. В годы войны не велись на территории Сибири боевые действия. О далеких сражениях напоминали лишь похоронки, калеки, идущие на запад воинские эшелоны да письма с фронта...

Новониколаевцы собирают продовольствие, теплые вещи, обувь, предметы первой необходимости и отправляют их в действующую армию. В сборах принимают участие все городские власти, горожане, учащиеся, Церковь, общественные организации. На фронт приезжают делегации горожан. Так, в апреле 1917 г. Новониколаевский полк посетила делегация горожан во главе с гласным (депутатом) Городской Думы А.Л. Алексеевым.

14 марта 1917 г. Городская Дума постановила: «1. Отправить в действующую армию три вагона подарков – съестных припасов – 41-му и 53-му полкам Сибирских стрелков, стоявшим в Новониколаевске и вновь сформированному Новониколаевскому полку.

2. Отправляющиеся 15 марта маршевые роты Новониколаевского гарнизона решено проводить торжественно, ассигнуя 3000 руб. на приобретение подарков отправляющимся на позиции маршевикам».

Женская прогимназия г. Новониколаевска получила благодарность от командира 41-го Сибирского стрелкового полка за присланные прогимназией нижним чинам подарки (махорку, почтовую бумагу, конверты и т.д.). Эти подарки были приобретены за счет служащих гимназии, отчислявших для этой цели два процента своего заработка, а также на пожертвования от воспитанниц.

В адрес Комитета Сибирского общества помощи больным и раненым воинам, доставившего на передовые позиции рождественские подарки, приходят «душевные, трогательные выражения благодарности в письмах на имя Комитета. В массе писем выражается удовольствие, что сибиряки помнят о своих земляках. Почти все письма содержат заверения непоколебимой решимости сломить врага. Нередки заявления: не пожалеем сил наших и жизни свои отдадим, чтобы Вы, родные наши дорогие земляки, с гордостью вспоминали о сибиряках и наших подвигах».

Редакция новониколаевской газеты «Алтайское дело» получает телеграмму с фронта: «Живы, здоровы, шлем горячий привет с лучшими пожеланиями с фронта и поздравляем с праздником Рождества Христова и наступающим Новым Годом родных, друзей и знакомых. Новониколаевцы: Тикунов Андрей, Рыжков Николай, Пленков Иван, Дмитриев Дмитрий, Серебров Павел и другие».

Такую же телеграмму присылают новониколаевцы, служившие в К-бургском полку: фельдфебель С. Туркин, взводные командиры Я. Кургановский и П. Токарев, а также А. Семенкин, А. Несвитаев, Ф. Глухонин, А. Беспалов, П. Перетокин, Д. Добрянский и В. Антонов.

Группа солдат тяжелого дивизиона пишет: «шлем всему городу наше сердечное спасибо. Мы получили рождественские подарки 25 марта, за которые благодарим несколько раз. Подарки угодили к сибирским солдатам, и подарки встречены, будто свои сродственники. До свидания».

Из Сибири к западным границам России, охваченным огнем войны, по Великому Сибирскому пути бесперебойно шел поток войск и военных грузов: отмотобилизованные сибирские полки, продовольствие, фураж, военные грузы. Стратегическое значение Сибирской железнодорожной магистрали резко возрастает.

Увеличился наличный подвижный состав, резко возрос объем перевозок.

Со второй половины 1914 г., с начала военных действий, западная европейская граница становится зоной военных действий, и на этом направлении внешняя торговля прекращается совершенно. Архангельское и Сибирское направления являлись единственными путями для поддержания товарообмена с союзными и нейтральными странами, а Сибирское, кроме того, главнейшим путем для получения продовольственных и фуражных грузов для армии.

Повышается в условиях войны роль Новониколаевска как важнейшего транспортного узла. Здесь формировались и уходили на фронт воинские части, отсюда вывозилось

продовольствие, через Новониколаевск потоком шли военные грузы из Иркутского и Приамурского военных округов, из Владивостока, порт которого становится по своему значению в русском импорте первым.

В Новониколаевске, как и в Сибири в целом, велась заготовка муки, крупы, хлеба, масла, мяса, мясных консервов, сухарей, рыбы и других продуктов, овса, сена, а также заготовка мешков, брезентов, конской упряжи.

Огромную роль в поставках продовольствия и фуража для армии играл Новониколаевск, в котором находился крупнейший за Уралом склад (магазин) для закупленных муки и овса – 800 тыс. и 500 тыс. пудов соответственно.

В военное время растет значение экономики, расположенной за Уралом. Возрастает экономическое и оборонное значение молодого сибирского города Новониколаевска. Городская Дума ходатайствует перед министрами торговли и промышленности, финансов и внутренних дел о возможности перенесения в Новониколаевск эвакуируемых высших учебных заведений, шерстопрядильных, льнопрядильных, ситцевых, кожевенных предприятий, и выносит постановление о льготной уступке земель под них вплоть до бесплатной уступки включительно под некоторые виды промышленности и освобождении других на несколько лет от городских налогов.

В сентябре 1915 г. в Новониколаевске создается военно-промышленный комитет, занимавшийся поставками продовольствия для воинских частей и госпиталей, принимал заказы военного ведомства. В годы войны в городе были построены мыловаренный завод, скотобойня с холодильником для хранения мороженого мяса, строился завод по производству мясных консервов, кожевенный завод. Переводится на военные рельсы промышленность города: электростанция, кирпичные заводы, мукомольни и т.д. Строится лазарет, город принимает два сводно-эвакуационных госпиталя; всего же во всех военно-лечебных заведениях города одновременно находилось до 3 тыс. человек. Начинается строительство Дома инвалидов (ветеранов) (ныне Дом офицеров Новосибирского гарнизона Сибирского военного округа), в котором должны были жить израненные в боях воины Русской Армии. Для них организуются курсы для приобретения ими различных специальностей. Создается и отбывает в действующую армию Третий (Новониколаевский) врачебно-питательный отряд.

Город проявляет заботу о детях погибших и потерявших трудоспособность на войне, определяет им денежное пособие, дает льготы на обучение; принимает и размещает сотни семей беженцев (около 3,5 тыс. семейств), выделяет им продуктовое пособие.

Огромную патриотическую работу ведут все храмы города, духовенство и прихожане. Советы церковно-приходских попечительств церквей города собирали и раздавали деньги, продукты, вещи, зерно, муку, крупы, доставляли дрова, уголь, чинили постройки и т.д. Попечительства церквей открывают остановочно-питательный пункт для раненых воинов, следовавших на родину через Новониколаевск, открывают дневные приюты для детей, чтобы многодетные матери могли бы личным заработком улучшить свое материальное положение.

Высокую оценку работы, проводимой Томской епархией (к ней относились и новониколаевские церкви), дал русский полководец А.А. Брусилов. В своей телеграмме на имя Антония, епископа Томского и Алтайского, 18 июля 1917 г. он писал: «От лица армии... прошу передать сердечную благодарность духовенству и мирянам за пожертвования на нужды армии деньгами. Поручаю армию и себя Вашим молитвам...».

В Новониколаевске находят свое последнее успокоение солдаты Русской армии, находившиеся в госпиталях и лазаретах города, скончавшиеся от ран и болезней. Для них отводится воинский квартал на Новом кладбище (ныне парк «Березовая роща») и сооружается братское кладбище (в районе Центрального рынка г. Новосибирска)...

...У нашего Отечества не было дня Победы в Первой мировой. Однако, несмотря на то, что российским воинам не довелось быть увенчанными лаврами победителей, они внесли большой вклад в победу над Германией и ее союзниками, сковывая до половины всех сил противника и тем самым обеспечив успех войск Антанты.

Война закончилась в 1918-м. Впереди Россию ожидали новые испытания, новые повороты неповторимой, трагической и героической судьбы великой державы. В полной мере они

отразились и в судьбе Сибири, и в судьбе Новониколаевска – Новосибирска, и в судьбе новониколаевцев – новосибирцев...

Подвиги наших дедов и прадедов на фронтах Первой мировой и в тылу, лозунг «Все для фронта, все для победы!», родившийся в 1914 г. и вновь возродившийся в 1941-м, опыт перевода экономики на военные нужды, размещение эвакуированных предприятий, прием тысяч беженцев, организация помощи раненым и больным воинам, а также семьям воинов, призванных на действительную службу, оказался неоценимым опытом, востребованным страной, Сибирью, новониколаевцами – новосибирцами в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. 1418 дней и ночей у мартеновских печей не будут страна, Сибирь и наш город смыкать своих очей, будут вести тяжелую битву труженики тыла, положат на алтарь Отечества свои молодые жизни дети и внуки героев Русско-японской и Первой мировой...

Великий подвиг наших отцов и матерей, разгромивших фашизм и спасших человечество – продолжение героических традиций поколения Первой мировой войны. Будем же помнить, что герои фронта и тыла Мировой войны – это отцы и матери героев Великой Отечественной войны, дошедших до Берлина в 1945-м.

Великая Отечественная война 1941-1945 гг. от первого июньского дня до майского 1945-го была одна адская работа на пределе всех мыслимых и немыслимых человеческих возможностей. Речь, разумеется, прежде всего, о ратном труде армии – всех воинов от рядового до маршала. Они покрыли себя неувядаемой славой не только благодаря небывалым подвигам; пожалуй, главным подвигом был постоянный, тяжелый воинский труд.

...Почти шестьдесят пять лет прошло с тех пор, когда пришла долгожданная Победа.

Все дальше вглубь истории уходят те незабываемые дни и ночи, когда решались судьбы народов мира, когда на карту были поставлены честь и независимость Отечества нашего, само существование великой страны. Такое – не забывается. Время не властно над вечной и благодарной памятью потомков.

Подвиг советского народа в Великой Отечественной войне будет жить вечно в памяти народа, всего человечества. В этой священной войне наш народ, наша страна вынесли на своих плечах основную тяжесть схватки с фашизмом, сделали решающий вклад в разгром гитлеровской Германии. Никогда не будут забыты и героические боевые и трудовые заслуги в эти грозные годы Сибири, Новосибирска, новосибирцев.

Сообщение о нападении фашистской Германии разнеслось по всей стране, по Сибири. Нескончаемым потоком поступают в военные комиссариаты заявления сибиряков с настойчивыми требованиями направить их в действующую армию (в Сибирском военном округе за годы войны было мобилизовано 2621,3 тыс. человек – 8,9% от общего числа мобилизованных в Советском Союзе – 29574,4 тыс. человек).

В Новосибирске находился штаб Сибирского военного округа. В те дни округ напоминает огромный военный лагерь. Дни и ночи шла непрерывная работа по формированию, вооружению и боевому сколачиванию воинских частей для действующей армии. Не только свои части и соединения, но и идущие с востока на запад, доукомплектовывались в СибВО личным составом и обеспечивались всем необходимым довольствием.

Сибирь гордится своими прославленными соединениями.

На четвертый день войны из округа уходит на фронт 24-я армия, отличившаяся затем в оборонительных боях под Смоленском, Дорогобужем, Ельней, Вязьмой, намного задержавшая наступление врага на Москву. В боях за столицу нашей Родины сибирский характер становится военным фактором, с которым в немецких штабах считаются, принимают в расчет, видя в нем такое, что крепче стали, крепче брони.

Сибиряки внесли огромный вклад в разгром врага в Московской битве, тридцать соединений сибиряков участвовали в боях за Ленинград. 8 сибирских дивизий были преобразованы в гвардейские за героизм, проявленный в Сталинградской битве, а затем и в разгроме окруженной группировки врага. В числе соединений Красной Армии, участвовавших в Курской битве, сражалась 8 сибирских дивизий. В Белорусской операции 1944 г. участвовали 16 стрелковых дивизий, сформированных в Сибирском военном округе. 16 сибирских дивизий участвовали во взятии Берлина.

В тяжелейших боях, развернувшихся на громадной территории от Баренцева до Черного моря, принимали участие и соединения, сформированные на территории г. Новосибирска и современной Новосибирской области: 150-я стрелковая дивизия, впоследствии преобразованная в 22-ю гвардейскую стрелковую дивизию (г. Новосибирск); 18-я гвардейская Истербургская Краснознаменная, ордена Суворова 2-й степени стрелковая дивизия (г. Новосибирск); 25-я гвардейская Синельниковско-Будапештская Краснознаменная, орденов Суворова 2-й степени и Богдана Хмельницкого 2-й степени стрелковая дивизия (р.п. Мошково Новосибирской области); 67-я Витебская Краснознаменная стрелковая дивизия (г. Татарск Новосибирской области); 96-я гвардейская Иловайская, ордена Ленина, Краснознаменная, ордена Суворова 2-й степени стрелковая дивизия (г. Новосибирск); 75-я легкая кавалерийская дивизия (Новосибирская область); 112-я Рыльско-Коростенская Краснознаменная, орденов Суворова 2-й степени и Кутузова 2-й степени стрелковая дивизия; 140-я Новгород-Северская, ордена Ленина, Краснознаменная, орденов Суворова 2-й степени и Кутузова 2-й степени стрелковая дивизия (г. Новосибирск); 235-я Витебская Краснознаменная, ордена Суворова 2-й степени стрелковая дивизия (г. Новосибирск) и другие.

Дорогой ценой досталась Победа нашему народу, Сибири, сибирякам... Безвозмездные потери по Сибирскому военному округу (Республика Алтай, Тыва, Хакасия, Алтайский и Красноярский края, Кемеровская, Новосибирская, Омская и Томская области) составили 817,6 тыс. человек.

Победа в Великой Отечественной войне – это и победа тружеников тыла, ковавшего орудие победы над врагом.

Советский тыл в годы войны – это подлинный трудовой фронт, на который были отобилизованы буквально все – от мала до велика. Тыловой труд, будничный, изматывающий, бесконечный, требовал подчас не меньшего мужества и упорства, не меньшего величия души, чем в окопах лицом к лицу с противником...

За годы предвоенных пятилеток Новосибирск и Новосибирская область превратились в индустриально развитый район СССР. В 1939 г. их доля в союзном производстве составляла; по цинку – 21%, углю – 13, грунту – 10,4, стали – 9,4, прокату – 8,8, цементу – 4,8%. Промышленное производство развивалось ускоренными темпами. Ведущее место занимали предприятия тяжелой промышленности.

В годы Великой Отечественной войны вся жизнь страны подчиняется нуждам фронта и военной экономики. Все предприятия города и области, ранее вырабатывавшие мирную продукцию, перешли на выпуск оборонной. На выпуск боеприпасов и вооружения перестроились новосибирские заводы «Труд», им. XVI партсъезда, «Сибметаллострой» и др.

Никем и никогда не может быть опровергнуто неоспоримое: только нашему государству оказалось под силу в кратчайшие сроки перевести промышленность громадной страны на военный лад, стремительно перебросить тысячи предприятий и миллионы людей за Волгу и Урал, в Сибирь.

В Сибирь было перебазировано 322 промышленных предприятия, из них 244 – в Западную. Новосибирская область оказалась одним из центров эвакуации промышленности, и на ее территории разместилось более полутора сотен промышленных и других предприятий, в том числе в Новосибирске – 50, городах Кузбасса – 50, в Томске – 37.

По существу, на восток страны была перебазирована в короткие сроки целая индустриальная страна – это миллионы людей, сотни тысяч тонн сырья, станков, оборудования, другие материальные ценности, а также культурные ценности. В восточных районах было построено и введено в строй 2250 крупных промышленных предприятий.

Вместе с перебазированными фабриками и заводами прибыло до 30-40% рабочих, инженеров и техников. Всего же с начала войны до конца 1941 года было переправлено в тыловые районы более 12 млн. человек. Огромная работа была проведена по приему и размещению эвакуированного населения. Только через Новосибирский эвакуопункт за два года войны прошло почти полтора миллиона человек.

Уже в первые месяцы войны в наш город были эвакуированы и кадры тридцати одного завода оборонной промышленности, четырех научно-исследовательских институтов, восьми строительных и монтажных трестов и также проектные организации. Вместе с оборудованием

оборонных предприятий в Новосибирск перемещались рабочие, инженеры, техники и их семьи. Всего в Новосибирскую область прибыло 301457 чел.

Одновременно возводились стены, сваривался каркас крыши, монтировались станки и агрегаты. Каждый станок, каждое рабочее место непременно вступали в строй. И зачастую можно было наблюдать такую картину: не было еще крыши над головой, а завод уже выпускал продукцию.

Исключительно мощная концентрация промышленных предприятий превратила Новосибирск в один из основных индустриальных центров СССР, крупнейший арсенал, расположенный в глубоком тылу. Город поставил фронту 125 млн. снарядов и мин (почти 27% снарядов, израсходованных в действующей армии). Завод им. В.П. Чкалова выпустил 16500 самолетов-истребителей – около 50% самолетов-истребителей, изготовленных в СССР. Новосибирцы изготовили 132190 единиц оптических танковых и артиллерийских прицелов, 5,3 млн. электровакуумных приборов, более 3000 прожекторов. Радиостанции с маркой завода «Электросигнал» были широко известны на всех фронтах, они использовались в самолетах, танках нашей армии, в партизанских отрядах, они обеспечили радиосвязью 111945 самолетов (100%), 41145 танков (33%), 36075 частей пехоты и артиллерии.

На заводах, выпускавших военную продукцию, люди работали с полной отдачей, рабочие и руководители сутками не выходили из цехов. Готовые изделия нередко прямо с заводов отгружались в вагоны и следовали на фронт.

Рабочие коллективы становились на трудовые вахты, объявляли ударные и стахановские декадни, месячники; многие заводчане стали работать не только на своем станке, но и на станке ушедшего на фронт товарища, выполняя по 2-3 нормы. Развернулось патриотическое движение двадцатников, двухсотников, трехсотников, многостаночников.

Предприятия легкой и кооперативной промышленности дали армии около 4 млн. комплектов летнего и зимнего обмундирования; только фабрика им. ЦК Союза швейников изготовила 1 млн. 320 тыс. шинелей, 890 тыс. летнего обмундирования, 790 тыс. ватных курток. Шорно-седельная фабрика обеспечила разной амуницией 1 млн. бойцов и 30 кавалерийских полков. Самолеты, боеприпасы, точнейшие оптические приборы, прожекторы, радиостанции, станки и инструменты, горно-обогатительное оборудование, олово, редкие и драгоценные металлы, камфара и другие химические продукты, предметы вещевого и продовольственного снабжения – все это производилось промышленностью Новосибирска в значительных количествах и все это поступало для нужд армии и флота.

Во Всесоюзном соревновании рабочие коллективы Новосибирска за период войны завоевали 244 классных места, в том числе первых – 133. Многие предприятия неоднократно получали переходящие Красные Знамена ЦК ВКП(б), Государственного Комитета Обороны, ВЦСПС, наркоматов.

За трудовой героизм, выдающуюся новаторскую деятельность в годы войны звание Героя Социалистического Труда было присвоено 201 труженику тыла.

Новосибирская область входила в число производящих сельскохозяйственных районов страны. Кроме хлеба, на ее долю приходилось 7,8% всего производимого в СССР животного масла, 3% мяса, большое количество других сельскохозяйственных продуктов.

В условиях оккупации важнейших сельскохозяйственных районов СССР (Украины, Белоруссии, Кубани) восточные территории страны стали основным источником снабжения фронта и индустриальных центров продовольствием, а промышленности – сырьем. Немалый вклад в решение этой проблемы внесли новосибирцы.

Во время войны, когда на селе заметно сократились трудовые ресурсы: ушли на фронт трудоспособные мужчины, в том числе механизаторы, специалисты хозяйства, опытные руководители производства, когда колхозы и совхозы отдали фронту большую и лучшую часть тракторов и автомобильного парка, значительное число лошадей (3000 автомашин, 942 трактора, 27982 лошади), когда основная тяжесть выполнения сельскохозяйственных работ легла на плечи женщин, стариков, подростков, труженики села растили хлеб Победы. Вклад Новосибирской области в решение продовольственной проблемы был весом: за три военных года (1941-1943 гг.) область сдала государству хлеба 63526000 пудов, а за весь период войны

(без районов нынешней Кемеровской и Томской областей) – 97 млн. пудов. Кроме хлеба было поставлено 10 млн. пудов мяса, рыбы и других сельскохозяйственных продуктов.

Весом вклад в Победу ученых, деятелей литературы и искусства.

Во время войны Новосибирск превратился в крупный научно-методический, консультационный и лечебный центр по оказанию высококвалифицированной помощи раненым воинам.

Огромную работу провели новосибирцы по приему и размещению эвакуированного населения (по состоянию на 1 января 1942 г. в области уже насчитывалось 380415 эвакуированных, при этом 107241 – в Новосибирске). Война резко обострила все социальные проблемы, связанные с обеспечением населения жильем и продовольствием, школьным и медицинским обслуживанием. Особенную остроту приобрела в те годы жилищная проблема. До войны в Новосибирске проживало 450 тыс. населения, город имел 1 млн. 408 тыс. кв. м жилья. Вот на эту, и без того перенаселенную площадь, которой приходилось примерно по 3 кв. м на человека, было дополнительно принято почти 92 тыс. эвакуированных. Под жилье пришлось срочно приспособлять все, что годилось для этого. Тысячи семей новосибирцев потеснились, чтобы помочь в расселении эвакуированных, проявили самое живое участие в их судьбе.

Особой сферой забот городских и областных властей являлось медицинское обслуживание населения: развертывание сети эвакогоспиталей и обеспечение эффективного лечения раненых, санитарно-эпидемическая работа, медобслуживание рабочих промышленных и оборонных предприятий, эвакуированного населения.

Особой заботой новосибирцы окружили эвакогоспитали. Между фронтом и Сибирью курсировало более 80 санитарных поездов. В самом Новосибирске было размещено 23 эвакогоспитали в области – 29, всего 52. Тысячи людей (за годы войны в Новосибирске восстановили свое здоровье 218611 раненых военнослужащих) были спасены, вылечены и вернулись в строй благодаря самоотверженному труду медицинских работников.

В городе было проведено около 55 тыс. хирургических операций, свыше 17500 переливаний крови, сотни тысяч рентгеноисследований. Все новейшие открытия медицины применялись врачами на практике. Не случайно в январе-феврале 1946 г. на итоговой конференции в Москве министр здравоохранения РСФСР подчеркнул, что Новосибирск вошел в число тех городов, которые являются гордостью советского здравоохранения.

Чтобы приблизить Победу, люди отдавали для фронтовых нужд все, в том числе собственные вещи, продукты, сбережения. По инициативе трудящихся был создан фонд обороны. Высокое чувство патриотизма охватило буквально всех. В июне 1942 г. молодые новосибирцы купили на собранные ими деньги и передали в действующую армию эскадрилью «Новосибирский комсомолец». К 25-летию Ленинского комсомола на собранные молодежью средства было построено уже шесть эскадрилий. Кроме того, в августе 1943 года морякам Северного флота была передана подводная лодка «Новосибирский комсомолец», а на средства, собранные путем добровольных отчислений, построены бронепоезда «Железнодорожник Кузбасса», «Советская Сибирь», танковая колонна «Новосибирский осоавиахимовец», а также «Юный Сибиряк» (на деньги учащихся школы № 67), эскадрильи «За Родину», «Боевая подруга» (на средства жен фронтовиков), самолет «Донор Сибири». В 1943 г. Николай Лукин на личные сбережения закупил эшелон кузбасского угля и по разрешению правительства доставил его в Сталинград.

Духом товарищества, гуманизма, взаимопомощи была проникнута работа с семьями фронтовиков, инвалидами, эвакуированными. Особая забота проявлялась о детях. За годы войны инвалидам, семьям эвакуированных, погибших воинов было отремонтировано 37000 квартир и домов, на льготных условиях выделено 34000 голов домашнего скота.

Родина высоко оценила трудовой подвиг новосибирцев: 4500 рабочих, колхозников и интеллигенции награждены орденами и медалями СССР, 201000 человек – медалями «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.».

Славные боевые и трудовые традиции героев фронта и тыла, лучшие черты сибирского характера проявляют Сибирь, Новосибирск и новосибирцы в послевоенные годы. Они служат верой и правдой Отчизне так, как это делали их прадеды, деды и отцы. В Афганистане,

Таджикистане, Чечне, Дагестане, Приднестровье, Южной Осетии и других «горячих точках» они мужественно и стойко переносили тяготы войны, честно и безупречно исполняя свой воинский и служебный долг.

Прекрасные качества сибирского характера – воина и труженика – проявились в том, что наш Новосибирск стал крупнейшим промышленным, оборонным, научным, культурным и административным центром России, одним из наиболее динамично развивающимся городом страны, важным транспортным, торговым, финансовым и инфраструктурным центром, в котором созданы все условия для всестороннего развития граждан, культурного отдыха. Все, чего добился Новосибирск – это результат усилий многих и многих людей, которые в течение долгих лет работали на благо народа, формировали его потенциал, это результат таланта, профессионализма и высокой гражданственности новосибирцев, имена ряда достойнейших из них представлены в этой книге. Они стали образцом для подражания для подрастающего поколения, для молодежи.

Перед нами необычная книга. Рассказывая о судьбах выдающихся сибиряков – новониколаевцев – новосибирцев, она дает более полное и более объективное представление о славном прошлом, показывает масштаб исторических личностей, наших земляков, показывает огромную роль, сыгранную ими в судьбе Отечества.

Когда сегодня крепнет Россия, для нашего народа должны быть одинаково дороги дела и подвиги героев Полтавы, чудо-богатырей, взявших Измаил, беспримерных по своему мужеству героев Отечественной войны 1812 года, защитников Севастополя, экипажа «Варяга» и героев-панфиловцев. Мы должны пресекать недостойные попытки осквернить святыни советского периода нашей истории. Общечеловеческие традиции российской истории и гуманистические идеалы Октября жили и продолжают жить в сознании народа. Прошлое изменить нельзя, его нужно знать, относиться к нему с должным уважением и использовать неоценимый опыт предшествующих поколений с благодарностью. История должна учить, и мы должны учиться у нее. А история – это, прежде всего, люди, яркие, самобытные, талантливые, мужественные защитники Отечества, неутомимые труженики. Такими они и предстают в замечательной книге «Новосибирцы – Герои Отечества». Последуем же их примеру!

Фролова Вера Владимировна, Муниципальное учреждение культуры Северного района «Северная централизованная библиотечная система»

РАСТИМ ПАТРИОТА И ГРАЖДАНИНА

Патриотизм – это любовь к Родине, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам (Большая советская энциклопедия, М., 1978г.).

У каждого человека существует собственное понимание и отношение к патриотизму. Для меня патриотизм – это осознанное и добровольное посвящение результатов своей ежедневной работы стране, в которой живешь и называешь Родиной.

Быть патриотом, значит с полной отдачей заниматься любимым делом, которое получается у тебя лучше всего. Именно так каждый человек может выразить свою любовь к Отечеству.

На сегодняшний день, когда процессы стабилизации социально-экономического и политического развития в нашей стране уверенно набирают силу, мы вновь возрождаем те ценности, которые могут объединить общество, дать ему чувство уверенности в завтрашнем дне страны. И в первую очередь, к таким объединяющим ценностям относится патриотизм и гражданственность. Однако, очевидно, что за долгое время небытия их смысл перестал быть очевидным и требует особого толкования. Поэтому для библиотекаря является одной из основных задач.

Патриотизм и гражданственность – непреходящие ценности, лежащие в основе формирования личности. Для нас, для тех, кто работает с молодежью, важнейшей задачей в

реализации патриотического становления личности является определение направленности и современных форм воспитательной деятельности.

Библиотеку часто сравнивают с Вселенной. Возможно потому, что наша с вами работа обширна и многогранна, а наша профессия многофункциональна. В этом мы с вами убеждаемся все и не один раз. И одной из таких граней стоит назвать военно-патриотическое воспитание молодого поколения, молодых читателей.

Основываясь на этом, нами был написан проект «Ступени Отечества» (Ничипоренко Н.М.).

Цель проекта: привлечь внимание молодежи к славному прошлому, которым необходимо гордиться молодым, и привитие интереса и уважения молодежной аудитории к почетным жителям своего села.

Задачи:

- восстановить историю развития района;
- установить связь между прошлым, настоящим и будущим;
- пополнить книжный фонд литературой о славных подвигах земляков, память о которых должна жить в каждой семье и вызывать живой отклик в душе молодого читателя;
- наглядно, с помощью оформления витражей, выставок-просмотров, стендов, книжных витрин рассказывать об истории края, с целью пропаганды ценностей, как, материальных так и духовных о легендарных страницах прошлого;
- отдельной задачей предполагалось обозначить и начать выпуск информационной продукции, в которой отражались бы все исторические вехи прошлого и настоящего нашего района; традиции, заложенные много лет назад и продолжаемые сегодня; чествование заслуженных жителей района.

Для реализации поставленных целей и задач была составлена программа, в ходе которой прошел цикл мероприятий, и яркая выставочная деятельность. Стоит назвать такие, как, диспут «Патриотизм – знак вопроса», вечер-встреча «С благодарностью от потомков», литературно-музыкальная композиция «Все судьбы в единую слиты», урок-краеведение «Наше село – прошлое и настоящее», поэтический вечер «Путь мужества и славы», урок истории «Горькой памяти свеча», выставка-просмотр «Мы и наше будущее», выставка-память «Слово черное – война», выставка-портрет «Наши земляки - наша гордость», и др.

Налицо результат данного проекта. Это увеличение числа читателей, проявление интереса к истории родного края, выпуск закладок и буклетов данной тематики. Это и издание книги «Прикосновение к истокам: история ушедших деревень». Это уже вторая книга, выпущенная нашей библиотекой. Первой являлся сборник «Понимая себя и других». Книги основаны на местном материале, краеведческого характера.

Краеведение... до чего родное и знакомое слово, не так ли, уважаемые коллеги! В этом краеведческом русле, обозначенном интересом и запросами читателей, работает большинство библиотек области, в том числе и мы.

На селе именно библиотека остается единственным реально действующим институтом, способным удовлетворить различные запросы граждан, том числе и по краеведению. Часто именно в библиотеке мы можем найти необходимые материалы краеведческого содержания. Краеведение часто называют родиноведением. Потому что забота о прошлом есть одновременно и забота о будущем. Историческая память коротка. И чтобы ее сохранить, были выпущены вышеперечисленные книги.

В сборнике «Понимая себя и других...» вошли стихи самодеятельных, местных поэтов района.

Книга «Прикосновение к истокам: история ушедших деревень» рассказывает о судьбах людей разных поколений, которых объединяло чувство долга и деятельная любовь к своей деревне, существующей на карте Северного района и исчезнувшей навсегда с этой карты, с лица земли...

Окунуться в историю бывших деревень, мысленно пройти по их небольшим улочкам, попытаться ощутить эхо времени, ушедшего в таинственную глубь, занятие не менее полезное и увлекательное, чем археологические раскопки.

Основой книги послужили материалы, воспоминания, документы, собранные библиотекой согласно объявленной акции «Вахта Памяти».

Продолжением моего рассказа является и выпуск книги Лидии Воробьевой «Время выбрало их»: слово об учителях-фронтовиках Северного района, ушедших на ВОВ, погибшим и тем, кому посчастливилось вернуться после Победы.

Стартом к чтению книг послужили премьеры книг, проведенные презентации. Выпущенные сборники не пылятся на полках, а находятся в постоянном движении, в ходу, на руках у любознательных читателей, искренне любящих свой край родной, и читаются, читаются, читаются... А самое главное, не оставляют равнодушными юных читателей, что очень отраднo!

Неотъемлемой частью нашей работы является, конечно же, выпуск буклетов, рекомендательных списков, альбомов, содержащих информацию о славных земляках, истинных патриотах своего Отечества.

Вызвал одобрительный успех и признание у наших читателей фото-вернисаж «Снова к прошлому взглядом приблизиться...» и фотоконкурс «Литературная фото-охота».

Ведется систематическая работа клубов по интересам, таких как «Ориентир», «Далекая окраина», «Северные просторы», целями которых является повышение познавательного интереса и любви к родным истокам; повышение информационной и правовой культуры молодежи.

Благодаря этой работе молодой читатель становится не просто книголюбом, а истинным патриотом, любящим и изучающим свой край родной, свою округу.

Гражданская обязанность нас с вами – дойти до самых глубоких корней. Это и обязанность молодежи, которая не состоится в будущем, если не осознает прошлого и настоящего родного края. Ведь без прошлого нет будущего. «Когда зовем изучать прошлое, - писал Н.К. Рерих, - будем это делать лишь ради будущего... Когда указываем беречь культурные сокровища, будем делать не ради старости, но ради юности». И еще: «Чтобы полюбить Родину, стать патриотом ее – надо познать ее». Познание своей малой Родины станет верной тропой в историю Родины Великой, без любви и знания первой не будет полноты ощущения второй.

Слова академика Лихачева до сих пор актуальны: «Пока жива библиотека – жив народ».

*Ромахина Наталья Ильинична, директор МУК
«Искитимская ЦБС»*

ИЗУЧАТЬ, ЧТОБЫ ЗНАТЬ И ДЕЙСТВОВАТЬ: ОПЫТ ПРАВОВОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В БИБЛИОТЕКАХ ИСКИТИМСКОЙ ЦБС.

С древности формированию общества сопутствует процесс социализации новых поколений. В этом процессе общество воспроизводит себя и продлевает свое историческое время, обеспечивая себе жизнь и существование.

✓ Как известно, существует **три кита социализации** - семья, окружение (улица), школа. Каждый из наиболее значимых социальных институтов, осуществляющих социализацию молодежи в современных условиях, существенно изменился: семья становится более нестабильной и малодетной, коммерциализируются все звенья системы образования, которое становится сервисно ориентированной сферой деятельности, а не главной формой трансляции культуры подрастающим поколениям. К сожалению, это же можно сказать и в отношении той сферы деятельности, которой занимаемся мы с вами.

Библиотека, как социальный институт, успешно участвует в процессе социализации подрастающего поколения, оперируя собственными ей формами и методами работы. Существенное место в этой деятельности занимает правовая социализация.

✓ **Правовая социализация** – это часть единого процесса включения индивида в общественные отношения данного конкретного общества. Она заключается: в усвоении прав

культуры данного общества, в деятельностном освоении правовой действительности, в поэтапном формировании правового сознания индивида.

Библиотеки Искитимской ЦБС накопили значительный опыт в деятельности по правовой социализации юношества и молодежи. Поступательное движение и развитие осуществлялось проектным методом: ежегодно, на протяжении пяти лет межпоселенческая библиотека Искитимского района реализует проекты, ориентированные на правовое просвещение и воспитание молодежи.

В 2005 году был реализован проект «Жизненные страты», ориентированный на старшеклассников и студентов средних специальных учебных заведений г. Искитима. Цель проекта – содействие процессу социализации юношества и молодежи г. Искитима и Искитимского района посредством организации широкомасштабных мероприятий по популяризации правовых знаний и предоставления возможности свободного доступа и эффективного использования социальной, насущно необходимой информации местного уровня посредством новых информационных технологий.

Успех и востребованность Правовой школы, действовавшей в рамках проекта, способствовали продолжению работы и трансляции идей проекта на Искитимский район. Проект 2006 года «Поколение Next выбирает закон» был посвящен пропаганде правовых знаний в молодежной среде на селе, особенно в удаленных селах и деревнях Искитимского района. С сентября по декабрь было проведено 10 занятий по толерантности, семейному, административному, уголовному, конституционному, гражданскому праву РФ. Занятия проводились в форме встреч-диалогов, ликбезов, ток – шоу. За три месяца работы выездной Правовой школы ее занятия посетили более 250 старшеклассников из удаленных населенных пунктов района.

Несомненный вклад в процесс практической социализации молодых жителей села осуществляют информационно-консультационные пункты (ИКП) содействия местному самоуправлению и информирования населения о деятельности органов местной власти, действующие на базе сельских библиотек Искитимской ЦБС. Первые пять ИКП стали функционировать в октябре 2006 года. В 2007-2008 году реализация проектов «К взаимному доверию: местная власть и общество в условиях развития системы информирования населения» и «Словом и делом: организация консультационной юридической помощи жителям села» позволила расширить сеть ИКП. К настоящему времени организованы ИКП в 11-ти из 20 муниципальных образований района, 9 из них расположены на базе сельских библиотек. Открывшиеся консультационные пункты оснащены компьютерной техникой, факсами, правовой поисковой системой «Гарант», информационными стендами. Благодаря последнему проекту также был оборудован выездной (мобильный) информационно-консультационный пункт, дислоцирующийся в головной организации сети ИКП - информационно-консультационном центре (ИКЦ), выполняющем координационно-методические функции. Он расположен в Межпоселенческой библиотеке Искитимском районе. Библиотекари - консультанты ИКП занимаются организацией системного информационного обмена между органами власти, местного самоуправления, общественными организациями и жителями района; осуществлением информирования и консультирования граждан по актуальным социально-правовым вопросам; кроме того организуют взаимодействие со структурными подразделениями районной и местных администраций, а также с организациями и учреждениями районного уровня, работающими с населением.

Занимаясь правовым просвещением молодежи, ежегодно часть мероприятий библиотек и занятий правовой школы посвящена знакомству с избирательным правом. И в этом направлении библиотекам Искитимской ЦБС есть о чем рассказать. В качестве аргумента стоит сослаться на то, что межпоселенческая библиотека Искитимского района стала победителем областного конкурса, объявленного областной избирательной комиссией по правовому воспитанию молодых избирателей в 2007 году. Тогда, в преддверие выборов в Государственную Думу РФ, был организован районный правовой марафон «За активное отношение к будущему». И в том году, и в 2008-2009 прошли циклы мероприятий, объединенных в Дни и Декады молодых избирателей, а также состоявшиеся в качестве заседаний клубов молодых избирателей в сельских библиотеках района.

Так, в 2008 году в рамках Районного дня молодого избирателя состоялись: урок правовой культуры «Выборы от А до Я» с представителем территориальной избирательной комиссии; районный правовой турнир «Знатоки избирательного права»; электронные презентации правовых Интернет-ресурсов: официальных сайтов Президента РФ, Правительства РФ, Конституции РФ, ЦИК и областной Избирательной комиссии. Прошел он в виде зонального мероприятия в лесной зоне района, в Легостаево.

В 2009 году для учащихся Линевского ПУ–70 и Линевской вечерней школы проведен районный День молодого избирателя «Молодому избирателю в правовую копилку». На базе Межпоселенческой библиотеки с учащимися Искитимского медицинского училища, школы №1 и филиала Новосибирского монтажного техникума проведена ролевая игра «Учимся выбирать и быть избранными». 15 апреля Правовая школа продолжила свою работу по избирательному праву. В ТИК Искитимского района был организован День открытых дверей. А Межпоселенческая библиотека пригласила наиболее активных участников Декады молодого избирателя на экскурсию, во время которой им были представлены правовые ресурсы библиотеки. А потом ребята применили свои знания по избирательному праву, сразившись на правовом ринге «Формула выборов».

Эффективность работы в любом направлении, в том числе и в правовом просвещении, заключается в последовательности и в систематичности. Так и планы библиотек Искитимской ЦБС непременно включают мероприятия по праву. Столь же последовательны мы и в проектной деятельности. На конкурс социально-значимых проектов 2009 года представлен проект «Каждый имеет право: повышение уровня осведомлённости сельских жителей в области прав человека», реализация которого прежде всего рассчитана на молодежную целевую аудиторию.

*Булыгина Ирина Александровна, заведующая Ресурсным
Центром по вопросам местного самоуправления ЦГБ им.
И. Калашникова г. Улан-Удэ*

РОЛЬ БИБЛИОТЕКИ В ПРАВОВОМ ПРОСВЕЩЕНИИ ОБЩЕСТВА

На сегодняшний день одним из актуальных направлений библиотечной работы является активизация деятельности по вопросам **избирательного права и процесса**. Центральная городская библиотека им. И. Калашникова г. Улан-Удэ ведет большую работу по правовому просвещению населения и воспитания гражданской активности молодежи.

Именно электоральное воспитание подрастающего поколения явилось одним из приоритетных направлений **Ресурсного Центра по вопросам местного самоуправления**, который был образован в апреле 2004 года, и являющегося структурным подразделением Центральной городской библиотеки им. И. Калашникова. Центр сосредоточил в библиотеке информационные ресурсы правовой и социально значимой информации федерального и регионального уровня, а также собственные электронные базы данных и доводит их до населения.

Работа Ресурсного Центра была оценена в республиканском конкурсе «Роль библиотек в правовом просвещении избирателей», в котором Центр занимал призовые места (2006 г. – второе место, 2007 г. – первое).

Первые шаги работы по избирательному праву Ресурсным Центром были проведены в период 2005-2007 гг. по целевой муниципальной программе **«Открытая власть - активные граждане»**.

Для населения, в частности молодежи, проведены круглые столы, состоялись откровенные разговоры по проблемам безработицы, в которых активно принимали участие руководители Центров занятости, депутаты Улан-Удэнского городского Совета, лидеры молодёжных организаций, руководители учреждений культуры.

Библиотека как социальный институт не должна оставаться в стороне от такого важного события, как выборы¹. Особую актуальность приобретает работа по избирательному праву и процессу с молодёжью. В связи с этим, с 2006 года на базе библиотеки функционирует Клуб молодого избирателя «Ориентир».

Целями клуба являются – распространение правовой культуры среди молодых избирателей, реализация правовых знаний в выборах, координация работы с молодыми избирателями, воспитание активной гражданской позиции, ответственного отношения к участию в избирательных компаниях различных уровней, референдумах. Ядро клуба составляют студенты и учащиеся учебных заведений города.

Обоснованность организации клуба заключается в том, что на сегодняшний день избирательное законодательство продолжает оставаться одной из наиболее динамично развивающихся отраслей российского законодательства, о чём свидетельствует достаточно разветвленная система законодательных актов о выборах, как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов Федерации, которые ежегодно меняются. В новом законодательстве достаточно трудно разобраться не только юношеству, порой даже профессионалам, поэтому одной из проблем молодёжи является полное или частичное незнание, как своих прав, так и механизмов их реализации.

Содержание нашего избирательного процесса, новые политтехнологии, ориентированные на молодёжный электорат, ставят задачу формирования правовой культуры молодых избирателей, от волеизъявления которых в значительной степени зависят не только итоги отдельных выборов, но и будущее страны.

Для молодых избирателей выпускаются памятки «Я голосую», "Основные федеральные и местные, действующие избирательные и законодательные акты", которые разошлись тиражом более 500 экземпляров.

В рамках проведения Всероссийского дня молодого избирателя для школьников и студентов города в 2008 году были организованы встречи с представителями Молодежной палаты при городском Совете депутатов, на которых состоялось знакомство с деятельностью Молодежной палаты при городском Совете депутатов, и дано общее представление о молодежной политике и молодежном парламентаризме.

В 2009 году продолжена работа в рамках Дня молодого избирателя. Совместно с председателем избирательной комиссии муниципального округа «город Улан-Удэ» В.С. Гушиным организован и проведен цикл мероприятий по вопросам избирательного права и процесса, куда вошли ролевые игры «Выборы депутатов» среди СОШ г. Улан-Удэ, образовательные тренинги, правовые уроки, главными целями которых является повышение правовой культуры и электоральной активности молодёжи, формирование интереса молодёжи к политико-правовой сфере жизни общества. По итогам проведенных мероприятий издан сборник методических материалов «**День молодого избирателя**».

Работа по избирательному праву наиболее активизируется в период предвыборной кампании. В частности, Ресурсным центром подготовлена специальная видеопрезентация о кандидатах на пост Президента Российской Федерации. Помимо этого, разработан сценарий интеллектуальной игры «Ваше слово, эрудит» по Конституции РФ, «Мы на выборы пойдем» и «Я выбираю».

При проведении мероприятий по избирательному праву очень важную роль играет информационная и организационная поддержка со стороны Молодежной палаты при Горсовете Республики Бурятия, с которыми Ресурсный центр активно сотрудничает с 2006г. Представители Молодежной Палаты очень часто выступают экспертами в интеллектуальных играх, приглашаются на мероприятия и представители Избирательной комиссии Республики Бурятия.

¹ Роль библиотек в правовом просвещении избирателей: по итогам республиканского конкурса среди библиотек Республики Бурятия по повышению гражданско-правовой культуры избирателей/ Избирательная комис. РБ, М-во культуры и массовых коммуникаций РБ, Нац. биб-ка РБ.- Улан-Удэ: Республиканская типография, 2007.- с. 29.

Подводя итог проделанной работы, необходимо отметить, что на сегодняшний день молодёжь стала проявлять все большую активность в выборах. Мы думаем, что в этом есть определенная заслуга библиотеки.

В дальнейших планах Ресурсного Центра по вопросам местного самоуправления Центральной городской библиотеки им. И.Калашникова – продолжение деятельности в данном направлении, расширение контактной среды по правовому просвещению молодого поколения г. Улан-Удэ.

МАТЕРИАЛЫ СЕКЦИИ «МОЛОДЕЖЬ И БИБЛИОТЕКА В ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЕ»

*Прилуцкая Наталья Викторовна, библиотекарь
Новосибирской областной юношеской библиотеки*

МУЛЬТИМЕДИА В КУЛЬТУРЕ, ИСКУССТВЕ, ОБРАЗОВАНИИ

1. Понятие «мультимедиа».

Мультимедиа - это особый вид компьютерной технологии, которая объединяет в себе как традиционную, статическую, визуальную информацию (текст, графику), так и динамическую (речь, музыку, видеофрагменты, анимацию).

Термин "мультимедиа" является латинизмом, проникшим в различные языки. Происходит он от соединения слов "multy" (много) и "media" (среда). Дословно "мультимедиа" означает "многие среды", однако более корректно определять феномен мультимедиа как "полисреда", т.к. это единое пространство, в нерасчлененном виде представляющее различные виды и формы информации.

В силу многозначности термина под мультимедиа понимается и мультимедийная программа, и продукт, сделанный на основе мультимедийной технологии, и компьютерное оснащение.

Именно такая кооперация разнообразных данных на одном носителе получила название мультимедийной информации.

Средства мультимедиа превращают компьютер в информационный, развлекательный, звуко- и видеочентр. Компьютер изобилует красочными играми со стереофоническим звучанием, помогает через модемы и спутниковые системы связи установить контакт с друзьями, родственниками и деловыми партнерами в любой точке мира. На самом обычном персональном компьютере с мультимедиа-средствами можно записывать и воспроизводить звуки своего голоса и музыки, просматривать видеоклипы со звуковым сопровождением и запечатлеть историю своей семьи в памяти компьютера, получить возможность для проигрывания сотен и тысяч звуковых файлов с прекрасно исполненными и различно аранжированными музыкальными произведениями. Можно попробовать себя в роли исполнителя музыки на десятках и сотнях инструментов и даже в роли композитора, выполняющего полноценную оркестровку своих произведений. Воспользовавшись системой караоке, можно спеть песню вместе с известным исполнителем.

Таким образом, мы включаем в понятие "мультимедиа" широкий спектр информационных технологий, использующих различные программные и технические средства с целью наиболее эффективного воздействия на пользователя-реципиента (ставшего одновременно и читателем, и слушателем, и зрителем).

2. Мультимедиа в культуре.

Поскольку тема электронных ресурсов и ИНТЕРНЕТ не может быть исчерпана одним сообщением, я остановлюсь только на аспекте культуры, искусства и образования.

С развитием мультимедийных и Интернет-технологий все большее внимание уделяется мировому культурному наследию как поставщику контента (любому информационно значимому наполнению информационного ресурса).

Но культурное наследие имеет собственную, непреходящую ценность; возможно, это единственное наше богатство. Это искусство, все его виды и формы. В этом докладе мы рассматриваем ситуацию с внедрением ИНТЕРНЕТ и мультимедиа в сферу культуры России на примере библиотек и музеев.

В отношении мирового культурного наследия библиотека играет двоякую роль. С одной стороны, библиотека предоставляет пользователям доступ к традиционным и электронным ресурсам по культурному наследию. С другой стороны, сами библиотечные фонды являются частью культурного наследия.

В дополнение к своей традиционной деятельности, библиотека должна обеспечивать доступ к электронным ресурсам по всем разделам знаний, как реальным посетителям, так и виртуальным посетителям, пользующимся удаленным доступом к библиотечным каталогам и фондам.

В начале 90-х годов все крупные научные библиотеки республики приступили к созданию электронных каталогов, обеспечивая тем самым своих пользователей информацией о новых поступлениях в фонды. Большинство электронных каталогов выставлено в Internet, что дает ученым и специалистам возможность удаленного доступа к электронной библиографической информации с персональных компьютеров, расположенных за пределами библиотеки.

- **Электронные ресурсы в библиотеках России.**

Более половины региональных библиотек России подключены к ИНТЕРНЕТ, во многих открыты электронные читальные залы и классы коллективного пользования ИНТЕРНЕТ. Некоторые библиотеки располагают медиазалами – залами, оборудованными для просмотра и прослушивания видео- и аудиофайлов.

В совокупности, собственные электронные ресурсы региональных библиотек за последние 5 лет выросли в 40 раз, и сегодня составляют около 7 миллионов записей. Созданные собственными силами федеральных библиотек электронные ресурсы составляют более 8 миллионов записей. Наиболее продвинулись здесь ЦНСХБ и Научная библиотека МГУ, открывшие свои электронные каталоги, но абсолютным лидером является ГПНТБ России – все электронные ресурсы этой библиотеки доступны на ее WWW-сервере, лучшем из всех библиотечных серверов России. На этом сервере, кстати, находится и Сводный каталог научно-технической литературы, отражающий фонды более чем 400 библиотек страны и содержащий около 480 тысяч библиографических записей.

Во многих регионах начаты работы по созданию региональных библиотечных компьютерных сетей.

Все актуальнее становится и задача продвижения информационных ресурсов российских библиотек на Запад, на первом этапе – в США. Большую роль здесь предстоит сыграть Международному библиотечному информационному и аналитическому центру (МБИАЦ), созданному крупнейшими российскими библиотеками, Министерством культуры России и Министерством науки и технологий России – новой структуре, объединяющей информационные ресурсы более ста российских библиотек.

- **Электронные ресурсы в музеях России**

Здесь, прежде всего, следует отметить создание силами ЗАО "ИНТЕРНЕТ" сервера Музеи России (www.museum.ru), на котором многие музеи России имеют собственные представительства. Посетителям предоставляется возможность просмотреть более двухсот музейных сайтов. В дополнение к сайтам посетители могут просмотреть информацию о пятидесяти российских CD-дисках музейного содержания.

Профессионалы-музейщики имеют собственный клуб (www.prof.museum.ru), для них созданы: "Музейное Кафе" – электронные конференции для обсуждения общих проблем; "Библиотека" – более 250 статей и материалов различных конференций; "Законы" – раздел со всеми музейными законами; "Беседка" – совещания в реальном времени; "Визитница" – персональные страницы каждому музейщику; и, конечно, тщательно систематизированная и выверенная подборка линков (прямых ссылок на сопутствующую теме информацию) на наиболее интересные места сети.

Крупные музеи, такие как Государственный Эрмитаж, Государственная Третьяковская галерея и некоторые другие имеют собственные ИНТЕРНЕТ-серверы, многие из них созданы на гранты Института Открытое Общество (Фонд Джорджа Сороса). Государственный музей-заповедник "Московский Кремль" выступил с инициативой создания Музейного Мультимедиа ИНТЕРНЕТ Центра в одном из зданий музея. Музейный Мультимедиа ИНТЕРНЕТ Центр – это полигон, на котором будут разрабатываться "графические виртуальные прогулки" по музейным залам и будет организована методическая поддержка пользователей.

Музейный Мультимедиа ИНТЕРНЕТ Центр и Компьютерный Музейный Фестиваль патронируются ЮНЕСКО.

Институт Открытое Общество реализует программу информатизации региональных музеев. В рамках этой программы в 20 музеях будет установлена современная клиент-серверная музейная информационная система, обеспечивающая автоматизацию учетно-хранительской и экспозиционной деятельности, базу данных с изображениями, автоматическое формирование WWW-страниц.

Однако, в музейной области, в отличие от библиотек, к сожалению, нет единого подхода и государственной программы, аналогичной ЛИБНЕТ для библиотек.

3. Мультимедиа в искусстве.

Мультимедиа – это новое слово в искусстве не только потому, что оно многосредно: соединяет звук, видео, текст. Главная его новизна состоит в его интерактивности: возможности прямого доступа к любым необходимым данным, перекрестных ссылках, интерактивного поиска, то есть в возможности участия самого зрителя в процессе развития сценария.

Примером применения *мультимедиа в искусстве* могут служить музыкальные CD-ROM, которые позволяют не только прослушивать (с высочайшим качеством) произведения того или иного композитора, но и просматривать на экране партитуры, выделять и прослушивать отдельные темы или инструменты, знакомиться с рецензиями. Просматривать текстовые фото- и видеоматериалы, относящиеся к жизни и творчеству композитора, составу и расположению оркестра и хора, истории к устройству каждого инструмента оркестра и т.п. Другой пример – это занесение на интерактивные видеодиски **фондов художественных музеев**.

Помимо "информационных" применений должны проявиться и "креативные", позволяющие создавать новые произведения искусства. Уже сейчас станция мультимедиа становится незаменимым авторским инструментом в кино и видеоискусстве. Автор фильма, за экраном такой настольной системы, собирает, "оранжирует", создает произведения из заранее подготовленных – нарисованных, отснятых, записанных и т.п. фрагментов. Он имеет практически мгновенный доступ к каждому кадру отснятого материала, возможность диалогового "электронного" монтажа с точностью до кадра. Ему подвластны всевозможные видеоэффекты, наложения и преобразования изображений, манипуляции со звуком, "сборка" звукового сопровождения из звуков от различных внешних аудиоисточников, из банка звуков, из программ звуковых эффектов. Далее, применение обработанных или сгенерированных компьютером изображений может привести к появлению новой изобразительной техники в живописи или кино.

4. Мультимедиа в образовании.

Говоря о мультимедиа в системе образования, следует отметить, что это достаточно новое явление. Ориентация педагогического действия на формирование "человека культуры" должна ввести в архитектуру педагогического пространства, по крайней мере, два новых элемента. **Первый важный элемент** новой архитектуры образовательного пространства, который должен в ней появиться – учитель-тьютор. **Второй новый элемент** – современные технические средства обучения, прежде всего, персональный компьютер со всеми его приложениями.

Учитель-тьютор – не предметник, а педагог, или Учитель в собственном смысле слова и с большой буквы, который работает не со знанием-информацией, а с культурной ситуацией, в которой у ученика рождается знание-мысль. Задача учителя-тьютора состоит в том, чтобы создать ситуацию, в которой оказывается и он сам и его ученики и которая приводит к приращению знаний-мыслей в сознании всех участников ситуации.

Введение же компьютера и других технических средств в повседневный обиход учебных заведений изменяет сам процесс обучения. Новые технологии обучения, основанные на

применении компьютера, использовании информации на лазерных дисках, информации в сетях и т. д. позволяют во много раз усилить процесс овладения учебной информацией. Причем разноплановая информация, получаемая благодаря компьютеру, не оставляет, как известно, реципиента (получателя) пассивным, а вовлекает его в работу по обработке этой информации, ее компоновке, установлению связей и т.п. В результате подобной работы в сознании ученика неизбежно возникают вопросы, обсуждение которых и должен организовать учитель, а, возможно, одновременно и ряд учителей, специалистов по разным отраслям знаний. Таким образом, исчезает асимметрия педагогической коммуникации, ибо в диалоге все стороны равноправны, и исчезает однопредметность урока.

Мультимедиа в обучении способствует появлению не только нового насыщенного поля общения, передачи информации, но и поля порождения новых смыслов.

Сегодня уже во многих вузах мультимедийные технологии начинают изучаться в качестве самостоятельной учебной дисциплины.

Исследования показали, что использование мультимедиа в педагогическом процессе способно расширить и обогатить опыт как получения и освоения информации, так и поиска и предоставления этой информации. Формы применения мультимедиа различны – от игровых до исследовательских. Но при этом необходимо вовремя осознать возможные риски новых технологий для того, чтобы противостоять им (или хотя бы ограничить их влияние) и в полной мере использовать преимущества мультимедиа в образовании.

Заключение.

Так, успех мультимедиа оказался подобен взрыву. В то же время мы еще не полностью осознали, сколь значительную роль в нашей жизни будет играть мультимедиа.

Современное общество цифровой эпохи — это взаимодействие между людьми, которое изменяется, прежде всего, в контексте эволюции компьютерной техники.

Гапеева Тамара Анатольевна, Современная гуманитарная академия, Новосибирский филиал

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СОВРЕМЕННОЙ ГУМАНИТАРНОЙ АКАДЕМИИ В ОБУЧЕНИИ ШКОЛЬНИКОВ

Сегодняшний день в сфере образования невозможно представить без активных инновационных поисков. Значительное внимание теоретиков и практиков уделено, в том числе и школьному обучению, построенному на применении различных инновационных подходов. В свете модернизации системы отечественного образования поиск, апробация и внедрение новшеств становятся делами неизбежными, актуальными и желательными. Однако использование инноваций вызывает и изрядное количество вопросов, требующих широкого и многостороннего обсуждения.

Современная гуманитарная академия достаточно большое место уделяет внедрению инноваций в обучение школьников. В частности СГА реализует проект «Школьное инновационное образование». Этот проект нацелен на предоставление возможности учащимся общеобразовательных школ воспользоваться информационными ресурсами и широким спектром мультимедийных учебных программ, базирующихся на дистанционной образовательной технологии СГА, непосредственно по месту проживания или обучения.

Школьникам с 5 по 11 классы предлагается обучение на следующих курсах:

- курсы подготовки к единому государственному экзамену (ЕГЭ) по следующим дисциплинам: литература, английский, немецкий языки, алгебра, геометрия, физика, химия, биология, история, география, русский язык;
- школьное дополнительное образование с 5 по 11 класс: учащиеся получают возможность закрепить школьные знания по дисциплинам, повторить изученный материал;
- профильные курсы следующих видов: информационно-технологический профиль,

медико-биологический профиль, физико-математический профиль, культурно-эстетический профиль, психолого-педагогический профиль, финансово-экономический профиль.

Перечисленные выше образовательные программы для школьников позволяют школьникам углубленно изучить цикл основных дисциплин школьной программы, отдельные дисциплины школьной программы, отдельные темы школьных дисциплин, дисциплины профильных курсов, подготовиться к сдаче ЕГЭ, повысить свой культурно-образовательный уровень, овладеть современными средствами коммуникации, получить навыки самостоятельной работы.

На курсы по программам школьного самообразования принимаются учащиеся школ. Уровень предыдущего образования не регламентируется. Обучение осуществляется в форме самообразования. Осваивать образовательные программы учащийся может после основных занятий в школе или в выходные дни, ежедневно или несколько раз в неделю в соответствии со своим индивидуальным планом.

Образовательная технология СГА построена по модульному принципу, предполагающему разделение каждой учебной дисциплины на модули, рассчитанные на изучение в течение определенного учебного времени.

Порядок организации занятий по программе «Обучение школьников по технологии СГА»

Виды занятий по каждому модулю и последовательность их прохождения определяются выпиской из учебного плана образовательной программы. Последовательность видов обучения по модулю следующая:

1. Изучение файла материалов рабочего учебника.

Каждый модуль учебной дисциплины, как правило, обеспечивается рабочим учебником, который предназначен для самостоятельной работы.

Структура рабочего учебника включает:

- дидактический план (список тем для изучения);
- список основной и дополнительной литературы, рекомендованной для изучения, включая справочные издания и нормативные документы;
- перечень профессиональных умений, приобретаемых в процессе изучения модуля, представленный в табличной форме;
- тематический обзор содержания изучаемой темы в виде реферата, сгруппированный по дидактическим единицам;
- задания для самостоятельной работы (составление логических схем баз знания, специальные задания, выполнение которых отражает фактический уровень приобретенных знаний, написание рефератов и др.);
- перечень умений;
- тренинг профессиональных умений, представляющий набор упражнений для формирования и закрепления профессиональных навыков;
- глоссарий, представляющий собой список основных понятий, с определениями и иноязычными эквивалентами, фактов, персоналий, важнейших дат.

Текст обзора по теме учебного модуля следует внимательно прочитать не менее двух раз, помечая трудные для усвоения места, непонятные факты и понятия. В дальнейшем, на основе этих пометок обучающийся может сформулировать вопросы для IP-хелпинга.

Работа с литературой требует определенного мастерства, прежде всего, в организации самого процесса этой работы. Это не механическое чтение, а целый ряд приемов структурирования, анализа, сопоставления, запоминания и последующего смыслового воспроизведения прочитанного в устной или письменной форме.

При работе с литературой, обучающийся должен уметь:

- составлять рабочий план изучения документа, книги;
- использовать приемы рационального чтения;
- работать со справочной литературой в бумажном и электронном виде;
- структурировать и анализировать содержание документа, книги, статьи, составляя тезисы, конспекты, логические схемы, терминологические словари и т.п.;

- запоминать изучаемый материал ;
- конкретно формулировать вопросы в устной, письменной форме, в электронном виде (IP-хелпинг);
- составлять рефераты документов, книг, статей.

Перечень профессиональных навыков (умений), приобретаемых в процессе изучения учебного модуля, и алгоритмы их выполнения рекомендуется изучать методом глоссарного обучения, т.е. целенаправленного заучивания с многократным повторением.

2. Прохождение лекционных занятий.

В образовательной технологии обучения, применяемой в СГА, используются следующие виды лекций: импринтинговые лекции (учебные лекции, как правило, вводные, дающие общее представление об изучаемой дисциплине, истории ее развития, связи с будущим) и модульные лекции.

Импринтинговые лекции проводятся, как правило, в виде видеофильмов, модульные – в виде слайд-лекций и телелекций. Формы проведения лекций – коллективное занятие и индивидуальный просмотр.

Специалист, сопровождающий лекцию во время коллективного занятия, дает рекомендации по конспектированию основных понятий темы лекции, записи вопросов, возникающих у обучающихся в процессе прослушивания лекции. В начале занятия называет тему лекции и обращает внимание обучающихся на то, что внимательный просмотр лекции позволит им эффективно подготовиться к контрольным процедурам.

Во время индивидуального просмотра лекционного материала обучающийся имеет возможность при необходимости возвращаться к просмотренному материалу, чтобы уточнить те или иные моменты, законспектировать отдельные вопросы лекции и провести тест-тренинг по окончании лекции, что способствует более эффективному усвоению изучаемого материала.

При просмотре слайд-лекций нового поколения (с обратной связью) через каждые 5-7 минут обучающийся должен пройти тест на представление, состоящий, как правило, из одного вопроса. Если тест не пройден, демонстрация лекции останавливается, и обучающийся должен вернуться к началу соответствующего отрезка лекции. Такая структура лекции способствует активизации внимания. По окончании лекции предлагается тест из 5 вопросов по всему содержанию лекции.

По материалам просмотренной лекции обучающийся может сформулировать интересующие его вопросы в IP-хелпинг и получить квалифицированный ответ преподавателя (предметного специалиста) базового вуза.

3. Индивидуальный компьютерный тренинг

Занятия проводятся в аудитории, которая оборудована индивидуальными компьютерными рабочими местами.

Учебные занятия проводятся по следующим обучающим компьютерным программам (ОКП):

- профтьюторы (ПТ), построенные на профессиональных компьютерных программах и позволяющие слушателям изучить теоретический материал и пройти тренинг необходимых интеллектуальных и практических умений;
- имитационные профтьюторы (ИПТ), обучающие работе с профессиональными программами: бухгалтерскими, статистическими, юридическими и др.;
- логическая схема (LS), позволяющая создать логическую схему изложенного в рабочем учебнике материала, проверить в автоматизированном режиме качество самостоятельной работы с содержанием рабочего учебника;
- глоссарный тренинг, предназначенный для организации процесса усвоения словаря профессиональных терминов модуля и проверки качества его воспроизведения;
- тест-тренинг – вид тренингового учебного занятия, задачей которого является закрепление учебного материала, а также проверка знаний обучающегося как по модулю дисциплины в целом, так и по отдельным темам модуля. Возможность ознакомления обучающегося с правильным ответом и проведения повторного тестирования, предоставляемая программой, позволяет ему подготовиться к модульному тестированию, тестированию по дисциплине, экзамену, контролю остаточных знаний.

Время непосредственного тестирования составляет 45 мин. Количество вопросов в тестовом задании – 30. Пороговый уровень прохождения теста – 66%.

В начале занятий по ИКТ с учащимися проводится краткий инструктаж по технике безопасности, санитарно-гигиеническим нормам и правилам работы с обучающими компьютерными программами.

Для работы в программе обучающийся должен первоначально внести номер контракта в программу, после чего получает доступ для работы в ней.

Оформление результатов индивидуального компьютерного тренинга осуществляется в автоматизированном режиме с последующей передачей данных в электронное досье студента (ИС «Луч»).

4. Модульное тестирование.

Модульное тестирование может назначаться по каждому учебному модулю дисциплины.

Модульное тестирование проводится в автоматизированном режиме.

Система автоматизированного контроля знаний – это принципиально новый метод оперативных аттестаций обучающихся. Она позволяет не только повысить уровень знаний обучающихся, но и обеспечить объективность контроля.

Продолжительность модульного тестирования – 35 мин.

Модульное тестирование проводится с использованием программного комплекса «5+» (с помощью приборов тестирования (ПТ)) или информационной системы «Компьютерное обучение и аттестация» (ИС КОА).

Тестирование проводится в филиале СГА.

По результатам электронного тестирования по модулю предусматривается оценка в форме дифференцированного зачета по четырехбалльной шкале ("отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно").

Оценивание результатов тестирования осуществляется автоматически по следующим критериям:

- 91-100% правильных ответов - «отлично»;
- 71-90% правильных ответов - «хорошо»;
- 51-70% правильных ответов - «удовлетворительно»;
- 50% и менее правильных ответов - «неудовлетворительно».

Тестирование с применением ИС КОА проводится на компьютерных учебных терминалах.

Оформление результатов тестирования:

- результат тестирования (дифференцированный зачет) выставляется автоматически;
- результат тестирования отображается на экране компьютера;
- результат тестирования автоматически заносится в экзаменационную ведомость (форма ЭВ-3-5+ или ЭВ-№-КС) и транспортируется в академическое досье обучающегося.

Время проведения занятий в ЦИО СГА устанавливается исходя из графика занятости электронных учебных мест и в соответствии с индивидуальными графиками слушателей.

Реализация дистанционного образования с использованием программы «Личный компьютер»

Обучение по проекту «Личный компьютер» позволит учащимся, имеющим личный компьютер определенной конфигурации с необходимым программным обеспечением, перенести учебный процесс из учебного центра на дом. При этом учащийся получает более свободный график обучения, (создаётся больше возможностей для работы учащегося, сокращаются затраты на проезд и т.д.) и возможность многократного обращения к одному и тому же учебному продукту для лучшего усвоения материала. На личном компьютере будет осуществляться просмотр модульных слайд-лекций, мультимедийных лекций, изучение материалов рабочего учебника, работа с обучающе-тренинговыми компьютерными программами: «Логическая схема», «Тест-тренинг». Кроме того, учащийся, имеющий доступ в Интернет с личного компьютера, может работать с каталогом Телекоммуникационной

двухуровневой библиотеки СГА, получать консультации преподавателей базового вуза через систему «IP –хелпинг».

Переход на обучение с использованием личного компьютера будет осуществляться по желанию учащегося, и оформляться на каждый учебный год личным заявлением установленной формы. Для работы на личном компьютере учащемуся будет выдаваться комплект дисков с программным обеспечением «Информационная система обучения» и учебными продуктами в соответствии с его индивидуальным учебным планом. После работы с учебными продуктами типа «Логическая схема», «Тест–тренинг» учащемуся программными средствами будет выставляться оценка (зачет или незачет), которая будет отображаться на экране компьютера. Оценка автоматически будет заноситься в зашифрованном виде в специальный файл. Если учащийся получил оценку «незачет», то он может работать с учебным продуктом снова до тех пор, пока не получит оценку «зачет». Для обучающихся по проекту «Личный компьютер» необходимо не менее чем за 2 рабочих дня до окончания обучения по индивидуальному графику записать файл с результатами изучения занятий на внешний носитель и представить в учебный центр, где в его присутствии будет осуществляться их прием с занесением в его академическое досье в БД ИС «Луч». Эта процедура необходима для занесения данных в сертификат, который выдается учащемуся по завершению обучения.

Обучение с использованием «Личного компьютера» дает возможность использовать эту программу и в том случае, если заключается договор с Департаментом образования на обучение учащихся в малокомплектных школах или оплату за обучение учащихся определенного класса или школы по технологии СГА производят другие организации. В этом случае потребителем становится учитель школы или куратор, сопровождающий занятия школьников по технологии СГА. Процедуры текущего контроля успеваемости – модульное тестирование для учащихся малокомплектных школ, является обязательным и будут проводиться в филиале СГА. Допуск к контрольным мероприятиям будет осуществляться в соответствии с действующим порядком, определенными локальными актами СГА.

Таким образом, дистанционная информационно-спутниковая образовательная технология Современной гуманитарной академии успешно может применяться и при обучении школьников.

*Ломоносов Александр Викторович, программист
Новосибирской областной юношеской библиотеки*

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОДВИЖЕНИИ ЧТЕНИЯ В СРЕДУ МОЛОДЕЖИ

В данной презентации «Новые информационные технологии в продвижении чтения в среду молодежи» будут освещены технологии, которые увеличили процент читающий молодежи. Будет представлена Джава технология, которая позволяет читать книги с помощью мобильного телефона. Будут представлены устройства для чтения электронных книг, как основные, так и специализированные. Рассказано о такой технологии, как аудио книга.

Джава-технология.

Вообще, Джава это объектно-ориентированный язык программирования, выпущенный 23 мая 1995 г. В 1999 г. миру была представлена новая программная технология, предназначенная для создания приложений, работающих на сотовых телефонах, КПК и т.д. Технология называлась Java 2 Micro Edition. Особенностью Java-программ, созданных по этой технологии, является то, что они выполняются на любой платформе, поддерживающей виртуальную машину Java. С этого времени телефон может быть средством для чтения электронных книг. Сейчас вряд ли найдется телефон, не поддерживающий технологию Java.

Несколько слов о телефоне контенте.

В интернете есть достаточно много сайтов, где можно скачать java-книги. Обычно страничке с названием книги и её характеристиками представлены две ссылки: «скачать книгу через war» и «скачать мидлет».

Чтобы скачать книгу через War-ссылку, на вашем телефоне должен быть War-браузер и подключение к услуге WAP/GPRS. В браузере вашего мобильного телефона вводится ссылка, по которой можно скачать книгу в телефон.

При скачивании посредством «мидлет», вы скачаете файлы с расширением jad и jar на ваш ПК и, с помощью кабеля данных, копируете файлы в телефон.

Jar-файл – это сам текст книги скомпонованный в Java-приложение, а jad-файл необходим для установки приложения в мобильный телефон.

Аудио (говорящие) книги.

Поскольку каналы реализации звукового контента уже существуют и приносят неплохой доход, естественным их развитием стало появление так называемых аудиокниг. Предшественником современных коммерческих аудиокниг были некоммерческие аудиокниги для слабовидящих. Их брали в профильных библиотеках, материал размещался на специальных низкоскоростных кассетах повышенной емкости, для работы с ними нужны были специальные магнитофоны, которые также были доступны только абонентам специализированных библиотек.

Пластинки с постановками известных детских книг хорошо расходились и пользовались платежеспособным спросом у родителей. С распространением малогабаритных устройств (в карманном и автомобильном форматах) такие книги вновь приобретают популярность и среди взрослых («чтение» в транспорте), и среди детей, к сожалению, зачастую просто не обученных читать печатные книги.

Функция обеспечения возможности чтения для слабовидящих тоже сохраняется. Ныне для слабовидящих кроме аудиокниг предлагаются и компьютерные «озвучивалки» текстовых файлов с минимальным форматированием. Если не считать «жестяного» голоса, то программы эти со своей задачей справляются не хуже, чем специализированные озвучивающие браузеры для сайтов Интернета, которые также доступны для слабовидящих.

Электронные книги.

Понятие электронной книги (е-книги, ebook и пр.) состоит из электронного документа (вида цифрового контента) и электронного читающего устройства.

Если цифровой контент определяется исключительно форматам электронного файла (doc, pdf, djvu, ...), то аппараты для чтения электронного контента весьма разнообразны, это от многофункциональных ПК, ноутбуков, нетбуков до специализированных eReader, которые являются специализированными аппаратами для чтения электронных книг.

Феномен чтения на электронных устройствах электронных книг получил достаточно широкое распространение на Западе. Там уже в прошлом тысячелетии наряду с программами-«читалками» е-книг для универсальных вычислительных устройств появляются не только прототипы, но и реально имеющиеся в продаже специализированные устройства для чтения е-книг.

По удобству чтения специализированные машины превосходили универсальные. Благодаря большому монохромному экрану увеличивалось, по сравнению с КПК, время автономной работы и делался больше размер видимой страницы. Продуманный эргономичный интерфейс, близкий к привычным метафорам бумажного чтения, обеспечивал большую комфортность чтения, чем маленькие цветные («бликующие» на солнце) экранчики КПК, коммуникаторы, смартфоны и продвинутые телефоны (с поддержкой Java).

Как следствие, зарабатывать производители пытались на продаже устройств, а не контента к ним. Вот такой eReader, представленный на слайде слева, стоит около 15 т.р. – это примерно средняя цена на такого рода устройства.

На видео справа мы можем увидеть работу такого устройства, это китайско-украинский продукт, отличие от других подобных устройств: уникальный бумагоподобный экран и малое энергопотребление (одной зарядки аккумулятора достаточно для чтения 10'000 страниц).

Несколько слов о программах для чтения электронных книг.

Некоторые е-книги не нуждаются в специальных программах для чтения. Они открываются в собственном окне и читаются как обычные книги. Но не все. Есть форматы, для чтения которых необходимо установить в компьютер программу для чтения больших текстов - «вьюер» («читалку») и обзавестись конвертором (особенно предполагая предаваться чтению с КПК или смартфона). Конечно, проще читать е-книжные файлы прямо в окне браузера. Однако, тексты большого объема при помощи браузера читать не рекомендуется. Максимум, что можно делать, – вручную корректировать кодировку, если она не определилась правильно, и менять размер шрифта.

На последнем слайде моей презентации, размещен двухминутный новостной ролик о производстве и развитии электронной книги в Германии.

Ромаш Людмила Васильевна, МУК «ЦБС г. Бердска»

ИНТЕРНЕТ В БИБЛИОТЕКЕ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛА НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЦБ ЦБС Г. БЕРДСКА

1. ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРНЕТ В БИБЛИОТЕЧНЫХ ПРОЦЕССАХ

Интернет в библиотеке на примере деятельности отдела новых информационных технологий ЦБ ЦБС г.Бердска

В настоящее время доступ к Интернет для всё большего числа российских библиотек превращается в неотъемлемое условие их повседневной деятельности.

Появление Интернет и его стремительное вхождение в библиотечную жизнь может рассматриваться как главный результат, главная компонента информационных технологий современности. Интернет не только изменил жизнь библиотек, он изменил ее качество и значимость в обществе.

С внедрением Интернета библиотеки воочию ощутили его огромные преимущества, особенно с учетом того, что доминирующее число сайтов все еще бесплатны.

Интернет в библиотеке, как впрочем, и в других организациях, первоначально использовался в качестве коммуникационного средства: традиционные способы передачи сообщений (телефон, факс, обычная почта) заменились электронной почтой. А в дальнейшем он стал важнейшей частью всех библиотечных процессов, начиная от комплектования фонда, каталогизации, справочно-библиографической работой, заканчивая обслуживанием читателей. . .

И сегодня я хочу затронуть вопрос именно об обслуживании читателей в библиотеках посредством Интернет на примере нашей Центральной библиотеки г. Бердска.

Открытие Интернет-классов именно в библиотеках дает возможность пользователям получить доступ к услугам Интернета, если его запрос в библиотеке не смогли полностью удовлетворить, тем самым с помощью поиска в Интернет предоставить читателю библиотеки всю необходимую ему информацию здесь и сейчас.

Бердск.

Доступ к Интернет наша библиотека получила благодаря гранту фонда Сороса.

В 2000 году НГОНБ пригласила нашу библиотеку к участию работе над проектом по созданию корпоративной библиотечной системы Новосибирска, что дало нам возможность выйти на новый уровень развития. Вхождение ЦБС г. Бердска в состав участников корпоративного проекта позволило нам решить многие проблемы – это и организационные, технические, технологические и финансовые проблемы по обеспечению доступа жителей г. Бердска к объединенным информационным ресурсам региона.

В работу над проектом наша ЦБС вошла лишь на втором этапе, и сразу же пришлось решать массу проблем – оборудования, программного и технологического обеспечения, средств связи и поддержки. Был открыт для пользователей Интернет-кабинет, выставлен ЭК ЦБС Бердска на сайте корпорации библиотек Новосибирска.

На третьем этапе была начата отработка технологии корпоративных сервисов – доработка возможностей МБА и Электронной Доставки Документов, начато более активное внедрение корпоративного каталога в практику обслуживания посетителей библиотеки.

За время реализации данного проекта библиотека приобрела:

- новых пользователей;
- новое направление деятельности библиотеки;
- новых партнёров (по сибирской библиотечной корпорации);
- возможность представления библиотеки города Бердска в Интернет пока только своим электронным каталогом.

При участии в данном проекте еще раз была подтверждена особая роль библиотеки как организатора новых значимых информационных услуг для населения на современном этапе. Благодаря реализации проекта, у бердчан появились не только новые информационные услуги (работа с корпоративным каталогом, служба МБА/ЭДД), но был дополнен и расширен прежний их список.

ИНТЕРНЕТ.

С мая 2001 года открылся для пользователей Интернет-кабинет Центральной библиотеки, в штате которого было два сотрудника – библиотекарь и программист. Представлял он собой небольшое помещение с одним компьютером и для сотрудника и для пользователей, 2 принтера, сканер, факс.

Предлагались пользователям следующие услуги:

- предоставление самостоятельного поиска в Интернет подготовленными пользователями;
- услуги консультанта пользователям, не имеющим навыка работы в Интернет,
- услуги электронной почты,
- сканирования,
- факса, распечатки черно-белого и цветного изображения.

За первый год работы Интернет-кабинет посетило 137 пользователей. Пользователями, в основном, были школьники и студенты. Это был первый наш год работы в Интернете, мы осваивались сами и одновременно работали с клиентами, набирали некий свой опыт.

В этом же году сотрудники Интернет-кабинета прошли обучение по работе с интернет-технологиями на базе ГПНТБ СО РАН, НГОНБ, ЦБС «Киевская» г. Москвы.

Постоянное развитие библиотеки и поиски новых возможностей в информационном обслуживании пользователей привели к созданию в январе 2002 г. новой организационной структуры – *Отдела новых информационных технологий*, в которую вошли Интернет-кабинет, Информационная служба «Ариадна», служба МБА/ЭДД, предлагающие широкий спектр услуг пользователям. В штат Отдела добавились еще 2 сотрудника – библиотекарь, электронщик.

В октябре 2002 г. Интернет-кабинет был перемещен в более просторное помещение. Теперь 2 компьютера, работающие в кабинете, были объединены в свою локальную сеть, с декабря 2002 г. обеспечено 2 рабочих места в Интернет.

Большой приток пользователей, увеличение и усложнение запросов подтолкнуло к выработке нескольких направлений в работе с пользователями Интернет в нашем отделе.

Мы начали с издания, а затем и ежегодного обновления информационных листов: «Крупнейшие библиотеки и информационные центры России», «Новосибирск в Internet», «Поисковые системы и каталоги: новосибирские, российские, зарубежные», «Электронная почта», «Лучшие коллекции рефератов», «Новости: российские, мировые», «Развлечения в Internet: доски объявлений, спорт, здоровье, музыка», «Бердск в Интернет».

Так как основной контингент пользователей библиотеки составляют студенты и школьники, особое внимание мы уделили проведению Интернет-экскурсий, виртуальных путешествий по интересным и полезным сайтам, презентаций в дни открытых дверей в библиотеке, знакомству с нашим Отделом, его услугами и возможностями.

Постепенно все это способствовало признанию Интернет как альтернативного источника информации и позволило удовлетворять растущие информационные потребности населения.

Интернет – далеко не прибыльное дело в библиотеке, т.к. существуют плата за трафик, поддержка сервера, но выход из этого все-таки есть. К примеру, приглашая учащихся на Интернет-экскурсию, рассказ ведется с использованием, так называемых, “демо-версий”, презентаций - интерфейсов различных сайтов, выстроенных в последовательную цепочку. Конечно, на полноту охвата такая “демо” не претендует. Однако она дает возможность с минимумом затрат объяснить, что из себя представляет веб-страницы.

К 2006 г. технический парк Интернет-кабинета составлял: 4 рабочих места для пользователей, модем, принтер лазерный черно-белый, принтер струйный цветной, сканер, сервер ЦБ.

С апреля 2006 г. в ЦБ произошла смена подключения к Интернету – начали работать с более скоростным Интернетом по технологии ADSL – WebStream, предоставляемым Новосибирским филиалом ОАО «Сибирьтелеком».

В 2008 году добавилось еще одно рабочее место для пользователей и на сегодняшний день технический парк Интернет-кабинета составляет: 5 рабочих мест для пользователей (объединенных в свою локальную сеть), модем, принтер лазерный черно-белый, принтер струйный цветной, 2 сканера, сервер ЦБ.

В 2008 году **Интернет-кабинет** предоставлял пользователям следующие услуги:

- самостоятельный поиск в Интернет подготовленными пользователями;
- услуги консультанта по информационному поиску в Интернет;
- услуги электронной почты (электронный ящик библиотеки – отправка и получение почты);
- услуги сканирования текста и изображений;
- услуги факса (прием/отправка);
- распечатка черно-белого и цветного изображений;
- запись информации на различные носители;
- перевод текстов посредством программ-переводчиков.

В данное время мы наблюдаем спад посещаемости в нашем Отделе новых информационных технологий. Если сравнить цифровые данные за последние 8 лет, то самый пик посещаемости пришелся на 2006 год, когда в среднем в день мы обслуживали по 15-16 человек, а за 2008 год эта цифра составляет – 10-11 человек, что по посещаемости можно сравнить только с 2003 годом.

Скорее всего, данный отток пользователей происходит в связи с тем, что уже многие сейчас имеют компьютеры и подключение к Интернет дома, многие пользователи приобрели некоторый опыт в поиске информации в сети, что позволяет сказать о росте их уровня подготовки и использовании тех возможностей, которые предоставляет Интернет и которые они научились наконец-то использовать.

Но иногда бывают у нас и такие случаи, когда приходят студенты с просьбой найти тот или иной вопрос в Интернет, говоря при этом – «я искал дома, но ничего не нашел, может вы попробуете, у вас ведь наверное *ДРУГОЙ* интернет».

Контрольные показатели работы Отдела новых информационных технологий ЦБ ЦБС г.Бердска

УСЛУГАМИ ИНТЕРНЕТ-КАБИНЕТА ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ:

Год	Посещения	РАБОТА В ИНТЕРНЕТ					Аренда машин. времени	Услуги факса	Сканирование	Распечатка	Запись информации	Перевод текстов
		Всего	цель									
			в помощь учебе	в помощь професс	проведение	услуги электро н						
2002	1699	677	313	176	112	76	348	33	58	583	-	-
2003	2754	1283	765	229	209	80	222	73	112	1064	-	-
2004	3021	1296	864	117	267	48	152	164	370	996	30	13
2005	3013	1367	1011	89	181	86	130	81	431	942	47	15
2006	3698	1970	1497	116	230	127	140	95	350	978	132	33
2007	3390	2203	1631	149	263	160	173	79	271	401	251	12
2008	2687	1725	1277	117	206	125	136	69	168	349	229	11

КАТЕГОРИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ:

Год	Всего	Школьники	Учащиеся	Студенты	Служащие	Рабочие	Прочие
2002	1699	356	194	559	323	29	238
2003	2754	399	386	1512	305	33	119
2004	1296	161	173	724	163	22	53
2005	1497	147	182	974	129	13	52

2006	2210	125	238	1552	202	28	65
2007	2376	106	206	1720	230	46	68
2008	1861	78	195	1247	263	33	45

ВОЗРАСТНОЙ СОСТАВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ:

Год	Всего	До 15 лет	15-24	25-35	Старше 36
2002	1699	145	328	173	178
2003	2754	137	833	81	107
2004	1296	132	898	150	116
2005	1497	11	1037	223	124
2006	2210	102	1670	295	143
2007	2376	73	1794	342	167
2008	1861	46	1401	229	185

Каждое рабочее место в Интернет-кабинете снабжено Правилами работы, после ознакомления с которыми пользователь приступает к работе.

«АРИАДНА» – Информационная служба

Основные направления работы:

1. *Изготовление Интернет-дайджестов в текстовом и электронном формате для библиотек-филиалов.* Интернет-дайджесты очень популярны в работе нашей ЦБ, они оформляются по заказам подразделений ЦБС. Для отбора материала используются как базы данных ЦБС, так и ресурсы Интернет. Все это адаптируется, аннотируется, иногда переделывается для внутреннего использования в библиотеках. Сотрудники библиотек-филиалов оценивают данные тематические подборки как дополнительную возможность (чаще всего как единственный материал по теме) позволяющую им удовлетворять все запросы читателей по заданным тематикам.

Дайджесты позволяют устранить бреши в комплектовании фондов библиотек, особенно библиотек-филиалов. Увеличивается число запросов и расширяется их тематика. Самые спрашиваемые темы: «Биографии и творчество писателей», «Проблемы беспризорности в России», «Бердск виртуальный», «Праздники и памятные даты», «Экология и современность», «Экономика», «Правоведение», «Биографии политических и исторических личностей», «История вещей и явлений» и пр. Сами библиотеки все чаще обращаются к данной форме работы как для индивидуального, так и для коллективного информирования.

2. *Обучение сотрудников МУ ЦБС новым технологиям на семинарских и практических занятиях.* Групповые и индивидуальные практические занятия по подразделениям или консультации в помещении Интернет-кабинета. Уровень подготовки библиотекарей уже достаточно высок, поэтому все внимание направлено на совершенствование отдельных технологических процессов в поиске информации и последующей работе с ней. Фронтальная проверка, проведенная в филиалах, позволила выявить все недочеты и устранить их.

3. *Сотрудничество библиотек и средств массовой информации; оперативное информирование о деятельности библиотек, всех мероприятиях, планах и интересных событиях, проходящих в библиотеках города.* На Бердском радиоTV3 выступления: к 60-летию Великой Победы в Великой Отечественной войне (рассказ о выставках в ЦБ), ко Дню библиотек (рассказ о профессии), о деятельности МУ ЦБС.

4. *Развитие информационной культуры пользователей Интернет-кабинета. Массовое и индивидуальное проведение консультаций.* Проведены Дни информации для учащихся средних специальных учебных заведений «Интернет-технологии в помощь учебному процессу». Все большей популярностью пользуются индивидуальные консультации для читателей по технологии пользования Интернет, по работе с программами.

Контрольные показатели работы Информационной службы.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008

Индивидуальное и коллективное информирование (абонент)	106	106	100	233	122	126	125
Информационные издания (в том числе электронные)	-	-	116	184	264	350	224
Выставки-просмотры				48	37	48	39
Дни информации	43	43	43	41	39	42	36
Дни специалиста	19	19	27	21	14	15	14

МБА/ЭДД

На протяжении последних лет недостаточное финансирование библиотеки, отсутствие остро спрашиваемой литературы в фонде привело к росту количества заказов по МБА в нашей библиотеке. Но в связи с долгим периодом ожидания доставки бандеролей из служб МБА многие заказчики стали постепенно отказываться от услуг МБА, так с 1997 г. наблюдалось снижение всех показателей работы МБА при абонементе Центральной библиотеки ЦБС г.Бердска.

С 1999 г. служба МБА перешла в ведение сотрудников Интернет-кабинета Центральной библиотеки. Сегодня она является структурным подразделением отдела новых информационных технологий (ОНИТ) ЦБ.

С появлением Интернет-технологий в библиотеке появилась и возможность передавать заказы читателей по электронной почте, вести поиск литературы по каталогу новосибирской библиотечной корпорации.

С отделом МБА НГОНБ у нас сложились прочные деловые отношения, так как помимо заказов книг по МБА приходится обращаться к ним с просьбой о восстановлении страниц, испорченных читателями изданий, восполнять пробелы комплектования нашей библиотеки сделанными ксерокопиями.

В сентябре 2002 г. по гранту НГОНБ нашей библиотеке были безвозмездно предоставлены два программных продукта – FineReader6.0 Pro и Д2 (доставка документов) для совместной работы с НГОНБ по организации службы электронной доставки документов.

С изменениями в технологии обслуживания пользователей по МБА сократилось время по доставке заказов пользователям (в основном это доставка самого заказа по электронной почте библиотеке-исполнителю).

С каждым годом повышается спрос на такую услугу как ЭДД (электронной доставки документов). По ЭДД пользователи заказывают главы из книг, статьи из журналов по экономике, правоведению, педагогике. Сейчас уже многие пользователи готовы к получению электронных копий, так часто употребляемая фраза «Время – деньги» теперь понимается ими буквально дословно. А для специалистов и студентов это особенно актуально – время для выполнения работ сокращается в несколько раз с использованием ЭДД.

Передача заказов по электронной почте, Интернет, использование электронных каталогов не только новосибирских библиотек, технология ЭДД – это уже реально существующие режимы удаленного доступа к информации для наших пользователей.

Конечно, помимо электронной доставки документов, мы привозим литературу и ксерокопии из НГОНБ для наших читателей сами – 2-3 раза в месяц.

Контрольные показатели работы службы МБА (в сравнении с 2000-2001гг).

Год	Читатели	Посещение	Книговыдача			
			Всего	из нее		
				книги, брошюры	ксерокопии заказы / стр.	ЭДД заказы / стр.
2000	10	10	21	17	4 / 18	-
2001	8	8	6	6	-	-
2002	39	85	89	80	8 / 55	1 / 9
2003	27	58	101	88	10 / 130	3 / 25
2004	39	145	385	355	30 / 153	-
2005	38	148	326	311	6 / 70	9 / 57

2006	28	109	216	<i>181</i>	<i>21 / 207</i>	<i>14 / 101</i>
2007	25	62	200	<i>175</i>	<i>11 / 188</i>	<i>14 / 115</i>
2008	30	92	166	<i>90</i>	<i>19 / 203</i>	<i>10 / 223</i>

2. СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННОМУ ПОИСКУ. КАКИМ ОН ДОЛЖЕН БЫТЬ?

Интернет открывает для библиотек огромные информационные просторы, о которых ранее нам приходилось только мечтать. С новыми возможностями появляются новые задачи и проблемы, которые заранее бывает трудно предвидеть. Для того, чтобы с максимальной отдачей использовать огромный информационный потенциал сети, нужен опыт и умение правильно выбрать стратегию поиска требующейся информации, особые навыки и подготовка специалиста по работы с сетью и с пользователями.

Поиск информации является одной из наиболее распространенных и одновременно наиболее сложных задач, с которыми приходится сталкиваться в Сети любому пользователю. Однако если для простого пользователя знание методов эффективного информационного поиска является желательным, но далеко не обязательным качеством, то для профессионалов – умение быстро ориентироваться в ресурсах Интернет и находить требуемые источники относится к числу базовых квалификационных навыков.

Причина сложностей, возникающих при информационном поиске в Интернет, определяется двумя главными факторами. Во-первых, число источников в Сети чрезвычайно велико. Во-вторых, массив информации в Сети не только колоссален по объему, но еще и крайне динамичен. За те полминуты, что вы потратили на чтение первых строк этого раздела, в виртуальной вселенной появилось порядка сотни новых или измененных документов, десятки были перемещены на новые адреса, а единицы – навсегда прекратили свое существование.

В отличие от стабильного и контролируемого фонда документов в библиотеке, в Сети мы имеем дело с гигантским и непрерывно меняющимся информационным массивом, поиск данных в котором является весьма и весьма сложным процессом. Ситуация зачастую очень напоминает известную задачу поиска иголки в стоге сена, и порой сведения, представляющие огромную ценность, остаются невостребованными единственно по причине трудности их разыскания.

Навыками информационных разысканий в той или иной степени обладает большинство пользователей глобальных компьютерных сетей. И дилетанты, и профессионалы зачастую пользуются одними и теми же инструментами.

Однако результаты разысканий и затраченное на них время различаются в очень значительной степени и именно от опыта, знаний и умений специалиста.

Кто должен обслуживать пользователей в Интернет? Библиотекари, библиографы, прошедшие специальное обучение, программисты, люди, более-менее знающие основы поиска в Интернет?

Да, весь опыт, знания, все тонкости работы в Интернет, накопленные нами за годы существования нашего отдела, имеют сегодня большое значение в нашей работе, но, т.к. и жизнь не стоит на месте, да и Интернет – постоянно развивающаяся структура, мы тоже стараемся не отставать – это и изучение новой литературы, периодических изданий, участие в работе обучающих семинаров, тренингов, и вот таких как сегодня – мероприятий, где можно многое почерпнуть, обменяться опытом, открыть для себя много нового...

ПРАВИЛА РАБОТЫ В ИНТЕРНЕТ-КАБИНЕТЕ ЦЕНТРАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ

Находясь в Интернет-кабинете, пользователь ИМЕЕТ ПРАВО:

- о получить от консультанта полную информацию об услугах кабинета;
- о с помощью консультанта кабинета осуществить услуги, указанные в «Перечне платных услуг, предоставляемых Интернет-кабинетом»;
- о работать в сети Интернет как самостоятельно, так с помощью консультанта кабинета;
- о копировать найденную в сети Интернет сначала в папку на Рабочий стол, а затем на различные носители информации (дискета, CD-ROM, флешка);
- о работать с программами, разрешенными при открытом доступе: текстовыми редакторами (Notepad (Блокнот), Word); файловыми менеджерами (Проводник, Мой компьютер), специально созданными для него папками на Рабочем столе, информация в которых сохраняется 1 неделю.

Пользователь ОБЯЗАН:

- о соблюдать правила техники безопасности;
- о бережно относиться к оборудованию и носителям информации;
- о предупредить консультанта кабинета о наличии носителя информации (дискета, CD-ROM, флешка), с которыми будет работать;
- о предоставлять консультанту перед работой принесенные с собой все носители информации (дискета, CD-ROM, флешка) для проверки на наличие вирусов;
- о немедленно информировать консультанта о любых проблемах и сбоях в работе технических средств средств кабинета;
- о использовать ресурсы сети Интернет для научных и образовательных целей;
- о бесприкословно подчиняться распоряжениям консультанта кабинета;

Пользователю ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

- о предпринимать какие-либо действия, прямо или косвенно направленные на нарушение нормальной работы оборудования и программного обеспечения Интернет-кабинета;
- о вносить какие-либо изменения в файловую систему, изменять содержимое жесткого диска, копировать программы и данные с жесткого диска рабочей станции;
- о изменять параметры экрана, оформления рабочего стола в системе Windows;
- о осуществлять установку и запуск программ, принесенных с собой или не установленных на рабочей станции;
- о работать с носителя информации, зараженными вирусами (дискета, CD-ROM, флешка)
- о самостоятельно производить включение, выключение и перезагрузку компьютеров кабинета;
- о осуществлять самостоятельное подключение и отключение любых периферийных устройств;
- о нарушать тишину, ходить по кабинету во время работы;
- о пользоваться сотовым телефоном в Интернет-кабинете;
- о работать в верхней (осенне-зимней) одежде, располагать на рабочих столах шапки, сумки, посторонние предметы;
- о употреблять пищу и напитки в Интернет-кабинете;
- о подписываться на любые электронные рассылки и пользоваться ресурсами Internet (видеокадры, видеоконференции и т.п.) без согласования с консультантом кабинета;
- о играть в компьютерные игры;
- о вступать в пререкания с консультантом Интернет-кабинета;
- о осуществлять незаконное копирование программ и данных, распространение и просмотр материалов пропагандирующих насилие, порнографию, наркотики.
- К нарушителям настоящих правил применяются штрафные санкции, вплоть до лишения их права работы в Интернет-кабинете.
- Лица, причинившие моральный и материальный ущерб библиотеке, лишаются права пользования услугами Интернет-кабинета и несут полную финансовую и юридическую ответственность за причиненный ущерб, согласно Законодательства РФ.

Дополнительную информацию можно получить у консультанта Интернет-кабинета.

НОВЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – МОЛОДЫМ

Наша библиотека обслуживает 3597 читателей из них – 1215 в возрасте от 14 до 25 лет.

Если принять во внимание, что Закон Новосибирской области «О молодежи» определяет молодежь как социально-демографическую группу в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), то процент пользователей библиотек, относящихся к категории молодежи, значительно возрастает.

«Современные информационные технологии – не самоцель, а орудие библиотекаря, которое позволит ему, выполнять свою работу лучше, эффективнее».

Б. Ленг.

В последние годы библиотека активно внедряет новые технические средства и новые информационные услуги для обслуживания молодежи.

Информационный отдел предлагает следующие услуги:

- обучение работе на компьютере, консультирование (индивидуальное, групповое);
- доступ к электронным ресурсам через Интернет;
- доступ к правовой системе «Консультант Плюс»;
- доступ к информационно-правовой системе ФСО России;
- услуги электронной почты;
- сканирование текста;
- распечатка черно-белого и цветного изображений;
- переводы текстов;
- электронная доставка документов;
- ксерокопирование.

В настоящее время в информационном отделе оборудовано 5 автоматизированных рабочих мест для пользователей, осуществляется индивидуальное, групповое обучение компьютерной грамотности, проводятся консультации по работе с программным обеспечением, предлагается специальная литература в помощь посетителям по поиску в сети и программированию, оказываются дополнительные услуги по сканированию, печати и записи на CD и DVD.

В фонде мультимедийных изданий имеются документы на традиционных и цифровых носителях: в помощь изучению школьных программ, самоучители компьютерной грамотности и путеводители по музеям, электронные литературные игры и развивающие программы, аудиокниги.

Создан WEB–сайт, который постоянно обновляется. Сайт содержит разделы:

- Издательская деятельность.
- Конкурсы.
- Новое поступление.
- О Мошковском районе.
- Клубы по интересам.
- Программы и проекты.
- Услуги.
- Летопись библиотеки.
- Новости.
- Год молодежи.

Раздел «Год молодежи» содержит следующую информацию:

- ✓ Афоризмы про молодежь, о молодежи, для молодежи (которые обновляются каждую неделю).
- ✓ Конкурсы.

✓ Периодика для молодежи («Абитуриент», «Физкультура и спорт», «Игромания») – все эти журналы можно почитать в нашей библиотеке.

✓ Приглашение на форум, где предлагаем пообщаться на тему **«Лучшая книга в мире – та, которую человек любит больше всего»**, поразмышлять и ответить на вопросы:

- Ваша любимая книга?
- Какую последнюю книгу вы прочитали?
- Как вы считаете, существует ли сегодня мода на чтение?

Наш сайт с начала года посетило – 1195 пользователей.

Большим спросом у молодежи пользуется Интернет. С его помощью они готовят рефераты, доклады, сочинения; знакомятся и общаются; отслеживают информацию по интересующим их темам.

Через Интернет мы удовлетворяем многочисленные запросы наших любознательных читателей – в помощь учебному процессу (рефераты, сообщения), так и по интересам.

Для молодых мам составлен путеводитель по детским Интернет-журналам «Познавай и удивляйся». Молодые мамочки с удовольствием пользуются им.

Был выпущен путеводитель «Великая Отечественная война на Интернет-страницах» и проведена интернет-акция **«Победа.ru»**. Пользователи бесплатно совершали виртуальное путешествие в мае 2008 года по Интернет-проектам, посвященным Великой Отечественной войне. Узнали в подробностях всю историю Великой Отечественной войны. Слушали песни, познакомились с мультимедийной картой войны. Просмотрели фотодокументы, раскрывающие величие и историческую значимость подвига советского народа.

Организуем благотворительные акции:

- На январских каникулах прошла акция **«Рождественские каникулы в компьютерной библиотеке»** – пользователям разрешалось с 10-12 часов бесплатно поработать на компьютере и получить консультацию.

- В мае-июне **«Мультимедиа – твой электронный помощник»** - учащиеся и студенты могли бесплатно заниматься с электронными энциклопедиями, справочниками, образовательными дисками по истории, математике и т.д.

- В июле **«Летние каникулы в виртуальном мире»** - бесплатно поработать на компьютере и получить консультацию.

С внедрением в работу библиотек новых информационных технологий появляются новые возможности по обеспечению доступа граждан к официальным публикациям, к правовой информации. Так, для пользователей организован доступ к справочно-правовой системе «Консультант Плюс» и информационно-правовой системе ФСО России.

Выпущен путеводитель «Правовые ресурсы Интернет». Он пользуется спросом и несколько раз выдавался на дом.

25 января студенты всей страны отмечали свой праздник. В нашем районе этот день встречали по-особенному, на Мошковской лыжной базе. Наша библиотека тоже приняла участие. Выпустили и раздавали буклеты «Мое активное право» всем гостям праздника. Из буклета ребята смогли узнать обо всех тонкостях выборной системы, и все это для того, чтобы в будущем стать активным участником в жизни малой родины.

Наша библиотека активно и плодотворно работает с Мошковской избирательной комиссией. Так в рамках программы «За активное отношение к будущему» была выпущена продукция: «Толковый словарь избирателя», «Я – гражданин», «Это нужно знать каждому избирателю» и роздана по школам и библиотекам района.

В феврале совместно с территориальной избирательной комиссией, управлением образования и районной библиотекой провели конкурс-смотр рисунков и плакатов среди школ района, посвященный выборам. Приняли участие 23 школы. Выставка проходила в помещении библиотеки.

В апреле Информационный отдел проводит анкетирование пользователей, которое позволит библиотеке лучше узнать информационные потребности молодежи. Нас заинтересовало несколько пожеланий (расширяйте услуги, компьютеры, увеличивайте количество дисков для обучения, чаще улыбайтесь).

В нашей библиотеке работает 10 молодых сотрудников в возрасте до 35 лет, которые и вошли в клуб молодых библиотекарей. Клуб является добровольным объединением, работа которого строится с учетом интеллектуальных и творческих способностей молодых библиотекарей, а также их желаний и потребностей. Состоялись первые неформальные собрания, первые общие дела: выбор афоризма недели, ведение молодежной странички сайта, новогоднее развлечение детей на центральной ледяной горке, выпуск стенгазет: первоапрельской и о лыжной прогулке, на которую вышли все члены клуба.

В наших планах:

- Создание электронного каталога.
- Создание новых баз данных.
- Приобретение ноутбука.
- Организация обучающих программ по повышению уровня компьютерных знаний для пользователей.
- Развитие спектра услуг.
- Информационная поддержка образования и профориентации.
- Пополнение фонда изданиями на бумажных и электронных носителях.

*Марзан Вера Михайловна, заместитель директора ЦГБ
им. К.Маркса*

МОЛОДЫЕ БИБЛИОТЕКАРИ – МОЛОДОМУ ЧИТАТЕЛЮ

«Современные информационные технологии - не самоцель, а орудие библиотекаря, которое позволяет ему выполнять свою работу лучше, эффективнее». Б. Лэнг.

И действительно, наша жизнь не стоит на месте, и представить себе современную библиотеку без информационных технологий уже невозможно. Сегодня уже не читатель исходит из возможностей библиотеки, а библиотека из запросов пользователей. Безусловно, сегодня профессия библиотекаря требует серьезного образования, знания компьютера, умения работать с различными БД, нового подхода к читателю. И было бы хорошо видеть на рабочих местах в библиотеке молодых специалистов, молодых профессионалов – креативных, динамичных, с современным мышлением, которые смогли бы обеспечить конкурентоспособность библиотеки. При этом, совершенно не сбрасывая со счетов заслуг старшего поколения работников библиотек.

Что касается нашей библиотеки, то процент молодых сотрудников (в возрасте до 35 лет) в ней составляет около 30% от общего числа библиотечных работников. Из 35 библиотечных работников 11 - молодые сотрудники. Причём, это не только женщины и девушки, но и молодые мужчины, которые занимаются техническим обеспечением библиотечных процессов; в отделе каталогизации и обработки у нас работает молодой человек, который занимается ретровводом. К сожалению, только 1 сотрудник из 11-ти имеет среднее специальное библиотечное образование. Остальные – среднее, среднее специальное, высшее, но непрофильное образование. Шесть из них – студенты-заочники новосибирских вузов. Хочется отметить, что несмотря на отсутствие библиотечного образования, большинство из молодых закрепились в библиотечной профессии и рассматривают своё пребывание в библиотеке не как временную меру, а, возможно, как свою будущую профессию. Они эрудированны, творчески активны, умеют общаться с различными категориями читателей, корректны, современно выглядят, часть из них – работники отделов обслуживания.

В практике общедоступных библиотек России всегда было принято откликаться на актуальные потребности и запросы общества и времени. Во второй половине 90-х годов в нашей библиотеке сложилась ситуация, когда автоматизация стала реальной необходимостью и одновременно появилась возможность её практической реализации.

В 1996 году отдел каталогизации и обработки литературы приступил к созданию ЭК. В течение десяти лет работа велась в рамках программы «Libet», и вот уже два года – в программе «Ирбис». На данный момент ЭК ЦГБ насчитывает 35863 библиографических записи. В 2007 году в связи с реализацией «Плана мероприятий по созданию муниципальной информационной сети г. Новосибирска на 2007-2009 гг.» перед библиотечными системами была поставлена задача объединения всех ЭК в единый сводный ЭК муниципальных библиотек г. Новосибирска. Используя поисковые возможности программы, читатель сможет найти нужную ему информацию, находясь в любой из библиотек – участниц сводного каталога.

Качество обслуживания читателей, молодых в особенности, несомненно, станет намного выше. ЭК создаётся для читателей нового поколения, знакомых с информационными технологиями. Безусловно, эта работа требует от библиотекаря большого профессионализма, серьёзного, вдумчивого отношения к делу, владения навыками работы с компьютером.

Поскольку одним из приоритетных направлений в работе нашей библиотеки является краеведение, то, начиная с 2000 г., библиографическим отделом ЦГБ формируется электронная база данных «Город Новосибирск», включающая в себя как книги, так и статьи из местных и центральных газет, журналов (преимущественно местных) о Новосибирске, по сути, электронная краеведческая СКС.

В этой базе отражаются все стороны жизни города Новосибирска: его история, социально-экономическое развитие, состояние окружающей среды и природных ресурсов. Информация об общественных организациях, действующих в городе, работе законодательных и исполнительных органов власти и т. д. На сегодняшний день эта БД включает около 6000 записей и позволяет вести поиск документов по автору, заглавию, по названию источника, предметной рубрике и ключевым словам.

Основными пользователями нашей библиотеки является учащаяся молодёжь, студенты, школьники, которые на основе краеведческого фонда библиотеки проводят поисковую, частично научно-исследовательскую работу, чаще просто выполняют домашнее задание: готовят рефераты, доклады, сообщения. Поэтому в своей библиографической работе мы стараемся делать акцент именно на эту группу пользователей. Именно для них формируется и полнотекстовая БД «Новосибирск», которая представляет собой собрание статей разных авторов о Новосибирске, а также фото, схемы и т. д.

С целью оптимизации деятельности по краеведению в 2005 г. в ЦГБ им. К. Маркса был открыт Краеведческий центр. Важную роль в создании позитивного имиджа Краеведческого центра и библиотеки в целом сыграли массовые мероприятия. Наряду с традиционными формами, такими как презентация книги Б. Иванникова «Рождение асов» (при участии автора пьесы), встреча с автором-составителем сборника «Сибирские страницы Великой Отечественной» Петровой Т.И., председателем правления Новосибирского союза краеведов, широко используются мероприятия с привлечением мультимедийных средств. Это мультимедийные презентации «Жизнь и подвиг маршала А. Покрышкина» по книге Е. Синицына «А. Покрышкин – гений воздушной войны. Психология героизма»; мультимедийные уроки: «Моя родина – Новосибирск», «Наша Заельцовка», «Улицы Новосибирска», «История Новосибирской области»; виртуальное путешествие «Новосибирский зоопарк», «Новосибирск – из прошлого в будущее» и др.

Массовые мероприятия вызывают у читателей живой интерес к истории родного края, побуждают к проведению собственных краеведческих изысканий. Так учащимися школы №120 были разработаны урок-презентация о жизни и творчестве Бориса Богаткова и мультимедийная презентация книги «По-другому жить не умел» (памяти Б.С. Галушца – директора Приборостроительного завода г. Новосибирска).

Особенно хочется рассказать о сайте учащихся 120-й школы Заельцовского р-на. К сожалению, часто приходится констатировать такой факт, что при всём обилии источников и материалов по городу Новосибирску, бывает трудно быстро отыскать сведения об отдельных районах города. Очень часто они разрозненны и отрывочны. Садофьева Елена Игоревна – начальник центра электронных информационных ресурсов нашей библиотеки совместно с учащимися МОУ СОШ №120 решили создать сайт, посвящённый Заельцовскому району. Приступая к работе, они ставили себе цель собрать и систематизировать как можно больший

объем материала по району, его истории, знаменитых людях, достопримечательностях. И благодаря сотрудничеству с клубом «Мой Новосибирск» (МОУ СОШ №120, руководитель Герцвольф Гелла Ароновна), с общественным детским объединением "Центр экологической инициативы" (МОУ СОШ №120, руководитель Герцвольф Юлия Рафаиловна) и с Центральной городской библиотекой им. К.Маркса это им удалось.

К работе над сайтом было привлечено большое количество учащихся. Применялись как индивидуальные формы работы над материалом, так и групповые и парные. Одни ученики занимались изучением истории района, другие – его достопримечательностями и современной жизнью, третьи – делали фотографии или подбирали их. Была создана группа школьников, которые занимались только технической стороной создания сайта, его оформлением, анимацией. Отдельная группа учащихся с довольно высокой языковой подготовкой занималась под руководством педагога исключительно переводом материалов на немецкий язык. Сайт состоит из отдельных страниц, каждая из которых освещает определенный аспект жизни района.

Опыт работы Краеведческого центра показал, что использование мультимедийных средств улучшают восприятие материала. В 2009 г. на конкурс инновационных проектов нашей библиотекой был представлен проект «Я знаю свой город» по разработке и созданию мультимедийной развивающей игры по краеведению на базе технологии FLASH. Проект получил грант. Сейчас мы работаем над его реализацией. Этот проект позволит посредством игровых форм привить молодым горожанам интерес к родному краю. Игру предполагается разместить на сайте библиотеки. Доступ к сайту предполагает неограниченное число пользователей. Игра может быть также использована в учебных заведениях при изучении курса Новосибирского краеведения, библиотеками города для пропаганды краеведческих знаний.

В 2003 г. открыт Центр общественного доступа к информационным ресурсам, который стал не только новым структурным подразделением, но и местом приложения многих библиотечных проектов. Материалы Интернет стали активно использоваться для составления мультимедийных программ, методических материалов и для оформления библиотечного пространства.

Общее количество пользователей Центра электронных ресурсов на сегодняшний день составляет около 450 человек. Из них молодежь в возрасте до 30 лет – 75%. Круг основных интересов заключается в запросах с учебной целью, поиском работы, с целью досуга. А также общение со сверстниками посредством Интернет, что, в общем-то, абсолютно закономерно, если исходить из того, что положение в социуме для молодых людей очень важно.

При этом несколько удивляет и тот факт, что достаточно большой круг молодых людей не владеет современными технологиями. С такими людьми мы работаем индивидуально, помогаем найти интересующую их информацию в Интернет. В тех же случаях, когда пользователи владеют компьютером, но не имеют навыка работы в Интернет, сотрудники Центра проводят для них бесплатные обучающие консультации, благодаря которым они могут самостоятельно осуществлять поиск информации.

Привлекает молодых посетителей в наш Центр информационных ресурсов и доступность услуг: сканирование, распечатка, возможность получить бесплатную консультацию, помощь при работе на ПК.

В сентябре 2008 г. в библиотеке в рамках реализации проекта Новосибирского библиотечного общества «Центры правовой информации – эффективный инструмент правового просвещения и защиты прав и свобод граждан» был открыт Консультационный центр правовой информации. С его открытием оптимизировалась работа с электронными справочно-правовыми системами «КонсультантПлюс», ФСО России. Процент молодежи, который обращается в ЦПИ, составляет 50% от общего числа пользователей ЦПИ. Часто их запросы касаются трудового права: такие, например, как трудоустройство, основания для увольнения, оплата учебного отпуска, размеры выходного пособия. А также запросы, связанные с образованием, службой в армии и пр. Как правило, все запросы связаны с проблемами частного характера, с конкретными ситуациями.

Очевидно, что сегодня знание права касается всех сфер нашей жизнедеятельности, и не секрет, что большинство из нас невежественны в правовых вопросах. Не каждый может

позволить себе получить консультацию у профессионального юриста. Явно назревала потребность в юридических консультациях, которые могли бы проводить студенты-волонтеры на безвозмездной основе. Нашими сотрудниками были налажены связи с юридическими факультетами Академии государственной службы и Университета экономики и управления. Студенты старших курсов этих вузов откликнулись на нашу просьбу и под руководством преподавателей с октября 2008 г. в ЦПИ нашей библиотеки еженедельно по средам ведут приём граждан, нуждающихся в юридической помощи.

Из всего этого можно сделать вывод, что за последние годы методы деятельности библиотеки расширились. Изменились и возможности. Внедряются новые информационные технологии, меняется характер деятельности, что делает её более разнообразной, более эффективной, доступной и интересной.

Сейчас библиотека представляет собой информационный, культурный, образовательный центр с большим комплексом услуг, объединяющий вокруг себя читателей с разносторонними интересами и потребностями. Укрепилось её взаимодействие с различными структурами и ведомствами. Библиотека сотрудничает с учреждениями культуры, образования как полноправный партнер в просветительской и образовательной деятельности.

*Бердышева Ирина Владимировна, заведующая
библиотекой МБОУ города Новосибирска Гимназия №5*

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ ШКОЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ

Компьютерные технологии, которые все больше входят в нашу жизнь и быт, бесспорно, расширяют возможности познания для подрастающего поколения, увеличивая доступ к информации. Однако эта тенденция приводит к очередному парадоксу, из которых, впрочем, состоит почти вся сегодняшняя история библиотечного дела в России. Внедряя все более активно в нашу жизнь и деятельность новые информационные и коммуникационные технологии, мы вынуждены все больше говорить о проблемах детского и юношеского чтения. В этом и состоит задача сегодняшней библиотеки: найти варианты решения этой проблемы. Роль книги и чтения бесспорны в нравственном, интеллектуальном, эстетическом развитии детей и подростков, они развивают грамотность, общий культурный уровень, расширяют эмоциональный мир человека, подстегивают творческие потенции, формируют духовную основу личности. Наконец, они являются необходимым условием социализации последней. Общаться с маленькими читателями и сложно, и очень ответственно. Умение найти, «выловить» в потоке современных изданий яркие произведения, интересные для школьников весьма непросто, также как и приобщить их к классике. Посредством новых информационных технологий можно приобщить детей к чтению, сделать общение с книгой интересным и важным для развития полноценной личности школьников. Их интеллектуальная и эмоциональная сферы только складываются, потребности не всегда еще сформированы.

Соответственно, главная задача школьной библиотеки – создание благоприятной среды развития, формирование потребности в чтении, информационных потребностей, организация осмысленного, духовно наполненного досуга.

Учащиеся в возрасте с 7 до 17 лет являются основными пользователями школьной библиотеки. Среди других групп в большей степени библиотечным обслуживанием охвачены учителя.

Сегодняшняя школьная библиотека – это уже информационный центр, где можно найти любую интересующую информацию: в книгах, статьях, Интернете. Сегодняшний ученик уже немыслим без постоянного взаимодействия с огромным потоком информации, без постоянного пополнения своего багажа знаний.

Систематически в нашей библиотеке проводятся библиотечные уроки различной тематики и в различных формах. Это и слайдовые интеллектуальные игры разнообразной тематики, и литературно-музыкально-слайдовые композиции, и слайдовые информационно-библиографические обзоры и другое.

Конечно, все это проходит не в традиционной форме, а в видоизмененной, с применением компьютерных технологий.

Если это игра, то обязательно в виде слайдовой презентации в конференц-зале. Гимназистам, особенно ученикам начальной школы, это новшество пришлось по душе. Ведь они не только слышат вопрос, но и видят его на экране. Секундомер отсчитывает положенное время, а команды тем временем между собой совещаются. Время закончено, команды дают ответы, и тут же правильный ответ появляется на экране. Ответ можно не только прочитать на экране, но и увидеть. Тематические игры проходят ежемесячно. Вот названия некоторых из них: «Здравствуй, сказка!», «В.М. Васнецов – художник-сказочник», «Произведения Н. Носова и В. Драгунского», «Двадцать тысяч лье под водой», «Все о воде», «По морям, по волнам», «Новогодняя мозаика». Участвуя в таких играх, дети пытаются аккумулировать все свои знания, в течение минуты выбрать и дать правильный ответ. А для того, чтобы дать правильный ответ ребенок должен обязательно прочитать, найти информацию по данной теме литературно-интеллектуальной или интеллектуальной игры. И для этого он обязательно возьмет книгу, попытается найти нужную ему информацию. Где ее найти? Конечно, если есть дома – хорошо, а если нет, то обязателен визит в библиотеку. Нельзя ударить в грязь лицом перед товарищами, да и соперник не должен победить.

Яркие красочные презентации любой интеллектуальной игры привлекают ребят – это им интересно, ну и второй момент – дети приобщаются к чтению, расширяют спектр своих знаний.

Литературно-музыкальные слайдовые композиции вызывают тоже живой интерес. Ведь на экране не только портреты, картины, все это сопровождается музыкой, романсами, идет закадровый текст стихотворений в исполнении выдающихся артистов.

Большое значение в воспитании литературного вкуса, в формировании мотивации подросткового чтения играют такие комплексные мероприятия, предполагающие эстетическое воспитание путем использования синтеза искусств.

Литературно-музыкальная композиция развивает вкус, расширяет кругозор, развивает творческую активность, повышает общую культуру. Основываясь на принципах ассоциативного соединения различных по жанру, стилю и ритму художественных текстов, музыкальных фрагментов, объединенных общей идеей, эта форма массовой работы библиотеки позволяет ярче и эмоциональнее воздействовать на школьников, легче воспринимается, помогая им при этом сопоставлять, размышлять, делать выводы.

Литературно-музыкально-слайдовая композиция позволяет увидеть портреты женщин, которых любил А.С. Пушкин, послушать стихи, посвященные этим дамам, погрузиться в волшебный мир музыки вальса, мазурки, па-де-грасса. Или услышать голос Левитана, оказаться вместе с защитниками-героями на подступах к Москве, Ленинграду, Курску, Сталинграду, побывать на Мамаевом Кургане, в Третьяков-парке, поклониться голове у памятников воинам Новосибирской области, погрузиться в величественную музыку о Великой войне. Вот названия некоторых из них: «Я верю, я любим...», «Память, одетая в камень», «Это праздник со слезами на глазах...», «Образ прекрасный, образ пленительный», «Осенняя мозаика», «Зимние узоры» и др.

Библиографический обзор может проходить в виде презентационных слайдов. Уже не обязательно нести целую кипу книг и, рассказывая о книге, показывать ее. Нажатие клавиши – и на экране та книга, о которой вы хотите рассказать. Очень трудно, иногда даже невозможно найти книгу, а на экране ее можно увидеть. Так было с трудами Д.С. Лихачева (показать книги на экране и рассказать о них уже не составило труда).

При проведении мероприятий нельзя ориентироваться на уже достигнутый уровень развития учащихся. Необходимо предусматривать и перспективу развития. Вместе с тем, нельзя ориентироваться и на завышенный уровень развития. Когда что-то слишком просто – это неинтересно, когда очень сложно – тоже неинтересно. Излишняя простота и излишняя

сложность ведут к отсутствию внимания и интереса, а значит, проведенная работа будет бесцельной.

Любое мероприятие должно быть захватывающим, что зависит от форм подачи материала, активности участников. Школьники младшего школьного возраста и подростки нуждаются в том, чтобы преподносимое им было интересно и занимательно. Чем красочнее и ярче подаваемый материал, тем сильнее будет его влияние. Не последнюю роль играет и принцип наглядности. Еще Ушинский рекомендовал применять наглядное обучение, «которое строится не на отвлеченных представлениях и словах, а на конкретных образах, непосредственно воспринятых ребенком». Поэтому очень важно использовать не только живой язык, эмоциональный рассказ, метафоры, эпитеты, но и иллюстративный материал, музыку, видеоматериалы.

Мероприятие не должно быть “мероприятием”. Активное применение игровых и занимательных форм работы в библиотеке отличает их от школьного урока. Новые формы способствуют развитию творческой активности, интеллектуальных способностей школьников

При подготовке массовых мероприятий необходимо учитывать возрастные и психологические особенности школьников. Например, для младших школьников характерными особенностями являются стремление познавать мир в игре, быстрая утомляемость, неумение долго концентрировать внимание, повышенная эмоциональная возбудимость, желание соревноваться со сверстниками. Поэтому интеллектуальные игры – это одна из самых востребованных и интересных форм работы в начальной школе. Здесь же можно отметить, что работа с этой возрастной категорией является, пожалуй, наиболее важной и актуальной сегодня. Именно в младшем школьном возрасте закладываются основы представлений о мире, жизни, формируются привычки. То, что ребенок недополучил в этом возрасте, не восполнится уже никогда.

Литературные интеллектуальные игры пользуются наибольшей популярностью у школьников, что не удивительно, так как они несут в себе элементы праздничности, необычности, неформальности, они дают возможность воспринимать материал более эмоционально. А мы знаем, что часто именно эмоции определяют направление интересов личности.

Наконец, особенностью мероприятий, проводимых в библиотеке, является их тесная связь с задачами приобщения к чтению и поощрения чтения. Поэтому каждое мероприятие, какие бы темы оно не затрагивало и в какой бы форме оно не проходило, подразумевает, в первую очередь, “рекламу” книги и чтения.

*Ломакина Наталья Владимировна, заведующая
библиотекой МБОУ «Вторая Новосибирская Гимназия».*

РОЛЬ МЕДИАЦЕНТРА В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ГИМНАЗИСТОВ

Мир, вступивший в эпоху глобальной информатизации, кардинальным образом меняет среду, жизненный уклад, процессы коммуникации, а, следовательно, требования к человеку и человеческому потенциалу.

Грамотность, компетентность, гибкость и креативность, умение перестраиваться, быстро решать возникающие проблемы – качества, которые особенно высоко ценятся в современном обществе, глобальной задачей которого является обеспечение комфортного вхождения молодого человека в социальный мир, его продуктивная адаптации в этом мире.

В периоды бурных и кардинальных изменений непрерывное образование приобретает жизненно важное значение. Рубеж тысячелетий стал периодом, когда окончательно утвердилось новая парадигма образования и его ключевая роль в развитии общества.

Существующая долгие годы «ЗУН» - парадигма результата образования» включает теоретическое обоснование, иерархии знаний, умений и навыков, методик их формирования, контроля и оценки. Эта парадигма принималась педагогическим сообществом и до сих пор принимается некоторой его частью. Однако происходящие в мире и России изменения в области **целей образования** вызывают необходимость постановки вопроса обеспечения образованием более полного, **лично и социально интегрированного результата**. В качестве общего определения такого интегрального феномена как результата образования в совокупности мотивационно-ценностных и когнитивных составляющих выступило понятие «компетенция/компетентность». В 2001 г. в документе «Стратегии модернизации содержания общего образования» были сформулированы основные положения компетентного подхода в образовании, узловое понятие которого – компетентность. Было подчеркнуто, что это понятие шире понятия знания, или умения, или навыка, оно включает их в себя, т.е. включает не только когнитивную и операциональную-технологическую составляющие, но и мотивационную, этическую, социальную и поведенческую».

Главным результатом и целью образования является подготовка молодежи к жизни в быстро меняющемся глобальном мире, поликультурном обществе и развивающемся обществе знаний.

Перед учреждениями общего образования стоит задача готовить молодых людей, **умеющих учиться**. С внедрением ИКТ в образовательный процесс [*ИКТ – информационно-коммуникационные технологии*] изменилась информационная образовательная среда школы, роль учителя и роль ученика. Учитель становится не только транслятором знаний, консультантом, а также партнером ученика в процессе его обучения и самообразования.

Самостоятельно и вместе с учителем исследовать новое, получать информацию и преобразовывать её в знания, участвовать в проектной деятельности – всё это требует от школьника постоянной практики. В этом процессе ребятам нужны помощники, которые обеспечат педагогическое и информационное сопровождение исследовательской и учебной деятельности. Результаты исследований свидетельствуют о том, что, несмотря на сравнительную легкость взаимодействия учащихся с ИКТ, большинство школьников не готовы эффективно работать с информацией. Многие не умеют её искать, критически анализировать, структурировать, интегрировать в свою систему знаний.

Опыт разных стран свидетельствует о том, что таким помощником, тьютором может успешно стать школьный библиотекарь, обладающий высоким профессионализмом, компетентный в своей деятельности, имеющий представление о новых обучающих системах. А библиотека, в свою очередь, может стать **центром образования с широким набором печатных и электронных ресурсов**. Использование медиаресурсов позволяет вывести на новый качественный уровень проведение различных мероприятий: уроков, в том числе библиотечных, семинаров, классных часов и т.д.

Реализация новой парадигмы образования обуславливает пересмотр традиционно сложившихся направлений деятельности современной школьной библиотеки – **ведущей задачей** является формирование **информационной культуры** учащихся. Подчеркну, что под информационной культурой мы подразумеваем умение ориентироваться в информации, знание того, в каких случаях книга полезнее компьютера, как находить, оценивать и использовать информацию всех видов, типов и форм. Информационная культура – нечто большее, чем литературная, компьютерная или коммуникационная культура. Она предполагает понимание того, **когда** именно тебе становится нужной информация, **где** ее можно найти, **как** ее оценить и **как использовать** в повседневной жизни.

Мы убеждены, что информационная культура невозможна без библиотечно-библиографических знаний. Развитие культуры чтения, распространение ББЗ происходит через различные формы работы: индивидуальные и групповые консультации, внеклассные мероприятия, библиотечные уроки, которые остаются основным видом деятельности по формированию информационной культуры. Главными принципами БУ являются **системность, последовательность, преемственность и, конечно, ориентирование на возрастные особенности учащихся**.

Современный этап можно назвать переходным, потому что программа, реализуемая медиацентром гимназии в этом направлении, претерпевает изменения. **Связано это с появлением учебников нового поколения, разработанных на основе стандарта второго поколения.** В современные учебники включены преподавание ББГ и информационной культуры. В комплекте для начальной школы все учебники интегрированы и интерактивны. В них включена информация о правилах пользования и структуре книги, о работе с содержанием книги и со справочными изданиями. Это сделает преподавание ББГ систематичным, а библиотекарю позволит расширить диапазон тем, направленных **именно** на формирование информационной культуры.

Ожидаемым результатом реализации системы уроков по окончании основной школы становятся не только умение пользоваться справочно-библиографическим аппаратом книги и библиотеки, знание структуры каталогов и картотек, но и знание многообразия информационных ресурсов, умение находить информацию на нетрадиционных носителях.

Для старшекласников, которые вступают в пору **ранней юности**, уроки заменяются групповыми консультациями. Считаем эту форму оправданной, исходя из возрастных особенностей учащихся, когда наблюдается отказ от того пренебрежительного отношения к отметкам, которое было присуще подросткам, появляется сознательное отношение к учению. Это период стабилизации личности. Главным в этом возрасте становится личностное и профессиональное самоопределение: **каким быть и кем быть?**

Все эти возрастные особенности позволяют проводить консультации, наиболее полно и глубоко отвечающие запросам старшекласников. Со своей стороны мы стремимся к тому, чтобы каждый слушатель осознавал значение, силу и ценность информации, освоил стандартные системы организации информации, умел осуществлять поиск требуемой информации, критически её оценивать и синтезировать.

*Юртаева Людмила Ильинична, заведующая
Медиацентром МБОУ «Вторая Новосибирская Гимназия»,
почетный работник общего образования РФ*

РОЛЬ МЕДИАЦЕНТРА В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТАРШЕКЛАСНИКОВ

Новые информационные технологии кардинально изменили нашу жизнь. Сегодняшний этап развития информационного общества не мог не отразиться на деятельности библиотек, в том числе и школьных. Информатизация нашей гимназии началась в 1987 году. За эти годы произошло много изменений и в организационной структуре, и в материально-технической базе. Но главное – трансформировалось представление о сути и значении информатизации для образовательного процесса.

Сегодня внедрение информатизации в гимназии решает ряд конкретных задач:

- **Формирование информационной культуры коллектива педагогов и гимназистов.**
- **Создание целостного информационного пространства.**
- **Использование ИКТ в контроле и оценке знаний и умений учащихся.**
- **Использование ИКТ в воспитательной работе гимназии.**

Материально-техническое обеспечение информатизации образовательного процесса в гимназии является одним из приоритетных направлений ее деятельности. Сегодня в гимназии функционируют:

- **Локальная сеть – 124 компьютеров.**
- **Телекоммуникационная сеть – 40 точек приема информации (ТВ).**
- **Интернет на каждое рабочее место – 124.**
- **Компьютерные классы – 2.**
- **Интерактивные классы – 2.**

Изменился статус гимназической библиотеки, ее архитектура, расширился круг задач и функций. Сформирована новая структура, решающая сложнейшие проблемы формирования единого информационного пространства гимназии – Медиацентр. **Информационное пространство** гимназии – разветвленная система, в которой все части взаимосвязаны. Они выполняют функции создания, хранения и локального использования различного рода информации. И в такой ситуации Медиацентр призван объединить и организовать локальные информационные потоки в единое пространство.

Усложняется структура Медиацентра. Сердцем его, по-прежнему, остается Библиотека со своими фондами (книги, методические и учебные пособия, справочная литература) и читальный зал с фондом периодики. Формируются новые фонды – цифровых образовательных ресурсов (аудио и видеоматериалы, мультимедийные материалы, полнотекстовые базы данных, компьютерные программы, электронные учебники) и собственных информационных ресурсов (печатные издания, банк презентаций, фильмы, аудиозаписи и др.).

Появление новых носителей информации требует современных средств ее воспроизведения: видео- и аудиоаппаратуры, компьютеров. В Медиацентре гимназии оборудована компьютерная зона на 6 рабочих мест и аудио- видеозона, оснащенная современной аппаратурой – ТВ, видеомagneтофон, DVD-плеер.

Важной структурной единицей стал издательский отдел, выпускающий печатную продукцию (методические пособия и разработки, рекламно-информационные издания, журнал «Большая Перемена Плюс» и газета начальной школы «Переменка»).

Разнообразие задач, которые призван решать Медиацентр, позволяет говорить о полифункциональности центра. Главные функции:

- **Информационная поддержка образовательного процесса.**
- **Формирование информационной культуры.**
- **Информационно-библиографическое обслуживание.**
- **Привлечение к чтению.**
- **Организация фондов, ведение справочно-библиографического аппарата (система каталогов и картотек, в т.ч. и электронных).**

Медиацентр обеспечивает различные формы предоставления информации каждому ученику и учителю, а по требованию – и родителям, в том числе и в электронном виде, объединяет в себя все информационные ресурсы для обеспечения их доступности. Концентрация всех информационных ресурсов гимназии на базе Медиацентра и Центра информационных технологий позволяет их использовать более эффективно, способствует созданию единой образовательной информационной среды.

Частью информационной культуры человека является его компьютерная компетентность. Общеизвестный факт, современная молодежь с компьютерными технологиями на «ты». Но как важно научить, или уже вернее сказать отучить по поводу и без повода зависать у компьютера. Очень серьезной становится проблема «отвыкания» от книги. Дети забывают, что в половине случаев за достоверной информацией следует в первую очередь обратиться к книге. Эта проблема заставила сотрудников Медиацентра провести небольшой срезовый анализ использования машинного времени в Медиацентре.

Проведен анализ требований пользователей на использование компьютеров Медиацентра за период – февраль-март: 58 учебных дней.

Количество рабочих мест – 6.

Количество обращений к компьютерам – 759, что составляет 96% от общего количества пользователей 4-11 классов.

Средние показатели:

- 13 обращений в день,
- 126 обращений к каждому компьютеру (за данный период).

Группы пользователей:

- Учащиеся 4 класса – 12%,
- Учащиеся 5–8 классов – 48%,
- Учащиеся 9–11 классов – 40%.

Определен круг основных целей обращения к компьютерам. Это:

- Исследовательская работа – 18%
- Проектная деятельность – 22%
- Подготовка презентаций – 24%
- Работа с текстом (набор, редактирование) – 16%
- Участие в дистанционных олимпиадах – 13%
- Выполнение заданий по информатике – 3%
- Другое – 4%

Только в 56% всех обращений был оправдан поиск информации в Интернете. Другая половина запросов была выполнена на месте. В первую очередь, через справочный и книжный фонды. Анализ образовательных областей показывает практически равный интерес пользователей к каждой из них.

- Гуманитарный цикл (русский язык, литература, иностранные языки) – 37%,
- Естественнонаучный цикл и технология (математика, ИКТ, физика, биология, география, химия) – 21%
- Социально-экономический цикл (история, обществознание, право, экономика) – 18%,
- Художественно-эстетический цикл (история искусства, ИЗО, хореография, музыка) – 24%

Анализ временных затрат показал, что средняя продолжительность работы за компьютером составляет от 20 до 40 минут:

- 10-20 мин. – 15%,
- 20-40 мин. – 59%,
- 40-60 мин. – 18%,
- более 60 мин. – 8%

В случае более длительного времени нахождения у компьютера сотрудники Медицентра предлагают сделать паузу в работе через каждые 20-25 минут. Таким образом, полученные нами результаты позволят скорректировать систему мероприятий по формированию информационной культуры наших гимназистов в следующем учебном году.

Переход от информационной грамотности к информационной культуре личности совершается по мере формирования информационного мировоззрения – системы взглядов на мир информации и место человека в нем. И помочь в этом подрастающему поколению призваны мы с вами.

МАТЕРИАЛЫ СЕКЦИИ «ЧТЕНИЕ – КАТЕГОРИЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ, КУЛЬТУРНАЯ»

*Смирнова Элеонора Владимировна, главный библиотекарь
читального зала Новосибирской областной юношеской
библиотеки*

В МИР ЧЕРЕЗ КНИГУ

Все мы знаем, что в 2006 году была принята «НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ», разработанная Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям совместно с Российским книжным союзом. Опираясь, в том числе и на этот документ, библиотеки осуществляют свою деятельность. Сегодня главная задача заключается в том, чтобы вызвать у подрастающего поколения интерес к чтению. Как пишут разработчики Программы, «необходимо создать в стране условия для массовой интенсификации процессов чтения, повышения качества и разнообразия прочитываемой

литературы во всех областях знаний, обмена мнениями о прочитанном, для роста престижности чтения как культурной ценности».

Задачами популяризации чтения согласно Программе считаются следующие:

- содействие формированию благоприятной для продвижения чтения информационной среды и условий доступности людям полезной для жизни и социально необходимой литературы;
- продвижение лучших образцов литературы (текстов, книг, жанров, типов изданий) в широкие слои читателей;
- формирование в общественном мнении представлений о ценности и значимости чтения и книжной культуры;
- создание положительных и привлекательных образов читающего человека, книги, литературы, библиотек, книжных магазинов и других социальных институтов, связанных с чтением;
- вовлечение в активное квалифицированное чтение нечитающих и мало читающих людей.

Мы сейчас находимся на 1 этапе реализации Программы (2007–2010 гг.), и обозреваемые мной события помогают в ее реализации.

20-21 ноября 2008 года в Москве прошла Вторая Всероссийская конференция "Национальная программа поддержки и развития чтения: итоги и перспективы".

Ее организаторы – Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Министерство культуры, Российский книжный союз и Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества.

На конференции обсуждались результаты проведенного по заказу Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям комплексного социологического исследования "Чтение в России", промежуточные итоги первого этапа реализации Национальной программы поддержки и развития чтения, проблемы и перспективы развития этой деятельности.

Конференция сделала следующие выводы:

1. Национальная программа поддержки и развития чтения, явившись важным шагом на пути осмысления причин кризиса чтения и поиска возможностей выхода из него, пока еще не стала мощным и эффективным инструментом поддержки чтения.

2. Деятельность по продвижению чтения нуждается в более широкой, нежели сейчас, политической, общественной и информационной поддержке, в адекватном финансировании, в современном методологическом и научно-методическом сопровождении, требует повышения квалификации работников всех институтов инфраструктуры поддержки и развития чтения – библиотек, образовательных учреждений, организаций книжной торговли, издательств и СМИ.

3. В массовом порядке эффективную работу по продвижению чтения, формированию необходимого уровня читательской компетентности населения могут осуществлять только высококвалифицированные специалисты. Их нужно целенаправленно готовить – прежде всего, на факультетах библиотечного дела и журналистики, в педагогических вузах.

4. Вопросам чтения должно уделяться особое внимание в культурной и образовательной политике. Необходимо признание важности Национальной программы поддержки и развития чтения на уровне не только отдельных федеральных ведомств, но и руководства страны в целом, региональных администраций; придание ей статуса государственной программы.

5. Для обеспечения успешной работы по продвижению чтения как важнейшего способа освоения знаний, механизма поддержания и развития родного языка необходимо организовывать и всемерно развивать конструктивное взаимодействие всех участников этого набирающего силу процесса на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, выявлять и распространять передовой опыт в данной области.

6. Необходима обширная, комплексная, финансово обеспеченная система мер поддержки чтения, русского языка, современной художественной, научной и научно-популярной литературы. Эти меры должны закрепляться в специальных политических

документах и программах на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, реализовываться государственными и негосударственными институтами.

7. Поддержка и развитие чтения – это важнейшая общенациональная задача, которая должна стать новым ответственным направлением национальной политики не только в области культуры, но и в сфере образования и массовых коммуникаций.

Конференция обратилась к Министерству культуры Российской Федерации и Федеральному агентству по печати и массовым коммуникациям с просьбой активизировать усилия по реализации Национальной программы, предпринимаемые ими в инициативном порядке, и настойчиво призвала Министерство образования и науки Российской Федерации, органы власти субъектов Российской Федерации, общественные и творческие организации, бизнес-структуры включиться в реализацию Национальной программы поддержки и развития чтения, разработать и принять собственные программы в этой сфере с учетом региональной или отраслевой специфики.

Участники конференции получили новые издания Межрегионального центра библиотечного сотрудничества и Российского комитета программы ЮНЕСКО «Информация для всех», приуроченные специально к этой конференции и выпущенные при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и Министерства культуры Российской Федерации:

1. Национальная программа поддержки и развития чтения: Год первый. Материалы Всероссийской конференции «Национальная программа поддержки и развития чтения: первые итоги, проблемы и перспективы» (Москва, 20 ноября 2007).

2. National Program for Reading Promotion and Development in Russia (Национальная программа поддержки и развития чтения в России, на англ. яз.).

3. В.Я. Аскарова. Концепция поддержки и развития детского и юношеского чтения в Челябинской области.

4. Э.А. Орлова. Рекомендации по работе со средствами массовой информации в рамках Национальной программы поддержки и развития чтения. Пособие для организаторов просветительских проектов и мероприятий.

5. Э.А. Орлова. Рекомендации по повышению уровня читательской компетентности в рамках Национальной программы поддержки и развития чтения. Пособие для работников образовательных учреждений.

6. Е.В. Куликова. Рекомендации по участию детских библиотек в реализации Национальной программы поддержки и развития чтения.

7. Школа как территория чтения. Сборник статей. Составитель С.В. Волков.

8. Б.В. Дубин, Н.А. Зоркая. Чтение в России–2008. Тенденции и проблемы.

Сегодня я представлю последнее издание. В его основу положены данные общероссийского опроса, проведенного в сентябре 2008 г. Аналитическим центром Юрия Левады («Левада-Центр») по заказу Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. В данном исследовании анализируются изменения картины массового чтения россиян в сравнении с позднесоветской ситуацией и с годами «перестройки», наметившиеся еще к середине 1990-х гг. и окончательно обозначившиеся в 2000-е гг. Основные проблемы и тенденции в массовом чтении рассматриваются во взаимосвязи с процессами социокультурных изменений в России. Некоторые аспекты исследования вы можете видеть на слайдах.

Сегодня мы с вами собрались поговорить о чтении. От молодежи о чтении чаще всего можно услышать: занять глаза, убить время и быть в курсе. Известные писатели имеют свою точку зрения на это.

Например, у Александра Кабакова есть такие строки: «Меня же мучает только один вопрос: а лучше ли было в те времена, когда культура насильно тащила в небеса, а не макала в помойку? Когда настоящие книги читали потому, что дамских романов не было».

А Сергей Лукьяненко пишет в одной из своих книг так: «Мне давно кажется, что чтение книг миновало тот краткий период, когда оно было всеобщим развлечением. Кино при всем желании составить конкуренцию не могло — поход в кино был отдельным событием, а книга всегда была под рукой. Телевизор, даже обретя цвет и большие экраны, не мог удовлетворить всех и сразу — количество каналов пришлось бы сделать соизмеримым с числом населения.

Зато видео, а потом и компьютер нанесли свой удар. Кино — это чтение для нищих духом. Для тех, кто не способен представить себе войну миров, вообразить себя на мостике «Наутилуса» или в кабинете Ниро Вулфа. Кино — протертая кашка, обильно сдобренная сахаром спецэффектов, которую не надо жевать. Открой рот — и глотай. Почти то же самое с компьютерными играми — это ожившая книга, в которой ты волен выбрать, на чьей ты стороне — «за коммунистов али за большевиков». А чтение вернулось к своему первоначальному состоянию. К тому времени, когда оно было развлечением умных. Книги стали дороже, тиражи стали меньше — примерно как в девятнадцатом веке. Можно по этому поводу грустить, а можно честно спросить себя — неужели сто процентов людей должны любить балет? Слушать классическую музыку? Интересоваться живописью или скульптурой? В конце концов — ходить на футбол или ездить на рыбалку? Как по мне, так лучше признать: чтение — это удовольствие не для всех. И даже не просто удовольствие, это работа».

Какими способами можно продвигать чтение?

В австралийском городе Брисбен в июле 2007 года решили устроить пропаганду чтения в транспорте. Для этой цели агентство McCann Erickson разработало рекламную кампанию, которая показывает, какой будет следующая остановка, если вы читаете в транспорте. Надписи на рекламных плакатах гласят следующее: "Читайте книгу в автобусе и будьте за мили отсюда. Посвящено лучшему городу Брисбену."

В Европе в игру «отпусти книгу на свободу» играют уже давно и это создает новые сюжеты современной городской культуры. В нашем городе подобная акция организована Областной научной библиотекой к юбилею Н. Гоголя.

В Санкт-Петербурге в июле 2008 года в Ленинградском зоопарке прошла следующая акция: в одной из клеток вместо медведя, который обычно там обитает, расположились три молодых человека, которые в течение двух дней читали книги и общались сквозь прутья решетки с посетителями зоопарка, рассказывая, насколько важно чтение для жизни человека. По словам организаторов акции — представителей Ленинградского зоопарка и творческой группы «Сахар, 1кг», — *Homo legens* или «человек читающий» уже давно превратился в вымирающий вид, поэтому и родилась идея с зоопарком, «ведь именно здесь мы можем увидеть редких и вымирающих животных».

В ноябре 2008 года в Москве прошла выставка «*Homo legens*: Человек читающий», организованная Третьяковской галереей совместно с книжным магазином «Москва». Идея сама по себе эксклюзивная — объединить на одном зрелищном поле тематику чтения, отраженную в картинах и скульптуре из фондов галереи, с письменными признаниями в любви к конкретной книге известных людей России. Кроме того, книжный магазин представил первую отечественную компьютерную игру «Приведения из Букленда» для развития у детворы интереса к чтению.

В декабре 2008 года в московском метро появилась реклама «Читать книги также увлекательно как...», кроме того, на рекламных щитах в Москве и в гляцевых журналах появились высказывания известных людей о чтении. Посмотрим, как сработает пропаганда...

А вот недавняя акция библиотекарей Ижморского района Кемеровской области, поддержанная отделом культуры местной администрации и автотранспортным предприятием.

С 7 апреля здесь стартовала акция для детей «Открывая книгу, открываешь мир». Основная цель акции — привлечения к чтению и информирование о новинках детской литературы максимального числа детей, популяризация библиотеки. В школьных автобусах разместились лозунги-призывы к чтению «Не пора ли книжку взять: самому все почитать», «Будь «на волне» - читай!», «Читать книги модно. Посещать библиотеку престижно!» и др., а также крылатые фразы о книгах, чтении, библиотеке. В «читающих автобусах» привлекает внимание ребятшек яркая и веселая реклама новых книг, детские рисунки, рекламно-издательская продукция библиотеки: буклеты, памятки, списки литературы, закладки и т.д. В дальнейшем к акции подключится и пассажирский автобус, ежедневно отправляющийся в рейс по поселку. В течение всей акции сотрудники планируют проведение для детей-пассажиров обзоров, веселых конкурсов и викторин. Организаторы надеются, что «Читающий автобус» будет не только радовать глаз дизайном, но и приглашать ребятшек в библиотеку.

Наша библиотека тоже занимается пропагандой чтения. Например, в январе 2009 года к юбилею Н. Гоголя был запущен фотоконкурс «УСНУВШИЕ ДУШИ». Номинации конкурса были следующие:

- «Мои странные герои» («Если станет боком, то очень сдает на портрет Наполеона»);
- «Чтобы расшевелило душу» (люди и праздники);
- «Не спи!» («Как вам довелось упасть лицом в грязь?»);
- «Сказка на ночь» (спящие люди и животные).

Победительница фотоконкурса не только сфотографировала своих друзей в образах гоголевских героев, но и подобрала характеристики персонажей из произведений юбиляра.

1 апреля, в день юбилея Николая Васильевича Гоголя, успешно прошла конкурсno-игровая программа «Ожившие души гоголевских книг». Все конкурсные задания оценивало представительное жюри в лице директора Областной юношеской библиотеки Терентьевой Т.Н., заместителя директора Ковалевой О.В., сотрудников Новосибирского театра музыкальной комедии и руководителя молодежного клуба «Алые паруса» Попова Э.А. Победу одержала команда Профессионального лицея №6. Они и получили главный приз – билеты в театр музыкальной комедии на спектакль «Инкогнито из Петербурга».

С сентября 2009 года наша библиотека в целях пропаганды чтения планирует запустить еще один конкурс «Книжные миры». Отправной точкой к идее этого конкурса послужила живопись канадского художника Роба Гонсалвеса. Этот художник использует тщательно выверенные иллюзионистские приемы. Гонсалвес добавляет волшебства в реальные сцены. А чтение – это тоже своего рода волшебство: погружение в мир, созданный писателем. В этом конкурсе мы предложим читателям показать миры их любимых книг. Это будет своеобразная реклама чтения.

*Дмитриева Ольга Павловна, зав. сектором по работе с
молодёжью абонемента Центральной городской
библиотеки им. И. Калашникова (г. Улан-Удэ)*

МОЛОДЁЖЬ. ПОДРОСТОК. КНИГА

Здравствуйте, уважаемые коллеги.

Я – Дмитриева Ольга Павловна, зав.сектором по работе с молодёжью абонемента Центральной городской библиотеки имени народного писателя Бурятии Исаея Калашникова (г.Улан-Удэ).

Хочу представить Вам опыт работы отдела обслуживания ЦГБ по актуальному направлению – продвижению книги и чтения в молодежной среде.

Главным направлением деятельности сектора по работе с молодёжью стало выявление одаренных, инициативных молодых людей, помощь в раскрытии их творческих способностей.

С этой целью в прошлом году ЦГБ был объявлен городской конкурс «Молодежь. Подросток. Книга», посвященный муниципальной программе «Улан-Удэ читающий». Идею проведения конкурса поддержали Управление культуры Администрации г.Улан-Удэ и Управление по делам молодежи города, став его учредителями.

Миссия конкурса: продвижение чтения и читательской культуры среди молодых горожан, воспитание патриотизма, привитие любви к литературе.

Мы выбрали конкурсную форму, т.к. она более привлекательна для молодежи, позволяет охватить большее число участников, способствует полному раскрытию их творческих талантов в области художественных жанров.

На первом этапе работы особую сложность вызвали разработка Положения о городском конкурсе (очень мало информации в печати о подобных конкурсах) и поиск спонсоров (для надлежащей финансовой поддержки проекта). Спонсорами конкурса выступили крупнейшие

фирмы города: «МТС», «Московская страховая компания» и группа книготорговых компаний «Полином».

Конкурс получил большой общественный резонанс и освещался в СМИ. Положение о городском конкурсе «Молодежь. Подросток. Книга» было опубликовано в республиканских изданиях «Буряад Унэн» и «Бурятия», а также в студенческой газете «Час пик». Помогли в этом члены жюри: директор издательского дома «Буряад Унэн» Дашеева Г.Х. и член Союза писателей России Виноградова А.И. Финал конкурса в номинации «Любовь и муза» был показан телекомпанией «Тивиком» в программе «Наш город».

Конкурс проходил в три этапа по номинациям «Литературный вернисаж», «Слово о Книге», «Любовь и муза» и предусматривал состязания по видам: сочинения, художественные работы, лучший чтец.

Конкурс открыл немало юных талантов среди учащейся молодежи города. Компетентному жюри, в состав которого вошли учредители, спонсоры, художники и поэты, пришлось немало потрудиться. Выделить из представленных на конкурс творческих работ лучшие было очень непросто.

В трех номинациях приняли участие 122 человека в возрасте от 13 до 18 лет. Победители конкурса были награждены Дипломами Управления культуры и ценными призами от «МТС» и «Московской страховой компании». Все остальные финалисты получили поощрительные призы от группы компаний «Полином» (книги). Награждение проводилось в Общероссийский день библиотек на праздничном шоу «Весна в читающем городе», которое состоялось в центре города Улан-Удэ – на площади Революции.

Результатом работы стал выпуск сборника материалов городского конкурса «Молодежь. Подросток. Книга».

В первой части сборника опубликовано Положение о городском конкурсе «Молодежь. Подросток. Книга».

Наиболее интересные художественные работы представлены во втором разделе. Жюри единогласно присудило первые три места за работы, выполненные учащимися школы воспитательной колонии. Управление по делам молодежи города вручило победителям в номинации «Литературный вернисаж» денежные призы на сумму 4500 руб.

Лучшие сочинения напечатаны в третьей части данного издания. В последней части сборника предлагаются сценарный план и сценарий конкурса чтецов.

Материалы данного сборника будут полезны педагогам и библиотекарям, работающим с юношеской группой.

Проведенный конкурс «Молодежь. Подросток. Книга.» способствовал привлечению в ЦГБ молодых талантливых ребят из школ и ссузов города, которые принимают активное участие в подготовке и проведении массовых мероприятий, а 35 человек из них стали постоянными читателями нашей библиотеки.

Воодушевленные результатами своей деятельности, мы решили применять конкурсную форму и в дальнейшей работе.

2009 год объявлен ЮНЕСКО годом Николая Васильевича Гоголя. Это решение было принято в связи с 200-летием со дня рождения классика мировой литературы.

Под эгидой этого года, в целях популяризации литературного таланта Н.В. Гоголя, приобщения молодого поколения к культурному и духовному наследию Отечества, распоряжением мэра г. Улан-Удэ Геннадия Архиповича Айдаева (от 30.01.2009, № 86-р) был объявлен городской конкурс творческих работ среди молодежи «Тропа к Гоголю».

Проходил конкурс с 1 февраля 2009 г. по 25 марта 2009 г. Для участия были приглашены учащиеся старших классов школ, профессиональных училищ, студенты ссузов и вузов, творческие работы которых представлены в трех номинациях:

I номинация - «Поэма о России», сочинения по произведению Н.В.Гоголя «Мёртвые души», приняли участие 49 человек.

II номинация - «Мой любимый персонаж», художественные иллюстрации к литературным произведениям Н.В.Гоголя, приняли участие 95 человек.

III номинация - «Слов негаснущий свет». 12 марта 2009 г. (14.00) в Центральной городской библиотеке им. И. Калашникова прошел городской конкурс «Тропа к Гоголю» по художественному чтению отрывков из произведений Н.В.Гоголя, приняли участие 64 человека.

Всего в трёх номинациях конкурса участвовали 208 человек из 38 учебных заведений города (в том числе 25 школ, 3 профессиональных училища, 7 колледжей и 3 вуза). Учащимися были представлены на конкурс 49 сочинений и 129 художественных иллюстраций. Жюри определило 34 финалиста (из них 10 человек стали победителями конкурса).

Для награждения победителей конкурса «Тропа к Гоголю» привлечены спонсорские средства на сумму 30020,30 руб.

Литературно-драматический вечер, посвящённый творчеству Н.В. Гоголя, и торжественная церемония награждения победителей конкурса «Тропа к Гоголю» состоялись 2 апреля 2009 г. в 15.00 в театре кукол «Ульгэр». СМИ, освещающие это мероприятие: телекомпания «Тивиком», «БГТРК», газеты «Правда Бурятии», «Центральная», «Бурятия».

Одной из важнейших позиций, учитываемых в социальной политике в интересах детей и молодёжи, является признание их социально-уязвимой группой населения, нуждающейся в помощи.

Предельную тревогу и опасность для общества вызывает катастрофическая динамика роста числа детей-инвалидов, подростков с девиантным поведением.

Данные группы испытывают слабую реакцию со стороны общества на их индивидуальные нужды и интересы, острый дефицит человеческого внимания и морально-психологической поддержки в проблемных ситуациях, сложность включения в социальные связи, контакты и отношения с близкими по интересам и жизненным установкам сверстниками из благополучной социальной среды.

2009 год объявлен Годом молодёжи в России и (решением горсовета) в Улан-Удэ. В связи с этим абонемент ЦГБ разработал комплексную целевую **программу «Через книгу – к добру и свету».**

Цель программы: создание условий для инклюзивного развития и реализации творческого потенциала молодёжи и подростков из разных социальных групп.

Содержание программы:

Основные направления	Группы
Библиотечный патронаж несовершеннолетних, оступившихся в начале жизненного пути, но ещё не потерянных для достойной жизни в обществе: <ul style="list-style-type: none"> – Приобщение к чтению, формирование культуры чтения. – Информационно-просветительская деятельность (Дни информации, книжные выставки, беседы). – Культурно-досуговая деятельность (тематические мероприятия, творческие встречи с интересными людьми). – Привлечение волонтеров (совместные игры, тренинги). 	Воспитанники колонии УФСИН РФ по РБ
Библиотечный патронаж детей-инвалидов: <ul style="list-style-type: none"> – Приобщение к культурным ценностям, формирование интереса к чтению. – Реабилитация и интеграция детей-инвалидов в общество. – Выявление потенциальных и реальных возможностей, способствующих преодолению социальной изоляции. – Привлечение волонтеров из числа социально-активной молодёжи (совместные игры, тренинги). 	Учащиеся школы №60 (социальной адаптации детей-инвалидов)
Патронаж, направленный на улучшение качества жизни молодых инвалидов-колясочников, организация «безбарьерного» доступа к услугам библиотеки:	Молодые инвалиды

<ul style="list-style-type: none"> – Внестационарное обслуживание в пункте выдачи книг. – Проведение культурно-эстетических мероприятий, организация коллективного досуга. – Привлечение волонтеров (совместные мероприятия, индивидуальная помощь). 	(специализированный жилой дом)
<p>Приобщение к чтению учащейся молодежи города, популяризация литературного наследия Отечества:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Поддержка одаренных молодых людей, раскрытие их творческого потенциала, предоставление условий для позитивной самореализации (конкурсы, турниры и т.п.). – Информационно-просветительская деятельность (часы информации, выставки, обзоры новой литературы). – Организация свободного досуга (тематические вечера, творческие встречи, акции). – Привлечение волонтеров из числа школьников и студентов для взаимодействия со сверстниками, попавшими в трудную жизненную ситуацию. 	Школьники и студенты города

Ожидаемые результаты:

1. В программе примут участие 1500 - 2000 человек.
2. Будет привлечено внимание общественности к проблемам подростков и молодежи (освещение в СМИ, на сайте библиотеки).
3. Будет проведен рейтинговый мониторинг качества и популярности культурно-досуговых мероприятий для молодежной аудитории.
4. Объединение потенциала библиотеки, образовательных организаций, учреждений закрытого типа, организаций-партнеров позволит кардинально улучшить работу со всеми заявленными группами детей и молодежи.
5. Участие волонтеров из числа учащейся молодежи поможет формированию таких человеческих качеств как милосердие, ответственность за себя и порученное дело, чувства уважения и гуманного отношения к людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Будет привлечено не менее 20 волонтеров.
6. Будет проведено не менее 25 культурно-досуговых мероприятий. Привлечение молодежи в совместную инклюзивную деятельность, выявление потенциальных и реальных возможностей будет способствовать более полному взаимодействию в своих возрастных группах.

Программа «Через книгу – к добру и свету» имеет долгосрочный характер и должна привлечь в библиотеку новых читателей, будет способствовать повышению имиджа библиотеки в глазах молодежи.

В дальнейших планах работы сектора по работе с молодежью ЦГБ им. И. Калашникова создание Школы творческого чтения для юношества.

Благодарю за внимание.

*Тактайкина Татьяна Игоревна, Центр чтения
Новосибирской государственной областной научной
библиотеки*

ЧТЕНИЕ КАК ФАКТОР СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ

Центр книги и чтения областной научной библиотеки - первые опыты в работе с молодежью по привлечению к книге и чтению.

1. Буккроссинг - современная молодежная игра. Суть проекта. История проекта.

«Буккроссинг» означает «перемещение/путешествие книги» и заключается в «забывании» книги в каком-нибудь общественном месте, чтобы её нашли и прочитали. А чтобы это было интереснее делать – каждой книжке присваивается номер, указывается адрес сайта, на который можно зайти и написать – где найдена книга, когда, где оставлена, когда (или где БУДЕТ оставлена и КОГДА), а также поделиться своим мнением по поводу прочитанного.

Проект, возник четыре года назад в Америке. Сегодня он популярен во всём мире.

В настоящий момент участников насчитывается около 500 тысяч, стран, охваченных книговоротом – более 130.

Цель проекта — превращение мира в большую библиотеку.

2. Буккроссинг в России.

В настоящий момент движение прижилось в европейской части России. Первым книжным магазином, который поддержал идею, стал московский магазин интеллектуальной литературы «Фаланстер».

3. Буккроссинг в Новосибирске.

Буккроссинг пришёл в Новосибирск именно в Год молодёжи в ходе реализации акции «Гоголь вышел погулять», приуроченной к 200-летию Великого классика отечественной литературы и подготовленной Новосибирской государственной областной научной библиотекой при поддержке книготорговой компании «Аристотель», известной горожанам такими магазинами, как «Плиний Старший», «BOOK-LOOK», «BOOK'ля», издательств АСТ и «Сибирского университетского издательства».

4. Цель акции.

Вынести за пределы библиотеки одну из основных её функций, заключающуюся в привлечении населения к чтению. Показать себя той части горожан, которая не ходит в библиотеки. Напомнить о русской классической литературе и такой фигуре в ней, как Н.В. Гоголь.

5. Суть акции.

Проходит под девизами «200 ЛЕТ – 200 КНИГ», «БОЛЬШОМУ ГОРОДУ – БОЛЬШОЙ БУККРОССИНГ». Лозунг акции «GO-GO, ГОГОЛЬ! Беги, Гоголь, беги!»

Во-первых, в день рождения Н.В. Гоголя, 1 апреля, в вагонах метрополитена появились плакаты с его высказываниями (например, «Женщине легче поцеловаться с чёртом, чем назвать кого-то красавицей», «Без хороших отцов нет хорошего воспитания, несмотря на все школы», «Человека оценивают по тем целям, которые он перед собой ставит»).

Во-вторых, в этот день на «свободу» было отпущено 200 книг писателя. Книги со специальными стикерами, приглашающими новосибирцев присоединиться к движению, рассказывающими им о сути игры, были распространены по различным молодёжным площадкам города (кафе, пиццерии, торговые комплексы, учебные заведения).

6. Работа над организацией акции. Роль молодёжи Новосибирска в организации и проведении акции.

Партнёрами библиотеки в ходе подготовки акции выступили: книготорговая компания «Аристотель», оплатившая печатную продукцию (плакаты, стикеры); издательства АСТ и «Сибирское университетское издательство», бесплатно предоставившие 200 книг Н.В. Гоголя («Вечера на хуторе близ Диканьки», «Ревизор. Женитьба. Петербургские повести», «Мёртвые души»); молодые новосибирские дизайнеры, откликнувшиеся на наше объявление на сайтах и решившиеся бесплатно изготовить дизайн-макеты печатной продукции. Большое количество дизайнеров, желающих поучаствовать в акции, позволило нам выбрать наиболее интересные работы. В качестве вознаграждения, мы предлагали поместить имя дизайнера на печатной продукции, однако человек, работы которого нам понравились, отказался это делать; отделение технологий информационных ресурсов Новосибирского областного колледжа культуры и искусств, без участия студентов которого акция бы не состоялась. Именно эти ребята выступили в качестве волонтеров, взяв на себя распространение книг по площадкам. Таким образом, акция для молодёжи готовилась при активном участии молодого поколения.

7. Реклама акции.

Широкое освещение в средствах массовой информации. Разосланы пресс-релизы. Выступление на радио «Маяк», интервью газете «Ведомости областного совета депутатов

Новосибирской области». После акции репортаж на 49 канале, статьи в газетах «Соседи» и «Метро», на различных сайтах в т.ч. <http://www.kp.ru>, <http://www.ngs.ru>

8. Старт акции.

Запуск акции проходил в формате праздника, устроенного областной научной библиотекой в магазине «Плиний Старший» для студентов, школьников, а также покупателей, оказавшихся в тот час в магазине. Украшением праздника стало выступление вокального ансамбля «Смерічка» Новосибирского областного украинского культурного центра. Сюрпризом стал конкурс среди собравшихся на знание творчества Николая Васильевича Гоголя с призами от областной научной библиотеки и компании «Аристотель». Кульминационным моментом стал непосредственный запуск акции буккроссинга, выдача книг волонтерам для их последующего распространения по площадкам города.

9. Итог акции на сегодняшний момент.

Широкий общественный резонанс. Комментарии на сайтах, что свидетельствует о том, что материал не оставил равнодушным. Например, сайт <http://www.ngs.ru>.

*Зырянова Ирина Кузьминична, директор ЦРБ им.
Д.С. Лихачёва и ЦБС Калининского района*

ЦРБ ИМ. Д.С. ЛИХАЧЁВА — ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

На протяжении многих лет информационная поддержка образовательного процесса является приоритетным направлением деятельности ЦРБ им. Д.С. Лихачёва. Эта работа ведётся по двум основным направлениям:

- оказание помощи учащимся в освоении школьной программы, формирование их информационной культуры, организация внеклассного и летнего чтения;
- информационное обслуживание педагогов и руководителей детского чтения.

Ежегодно все крупные районные мероприятия согласовываются с РОНО, Центром развития образования Калининского района, ЦБС и проводятся совместными усилиями. Это и районные конкурсы чтецов, и районные выставки-конкурсы рисунков и творческих работ дошкольников и младших школьников, и итоговые районные интеллектуальные игры.

Так, в интеллектуальных играх, проходивших на базе ЦРБ, ежегодно принимают участие более 800 школьников. При подготовке к играм они занимаются в читальном зале библиотеки, библиографы составляют списки литературы по теме игры, а библиотекари помогают её найти.

Традиционным стало проведение декады знаний в начале сентября, во время которой организуются книжные выставки и просмотры новой литературы в помощь школьной программе, проходят уроки знаний, устные журналы, литературные игры, презентации новых книг и периодических изданий.

В рамках Недели детской книги проходят встречи с детскими писателями и поэтами, праздники «Посвящение в читатели», «Путешествие в Читай-город» и другие мероприятия.

С целью продвижения лучших книг и авторов к читателю, формированию у детей интереса к чтению и культуры чтения в ЦБС успешно реализуются Программы летнего чтения детей. По их итогам в конце лета проходит награждение лучших читателей. Библиотеки ЦБС неоднократно занимали призовые места при подведении итогов городской Программы летнего чтения детей и были награждены Почётными грамотами Комитета по культуре и искусству мэрии и призами.

Все библиотеки ЦБС сотрудничают с 17-ю пришкольными оздоровительными лагерями, Центром социальной реабилитации «Берегиня», детским домом №12, театром «Вита» пгт. Пашино, детскими клубами и музеями района. В летнее время для детей организуется свыше 100 познавательных, игровых массовых мероприятий, которые посещают более 2000 детей различных возрастов.

Формированию информационной культуры личности способствуют такие традиционные формы работы, как библиотечные уроки, литературные конкурсы и викторины, КВНы, Дни информации и Дни журнала, составление индивидуальных и тематических библиографических списков литературы.

В первом квартале 2009 года в ЦРБ им. Д.С. Лихачёва начал работу Центр открытого доступа к электронным информационным ресурсам на 5 автоматизированных рабочих местах, бесплатный для пользователей. С самых первых дней работы Центр пользуется большим спросом у молодёжи Калининского района.

Работа с педагогами и руководителями детского чтения, прежде всего, направлена на то, чтобы не только информировать их о новых поступлениях книг и журналов, но и привлекать самих педагогов, а через них и учащихся в число читателей библиотеки.

В течение года ЦРБ работает по плану, составленному совместно с РОНО, по организации заседаний методических объединений учителей начальных классов, русского языка, истории, социальных педагогов, школьных библиотекарей, всего от 8 до 10 заседаний. На каждом из таких заседаний проводятся информационные и тематические обзоры по заявкам учителей, а также обзоры новой литературы и периодики в помощь учебному процессу и воспитательной работе с учащимися.

Сотрудники библиотек осуществляют также **индивидуальное информирование** учителей и обслуживание их на **коллективном абонементе**. Всего читателями ЦБС являются более 1000 педагогов района.

По заявкам классных руководителей заведующая отделом массовой работы ЦРБ проводит тематические родительские собрания, наиболее востребованными из них являются такие, как: «Что возвышает нас в глазах детей», «Зачем нужен папа?», «Причины и формы детской агрессии».

Ежегодно директор ЦБС выступает на совещании начальников летних пришкольных лагерей с информацией о работе библиотек ЦБС в летний период.

В конце учебного года традиционными стали круглые столы — обсуждения итогов совместной работы и составление плана работы на следующий год.

Сотрудники ЦРБ постоянно выступают с сообщениями о своей работе на наиболее значимых районных научно-практических педагогических конференциях, а педагоги школ принимают активное участие в ежегодных Лихачёвских чтениях, проходящих на базе ЦРБ.

Выстроенная таким образом система работы позволяет добиться как координации усилий библиотек и школ, так и положительных результатов в воспитании и образовании подрастающего поколения, а также привлечении новых читателей в библиотеку.

*Мунтян Нина Михайловна, заведующая библиотекой
МБОУ СОШ №102*

БИБЛИОТЕКА – ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ШКОЛЫ

Школьная библиотека – это информационный центр школы. В современных условиях школьная библиотека является составной частью учебно-воспитательного процесса образовательного учреждения. Изменение ранее существовавших отношений к школьной библиотеке, объединение усилий библиотекаря, администрации школы, педагогов делает библиотеку центральным ресурсом школы.

Библиотека школы №102 располагает всеми средствами новых информационных технологий и предоставляет свободный доступ учащимся



и учителям к любому виду информации.

Информационные ресурсы на печатных и электронных носителях расположены непосредственно в рабочей зоне читального зала. К ним относятся традиционные и инновационные ресурсы.

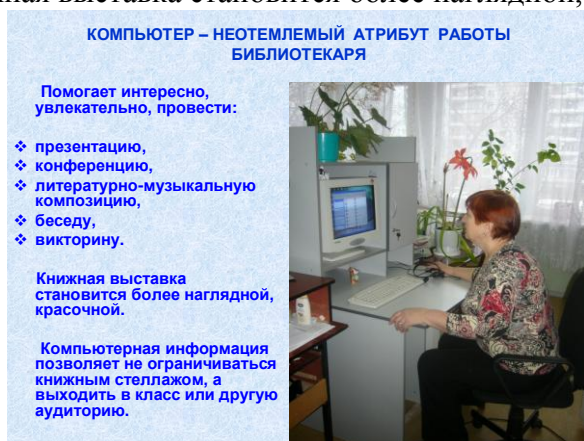
Традиционные ресурсы – это фонд с абонементом художественной литературы, каталоги – алфавитный, систематический, тематический, периодические издания, справочная литература. Инновационные ресурсы – это компьютер, Интернет, медиатека.

Общий фонд нашей школы небольшой, более 23400 экземпляров.

Немалую роль в комплектовании фонда, а значит и в удовлетворении информационного запроса читателей, играет подписка на периодические издания. Школой подписано 14 наименований периодических изданий, которые очень популярны у читателей.

Модернизация школьного образования требует и повышения качества информационно-библиотечных услуг. Школьная библиотека не только обеспечивает учебный процесс и руководит чтением школьников, но является ресурсной базой обновления школьного образования. Библиотекарь стал посредником между информационными ресурсами и сложными запросами учителей-предметников и учащихся.

Компьютер стал неотъемлемым атрибутом работы библиотекаря. С его приходом в библиотеку появились совершенно новые возможности: он помогает провести любую презентацию, конференцию, литературно-музыкальную композицию, беседу, викторину – красочно, интересно, увлекательно. Современные информационные технологии дают новую жизнь и возможности для массового обслуживания читателей. Так с помощью компьютера книжная выставка становится более наглядной, красочной.



Посещаемость библиотеки растет, возрастает и роль библиотекаря, как координатора поиска информации, необходимой учащимся, занимающимся исследовательской деятельностью при подготовке к научно-практическим конференциям, интеллектуальным играм, олимпиадам. Использование электронного каталога облегчает поиск нужной информации.

В школе ежегодно проходят научно-практические конференции старшеклассников. Учащиеся ведут информационный поиск, изучают литературу, пишут рефераты, исследовательские работы, создают проекты. И библиотекарь наряду с учителем помогает учащимся в поиске информации, способствует плодотворной работе учащихся.

В том, что учителя и учащиеся школы занимают призовые места в различных конкурсах, соревнованиях, олимпиадах, есть заслуга и библиотекаря. Библиотекарь постоянно оказывает помощь при проведении всех школьных мероприятий. Это книжные и электронные выставки, выставки-просмотры, подборы литературы во время проведения предметных декад, составление информационных, рекомендательных и тематических списков литературы и др.

Администрация школы прикладывает много усилий для развития материально-технической базы библиотеки. За последние два года фонд библиотеки стал активно пополняться учебной и художественной литературой. В течение 2008 года было закуплено и установлено 2 стеллажа, 1 демонстрационный стеллаж.

Компьютерная информация позволяет не ограничиваться книжным стеллажом, а выходить в класс или другую аудиторию. Информационно-коммуникационные технологии

открывают новые возможности для реализации активных форм работы с читателями. При подготовке и в проведении литературно-музыкальной композиции «Самая прекрасная из женщин – женщина с ребенком на руках» приняли участие не только школьники, но и их родители, учителя. В ходе композиции звучала прекрасная музыка, стихи и песни в исполнении учеников 1б класса, библиотекаря и их родителей. Необычайно трогательная атмосфера вызвана появлением фотогазеты «Нежно тебя обнимаю». С помощью родителей весь сценарий снят видеокамерой и показан всем желающим.

Литературно-музыкальный вечер посвященный
Дню Матери на тему: «Самая прекрасная из
женщин – женщина с ребенком на руках»



Информационная культура личности – это одна из составляющих общей культуры человека. Библиотеке отводится особое место в деле формирования информационной культуры подрастающего поколения. Только в библиотеке учащиеся могут получить систематическую информационную подготовку, уяснить неразрывную связь учебы, образования с многообразными современными источниками информации: от книги до Интернета. Им предстоит убедиться в истинности старинной, но не устаревшей поговорки: «Без чтения нет учения». Только то общество, которое читает, является обществом, которое мыслит. Вся работа библиотеки направлена на приобщение к чтению, развитию читательской культуры, навыков и умений пользоваться различными источниками информации, в первую очередь книгой.

Значимым направлением в работе библиотеки является привитие любви к чтению. Свой главной задачей я считаю воспитание творческого читателя. Чтобы помочь ребенку открыть необъятный мир духовных ценностей, развить его художественные и творческие способности, постоянно поощрять и стимулировать его интерес к книге, я использую различные формы и методы работы. Это уроки-игры, уроки-беседы, утренники и викторины. Любовь к чтению воспитываю через пропаганду книг. Больше всего в своей работе люблю игру. В центре любой игры всегда книга.

Роль школьной библиотеки трудно переоценить. Но в заключение еще раз хочется отметить – без современных информационных ресурсов, без новых информационных технологий ни одна школьная библиотека не сможет профессионально выполнять важнейшую задачу – формирование информационной культуры личности.

МАТЕРИАЛЫ СЕКЦИИ «БИБЛИОТЕКА – ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО МОЛОДЫХ»

*Тюкова Тамара Николаевна, зав. НМО научной
библиотеки Новосибирского государственного
технического университета*

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ – ПУТЬ К УСПЕХУ

Успехи развития библиотечного дела существенно зависят от подготовки библиотечных кадров. Основной задачей в этом направлении становится управление обучением специалистов.

И насколько удачно будет организована эта деятельность, во многом зависит дальнейшая работа в библиотеке вуза.

Основным критерием дифференциации в нашей профессии является уровень библиотечного профессионализма. Можно выделить три уровня профессиональной подготовки библиотечных работников:

- неквалифицированные библиотекари, не имеющие библиотечного образования и выполняющие в библиотеках вспомогательные операции;
- библиотекари средней квалификации, выполняющие комплекс организационно-технологических операций на регламентированном уровне;
- библиотекари высшей квалификации, умеющие самостоятельно принимать управленческие и методические решения.

Цель любой формы обучения – это расширение и углубление профессиональных знаний библиотекаря в соответствии с занимаемой им должностью и функциональными обязанностями. Взаимодействие разнообразных форм обучения и составляют систему повышения квалификации, дающую через определенный интервал (в 3-5 лет) возможность повысить каждому сотруднику библиотеки (в зависимости от категории) свой профессиональный уровень: через курсы, семинары, конференции, конкурсы, публикации, практики, стажировки и т.д.

Хотелось бы представить деятельность профессионального объединения вузовских библиотек г. Новосибирска в этом направлении. В рамках одного доклада трудно подробно рассмотреть все аспекты партнерской деятельности вузовских библиотек, поэтому современный этап в развитии МО раскрыт с позиций роли методического центра – НБ НГТУ в определении политики развития профессионального взаимодействия вузовских библиотек.

Развитие системы методического руководства вузовскими библиотеками начало складываться в 60-е годы XX в. В 1959 году на основании приказа МВ и ССО СССР была создана Библиотечно-информационная комиссия при Учебно-методическом управлении Минобразования РФ с целью координации деятельности вузовских библиотек в Регионах. Рабочим органом этой комиссии стал Центральный методический кабинет при библиотеке МГУ. Дальнейшее развитие этой системы связано с выделением в 1969 г. в России восьми зон. Среди них было объединение библиотек вузов Западно-Сибирской зоны с центром в г. Томске. В каждом областном центре были созданы городские методические объединения вузовских библиотек, позже преобразованные в областные. В настоящее время в состав МО входят 16 государственных библиотек вузов, в которых работает более 750 сотрудников, которые обслуживают 164700 читателей, в том числе студентов – 147500. Фонд в библиотеках вузов составляет – 9.030.600 п.е.

В Новосибирске роль общественного профессионального центра для библиотек вузов в 60-е годы взяла на себя библиотека НЭТИ (ныне – НБ НГТУ) имевшая уже значительный опыт научно-методической деятельности. При библиотеке создается методический кабинет (в 1974 году), который координирует НМР с библиотеками вузов и по сей день. С этого времени и последующие годы методическая служба имела влияние на развитие и дальнейшее совершенствование работы в вузовских библиотеках города.

В ситуации, когда престиж нашей профессии несколько занижен, становится просто необходимым поддерживать профессиональную значимость сотрудников библиотек.

Проведение таких мероприятий, как «курсы», «конкурсы», всевозможные «школы», научно-практические семинары «Библиотека глазами молодых специалистов», конференции, Фестивали, Форумы значительно повышают статус библиотек в обществе, способствуют внедрению передовых технологий, а также решению социальных задач.

Сегодня с полной уверенностью можно утверждать, что Фундаментом деятельности нашего библиотечного сообщества является участие каждой вузовской библиотеки в работе не только по подготовке и переподготовке профессиональных кадров, но и повышению престижа библиотечной профессии.

Приняв статус образовательного учреждения, способствующего воспитанию молодого поколения, библиотеки вузов неизменно направляют свою деятельность на реализацию задач, поставленных перед высшей школой, а именно, способствовать подготовке

высококвалифицированных и образованных специалистов. Для этого, одним из важных условий вузовской библиотеки становится выполнение информационных функций, качество библиотечных услуг, внедрение новейших технологических средств.

Сегодня библиотека вуза является основным центром для информационного обеспечения образовательных, научно-исследовательских и педагогических процессов, где создаются условия для постоянного получения и обновления знаний, ориентированных на потребности научно-технического развития перспективного будущего. Об этом подробно говорится в Национальном докладе «Информационные ресурсы России» от 06.04.2000 (опубл. В Бюллетене Министерства образования России, 2000, №11, с.14-24) в котором названы существенные практические направления, способствующие полноценному воплощению роли и задач вузовских библиотек на современном этапе. Это:

- компьютеризация библиотечных процессов;
- электронизация информационных ресурсов вузовских библиотек;
- интеграция информационных ресурсов;
- развитие средств доступа пользователей к ЭК;
- разработка и внедрение новых информационных технологий.

Исходя из вышеназванных позиций, остановимся на информации об опыте работы вузовских библиотек Новосибирска, раскроем наиболее существенные в практическом плане формы и методы, которые помогают совершенствовать деятельность библиотек во всех сферах.

Проведение профессиональных встреч разного формата – одно из эффективных направлений деятельности нашего объединения.

Активная работа, проводимая функциональными секциями МО вузовских библиотек (начиная с 70-х годов и по сегодняшний день) дает возможность каждой из 16 библиотек заинтересованно относиться к нововведениям и активно использовать новые технологии в работе каждой библиотеки. По большому счету, работу «секций» можно отнести к «Школе передового опыта». Актуальность тем практически всегда влечет за собой положительные моменты. Причем, просматривается динамика по улучшению деятельности библиотек, которые происходят в связи с изменившимися условиями.

Остановимся на основополагающих моментах. 70-80-е годы были для библиотек годами серьезных преобразований. Сложилась структура библиотек, получили развитие библиографическая и методическая службы, сформировалась система комплектования.

В обслуживании читателей активно стали внедряться новые формы и методы работы, особое внимание обращалось на организацию открытого доступа к фондам. Этому способствовал Приказ МВ и ССО от 14.09.1977 г. (№93-084-968/19) «Об усилении роли библиотек в учебно-воспитательном процессе и научно-исследовательской работе», который поставил перед библиотеками вузов задачу «...шире раскрывать свои фонды и добиваться более эффективного их использования, совершенствовать формы и методы работы с читателями..., считать внедрение в практику работы вузовских библиотек открытого доступа к книжным фондам одной из прогрессивных форм обслуживания читателей». Этот документ практически действует и поныне. В результате дифференцированного подхода к различным категориям читателей улучшилась организация библиотечного обслуживания, запись читателей проводится на основе единого читательского билета. Обеспечение учебной литературой производится по групповому методу обслуживания, рекомендованному библиотекам Министерством высшего образования. В настоящий период все эти процессы в библиотеках автоматизированы.

По прежнему прогрессивным методом обслуживания признан открытый доступ к книжным фондам. В этом плане интересен опыт работы читального зала библиотеки университета экономики и управления, где полностью организован открытый доступ к фонду читального зала и где секция обслуживания проводила учебный семинар «Мастер-класс» по этому направлению. Опыт работы библиотек неоднократно представлялся на Зональном уровне, на Всесоюзных конференциях (семинарах), но в первую очередь, он рассматривался на межвузовских мероприятиях. Как пример совершенствования методов работы можно рассматривать на тот период составление темпланов комплектования, картотеки книгообеспеченности, которые на сегодняшний день переведены на автоматизированный

режим. Среди новых технологий, внедренных в 80-е годы интересен опыт по применению безынвентарного учета многоэкземплярной литературы, который позволял значительно сократить сроки обработки документов. В настоящее время практически все процессы в комплектовании библиотек вузов ведутся по новым технологиям.

Совершенствуется одно из ведущих направлений в деятельности библиотек – это справочно-библиографическое и информационное обслуживание читателей, пропаганда ББЗ. Систематическое обсуждение проблемных вопросов по этому направлению (на секции по СБР, на семинарах МО, занятиях, курсах) дало свои результаты. Например, в 1974 г. вышел Приказ МВ и ССО СССР №667 «Обеспечить с 1974 года обязательное проведение занятий по отраслевой библиографии и информатике на старших курсах за счет часов вуза». В соответствии с этим Приказом в большинстве вузовских библиотек ББЗ стали вводиться в расписание, а в ряде библиотек – ставятся зачеты. И эта работа продолжается по сей день. По методике проведения занятий библиотека НЭТИ-НГТУ одна из первых разработала комплекс документов по проведению ББЗ (которые были посланы в Москву на выставку ВДНХ), организовала открытые уроки для сотрудников вузовских библиотек по проведению занятий. За разработку учебного комплекса по ББЗ группа разработчиков получила удостоверения участника ВДНХ, а И.С. Геллер (как руководитель этого проекта) была удостоена Бронзовой Медали ВДНХ.

Активная работа справочно-библиографической секции приносит свои положительные результаты и в настоящее время. Например, во многих библиотеках вузов были проблемы по оформлению студенческих научных работ. Ведущие библиографы совместными усилиями разработали Межвузовское методическое пособие для студентов высших учебных заведений «Оформление научных работ», целью которого является ознакомление с основными правилами написания и оформления научно-исследовательских работ в вузе в соответствии с действующими стандартами. В настоящее время этими рекомендациями пользуются все вузовские библиотеки. В составлении пособия участвовали Научные библиотеки НГТУ, НГУ, НГАСУ, НГАУ, библиотека МГУДТ.

Эффективность работы любой службы в значительной степени определяется подбором кадров и их квалификацией. Изменения, происходящие в высшей школе страны, ставят перед нами задачи, связанные с повышением качества подготовки специалистов. Разработанная методическим центром – НБ НЭТИ-НГТУ многоуровневая структура, обеспечивает подготовку сотрудников вузовских библиотек различных категорий. Этот опыт неоднократно освещался в профессиональной печати.

Одной из наиболее эффективных форм повышения квалификации для сотрудников вузовских библиотек, не имеющих специального образования, зарекомендовали себя библиотечные курсы «Основы библиотечного дела, библиографии и информатики». Они организуются на базе библиотеки НЭТИ-НГТУ с 1976 года. Учебная программа составляется с учетом особенностей работы вузовской библиотеки. К преподаванию на курсах раньше привлекались специалисты высокой квалификации из библиотек вузов, а с 2007 года – занятия ведут специалисты из НБ НГТУ.

Библиотекам, чтобы сохранить свой статус в обществе, приходится активно осваивать новые информационные технологии, развивать систему библиотечного и информационно-библиографического обслуживания читателей, расширять спектр предлагаемых услуг, то есть учиться жить в новых экономических условиях. Для освоения нового направления – внедрения автоматизированных технологий необходимо было методическому центру – НБ НГТУ разрабатывать программы и создавать учебные планы по совершенствованию профессиональных знаний по специальности и квалифицированному поиску в современных информационных массивах. В связи с современными требованиями изменился и характер проведения курсов для сотрудников, не имеющих библиотечного образования. Специалисты НБ НГТУ подготовили курс «Информационно-коммуникационные технологии современной библиотеки» для сотрудников библиотеки НГТУ и библиотек высших и средних специальных учебных заведений. Программа курсов рассчитана на двухнедельное обучение (80 часов) с отрывом от производства. Итоговое занятие проходит в форме круглого стола, на котором слушатели представляют свои зачетные работы в виде «номинаций» по темам, которые в

дальнейшем используются библиотекой в практической работе. До 2007 г. по окончании курсов слушателям выдавались Удостоверения от имени Методического объединения г. Новосибирска, а с 2007 г. – Удостоверения государственного образца. На курсах обучались также сотрудники библиотек средних учебных заведений. За 2007- 2008 гг. курсы закончили 60 человек

В последние годы модернизация библиотечной деятельности требует от библиотекарей-практиков постоянного роста не только профессиональных знаний и умений, но также знаний педагогики, социологии, особенно для руководящего состава и главных специалистов. Поэтому, когда вышел Приказ Министерства образования о проведении в библиотеках занятий со студентами, аспирантами НБ НЭТИ-НГТУ совместно с кафедрой педагогики и социологии организовала для сотрудников библиотек курсы «Библиотечно-библиографические основы» (ББО). В группу входили специалисты, имеющие высшее образование, которые проводили занятия со студентами, аспирантами, преподавателями. Обучение проводилось (и сейчас проводится на ФПК) на факультете повышения педагогического мастерства, где читались спецкурсы: психология личности, тренинг профессионального общения, методика проведения социологического исследования, актуальные проблемы библиотечного дела. Завершающим этапом обучения является защита выпускных работ (по выбору) и выдача удостоверений государственного образца, дающих право читать лекции и проводить занятия по ББО.

Одним из интересных испытанных средств стимулирования профессионального мастерства библиотекарей являются конкурсы, нацеленные на активную деятельность библиотеки, на выявление новшеств, на творческую активность сотрудников. Более 15 лет в МО вузовских библиотек начали проводиться наши знаменитые конкурсы «Библиотекариады», которые по сути своей являлись большой «Деловой игрой», в процессе которых решались сложные комплексные задачи, встречающие в практике библиотекарей. Например, в 90-е годы, когда всем библиотекам надо было выжить в трудные годы перестройки, когда материально-техническая база практически была на нуле (сейчас примерно такая же ситуация нас ожидает) необходимо было найти выход, каким образом мы можем привлечь читателей, как продвинуть свою «продукцию» - книжные фонды. На наш взгляд мы совместными усилиями нашли этот выход. Был проведен Конкурс «Библиотекариада-98» под девизом: «Найти свой путь в рекламном деле». В тот период в библиотеках недостаточно четко представляли работу с рекламной деятельностью. Цель конкурса: обмен опытом, обучение библиотекарей более грамотно, наглядно предоставлять читателям информацию о библиотечных услугах. Мероприятие вызвало большой интерес среди библиотек города. В нем приняли участие 16 библиотек вузов, ГПНТБ СО РАН, ЦНСХБ СО РАСХН, Областная юношеская библиотека, которые представили свою продукцию на выставку: «Реклама в библиотечном деле». Более 400 документов экспонировалось на выставке, которая получила положительную оценку экспертов из Рекламного агентства. В последующие годы «Реклама» прочно заняла свое место в деятельности библиотек. Как результат всей предыдущей работы по этому направлению в 2006 году на базе НБ НГТУ был проведен межвузовский практический семинар «Библиотека вуза глазами молодых специалистов» на тему: «Рекламно-информационные технологии в деятельности библиотеки вуза», на котором молодые специалисты и ведущие сотрудники вузовских библиотек посвятили свои выступления различным направлениям рекламной деятельности: от правовых аспектов до влияния рекламы на эффективность работы библиотеки вуза. Формы привлечения новых читателей, методы работы с ними, пути формирования привлекательного имиджа библиотеки стали предметом обсуждения на семинаре. На нем библиотека НГУЭУ поделилась интересным опытом работы по теме: «Фонд открытого доступа: рекламная составляющая и способ формирования имиджа библиотеки». Эта тема легла в основу проведения секцией обслуживания учебного семинара по методике организации открытого доступа к фондам библиотек. По материалам этого семинара НБ НГТУ издала сборник: «Рекламно-информационные технологии в деятельности библиотеки вуза».

Проведение Конкурсов – это еще и профессиональный праздник с концертной программой, поздравлениями читателей и коллег.

Как правило, с течением времени претерпевает изменения то, что было сделано вчера. Например, в 2007 г. по инициативе НБ НГТУ был проведен великолепный библиотечный фестиваль «Книжная палитра», посвященный Общероссийскому Дню библиотек. Тема

фестиваля была выбрана не случайно. В связи с всеобщей компьютеризацией мы с сожалением констатировали, что молодежь все меньше и меньше читает книг, практически не знает классическую литературу. Поэтому фестиваль был направлен на повышение роли книги в вузовских библиотеках Новосибирска, на выявление творчески работающих коллективов, повышающих престиж библиотечной профессии. Поздравляя участников фестиваля с профессиональным праздником, Председатель Совета ректоров вузов г. Новосибирска, ректор НГТУ, профессор Н.В. Пустовой отметил значимость вузовских библиотек, которые «... сегодня являются проводниками культуры, науки и новейших технологий...». Сценарий фестиваля, разработанный сотрудниками НБ НГТУ, позволил органично, интересно представить выступления библиотек через похождения непутевого студента Федота, похождения которого заключались в посещении библиотек в поисках умных книг. А далее – каждый творческий коллектив библиотеки вуза представлял свои литературные «шедевры». Особенно приятно удивили своими поздравлениями студенты вузов, которые выступали со своими стихами, представляли сценические отрывки из произведений Шекспира, Мольера, а студенты библиотеки Московского государственного университета дизайна и технологии выступили на тему: «Мода. История, современность, прогнозы», где студенты с юмором показали моды 18-19 веков. Фестиваль «Книжная палитра» был щедр номинациями. Например, ярким и массовым было выступление команды НБ НГПУ. «За творческий подход, высокий творческий полет, за настоящее библиотечное «Я» эта команда была удостоена высшей награды – Гран-при. За находчивость и неординарность мышления НБ НГАУ был присужден второй Гран-при за фильм «Жизнь библиотеки: День за днем», в котором с юмором показаны будни и праздники сотрудников библиотеки.

Праздник закончился, а представленный на нашем диске уникальный информационный материал продолжает пользоваться спросом у библиотечной общественности вузов.

Не менее активно используются нами и семинары, в которых мы видим одну из наиболее действенных форм углубленного изучения вопросов библиотечной теории и практики. В этом плане представляет интерес опыт проведения работы с молодыми специалистами в МО. По инициативе методического центра – НБ НГТУ в последние годы успешно проводятся семинары из цикла: «Библиотека глазами молодых специалистов» (об одном из семинаров было упомянуто выше), на которых молодые сотрудники делятся опытом работы своей библиотеки.

Например, в 2002 и в 2003 годах семинары в этом направлении охватывали широкий круг вопросов, связанных с внедрением новых информационных технологий в работе библиотек. В дальнейшем они стали проводиться по темам. Так, межвузовский практический семинар для молодых специалистов «Информационно-просветительская работа библиотеки вуза» отразил многообразие форм и методов данного направления. В другом ракурсе проводился семинар «Традиции и новации в библиотечной практике», который был посвящен проблемам взаимодействия традиционных и инновационных форм и методов работы в библиотеках вузов. В ноябре мы готовим обсуждение вопросов по учету работы в отделах обслуживания.

Такие межвузовские семинары – это хорошая трибуна проявить себя как специалиста, владеющего теорией и практикой библиотечных процессов.

Цель таких семинаров: обучить сотрудников умению обобщить, проанализировать и представить информацию о работе библиотеки, привить навыки выступлений, повысить престиж библиотечной профессии. Кроме того – это хорошая трибуна проявить себя как специалиста, владеющего теорией и практикой библиотечных процессов. Как правило, НБ НГТУ издает сборники, в которые включаются доклады, выступления участников межвузовского практического семинара молодых специалистов. Это тоже является большим стимулом к работе молодых специалистов. Материалы сборников могут быть интересны и студентам высших учебных заведений и колледжей культуры, всем, интересующимся современным состоянием работы в библиотеках вузов города.

Большую роль в общем комплексе мер, направленных на созидательную работу в вузовских библиотеках следует отвести конференциям.

За эти годы опыт работы НБ НГТУ, как методического центра, позволяет подводить некоторые итоги на Международных, Региональных научно-практических конференциях, семинарах. Тематика выступлений на таких форумах охватывает широкий диапазон вопросов,

касающихся не только выбора, внедрения и использования библиотечных информационных систем в вузовских библиотеках Западно-Сибирского региона, но и создания и использования информационно-библиографических ресурсов, управление фондами на основе внедрения новых технологий. По материалам конференций, семинаров НБ НГТУ издает сборники, включающие доклады участников мероприятий.

Обобщение, изучение и распространение передового опыта работы является одной из важнейших задач в МО. И в этом направлении большую роль играют издаваемые НБ НГТУ сборники «Панорама библиотечной жизни библиотек вузов г. Новосибирска», в которых каждая вузовская библиотека делится информацией о новых, интересных и прогрессивных формах работы, применяемых в библиотеке.

Кроме этого, по инициативе НБ НГТУ при поддержке руководителей ведущих вузов города в 2007 году состоялся выпуск нового периодического издания – Информационного бюллетеня Методического объединения вузовских библиотек г. Новосибирска «Библиотеки вузов». Цель настоящего бюллетеня – информирование сотрудников библиотек, студентов, преподавателей Новосибирска, библиотечной общественности города о работе вузовских библиотек, предоставление сведений об информационных образовательных и научных ресурсах, новых библиотечных технологиях, наиболее значимых формах и методах работы по просветительно-массовой деятельности, проводимой в библиотеках.

В итоге. На наших мероприятиях, проводимых в городском масштабе, хотелось бы подробнее и чаще говорить о месте, роли и взаимодействии библиотек как социальных институтов в реализации государственной молодежной политики. По нашему убеждению – это одна из главнейших проблем, решение которой необходимо решать уже сегодня. Пусть Форум станет не только площадкой для профессионального общения, обмена опытом и идеями, но и откроет пути к решению конкретных, насущных для его участников, проблем.

Литература.

1. Барцева Т. Мастер-класс – это про нас /Т. Барцева //Библиотека. – 2007. - №7. – С. 31-33.
2. Библиотека глазами молодого специалиста: тезисы выступлений участников Межвузовского практического семинара молодых специалистов вузовских библиотек / под ред. В.А. Лопатиной, Т.Н. Тюковой. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2004. – 40 с.
3. Качанова Е.Ю. Инновации в библиотеках / Е.Ю. Качанова. – СПб., 2003. – 318 с.
4. Пирогова Т.С. Организационно-методическое сопровождение библиотечных инноваций / Т.С. Пирогова //Библиотеки вузов Урала: проблемы и опыт работы: науч.-практ. сб. / ЗНБ УГТУ-УПИ; Науч. ред. Г.С. Щербинина; гл. ред. Г.Ю. Кудряшова. - Екатеринбург: ГОУ ВПО «УГТУ-УПИ», 2005. – Вып.6. – С.46-50.
5. Тюкова Т.Н. Роль методического объединения вузовских библиотек Новосибирска в решении проблем непрерывного образования библиотечных работников /Тюкова Т.Н. //Руководитель библиотеки: непрерывное образование в условиях перемен: Материалы I Сиб. семинара по непрерывному библиотечному образованию / Гос. публ. науч.- техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. Акад. Наук. – Новосибирск, 2001. – С. 112-118.

Гвоздь Инга Викторовна, заведующая отделом культурно-просветительской работы библиотеки Новосибирского государственного педагогического университета

КУЛЬТУРА ЧТЕНИЯ МОЛОДЫХ БИБЛИОТЕКАРЕЙ

Культура и книга всегда вместе. Культура образует необходимое жизненное пространство чтения, в котором непрерывно осуществляются вовлечение человека в мир артефактов, материальных и духовных ценностей предшествующих поколений, усвоение им новых форм личностного и социального общения.

Проблемы чтения сегодня привлекают к себе внимание ученых и специалистов самых разных отраслей знаний и практических областей человеческой деятельности. Чтение является предметом исследования философов, историков, социологов, им живо и пристрастно интересуются педагоги, культурологи, книговеды, библиографы и библиотековеды. Все это свидетельствует о важности места и роли чтения в жизни современного общества и в жизни каждого человека на разных этапах его биографии.

Чтение является единственной интеллектуальной технологией освоения накопленного человечеством знания, вне зависимости от того, как осуществляется чтение: с листа, экрана, монитора.

Чтение есть важнейший элемент непрерывного образования и развития человека. Благодаря чтению сохраняется преемственность в языковой культуре народа, сохраняется «великий и могучий», единый для всех русский язык и создаются условия для его развития благодаря многообразию индивидуальных стилей речи, проявлению специфики языковой личности человека – и взрослого, и растущего.

Чтение сегодня – это важнейший способ освоения и развития базовой культурной информации – профессионального и бытового знания, ценностей прошлого и настоящего, сведений об исторически непреходящих и текущих событиях, нормативных представлений – всего того, что составляет системное ядро многонациональной, многослойной российской культуры. Чтение – это механизм поддержания и развития родного языка.

Чтобы полнее и точнее удовлетворить запросы читателей, в библиотеках активно изучаются их интересы. Но для этого библиотекари сами должны много читать, уделять время своему самообразованию.

Чтение библиотекарей должно быть не только как реализация потребности личных вкусов, интересов, но и как непрерывное образование, стимулирующее уровень профессионализма.

Необходимый элемент профессионального сознания библиотекаря – его чтение. Библиотекарь должен быть хорошим, квалифицированным читателем, с детства приобщенным к книжной культуре, не представляющим свою жизнь без домашней библиотеки. Широкие читательские интересы, хороший литературный вкус, знание литературы и библиографии – вот основные характеристики библиотекаря как читателя.

Совершенно обязательным для библиотекаря как профессионала является чтение литературы по библиотековедению, книговедению, библиографии. Для того чтобы быть достойным помощником читателю, библиотекарь должен, по возможности, прочитывать, просматривать всю литературу, поступающую в библиотеку. Как отмечает Е.В.Алешко: «Негативная сторона чтения библиотекаря – читать надо и то, что не всегда хочется». Но для этого у библиотекаря должно быть достаточно возможностей использования специально выделенного рабочего времени с целью ознакомления с литературой, занятий самообразованием. И это вопрос к руководителям библиотек – для развития информационной культуры библиотекаря, его самообразования, необходимо, хотя бы 1 раз в неделю, в определенный день выделять, допустим, 2 часа перед открытием библиотеки, для ознакомления с новой литературой, либо литературой того отдела, за который отвечает данный библиотекарь. Пусть в один из дней библиотека откроется для читателей на 2 часа позже – это обозначить в расписании работы библиотеки, но зато информационная отдача от библиотекарей отдела обслуживания будет гораздо качественнее.

Библиотекарь должен быть знатоком литературного процесса, иметь актуальную информацию об основных его событиях. Если этого не происходит – причины очевидны: недостаток времени, недоступность источников такой информации. Однако фонд библиотеки, в которой библиотекарь работает, он должен знать. Необходимо проводить мероприятия, по ознакомлению библиотекарей с новой литературой, поступающей в фонды библиотеки. В этом могут помочь обзоры новых поступлений, семинары, аннотированные списки, литературные дискуссии и деловые игры.

Личный читательский опыт библиотекарей с успехом может быть использован в их профессиональной деятельности по оптимизации процесса обслуживания читателей. Для профессионалов библиотечного дела необходимо формирование установок на чтение как

диалог и способ развития системы личностного и профессионального знания, повышения творческого потенциала личности.

«Чтение библиотекарей» может быть не только как профессиональное и самообразовательное, но и как отвечающее их личным читательским вкусам и предпочтениям. Несмотря на размытость границ структуры чтения библиотекарей, можно выделить его виды: не только профессиональное чтение, но и общественно-социальное, эстетически-художественное, семейно-бытовое, компенсаторно-развлекательное, досугово-любительское.

Однако и та литература, которую библиотекарь читает «для себя», не всегда является личным чтением. Вполне возможна ситуация перенесения личного читательского опыта на читателей, даже если библиотекарь не ставит такой цели осознанно. Если же такая цель ставится, то перед ним открывается широкое поле профессиональной деятельности, причем в полном соответствии с его профессиональными идеалами. Основу досугового чтения большинства читателей, в том числе и самих библиотекарей, составляет литература популярных жанров, поэтому библиотекарь может выступить своеобразным экспертом в области такой литературы. А потребность пользователей библиотек в подобной деятельности библиотекаря существует. Как часто мы слышим: «А не посоветуете ли вы, что почитать по вопросу...», и мы не можем разводить руками, необходимо дать хоть какую-то минимальную консультацию, предложить какую-то литературу, но для этого нам самим необходимо хотя бы минимальное знание по данному вопросу.

Библиотекари используют личный читательский опыт для выполнения справок, при составлении библиографических пособий, для составления циклов лекций, просветительских брошюр, при подготовке к дискуссиям, клубной работы, при подготовке методических рекомендаций, для рекомендации коллегам, для подготовки и проведения обзора. Таким образом, библиотекари рекомендуют пользователям литературу с опорой на личный читательский опыт, однако для такой деятельности необходим некий профессионально-этический регулятор. Мы не можем «навязывать» свою точку зрения на то или иное произведение, на того, или иного автора. Библиотекарь может лишь порекомендовать, в плане: «Я читала... меня привлекло... Попробуйте ознакомиться ...».

Библиотекарю необходимо расширять свой читательский опыт, активно используя методы самообразования и различные формы повышения квалификации.

Система повышения квалификации, которая должна заниматься читательским развитием библиотекаря должна работать, развиваться, усовершенствоваться, ей должно уделяться гораздо больше внимания. Работа библиотекаря – это не только изучение компьютера, не только выдача книг, а еще и чтение.

Широта диапазона личных интересов, пристрастий чтения библиотекаря зависит прежде всего от его информационной культуры, предложений современного книжного рынка, ресурсных возможностей библиотеки, от организации и состояния информирования в регионе.

И так, от того каким является библиотекарь читателем, зависит, станет ли он достойным советчиком и помощником пользователю данной библиотеки.

Абсолютное большинство библиотекарей читать любит, но читает много и постоянно – чуть более половины. Конечно, мы осознаем, что чтение чтению – рознь. «Читать, – говорил еще К. Ушинский, – это еще ничего не значит. Что и как читать – вот в чем главное дело». Чтение может нести в себе как благо, так и зло.

Чтение – процесс глубоко индивидуальный и не только для того, кого этому учат, но и для того, кто этому способствует. Мы все понимаем, что практически невозможно составить универсальный список хороших книг, и уж тем более обязательный список литературы для культурного человека. Ведь круг чтения у каждого свой. «С книгами у нас дело обстоит так же, как и с людьми. Хотя мы со многими знакомимся, но лишь некоторых избираем себе в друзья, в сердечные спутники жизни», – замечал Л. Фейербах. У каждого читающего человека есть свой набор произведений, который он бы «спас из огня» в первую очередь. Круг чтения характеризуется узкой избирательностью – приверженность к определенному жанру (историческая проза, детектив, любовный роман), отказ от интеллектуального чтения.

Не могу не отметить еще одну проблему по культуре чтения. Мы мало знаем современных писателей, пишущих для молодого поколения.

Библиотекари не всегда информированы, плохо ориентируются в новых молодежных литературных тенденциях. Среди произведений, которые они могли бы порекомендовать читателям, преобладают произведения 80-90-х гг. Библиотекари недостаточно осведомлены о психологических закономерностях процесса чтения. Слабо владеют методикой анализа текстов отраслевой и художественной тематики, нуждаются в совершенствовании умений и навыков чтения.

По отзывам читателей и признаниям самих библиотекарей, они мало общаются по поводу прочитанных книг. Библиотекарям трудно сформулировать вопросы о прочитанном, они не владеют критериями оценки новинок литературы, плохо умеют применять методики проведения мероприятий по обсуждению книг (дискуссий, бесед, конференций и т.д.).

Но много читать самому, знать направления и тенденции молодежного чтения, достаточно ли это для того, чтобы стать эталоном читающего человека?

Помимо специальных знаний и широкого кругозора, нужно владеть основами других наук – психологии, педагогики, социологии, экономики, уметь вести поиск информации с применением новейших технологий. А повышение профессионального и интеллектуального уровня невозможно без чтения.

Для того чтобы определить что же читают библиотекари НБ НГПУ, было проведено анкетирование. По результатам опроса, мы получили следующие данные:

Вопрос	%
1. Роль чтения в Вашей жизни:	
- способ развития личности	20,69
-способ получения нужной информации	26,72
-часть работы, учебы	21,55
-возможность прикоснуться к мировой культуре	6,03
-отдых	24,14
-не люблю читать	0
-почти ничего не читаю	0,86
2. Мотивы, побуждающие Вас к чтению:	
-личностный интерес	24,51
-способ провести досуг	17,65
-профессиональные мотивы, повышение квалификации	25,49
-самообразование	25,49
-поиск нравственных идеалов, самопознание	6,86
3. Что Вы читаете:	
-книги	31,62
-газеты	28,21
-журналы	28,21
-рекламу	5,98
-электронные книги	3,42
4. Какие темы вас интересуют:	
-классика	15,44
-историческая литература	12,08
-научная, научно-популярная литература	11,41
-политика	5,37
-религиозная литература	1,34
-экономика	2,68
-психология	12,75
-право	2,01
-философия	3,36
-развлекательная литература	16,11
-профессиональная	17,45
5. Как Вы считаете, сколько времени надо уделять чтению:	
-1-2 часа в день	2,27

-сколько можно	43,18
-индивидуально	25
-много	6,82
-регулярно несколько часов в неделю	0
-время не имеет значение	22,73

На основании данных, полученных в результате анкетирования, можно рассмотреть, каковы же «личные пристрастия» библиотекаря и как они могут отражаться на процессе обслуживания читателей.

Палитра личных вкусов и пристрастий библиотекарей НБ НГПУ включает все типы и жанры литературы, однако при всем их разнообразии можно утверждать, что библиотекари отдают большее предпочтение профессиональной литературе – 17,45% с целью повышения профессионализма, занимаются самообразованием – 25,49%. На втором месте – развлекательная литература – 16,11%. Важно отметить, что библиотекари обращаются не только к профессиональной и развлекательной литературе, но и уделяют внимание психологии – 12,75%, исторической литературе – 12,08%, научной и научно-популярной литературе – 11,41%, а также политике, экономике, религии, философии, а это напрямую влияет на формирование культуры чтения библиотекарей. Одна часть библиотекарей стала читать больше и серьезнее, и это основная часть коллектива, другая – меньше и поверхностней. Но важно, что для всех библиотекарей чтение остается жизненно-значимым явлением.

Миссия библиотеки НГПУ заключается в том, чтобы предоставить каждому пользователю качественный и эффективный доступ к любым информационным ресурсам, которые способствуют их образовательной, научной и профессиональной деятельности, к записанной мудрости, опыту и идеям других, содействовать культурному воспитанию коллектива университета, быть проводником культуры, науки и новейших технологий.

Первичная функция любого университета – это и преподавание культурно-значимых дисциплин. Культура и наука. Культура – это система жизненных идей, которыми обладает каждая эпоха. Культура – план жизни. Главная задача университета и библиотеки – «просветить» человека. А для этого сами библиотекари должны постоянно совершенствовать свой информационно-культурный уровень. Библиотекари и книги – незаменимые участники культурно-образовательного процесса.

Культура чтения - это тот фундамент, база, на котором только и можно строить другие конструкции – «библиотечно-библиографическую грамотность», «информационную культуру» личности. Нужно ясно осознавать, что без привлечения к чтению, без формирования уважения, любви к книге, «тяги» к чтению и библиотеке с малых лет, без осознания чтения как труда и творчества, т.е. без «культуры чтения», невозможно формирование информационной культуры, построение общества знания и т.д. Невозможно формирование «общества знания» в не читающем обществе.

*Макеева Оксана Владимировна, ведущий библиотекарь,
аспирант ГПНТБ СО РАН*

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ

Вопросы развития информационной культуры широко обсуждаются библиотечным сообществом в профессиональной печати уже не один год и повсеместно признается, что её непрерывное развитие является одним из необходимых требований к профессии библиотекаря. По своей сути, информационная культура объединяет знания, навыки и умения, которые вырабатываются в процессе изучения ряда специальных и общепрофессиональных дисциплин: информатики, информационных технологий, аналитико-синтетической переработки информации, справочно-поискового аппарата библиотеки и др. Таким образом,

информационная культура представляет собой комплексное, междисциплинарное понятие, требующее обширных профессиональных знаний, навыков и умений по работе с информацией.

В личной, профессиональной и социальной жизни современного человека информация играет ведущую роль. Сам термин «информация» происходит от лат. «informatio», что означает «сведения, разъяснения, изложение». В справочной литературе существует много определений, но в простейшем бытовом понимании с термином «информация» обычно ассоциируются некоторые сведения, данные, знания о чем или ком-нибудь независимо от формы представления. Если информация осознанна, то она становится знанием, которое позволяет много раз использовать информацию. А появление знаний связано с появлением проблемы их передачи, сохранения и использования, т.е. с развитием культуры работы с информацией.

Термин «информационная культура» появился еще в 1980х гг. XX в. Одним из первых определений, данным еще в 1994 г. в монографии «Информатизация и информационная культура», является определение профессора Ю. С. Зубова: «*Информационная культура* – это систематизированная совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающая оптимальное осуществление индивидуальной информационной деятельности, направленной на удовлетворение как профессиональных, так и непрофессиональных потребностей»². Поскольку испытывать необходимость в удовлетворении каких-либо потребностей может только человек, индивид, личность, то понятие «информационная культура» чаще конкретизируется как «информационная культура личности».

Н. И. Гендина, один из ведущих специалистов, занимающихся вопросами развития информационной культуры личности, определяет её как одну из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Она же уточняет содержание данного понятия, указывая состав совокупности знаний и умений, характеризующий личность с развитой информационной культурой:

1. Наличие определенного информационного мировоззрения, представление о таких общих понятиях, как информационное общество, информационные ресурсы, информационные потоки и массивы, закономерности их функционирования и организации;
2. Умение формулировать свои информационные потребности и запросы и предъявлять их любой информационно-поисковой системе как традиционной, так и автоматизированной;
3. Способность осуществлять самостоятельный информационный поиск различных видов документов с помощью как традиционных, так и нетрадиционных, в первую очередь, компьютерных сетей и систем;
4. Обладание навыками анализа и синтеза информации (составление простого и развернутого планов, конспектирование, аннотирование и реферирование, подготовка обзоров, составление библиографического описания, оформление цитат и ссылок, списка использованной литературы и т.п.);
5. Владение технологией информационного самообеспечения: умение использовать полученную информацию в своей учебной, профессиональной или иной познавательной деятельности.³

Таким образом, по мнению Н. И. Гендиной, информационная культура личности – это часть общей культуры человека, состоящая из трех блоков: информационного мировоззрения, информационной грамотности и грамотности в области информационно-компьютерных технологий.

Если в нашей стране чаще используется понятие «информационная культура», то за рубежом наибольшее распространение получил термин «информационная грамотность»,

² Гендина, Н.И. Обзор сценариев, вошедших в сборник «Библиотечная жизнь Кузбасса», 2002 г., № 2 [Текст]/ Н.И. Гендина// Информационный бюллетень РБА. – 2003. - № 25. – С. 20-22.

³ Гендина, Н.И. Обзор сценариев, вошедших в сборник «Библиотечная жизнь Кузбасса», 2002 г., № 2 [Текст]/ Н.И. Гендина// Информационный бюллетень РБА. – 2003. - № 25. – С. 20-22.

который базируется на определении, содержащемся в Хартии Института библиотечных и информационных специалистов США: «*информационная грамотность* – это знание, о том, когда и почему вы нуждаетесь в информации, где ее найти, как оценить, использовать и как передать ее в соответствии с *этическими нормами*»⁴.

Некоторые определения, используемые за рубежом, особо подчеркивают значимость информационной грамотности для жизненного успеха и самореализации человека, для его социализации в обществе. Согласно одной из таких дефиниций, быть информационно грамотным – значит выживать и иметь успех в информационно-технологической среде, вести продуктивную, здоровую и приносящую удовлетворение жизнь в демократическом обществе, обеспечивать лучшее будущее для последующих поколений, находить подходящую информацию для разрешения профессиональных проблем, иметь письменные и компьютерные навыки.

С этим согласуются результаты тематических дебатов по информационной грамотности, проходившие в ходе заседания 8-го Бюро Межправительственного совета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» (Париж, 5 апреля 2005). В результате дискуссии, в которой участвовали более 50 человек, были сделаны следующие выводы: информационная грамотность имеет отношение ко всем сферам современного общества; чтобы обеспечить доступ к цифровой информации, людям требуется компьютерная грамотность, которая является обязательным предварительным условием для информационной грамотности в информационном обществе; существует необходимость включить информационную грамотность в содержание учебных планов образовательных учреждений всех уровней (начальной, средней и высшей школы), так же как и в содержание подготовки информационных работников, работников образования и здравоохранения.

В 2002 г. в ходе 68-й сессии Генеральной конференции и Совета ИФЛА было объявлено о создании Секции по информационной грамотности, задачей которой стало выявление стандартов в этой области, сформировавшихся в разных библиотеках и странах, и создание международного стандарта по информационной грамотности. Как результат, в 2006 г. вышло в свет «Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни»⁵, подготовленное Председателем Секции по информационной грамотности ИФЛА Хесусом Лау, в которой обобщается и анализируется гигантский массив знаний по данной проблематике, накопленный Секцией за время ее работы. В этом издании рассматриваются *концепция информационной грамотности* и понятия, являющиеся частью концепции или дополняющие ее. Каждое из них имеет свое собственное семантическое наполнение и отличается от других по характеру навыков и умений, уровню, категории образования и методологии. Вобрав в себя множество различных концепций, информационная грамотность вышла за рамки прошлого библиотечного образования и программ по развитию информационных навыков и умений и оформилась в современную самостоятельную концепцию⁶.

«Руководство...» является документом ИФЛА, поэтому особое внимание в нем уделяется библиотекам и библиотекарям. В этом документе утверждается, что «любая библиотека, вне зависимости от ее размера и ресурсов, должна играть важную роль как часть программы информационной грамотности, проводимой тем или иным предприятием, организацией, образовательным учреждением, и возможно являться инициатором изменений в сфере информационной грамотности. Библиотекари и специалисты в области информации должны всячески способствовать осуществлению программ и проведению мероприятий в области информационной грамотности»⁷.

⁴ Гендина Н.И. Информационная культура личности: диагностика, технология формирования [Текст]: Учебно-метод. пособие/ Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова; Министерство культуры РФ; Кемеровская гос. акад. культуры и искусств. – Ч. 1. – Кемерово: Кемеровская гос. акад. культуры и искусств, 1999. – 143 с.

⁵ <http://www.ifap.ru/pr/2007/070209a.htm>

⁶ Хесус Лау. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни : пер. с англ. Guidelines on Information Literacy for Lifelong Learning. – М.: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех». – С. 7.

⁷ Там же. С. 11.

Если в понятии «библиотековедческое образование» особое внимание уделяется определению местоположения библиотечных материалов, то в понятии «информационная грамотность» акцентируется внимание на информационных стратегиях. Иногда оно используется для описания процесса поиска информации и пользовательских информационных компетенций. В «Руководстве...» делается акцент на том, что главное в информационной грамотности - использование информации, а не библиотековедческие навыки, то есть, необходимо развивать свои информационные компетенции для успешной социализации в обществе. С информационной грамотностью тесно связан целый ряд других понятий: информационный уровень развития человека: наличие или приобретение информационных компетенций; обучение пользователей: глобальный подход к обучению потребителей информации; библиотековедческая подготовка: в основном обучение навыкам библиотековедения; библиографическая подготовка: обучение пользователей поиску и извлечению информации; информационные компетенции: сочетание умений с целями информационной грамотности; информационные умения, сфокусированные на практической сфере деятельности; развитие информационных умений – содействие этому процессу⁸.

Между информационной грамотностью и образованием на протяжении всей жизни существует стратегическая, взаимодополняющая связь, крайне необходимая для успешного функционирования каждой отдельной личности, предприятия, организации, учреждения и национального государства в глобальном информационном обществе. Эти две современные парадигмы в идеале должны быть соединены, чтобы работать едино для того, чтобы люди и институты успешно существовали и соревновались в XXI веке. Взаимосвязь двух концепций выражается: в значительной степени *личностной мотивацией и индивидуальной направленностью; самоусовершенствованием*, так как подразумевают саморазвитие независимо от возрастной категории, социально-экономического статуса, роли и места в обществе, пола, расы, религии, этнической принадлежности; *самоактивизацией*, т.е. чем более информационно грамотным становится человек, чем дольше он продолжает успешно осваивать информационную грамотность и применять на практике свои навыки, тем выше в результате становится уровень его образованности.

Теоретически, человек может поставить себе цель стать более информационно грамотным, но не преследовать эту цель в течение всей жизни. И наоборот, целью может быть образование на протяжении всей жизни, но без того, чтобы первоначально овладеть информационной грамотностью. Выбрав лишь один из этих путей, человек не сможет максимизировать свой потенциал в «учении учиться».

В качестве примера национальных стандартов воспитания информационной грамотности можно привести стандарты американских академических библиотек, которые интенсивно и глубоко занимаются вопросами воспитания информационной грамотности своих пользователей. Специально разработаны стандарты компетентности информационной грамотности для высшего образования, представленные рабочей группой Ассоциации научных библиотек и библиотек колледжей (ACRL) и утвержденные в январе 2000 г. Для библиотекарей академических библиотек создан документ, названный «Задачи обучения информационной грамотности», подготовленный одной из рабочих групп ACRL и утвержденный в январе 2001 г.⁹.

Задачи в этом документе представлены как стандарты, долженствующие быть достигнутыми в конечном результате. Каждый стандарт снабжен группой подробно прописанных индикаторов выполнения, пользуясь которыми можно оценивать степень приближенности к стандарту. Опираясь на видение проблемы информационной грамотности как комплексной задачи, решать которую необходимо совместными усилиями, разработчики

⁸ Хесус Лау. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни : пер. с англ. Guidelines on Information Literacy for Lifelong Learning. – М.: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех». – С. 7-8.

⁹ Еременко Т.В. Современные информационные технологии в университетских библиотеках США / Ряз. гос. пед. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань : Изд-во Ряз. гос. пед. ун-та, 2001. – 120 с. - <http://orel.rsl.ru/nettext/russian/eremenko/book.html>

дифференцировали ответственность за различные компоненты информационной грамотности путем проставления специальных тэгов, а именно:

- L = ответственность библиотекарей;
- L/CI = главным образом ответственность библиотекарей, но задача будет решена более эффективно при руководстве или сотрудничестве с преподавателями;
- CI/L = главным образом ответственность преподавателей в сотрудничестве с библиотекарями;
- CI = ответственность преподавателей¹⁰.

В качестве примера хотелось бы привести выдержки из «Задач обучения информационной грамотности» для библиотекарей академических библиотек:

Стандарт 1: Информационно грамотный студент определяет меру необходимой информации.

Индикатор выполнения 1: Информационно грамотный студент определяет и четко формулирует свою информационную потребность.

Исследует информационные ресурсы общего характера, чтобы ближе познакомиться с темой (L): знает, что существуют ресурсы как общего характера, так и сфокусированные на определенном предмете, которые могут содержать основную информацию по теме; понимает разницу между общими и отраслевыми информационными ресурсами; знает, когда лучше использовать тот или иной вид ресурсов.

Определяет или видоизменяет информационную потребность для ее достижения (L/CI): понимает, что начальный вопрос может быть слишком широким или слишком узким; сужает широкую тему и расширяет узкую, видоизменяя границы или направление вопроса; понимает, что желаемый результат будет играть роль в фокусировании вопроса; понимает, что поиск основной информации по теме поможет ее пониманию, что послужит началом процесса фокусирования вопроса; знает, что преподаватель курса и библиотекари могут помочь в этом процессе.

Идентифицирует ключевые концепты и термины, которые описывают информационную потребность (L/CI): может перечислить термины, которые полезны для нахождения информации по теме; идентифицирует и использует соответствующие общие и отраслевые ресурсы для выявления терминологии, относящейся к искомой информации; понимает, что научная тема может иметь много аспектов или ее следует рассматривать в более широком контексте; может идентифицировать более специфические концепты, которые входят в научную тему.

Стандарты ИФЛА сгруппированы по трем основным компонентам информационной грамотности:

А. Получение информации. Пользователь отбирает информацию рационально и эффективно.

1. Определение и формулировка потребности в информации: пользователь определяет или осознает потребность в информации; решает предпринять что-то для ее поиска; выражает и определяет необходимость информации; инициирует процесс поиска.

2. Нахождение информации: пользователь идентифицирует и оценивает потенциальные источники информации; разрабатывает стратегии поиска; находит выбранные им источники информации; отбирает и извлекает найденную информацию.

Б. Оценивание информации. Пользователь оценивает информацию критически и компетентно.

1. Оценка информации: пользователь анализирует, изучает и извлекает необходимое количество информации; обобщает и интерпретирует информацию; отбирает и синтезирует информацию; оценивает точность и релевантность информации.

2. Организация информации: пользователь систематизирует и категоризирует информацию; группирует и организует извлеченную информацию; определяет, какая информация лучше и полезнее.

¹⁰ Там же.

В. *Использование информации.* Пользователь применяет/использует информацию точно и творчески.

1. Использование информации: пользователь находит новые пути передачи, представления и использования информации; применяет полученную информацию; осваивает/впитывает информацию как собственное знание; представляет информационный продукт.

2. Передача и этическое использование информации: пользователь осознает правила этического использования информации; соблюдает правила легального использования информации; передает продукт обучения с соблюдением законов об интеллектуальной собственности; соблюдает соответствующие нормы оформления прав интеллектуальной собственности.

В популярной литературе часто ставится знак равенства между компьютерной и информационной грамотностью, что не соответствует действительности. Компьютерная грамотность, то есть умение работать с компьютером, безусловно, является важным умением для современного человека, желающего стать информационно грамотным, но, по сути, даже не является частью информационной грамотности, которая подразумевает умение работать с информацией вне зависимости от используемых средств доступа к ней, ее обработки и распространения.

Компьютерная грамотность и информационная грамотность тесно связаны с еще одним понятием – информационно-коммуникационные технологии. Компетенция в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) — это квалификационная характеристика личности пользователя, взятая в момент его информационной деятельности или коммуникации. В качестве смежного понятия следует иметь в виду информационную культуру, которая гораздо шире информационной компетентности.

ИКТ – компетенция — это совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), позволяющих при помощи реальных объектов и информационно-коммуникационных технологий самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать.¹¹

Программы международной сертификации уровня знаний и навыков пользователей компьютера начали разрабатываться в Европе в начале 90-х гг. прошлого века. Идея разработки стандартов для проведения сертификационных экзаменов, которые позволили бы унифицировать требования к уровню владения компьютерными технологиями, возникла в Финском компьютерном союзе (FIPA). Сертификат, который получает пользователь после успешной сдачи экзаменов, называется ECDL – European Computer Driving License (за пределами Европы сертификат называется ICDL – International Computer Driving License). Он признан более чем в 50 странах мира, включая Великобританию, Германию, Норвегию, Швецию, Финляндию, Канаду, Австралию, Египет и многие другие.

Начиная с 2002 г. сертификат ECDL можно получить в России – в специализированных учебных центрах МГТУ им. Н. Э. Баумана (Центр компьютерного обучения «Специалист»), Московской финансово-юридической академии, Института информационных технологий в образовании (ИТЕ), Ульяновского государственного университета, Нижегородского государственного педагогического университета, Челябинского государственного университета, Уральского государственного технического университета, Новосибирского государственного педагогического университета.

Экзамен на получение «компьютерных прав» охватывает широкий диапазон технологий, но не привязан к конкретным программам или производителям. Сертификация считается пройденной, если пользователь успешно сдал один теоретический и шесть практических модулей. Вопросы тестов в основном относятся к типу «выполните задание...», оценивая базовые навыки кандидата. Язык вопросов прост и доступен, что облегчает восприятие тестовых заданий людьми с различным образованием, разными возможностями и принадлежащих к различным этническим группам. В случае успешной сдачи тестирования,

¹¹ Паршукова Г.Б. Информационные компетентности личности. Диагностика и формирование: Монография / Науч. ред. И.С. Пилко, Е.Б. Артемьева. - Новосибирск, 2006. - 244 с.

пользователь получает один из сертификатов ECDL (ECDL Start, ECDL Advanced или ECDL) в зависимости от числа сданных тестов. Тесты имеют временное ограничение, что позволяет проверить умение кандидата оптимально пользоваться программным обеспечением. Согласно экспертным оценкам и мнению ведущих международных компьютерных обществ и ассоциаций, ECDL является основным мировым пользовательским стандартом.

Краткое описание модулей программы

МОДУЛЬ	УРОВЕНЬ ЗНАНИЙ
Модуль 1 Базовые знания информационных технологий (IT).	<ul style="list-style-type: none"> • Общие знания информационных технологий и применения ПК в современной жизни. • Знания составляющих ПК – аппаратное обеспечение, программное обеспечение, устройства хранения данных. • Общие знания современных коммуникаций, сетевых приложений, программного обеспечения, вопросов обеспечения охраны здоровья во время работы с компьютером, вопросов безопасности и защиты данных, а также законодательного обеспечения использования ПК.
Модуль 2 Использование компьютера и работа с операционными системами – WINDOWS	<ul style="list-style-type: none"> • Навыки владения компьютером и операционными системами. • Знания настроек компьютера, использование Помощи, перезагрузки после «зависания», работа с Рабочим столом, организация файловой структуры. • Работа с текстом, распечатки электронных документов, компрессия данных, защита от вирусов.
Модуль 3 Текстовые редакторы – WORD	<ul style="list-style-type: none"> • Использование текстового редактора в повседневной жизни, создание, форматирование и сохранение текстовых документов. • Копирование и перемещение текстов, работа с таблицами, картинками и графическими объектами, пересылка текстов по электронной почте.
Модуль 4 Электронные таблицы – EXCEL	<ul style="list-style-type: none"> • Использование программных приложений для работы с электронными таблицами. • Создание, форматирование, модификация электронных таблиц, понимание концепции работы с электронными таблицами. • Создание и использование формул, графических объектов и диаграмм.
Модуль 5 Базы данных – ACCES	<ul style="list-style-type: none"> • Использование приложений для создания баз данных и понимание концепций работы с базами данных. • Создание и изменение таблиц, запросов, форм и отчетов, подготовка резюме работы. • Совмещение таблиц, управление информацией в запросах и при сортировке.
Модуль 6 Презентации – POWERPOINT	<ul style="list-style-type: none"> • Использование программ для создания электронных презентаций. • Создание, форматирование, модификация слайдов, работа с их дизайном. • Перемещение объектов, создание графиков и схем. • Работа с текстом, картинками и графическими объектами, добавление анимации.

<p>Модуль 7 Информация и коммуникация – INTERNET EXPLORER и E-mail</p>	<p>Данный модуль разделен на 2 части . Первая часть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Использование Интернета, понимание основных концепций функционирования информационных сетей, защиту информации. • Использование поисковиков для работы с ресурсами сети и получения необходимой информации. • Заполнение сетевых анкет, работа с папкой «Избранное» и распечатку веб-страниц. <p>Вторая часть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работу с электронной почтой, понимание основных концепций электронного документообмена, включая информационную безопасность. • Создание, отсылку, получение электронных сообщений, написание ответов, пересылку ранее полученных сообщений, работу с вложениями, организацию файловой структуры в приложении для работы с электронной почтой.
---	--

Несмотря на то что Европейские Компьютерные Права предполагают сдачу 7 тестов, после сдачи четырех, по требованию кандидатов, выдается ECDL START, которое свидетельствует об окончании четырех модулей. Три модуля, относящиеся к ECDL START являются обязательными: Модуль 2 (Использование компьютера и организация файлов WINDOWS), Модуль 3 (Переработка текста – WORD), Модуль 7 (Информация и сообщение - INTERNET и E-mail), а четвертый может быть выбран кандидатом в зависимости от его потребностей (из Модулей 1, 4, 5 и 6 соответственно). ECDL START позволяет позднее продолжить сдачу тестов и получить полный сертификат ECDL¹².

В России Концепция Национальной системы сертификации компьютерной грамотности и ИКТ-компетентности была разработана в 2006 г. в ходе исследования, объектом которого стала многоуровневая система профессионального образования, ориентированная на подготовку специалистов в области применения новых информационных технологий, компьютерной техники современных средств телекоммуникационной связи. Она была обновлена в июле 2007 г. Разработчиками Концепции являются: Федеральное государственное учреждение «Государственный научно-исследовательский институт информационных технологий и телекоммуникаций» (ФГУ ГНИИ ИТТ «Информика»), Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики (СПбГУ ИТМО), Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ), Пермский Государственный университет (ПГУ)¹³. Предложенная научная концепция полностью подтвердила свою актуальность в ходе апробации системы тестирования в пяти регионах России (150 респондентов): Калининградской области, Кемеровской области, Ленинградской области, Пермском крае, Санкт-Петербурге.

Как уже отмечалось, на практике библиотекари часто уделяют больше внимания формированию какого-либо одного или двух составляющих такого обширного понятия как «информационная культура». В основном это то, что традиционно относилось к библиотечно-библиографической грамотности или выработка практических навыков работы с компьютером у пользователей. Одним из важнейших аспектов проблемы формирования информационной культуры в библиотеке является наличие у самих библиотекарей соответствующей подготовки. В настоящее время многие библиотеки организуют курсы повышения квалификации, проводят занятия на местах для начинающих библиотекарей (начинающий не значит молодой), пользуются сложившейся в регионе системой непрерывного библиотечного образования (например, Высшие библиотечные курсы при ГПНТБ СО РАН, образовательная деятельность

¹² http://www.ecdl.su/pages/ecdl_stand/

¹³ www.informika.ru/text/centre/person/aks/test.ppt

Сибирского регионального библиотечного центра непрерывного образования), возможности дистанционного обучения.

В целом, в современном библиотечном сообществе признается, что информационная культура вобрала в себя все свои предшествующие формы и соединила их в единое целое. Как особый аспект социальной жизни она выступает в качестве предмета, средства и результата социальной активности, отражает характер и уровень практической деятельности людей. Это результат деятельности субъекта и процесс сохранения созданного, распространения и потребления объектов культуры. Поэтому библиотека и библиотекари должны играть в этом процессе ведущую роль, непрерывно занимаясь постоянным повышением собственной информационной культуры и воплощая в жизнь концепцию образования на протяжении всей жизни.

Литература:

1. ECDL Россия – [электронный ресурс] – URL: http://www.ecdl.ru/pages/ecdl_stand/
2. Гендина Н. И. Информационное общество: взгляд из России: [доклад на международной конференции «ЮНЕСКО между двумя этапами Всемирного саммита по информационному обществу»]
3. Гендина Н. И. Научно-исследовательский институт информационных технологий социальной сферы Кузбасса как центр формирования информационной культуры личности в регионе // Информационный бюллетень РБА. – 2003. - № 25. – С. 12-20.
4. Гендина Н. И. Обзор сценариев, вошедших в сборник «Библиотечная жизнь Кузбасса», 2002 г., № 2 // Информационный бюллетень РБА. – 2003. - № 25. – С. 20-22.
5. Гендина Н. И. Информационная культура личности: диагностика, технология формирования : учебно- метод. пособие/ Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, Г. А. Стародубова; Министерство культуры РФ; Кемеровская гос. акад. культуры и искусств. – Ч. 1. – Кемерово: Кемеровская гос. акад. культуры и искусств, 1999. – 143 с.
6. Еременко Т. В. Современные информационные технологии в университетских библиотеках США / Ряз. гос. пед. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань : Изд-во Ряз. гос. пед. ун-та, 2001. – 120 с.
7. Паршукова Г. Б. Информационные компетентности личности. Диагностика и формирование: Монография / Науч. ред. И. С. Пилко, Е. Б. Артемьева. - Новосибирск, 2006. - 244 с.
8. Скуратов А. К., Демидова Е. А. и др. Национальный центр тестирования компьютерной грамотности и ИКТ-компетентности - актуальная потребность системы образования Российской Федерации / Скуратов А. К., Демидова Е. А., Бояшова С. А., Пахомов И. С., Рыбак М. Х., Перевалов В. А., Макаров С. А., Ярных В. В., Богданов М. Ю., Хеннер Е. К. – [электронный ресурс] - URL: www.informika.ru/text/centre/person/aks/test.ppt
9. Хесус Лау. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни : пер. с англ. Guidelines on Information Literacy for Lifelong Learning. – М.: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех». – 46 с.

*Агарина Елена Михайловна, методист Новосибирской
областной юношеской библиотеки*

СОВЕТ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ – НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ БИБЛИОТЕКИ

С 2005 года в нашей библиотеке действует Совет Молодых Специалистов – это объединение молодых, инициативных, творческих библиотекарей.

Предпосылкой создания Совета послужил приход в библиотеку большого числа именно молодых специалистов, как библиотечного дела, так и других областей профессиональной деятельности: филологов, психологов, программистов, культурологов.

Было разработано официальное положение о деятельности Совета, определена его миссия и задачи.

Для нас было важно привлечь читателя в библиотеку, а затем предлагать ему свои услуги. И, конечно же, заинтересовать читателя чтением художественной и отраслевой литературы.

Для того, чтобы привлечь читателей в библиотеку, нам необходимо было определить, какой она видится в глазах читателей, какие услуги прежде всего библиотека должна оказывать, какая литература им интересна, каким должен быть библиотекарь Юношеской библиотеки.

Итак, совет молодых специалистов: что мы делаем для реализации поставленных задач.

Мы провели ряд **веселых конкурсов для участников СМС**, направленных на формирование положительного имиджа библиотеки:

КОНКУРС «БИБЛИОТЕКАРЬ ЧИТАТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ».

Цель конкурса – формирование критериев образа библиотекаря, привлекательного для читателя. Был оформлен плакат, и читатели выбирали своего любимого библиотекаря.

КОНКУРС «ПОРТРЕТ БИБЛИОТЕКИ РАБОТЫ БИБЛИОТЕКАРЯ».

Цель конкурса – реклама фонда и услуг библиотеки. На конкурс предоставлялись рекламные и информационные материалы от каждого отдела.

КОНКУРС НА САМУЮ ОРИГИНАЛЬНУЮ ВЫСТАВКУ для читателей. Победителем стал отдел методических инноваций. Идея выставки заключалась в следующем. За основу была взята телевизионная программа – (один день, например, воскресенье). И отобрали экранизации художественных произведений (например, фильмы «Мушкетеры двадцать лет спустя», «Алиса в стране чудес», «Одиссея капитана Блада»). На выставке были представлены художественные книги, экранизации которых можно было увидеть в это день.

Были оформлены **выставка-игра** и **выставка забытых книг «Нам много лет»** в отделе художественной литературы.

Таким образом, разными конкурсами мы представили нашу библиотеку, ее фонд и услуги.

Со временем участники совета стали принимать активное участие в организации и проведении различных мероприятий для читателей, направленных на популяризацию чтения. Мне бы хотелось отметить главные из них.

Первым важным событием стало создание библиотечного **КЛУБА «ЧИТАТЕЛЬ ПРОТИВ ЗРИТЕЛЯ»**. Предметом обсуждения каждой встречи являлись какое-либо литературное произведение и его экранизация. Каждой встрече предшествовала широкая реклама. Особый интерес у читателей вызвали встречи, посвященные творчеству Булгакова, Лукьяненко, Толкиена.

ДЕНЬ ЛЮБИМОЙ МОЛОДЕЖНОЙ КНИГИ. Каждый год библиотека дарит своим читателям праздник – День любимой молодежной книги. Среди гостей библиотеки в этот день – писатели и критики, представители издательств, педагоги и библиотекари, юные таланты – победители творческих конкурсов, объявленных библиотекой, учащиеся школ и вузов города.

Участники СМС в течение 4 лет проводят в этот день культурно-досуговые мероприятия, игровые программы, разнообразные конкурсы.

Популярным заданием 2007 года стал конкурс «Книжные новинки».

Необходимо было угадать полный список зашифрованных имен авторов и названий книг (50), представленных на стенде.

Так же в этот день молодые библиотекари оригинально оформляют информационные стенды. «**ЗАБОР МНЕНИЙ**» (читателям предлагалось написать на нем, что он думает о книге и библиотеке), «**СТОЛ ЗАКАЗОВ**» (написать нужную книгу, которую читатель не нашел в фонде нашей библиотеки). «**Книга - почтой**»

Участники СМС в ДЛМК предложили читателям **выставку-трилогию**.

Были оформлены 3 выставки: любимые книги читателей, любимые книги библиотекарей, любимые книги звезд эстрады, кино и спорта.

Мы провели исследование «Любимая молодежная книга-2007. В результате исследования определен рейтинг популярности отечественных и зарубежных авторов среди читателей НОЮБ. Пятерка лидеров:

1. **Булгаков Михаил Афанасьевич «Мастер и Маргарита».**
2. **Достоевский Федор Михайлович.**
3. **Коэльо Паоло.**

Читательские предпочтения были представлены на выставке «**Люди читают.**

«**Любимые книги библиотекарей**» (к книге прилагалась карточка с информацией о сотруднике и краткий комментарий к книге).

«**Читай по «звездам»**» здесь были представлены любимые книги Оксаны Федоровой, Марии Шараповой, Виталия Кличко, Сергея Жигунова и других.

В 2007 году для участников СМС были организованы «**Курсы молодого библиотекаря**». Участники были ознакомлены с историей библиотечного дела, законодательной базой, организацией обслуживания, с практикой работы других юношеских библиотек.

С 2006 года молодые специалисты стали принимать участие в областной летней школе, семинарах различной тематики. Готовили самостоятельные выступления, электронные презентации для коллег из области.

После участия в таких школах, родилась идея посвящать новых сотрудников в библиотекари НОЮБ. Посвящение проходит в рамках празднования Дня библиотек.

После конкурсов и разнообразных заданий всем вручается сертификат и подарки. Сейчас «Посвящение в библиотекари» стало нашей хорошей традицией.

Сегодня можно сказать, что вся внутренняя жизнь библиотеки, все праздники, библиотечные посиделки полностью организуются СМС.

Фантазии и творчеству молодых специалистов нет предела. Это доказывает тот факт, что уже в течение нескольких лет нашу библиотеку отличает собственный стиль, свои оригинальные находки при подготовке к ежегодному шествию всех учреждений культуры - **ДЕНЬ КУЛЬТУРЫ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**.

С кричалками и транспарантами НОЮБ каждый год входит в тройку лучших. В прошлом году с лозунгом «Книга окрыляет» мы заняли 2-е место. Большое значение для нас имеет поддержка читателей, которые каждый год присутствуют на этом мероприятии.

Сегодня уже молодые библиотекари являются главной движущей силой в организации и проведении многих крупных областных и региональных мероприятий. Таких как, областной фестиваль «**Юная библиотека**», который проходит ежегодно в октябре.

Слет молодых библиотекарей Сибири, который проходил у нас в Новосибирске в 2008 году.

СМС занял первое место в конкурсе на лучшую презентацию СМС в библиотеке, который проходил в рамках **второго Форума молодых библиотекарей России**. Таким образом, в Омске мы достойно представили наш город и библиотеку.

Уже второй год администрацией библиотеки для активизации деятельности сотрудников объявляется конкурс проектов, направленных на развитие деятельности НОЮБ. Победители награждаются денежными призами. А их предложения учитываются при написании плана библиотеки, концепции развития НОЮБ, в более крупных проектах.

Выпуск информационной листовки «**SMS-сообщение**» дает нам, молодым сотрудникам библиотеки, не только возможность рассказывать коллегам о жизни нашей библиотеки, о событиях в библиотечном деле, но представить свою оценку, высказать свой взгляд на эти события.

Так проходят рабочие будни начинающих профессионалов библиотечного дела, которых наша администрация ценит по достоинству. Многие из них занимают в библиотеке высокую должность, имеют благодарственные письма от департамента культуры и уважение коллег.

Хочется отметить, что СМС не отдыхает даже летом.

Создание совета было новым и интересным событием в библиотеке. На нас возложены большие надежды, связанные и с обслуживанием читателей, и с продвижением чтения, и с формированием имиджа библиотеки. И мы надеемся, все это нам удастся реализовывать наиболее успешно.