

Новосибирская областная
юношеская библиотека

Лаборатория творческих идей



Сборник материалов для работающих с молодёжью

Новосибирск
2011

Для развития библиотечного сообщества очень важен обмен значимой, существенной, актуальной информацией. Одним из инструментов передачи информации являются конференции и семинары, проводимые Новосибирской областной юношеской библиотекой.

В конце 2010 года библиотекой было проведено три таких мероприятия: Межрегиональная конференция «Эволюция традиционной деятельности для молодёжи в свете новых социальных тенденций» (24.11.10), Областная конференция «Роль личности в педагогическом процессе. Компоненты профессионализма. Возможность творчества» (7.12.10) и зональный семинар «Нравственные приоритеты молодого поколения: библиотека как формирующая среда» (16.12.10).

Тексты наиболее интересных выступлений и тезисы докладов Вы можете увидеть в настоящем издании. Благодарим всех, кто поделился своим опытом и предоставил материалы в данный сборник.

Эффективная библиотека сегодня: сочетание традиций и инноваций

*Смирнова Элеонора Владимировна,
заместитель директора ГБУК НСО
«Новосибирская областная юношеская библиотека»*

Инновацией в библиотеке может считаться только то, что работает на улучшение выполнения библиотекой своих функциональных обязанностей.

«Инновации в библиотеке», блог Центра библиотечных инновационных технологий РГБ

Проблемы библиотек сегодня напрямую связаны с социально-экономическими условиями, которые заставляют нас искать свою нишу в культурной и информационной среде, своевременно реагировать на потребности пользователей. Такое положение дел требует движения вперед, т.е. применения инноваций в работе библиотек.

Существуют две точки зрения на инновационные процессы в библиотеке. Первая: инновации — это изменения в библиотечной деятельности, касающиеся форм, методов и видов работы библиотеки (например, реклама, автоматизация и техническое оснащение библиотечных процессов). Вторая: инновации — это изменения, новшества, внедряемые в библиотечную деятельность, но как таковые с ней не связанные. Их внедрение обусловлено временем, экономическими условиями в стране. Библиотекам приходится искать пути выживания и брать на себя несвойственные функции, чтобы в дальнейшем вписаться в местную инфраструктуру, определить свое место в ней. Например, к инновациям библиотекари относят выбор приоритетных направлений деятельности (библиотека-клуб, библиотека-центр молодежи и т.п.), создание при библиотеках различных досуговых структур (клубы для женщин, ветеранов, компьютерные классы для детей). НОЮБ является своего рода полигоном для библиотек области, на котором апробируются новые формы и методы библиотечной работы. Так, в 2009 году появилась идея создания молодежной площадки, в которую входили бы клубы разных направлений — родилась живое молодежное культурно-информационное пространство. Об этом подробнее в выступлении председателя совета клубов Костина Михаила.

Инновационными процессами является также привлечение к работе специалистов неблиотечных специальностей (психологов, социологов и др.). В нашей библиотеке это юрист и психолог, которые не только участвуют в библиотечных мероприятиях, но и консультируют на страницах нашего сайта.

Как рождаются инновации? Интересный алгоритм предлагает заместитель директора Гомельской областной универсальной библиотеки им. Ленина Юрий Иванович Максименко. Инновация — звено между прошлым (традиция)

и будущим (качественно новый уровень развития). Он убежден, что «инновации будут всегда, пока человек мыслит и желает совершенствоваться». Таким образом, инновации при принятии в пользовательской среде переходят в разряд традиции. Например, «Ночь летучих мышей» в нашей библиотеке. Игровая программа, предложенная библиотекарями, активно включила молодежь в создание творческого продукта. Инновационное мероприятие с одновременной работой на разных площадках запомнилось, стало востребованным, и уже переходит в разряд традиционных.

Насколько же сегодня библиотекари заинтересованы во внедрении нового в свою деятельность? Одной из причин неготовности к различного рода инновациям является консерватизм библиотекарей, недостаточная профессиональная подготовка. В этом направлении наша библиотека, как и другие областные библиотеки, оказывает поддержку молодым библиотекарям области в профессиональном росте. Это и Гильдия молодых библиотекарей, о которой мы сегодня услышим из уст ее президента Рахимчановой Яны, и фестиваль «Юная библиотека», и «Летняя школа молодых библиотекарей», и методические семинары. Этот опыт транслируется в библиотечных системах районов Новосибирской области.

Так, например, библиотекари центральной библиотеки Северного района уверены, что инновации рождаются в практической деятельности, а профессиональные конкурсы стимулируют инновационный процесс. Участие в областных и проведение районных профессиональных конкурсов – один из тех факторов, который вывел библиотеку на передовые позиции в области.

Какие же факторы благоприятствуют внедрению новшеств в библиотеку? Знакомство с опытом работы библиотек России, а также ближнего и дальнего зарубежья; изучение интересов и потребностей читателей; указания руководителя библиотеки или вышестоящих структур. Но решающими факторами внедрения инноваций являются психологическая готовность самого библиотекаря и наличие сплоченной команды единомышленников. Большое значение придается финансовому обеспечению инноваций, в том числе привлечению спонсорских средств.

В качестве примера можно привести опыт центральной библиотеки города Куйбышева. Библиотекари проводят просветительские акции на улицах города. Они привлекают к своим проектам местные предприятия. Так, к юбилею Пушкина библиотекари в костюмах пушкинских героев общались с горожанами на автобусных остановках – предлагали им почитать любимые стихи, угадать произведения великого классика, вспомнить пушкинские места. Партнером ЦБ выступило местное автотранспортное предприятие, и знатокам творчества Пушкина вручались специальные билеты на бесплатную поездку в городском транспорте. Библиотеку знают и любят в местном сообществе.

Инноватика в библиотеке присутствует практически во всех направлениях её деятельности. Объектами инноваций в библиотеке являются и технологические процессы, и продукты, и услуги. Мы живём в эпоху, когда дети, порой, знают о новых технологиях больше, чем взрослые. Нынешнее подрастающее поколение уже называют поколением цифровой среды. В связи

с этим, специалисты нашей библиотеки проводят обучающие семинары, в том числе по мультимедийным и web-технологиям. Если 3-4 года назад в мультимедийной номинации фестиваля были представлены работы только крупных библиотек области, то в этом году участие маленькой сельской библиотеки никого не удивляет. Появились в библиотеках и виртуальные выставки – это своеобразный синтез традиционного книжного и новейшего электронного способов представления информации. Уже существуют различные виды таких выставок. Основа их всё та же - совокупность библиографических описаний, иллюстративный материал. Электронные выставки могут быть представлены в виде каталога, иметь гиперссылки со списками литературы по разделам, насыщены викторинами, конкурсами, играми и т.д. На сайте нашей библиотеки вы можете найти подобный опыт.

Функции библиотек расширяются, переплетение инновационных процессов с традиционными дает новый, отвечающий современным требованиям результат. Виртуальное общение осваивается и становится нормой. Сегодня мы в режиме видеоконференции будем общаться с представителями Российской государственной библиотеки для молодежи. Заочно в нашей конференции примет участие Томская детско-юношеская библиотека.

Библиотеки стремятся занять достойное место во всех сферах жизни. Традицией становится приглашение на мероприятия не только библиотечного сообщества, но и представителей различных организаций. Сегодня это и Управление по делам молодежи НСО, и аэрокосмический лицей, и Духовно-просветительский центр.

Теория позитивного развития молодёжи – основа деятельности библиотек

*Доценко Анжелика Валентиновна,
главный библиотекарь ГБУК НСО
«Новосибирская областная юношеская библиотека»*

В рамках теории позитивного развития молодые люди рассматриваются как потенциал общества, который нужно не только наращивать, но и использовать уже сейчас. Молодёжь может предложить свое видение мира, энергию и способности для решения существующих общественно важных проблем.

До начала 90-х годов XX века большинство молодежных программ были нацелены на борьбу с негативными явлениями, существующими в молодежной среде. После анализа результатов подобных программ исследователи пришли к выводу, что предлагаемые методы недостаточны для решения проблем молодежи в целом. Основной вывод, который был сделан в результате исследований: «Не имеющий явных проблем молодой человек — не значит хорошо подготовленный к взрослой жизни».

Это не означает того, что профилактические программы не нужны. Однако, необходимо осознавать, что подобные программы решают узкие задачи, и предлагаемые ими подходы не могут быть приняты за основу для выстраивания работы с молодежью в целом. Для того, чтобы стать успешными во взрослой жизни, молодым людям не достаточно «держаться подальше от проблем». Для достижения жизненного успеха они должны овладеть широким набором социальных компетенций.

Изменение подхода к работе с молодежью, предложенное теорией позитивного развития, заключается в следующем.

Прежний подход: проблемы, существующие в молодежной среде, рассматриваются как основное препятствие для развития молодых людей. Из этого вытекает необходимость сосредоточиться на профилактике этих проблем (так называемых негативных явлений).

Следствием этого подхода являлась специфическая организация работы с молодежью:

- работа не с молодежью в целом, а только с определенными категориями молодых людей: например, трудные и талантливые;
- передача молодежных программ в руки узких специалистов по принципу «этим должны заниматься профессионалы», при этом общественные структуры оказываются на обочине процесса как «дилетанты»;
- реактивный характер планирования: реакцией на появление в молодежной среде той или иной проблемы становится запуск новой программы, призванной с ней справиться. (В результате одно ведомство борется со СПИДом, другое — с наркоманией, третье — с правонарушениями). Огромные усилия тратятся на нейтрализацию последствий неблагополучия, тогда как общие причины возникновения негативных явлений остаются вне сферы внимания;
- молодые люди рассматриваются не как равноправные участники, а как клиенты, получатели тех или иных услуг.

Новый подход: необходимо концентрироваться не на профилактике негативных явлений, а на развитии позитивных возможностей и сильных сторон молодых людей, которые обеспечивают их успешность. Так, благодаря привлечению к совместной работе в социально направленных программах, прежде всего, формируются жизненные навыки молодых людей, что, в свою очередь, снижает вероятность возникновения поведенческих проблем.

Программы позитивного развития молодых людей основаны на следующих принципах:

1. **позитивная ориентация:** вместо вопроса «что мы можем сделать для искоренения негативных явлений?» ставится вопрос: «какие возможности, какую поддержку нужно предоставить молодым людям для того, чтобы они были подготовленными и вовлеченными в жизнь общества?»;

2. **опора на сильные стороны:** необходимо предоставить молодым людям возможности для развития своих способностей, имеющихся у них «сильных сторон», которые позволят им найти своё место в жизни;

3. **универсальность:** вместо разделения молодежи на категории по принципу наличия той или иной социальной проблемы и отдельного

воздействия на каждую из категорий проблемной молодежи, необходимо создавать возможности для развития всех молодых людей, вне зависимости от различий;

4. **опора на общество:** позитивное развитие молодежи — дело всего общества, а не только специалистов. Из этого следует, что обеспечение позитивного развития молодежи требует расширения сферы деятельности традиционных молодежных программ и привлечения широкого спектра общественных структур;

5. **партнерство:** молодые люди должны находиться не в роли получателей услуг, а в роли партнеров. Они должны иметь возможность вносить свой собственный вклад в планирование и реализацию деятельности.

Авторы теории позитивного развития выделяют три основных модели взаимоотношений взрослых и молодежи:

- Молодежь как объект (дрессура).

Молодежь ставится в позицию объекта воздействия со стороны взрослых. В этом варианте работа с молодежью строится по четким правилам, каждое действие предсказуемо, система предполагает смену поощрений и наказаний. Вся ответственность за процесс и результат деятельности лежит на взрослых. Сформированный таким образом у молодых людей алгоритм поведения четкий, но неустойчивый — молодые люди поступают так, как им предписано, только находясь в поле зрения взрослых.

- Молодежь как получатели (репетиторство).

В этой модели взрослые стремятся передать молодым людям накопленный ими жизненный опыт. Взрослые обучают молодых людей алгоритмам деятельности, которые оказались успешными в их практике и предоставляют возможность их освоить. Модель является весьма эффективной, поскольку молодые люди имеют возможность взаимодействовать с взрослыми и оценить передаваемый опыт через практику собственной активности. Однако, в условиях современного, быстро изменяющегося мира, этот подход становится ограниченным: в силу стремительного развития технологий опыт предыдущих поколений быстро устаревает. Сегодня молодежь должна уметь не столько усваивать чужой опыт, сколько нарабатывать свой собственный. Как это ни парадоксально, все чаще не молодежь учится у взрослых, а наоборот — взрослые у молодежи.

- Молодежь как партнеры (партнерство).

Ответственность за приобретение знаний и опыта делится пополам между молодыми людьми и взрослыми (я, взрослый, создаю структуру, а ты, работая в ней, приобретаешь свой собственный опыт, и что именно ты вынесешь для себя в результате — зависит только от тебя). Взрослые создают структуру и событийность, тогда как степень активности является ответственностью молодых людей. Ключевой особенностью модели партнерства является ответственное участие молодежи в управлении деятельностью: молодые люди не только являются исполнителями, но и принимают решения совместно с взрослыми, разделяя ответственность за последствия принятых решений. Ответственное отношение молодежи к делу формируется не сразу. Требуются терпение и определенные усилия со стороны взрослых, но в этом случае

результаты могут превзойти все ожидания и являются очень стабильными. Именно на выстраивание партнерских отношений молодежи и взрослых ориентирована теория позитивного развития.

Цель эффективных взаимоотношений взрослых и молодых людей — приобретение последними практического опыта, который усиливает потенциал молодых людей и помогает им стать активными членами общества. У взрослых, в свою очередь, появляется возможность по-новому взглянуть на «старые» проблемы, они получают заряд энергии и позитивный настрой, которыми обладают молодые.

Обобщая вышеизложенное, можно выделить следующие цели программ позитивного развития молодежи:

- предложить молодым возможность приобретения опыта, знаний и навыков для адекватного усвоения того огромного объема информации, с которым они сталкиваются в современной жизни;
- предоставить молодым людям возможность приобрести опыт долгосрочных поддерживающих взаимоотношений со взрослыми через участие в совместной жизни;
- предоставить молодым людям возможность получить подготовку к самостоятельной взрослой жизни, включая формирование навыков самостоятельного и ответственного принятия решений.

Библиотека для молодёжи: поиск новых форматов деятельности

*Агарина Елена Михайловна,
главный библиотекарь ГБУК НСО
«Новосибирская областная юношеская библиотека»*

«Реакция публики зависит прежде всего от того, как ведут себя сами библиотекари. Если они с беспокойством говорят о своей профессии или начинают рассматривать библиотечное дело в терминах других наук (и прежде всего информатики), окружающие начинают воспринимать библиотекарей как униженных или незначительных людей. Если же вы веселы и не стесняетесь того, что вы являетесь библиотекарем, посетители библиотеки это запомнят и впредь будут относиться к библиотекарям гораздо лучше. Надо говорить правду, чем занимается каждый конкретный библиотекарь, и не прятаться за красивыми терминами».

К. Кунц

В рамках своего выступления мне хотелось бы подвести некоторые итоги деятельности нашей библиотеки за последние 3-4 года:

- каким направлениям работы мы отдаем предпочтение;
- что изменилось в структуре библиотеки;
- какие используются инновационные формы работы с молодежью.

Чтобы проанализировать работу нашей библиотеки относительно потребностей молодежи, я изучала ряд статей на тему **«Что есть**

привлекательная библиотека сегодня», и нашла несколько высказываний молодежи о библиотеке:

- библиотека старомодное, скучное, чересчур серьезное, пугающее учреждение («место не для нас»);
- она рано и часто закрывается, до нее долго добираться;
- там мало компьютеров, нужных ресурсов и совсем нет музыки;
- там нет мест, где можно громко разговаривать по телефону, общаться с друзьями, смеяться;
- персонал ее плохо обслуживает и агрессивно относится к молодежи;
- там высокие цены на услуги;
- там много запретительных правил поведения;
- библиотечные услуги и программы плохо рекламируются.

Таким образом, всё это является барьерами на пути молодежи в библиотеку.

Поэтому библиотеке нужно развиваться и менять формат своей деятельности. При этом учитываются, конечно, ее материально-техническая база, фонды, кадры и многое другое.

Я прочитала одну статью, в которой было представлено **«10 основных направлений работы библиотеки с молодежью**, предложенных в Национальной программе развития библиотечного обслуживания молодежи «Fulfilling their Potential» (Великобритания)». Изучив их, я конкретизировала эти основные направления относительно деятельности нашей библиотеки.

1. Улучшение внешней привлекательности библиотечных помещений
- создание условий, при которых библиотека становится привлекательным местом для молодежи.

Поэтому мы **стараемся обеспечить комфорт для работы и отдыха наших читателей в разных отделах:**

- устанавливаем кондиционеры;
- следим за удобством территориального размещения отделов. Периодически мы даже **меняем расстановку столов**, диванов, выставочных стеллажей.
- Учитывая то, что читатель должен иметь свободный доступ ко всем ресурсам библиотеки, мы сделали открытый доступ к фонду в отделе отраслевой литературы;
- так же мы создаем благоприятную **информационную среду** для молодежи: оформляем стенды, вывески, рекламные путеводители.

А вот Библиотека для молодежи г. Москвы старается придерживаться принципа **«Отсутствие ограничений на место для работы»**. В этой библиотеке очень интересно оформлены отделы:

- каждый зал имеет свой цвет,
- в каждом зале есть компьютеры и диски,
- читатели могут изучать литературу на пуфиках у стеллажей и на подоконниках,
- или могут присесть на скамейку у журнального столика,
- у них даже есть место для чтения у барной стойки,

- а также столики, как в кафе, где за чашкой кофе можно полистать периодику, глядя на рыбок в аквариуме.

В библиотеке созданы отраслевые универсальные и специализированные залы обслуживания, т.е. они объединили читальные залы и абонементы.

Для того, чтобы читатель самостоятельно определял, можно ли брать книги на дом, придумана система отметок. Клеятся красные кружки, которые означают, что книгу можно читать только в библиотеке.

2. Наличие современных и соответствующих возрастным потребностям информационных ресурсов.

Библиотека не может существовать без книжного и электронного фонда. Какой читатель захочет сюда ходить, если на свой запрос он постоянно слышит в ответ «У нас этой книги нет».

Поэтому информационных ресурсов в библиотеке должно быть в достаточном количестве и разнообразии.

3. Осуществление качественного и оперативного библиотечного обслуживания – создание комфортных условий обслуживания, которые, в свою очередь, распадаются на следующие составляющие:

- квалификация персонала,
- оперативность реагирования на запросы читателя,
- уровень обслуживания,
- количество и качество предоставляемых услуг,
- режим работы,
- доступность источников информации и т.д.

Здесь также важна и просто **способность библиотекаря** путем имеющихся ресурсов удовлетворить запросы читателей.

Поэтому мы определяем:

- какие услуги библиотеки востребованы у читателей,
- на основе анализа расширяем спектр сервисных услуг,
- приобретаем новые БД,
- предлагаем различные акции для привлечения новых читателей.

Изучая опыт работы других библиотек, мы понимаем, что нам есть к чему стремиться, например, наряду с платным выходом в интернет предложить читателям возможность использовать **Wi-Fi-зону** – т.е. возможность бесплатного выхода в интернет со своего ноутбука.

Все это касается индивидуального обслуживания. Если говорить про **массовые формы работы**, здесь мы стараемся придерживаться как традиционных форм работы, так и проводим новые и необычные мероприятия. Среди них:

- Ежегодный праздник читательских удовольствий **«День Любимой Молодежной Книги» – 2010 год - «Вселенная фантазий»**. В течение пяти лет в апреле мы проводим этот праздник, один раз мы выезжали в г. Куйбышев. Это наше традиционное мероприятие и, можно сказать, брендовое.

- В рамках празднования Дня работника культуры у нас состоялся **День открытых дверей «Скромное обаяние библиотек»**. На открытии программы было представлено первое выступление участников СМС НОЮБ перед

читателями, что позволило взглянуть на профессию библиотекаря с иной стороны.

- В рамках празднования Дня библиотек мы предложили читателям необычное мероприятие **«День читательского самоуправления»**. В программе были:

- - круглый стол с участием молодежи, читателей-активистов библиотеки, которые размышляли о будущем библиотек,
- - состоялась презентация клубов «Любителей творчества»,
- - также нашим читателям предоставлялась возможность осуществлять **основные библиотечные процессы**: оформление выставок, наклеивание кармашков, разработка рекламных листовок и другое.

- Достаточно масштабно второй год подряд в рамках празднования экологического праздника Ночи летучих мышей мы проводим «МышеЛЁТнюю вечеринку». О ней мы в этом году говорили много.

4. Использование в библиотеке самых современных информационных технологий, которые позволяют нам создать новые отделы, оптимизировать систему обслуживания, проводить интерактивные мероприятия, расширять сервисные услуги. Подробнее о некоторых моментах.

Работа с сайтом:

- на сайте мы сделали новые мигающие вкладки;
- обновили страницы отделов (появились новые «SMS – страница», клубная деятельность отдела молодежных программ);
- появилась возможность задавать вопросы психологу и юристу библиотеки;
- смотреть видеоотчеты, виртуальные выставки;
- осуществлять обслуживание посредством виртуальной справки.

С 2010 года появился доступ через сайт к **электронному каталогу библиотеки**. Но нам здесь тоже есть к чему стремиться, например, к появлению в библиотеке **инфокиоска**.

Библиотечный блог также необходим библиотеке, но здесь важно его правильно оформить и системно пополнять новыми постами. В фонд нашей библиотеки поступило несколько хороших книг о блогах, которые, я надеюсь, позволят нам привлечь новых виртуальных читателей.

Таким образом, мы будем и дальше работать по развитию нашего сайта и блога, поскольку все это интересно молодежи.

Необходимо активно работать и на виртуальной «молодежной площадке» – **в социальных сетях**. Пример, наша клубная деятельность представлена в сети «вконтакте». Об этом мы подробно рассказывали на летней школе.

Несколько слов по поводу создания новых отделов, с точки зрения применения новых технологий. Пять лет назад в НОЮБ создан отдел **медiateка**, который обслуживает читателей, предоставляя возможность просмотра фильмов различной тематики.

Создание нового отдела позволило:

- сформировать фонд электронных носителей информации;

- обновить материально-техническую базу библиотеки (появились экран, ноутбук, плазменный телевизор);
- проводить мероприятия с использованием новых технических средств;
- придуман новый формат творческих конкурсов – конкурс мобильного формата «Твое кино о...»;
- предлагаем читателям новые виды услуг – мы приобрели спутниковую антенну, и у нас появилась услуга «Телепросмотры для всех».

Сейчас очень много говорится об оцифровке документов и виртуальном доступе к электронному фонду. Мы на данный момент ведем работу по **оцифровке фонда грампластинок** с помощью специальных средств.

5. Вовлечение и реальное участие молодежи в работе библиотеки (клубная, волонтерская, общественная, творческая деятельность молодежи).

Некоторые формы работы с молодыми читателями и волонтерами библиотеки:

- организация творческих клубов (на данный момент у нас действует 8 клубов);
- формирование группы экскурсоводов по библиотеке;
- участие в организации рекламных кампаний на вузовских площадках, где учатся ребята (раздача листовок);
- участие молодых художников в оформлении стен библиотеки;
- если в библиотеке действует Молодежный совет, то читатели могут входить в его состав.

6. Создание в библиотеках специальных зон или пространств, предназначенных только для молодежи. У нас таких зон нет, мы обслуживаем разные категории читателей, но вот клубная деятельность позволяет молодежи встречаться в библиотеке в отдельном помещении, и проводить время по-молодежному.

Например, Публичная библиотека города Шарлотт (Северная Каролина, США) организовала для молодежи особую зону – ЛОФТ.

Здесь молодежь может:

- записывать музыку,
- создавать анимационное видео,
- загружать свои клипы в YouTube,
- размещать свои страницы в Facebook,
- играть в видео-игры,
- читать книги и журналы.

В Лофт имеют доступ только молодежь от 12 до 18 лет и те библиотекари, которые их обслуживают.

Идея заключается в том, чтобы создать некое убежище, где нет ни родителей, ни учителей и где подростки общаются между собой, шумят и разрисовывают стеклянные стены маркерами.

7. Применение эффективных технологий доведения информации о библиотеке и ее услугах до пользователей. Это продуманная грамотная реклама.

- **Яркая печатная реклама мероприятий** (плакаты, листовки, буклеты).
- **Оформление стендов.** Мы можем информировать о мероприятиях, фонде, знаменательных событиях. Пример – **Северная ЦБС**, оформившая стенд из фотографий **«Один год из жизни библиотеки»**, а так же **методический уголок**, представляющий основные направления деятельности: профориентация, экология, и т.д., все это позволяет читателям и администрации видеть всю деятельность библиотеки.
- Рекламируем фонд, **креативно оформляя выставки** – как это сделали наши коллеги из Челябинской областной юношеской библиотеки.
- **Активная работа со СМИ.** Показ важнейших мероприятий, которые проводит библиотека по телевидению, освещение их по радио, через библиотечную прессу.
Многие районные библиотеки **издают свою библиотечную газету**. Хочу сказать, что у вас есть возможность писать и в профессиональные журналы и газеты. Например, журнал **«Молодые в библиотечном деле»**.
- **Участие библиотекарей в жизни города/района:** в районных, городских конференциях, семинарах с докладами и сообщениями, что служит для библиотеки отличной рекламой и даёт основание ребятам и администрации гордиться ею.
- **Пиар своей профессии.** За 5 лет функционирования Совета молодых специалистов (СМС) мы стали активнее рекламировать свою работу, свою профессию. И СМС стал хорошей визитной карточкой библиотеки.
- Поменялись и номинации в **фестивале «Юная библиотека»**. Это мультимедийная номинация и фестивальная часть. Первая позволяет применять новые технологии в библиотеке, вторая позволяет привлечь читателей в библиотеку, активизировать их деятельность – и на сцене мы видим совместный ПИАР профессии, что нас радует.
- **Использование интернет-рекламы** для продвижения услуг и фонда библиотеки: фотографии библиотекарей, виртуальная выставка, новости библиотеки и т.д.

8. Работа в партнерстве с другими организациями – это умение налаживать контакты, поиск спонсоров, что усилит возможности библиотеки. Пример: НОККиИ, театр музыкальной комедии, общественные организации.

Важно **укреплять связи с коллегами** из других районов и регионов страны. В Новосибирской области есть примеры хорошего сотрудничества библиотеки с музеями, архивами, средствами массовой информации (СМИ). Но есть примеры сложных отношений даже со школой.

9. Повышение профессионального уровня библиотекарей, работающих с молодежью.

Организация повышения квалификации сотрудников плюс самообразование.

Поиск необходимой информации в интернете.

10. Тенденция развития библиотеки. Это поиск новых форматов деятельности в силу социальных, информационных, технических изменений в современном мире.

А значит, мы внедряем новые услуги, создаем новые отделы, проводим новые мероприятия. Именно на этих основаниях можно оценить, ***является ли библиотека современной.***

Сегодня наблюдается тенденция к переименованию библиотек. В Москве с 2009 года Российская государственная юношеская библиотека называется Российская библиотека для молодежи. Кто знает, может и мы, в скором времени, будем называться иначе.

Организация социально значимых проектов среди молодёжи

***Наприенко Елена Семёновна,**
классный воспитатель МБОУ «Новосибирский
аэрокосмический лицей им. Ю.В. Кондратюка»*

Сегодня проблема воспитания подрастающего поколения вновь становится предметом обсуждения ученых, учителей, политиков, родителей. Воспитание, хотя и является главной составляющей образования человека, имеет свою специфику и претендует на самостоятельное существование как важнейшая категория педагогики.

Проблемы патриотического и поликультурного воспитания нравственного и гражданского, воспитания в условиях развития новых информационных технологий и на фоне интенсивного развития средств массовой информации – являются на сегодня особо острыми.

В системе образования должны получать дальнейшее развитие новые методы воспитания и социализации, моделирующие игровые методы, проблемно-ценностные формы, позволяющие учащимся формировать свою позицию и развивающие умение её отстаивать, методы организации социальной инициативы подростков. Трудно переоценить здесь значение проектной деятельности.

В лицее реализуются следующие проекты:

1. «Внедрение информационных технологий в музейное дело».
2. «Формирование ключевых компетенций лицеистов в процессе познавательно-ролевой игры».
3. «Франция – детям».
4. «Гагаринские старты».
5. «Звездная аллея памяти».

Эта проблема особенно актуальна для меня, так как я работаю в лицее со старшими школьниками.

Цель моей деятельности заключается в том, чтобы создать условия для раскрытия творческих способностей учащихся, помочь сформировать интеллектуальную и социальную активность учащихся. К нам ребята приходят из разных школ города, со своими привычками, со своим опытом межличностных отношений. Наш класс очень активный, легкий на подъем. Моя задача состоит в том, чтобы изучить индивидуальные особенности каждого ученика, увидеть характер ребенка, его психологические проблемы, выделить сильные и слабые стороны. Классные мероприятия направлены на позитивное отношение детей к лицу, создание классного коллектива, чтобы ребенок мог самореализоваться, ему помогает аэрокосмическая школа, игра, работа в Совете класса, в Совете лица, активные участия в значимых для лица делах.

Аэрокосмическое образование позволяет найти применение творческих способностей ребят в любом их проявлении. Мы знаем космонавтов-художников (А.А. Леонов, В.В. Джанибеков), поэтов, гениальных инженеров и конструкторов (А.И. Лазуткин, В.М. Афанасьев), великолепных врачей (Ю.В. Усачев, В.Ю. Поляков), поэтому нужно сделать так, чтобы каждый ученик проявил интерес к истории космонавтики.

Прошлый год был интересным, насыщенным. Вот визитная карточка класса:

1. Участие в мероприятиях, посвященных Почетному гражданину г. Новосибирска Трижды Герою Советского Союза А.И. Покрышкину:

- встреча с космонавтом В.А. Ляховым;
- написание сочинений на тему «Парень из нашего города»;
- возложение цветов к памятнику А.И. Покрышкина;
- посещение Новосибирского аэроклуба;
- участие в торжественном заседании в камерном зале Новосибирской филармонии.

2. Сибирский астрономический форум «СибАстро».

3. Конкурс «Дорога в космос».

4. Международные общественно-научные чтения, посвященные памяти Ю.А. Гагарина.

5. Международный проект «Франция-детям».

6. Участие в конкурсе плакатов «Молодежь против СПИДа».

7. Тематическая поездка по местам, связанным с историей космонавтики СССР и России:

- Звездный городок – Центр подготовки космонавтов;
- г. Королев – Центр управления полетами, РКК «Энергия»
- г. Москва – Дом-музей С.П. Королева, Музей космонавтики.
- г. Санкт-Петербург – Пулковская обсерватория, Музей Академии им. Можайского.

Встреча с космонавтом В.М. Афанасьевым.

1 сентября я поняла, что есть ребята, для которых нужно общее дело. На сборе Совета класса мы решили попробовать сделать какой-нибудь социальный проект. Варианты были разные: оказать помощь питомнику для бездомных собак, организовать спортивные соревнования с ребятами из

детского дома, выступить с концертными номерами перед ветеранами, посадить цветочную клумбу. А когда я предложила высадить кедр на территории лицея, все замолчали, и последовал вопрос: «А почему именно кедр?» Пришлось объяснить, что такой позывной был у первого космонавта Земли Ю.А. Гагарина. И ещё существует добровольное общество «Кедр», люди высаживают кедры в память о первом космонавте.

12 апреля 2011 года весь мир будет отмечать юбилейную дату, 50 лет со дня начала пилотируемой космонавтики. Этот день является праздником в нашем лицее, девятиклассников посвящают в лицеисты. Мои ребята воодушевились, и им захотелось поработать в этом направлении и что-то сделать, чтобы запечатлеть такое важное событие. Так родился наш проект «Звёздная аллея». Родителям тоже понравилась эта идея, и они захотели принять участие в этом деле.

Описание проекта.

Цель проекта: закладка аллеи памяти пионера космоса Ю.А. Гагарина и его последователей космонавтов из первого отряда космонавтов. Проект осуществляется для учащихся лицея, жителей города Новосибирска и его гостей.

В процессе работы будут созданы: электронная энциклопедия «Первый отряд космонавтов», дизайн-проект аллеи и ее закладка.

Этапы реализации:

- определение группы участников проекта и распределение обязанностей;
- проведение конкурса ландшафтных дизайн-проектов;
- представление страниц энциклопедии «Первый отряд космонавтов»;
- подготовка территории;
- поиск источников финансирования;
- приобретение деревьев;
- закладка аллеи.

Участие в этапах реализации проекта:

- определение группы участников проекта (педагоги-руководители проекта);
- проведение конкурса ландшафтных дизайн-проектов (учащиеся, родители);
- презентация структуры энциклопедии «Первый отряд космонавтов» (учащиеся);
- подготовка территории (учащиеся, родители);
- поиск источников финансирования; (администрация лицея, руководители проекта, родители, выпускники лицея, попечительский совет лицея);
- приобретение деревьев (родители, попечительский совет лицея);
- закладка аллеи (учащиеся, родители, руководители лицея, почетные гости).

Механизм вовлечения целевой группы в деятельность по проекту.

Беседы с учащимися и родителями, которые заинтересованы историей космонавтики и увлекаются ландшафтным дизайном о цели проекта, задачах, путях его реализации и прогнозируемом результате:

- обсуждение на общем собрании классного коллектива – родители, дети;
- работа в группах;
- индивидуальная работа.

Формы организации взаимодействия в лицейском сообществе (школьники, учителя, родители):

- индивидуальные беседы;
- консультирование (встреча с фитодизайнером);
- практические занятия;
- работа в группах: сбор групп, распределение обязанностей, определение планов работы и сроков;
- отчет каждой группы на общем собрании классного коллектива.

Важные мероприятия проекта:

- проведение конкурса ландшафтных дизайн-проектов (учащиеся, родители);
- презентация страниц энциклопедии «Первый отряд космонавтов»;
- подготовка территории (учащиеся, родители);
- закладка аллеи (учащиеся, родители, руководители лицея, почетные гости).

-

Календарный план реализации проекта

Месяц, год	Что будет сделано	Для кого	Кто примет участие
Октябрь 2010	Сформирована группа участников проекта		Группа учащихся, руководители проекта, родители
Ноябрь 2010	Создание дизайн-проектов аллеи		Учащиеся, руководители, родители, учителя
Декабрь 2010	Создание электронной энциклопедии «Первый отряд космонавтов»,		Учащиеся, руководители проекта
Январь 2011	Изучение особенностей посадки и ухода за хвойными деревьями (кедр, ель)		Учащиеся, руководители проекта
Февраль-март 2011	Поиск финансирования		Администрация лицея, попечительский совет, родители, выпускники лицея
Апрель 2011	Подготовка территории		Руководители проекта, учащиеся, родители
Апрель-май 2011	Закладка аллеи		Администрация лицея, попечительский совет, руководители проекта, родители, учащиеся, почетные гости

Если подросток посадил дерево и вырастил его, то он будет бережно относиться к окружающей природе, и это уже можно считать результатом реализации проекта.

Свое сообщение я хочу закончить словами Ю.А. Гагарина: «Облетев землю в корабле-спутнике, я увидел, как прекрасна наша планета. Люди, будем хранить и преумножать эту красоту, а не разрушать ее».

Проектная и творческая деятельность участников профильной смены по подготовке экскурсоводов в ДСОЛКД «Тимуровец»

Великанова Ольга Александровна,
педагог дополнительного образования ДТД УМ «Юниор»

Несколько лет подряд отдел патриотического воспитания Дворца творчества детей и учащейся молодежи «Юниор» является организатором городских профильных смен.

Целью проведения подобных смен является:

- совершенствование системы патриотического воспитания подрастающего поколения,
- формирование патриотического сознания,
- развитие гражданственности, патриотизма как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей.

Последние три года в рамках таких смен реализуется профильная программа по подготовке экскурсоводов, предназначенная для активистов музеев образовательных учреждений Новосибирска.

С 23 октября по 12 ноября 2010 г. на базе ДСОЛКД «Тимуровец» была проведена четвертая профильная смена юных экскурсоводов, в которой приняли участие 16 человек в возрасте 7-14 лет.

Основная **цель** смены – создание условий, особой развивающей среды для формирования устойчивого сообщества детей с лидерскими качествами, активно участвующих в общественной, политической, и культурной жизни Новосибирска.

Задачи смены:

- знакомство участников смены с историей, традициями и наследием своей малой Родины;
- реализация программы по направлениям: краеведение, этика, психология, музеология, актерское мастерство, техника речи, культура речи;
- духовное и физическое развитие участников лагеря, их лидерских качеств;
- воспитание патриотизма;
- развитие интеллектуальных, творческих, организаторских, аналитических, коммуникативных способностей участников лагеря;
- формирование навыков работы в команде, навыков проектной деятельности;

- формирование мотивации к деятельности по вышеуказанным направлениям после смены в лагере.

Игровая **концепция смены «Слава» в ДСОЛКД «Тимуровец»** имеет свои отличительные особенности. Весь лагерь рассматривается как университет, где все участники санаторно-курортной смены сдают со своими отрядами «зачеты» по различным дисциплинам. **Программа** по подготовке экскурсоводов **«Звездный проект 2010»**, реализуемая в её рамках, погружает участников профильной смены на новый уровень смоделированной ситуации взаимодействия. Таким образом, участники смены разрабатывали и реализовывали свои собственные проекты, параллельно участвуя в двух программах.

На протяжении всей профильной смены проходили теоретические и практические занятия, во время которых каждый участник должен был представить свое видение происходящего в самых разнообразных формах: выставка достижений, викторина, видеоролик экскурсии, пресс-конференция, статья, рецензия, интервью и т.д.

Программа включала в себя следующие дисциплины:

- краеведение;
- основы этики;
- музеологию;
- психологию;
- актерское мастерство;
- занятия по технике и культуре речи;
- практическую экскурсионную деятельность.

Накануне 40-летнего юбилея ДСОЛКД «Тимуровец» важное место заняло изучение истории лагеря и тимуровского движения от момента основания до современности.

Программа «Звездный проект 2010» во многом обогатилась и дополнилась за счет программы «Слава» ДСОЛКД «Тимуровец» обучением народным промыслам: изучением и созданием кукол-оберегов (вепские куклы), а так же браслетами из ниток-мулине (фенечками), имеющих субкультурную принадлежность.

Несмотря на каникулярный период, в программе были сохранены ежедневные групповые и индивидуальные занятия.

В воскресенье работал дискуссионный «Кино-клуб», где после просмотра фильмов «Мы из будущего» и «Мы из будущего 2», участники смены обсуждали увиденное.

Участники профильной смены принимали участие во всех лагерных мероприятиях: «Программа визиток», «Вот это па!», «Сам себе режиссер», «Накануне всех святых», КВН «Подари радость движения», «Антракт», «Дольче Габбана», гала-концерт «Звезды Бродвея» и многих других. Особо хотелось бы выделить программу «Антракт», где каждым отрядом была инсценирована сказка.

В интеллектуальной игре «Искусство», команда, сформированная из участников профильной смены стала победительницей лагеря (1 место).

По окончании профильной смены участникам были вручены сертификаты ДСОЛКД «Тимуровец» и дипломы.

Благодаря активной помощи администрации лагеря (от обустройства учебного места, оснащенного партами, магнитной доской и DVD – до помощи в видеозаписи учебной экскурсии по лагерю), профильная смена получила самые лестные отзывы детей и родителей.

Таким образом, организация и проведение таких профильных смен сплачивает ребят разного возраста, воспитывает чувство ответственности, развивает творческие способности, прививает культуру общения, дает возможность каждому участнику почувствовать свою значимость, что очень важно для формирования личности ребенка. Это уникальная возможность обозначить приоритеты дополнительного образования с учетом стандартов второго поколения, ключевые проблемы воспитательной работы, а главное сплотить ребят, увлеченных одним делом.

К вопросу о привлечении читателей и продвижении услуг, или Реальность иллюзий. Размышления на тему.

*Покусаева Галина Владимировна
главный библиотекарь ГБУК НСО
«Новосибирская областная юношеская библиотека»*

Сегодня мы уже открыто говорим о кризисе чтения, не делаем секрета из того, что идет отток читателей из библиотек. Конечно, есть объективные факторы, влияющие на данный процесс. Но сколько бы ни существовала библиотека, стремление привлечь читателей, оставаться востребованной, в том числе и за счет оказываемых ею услуг, останется.

Тем более что в 80-90 гг. XX в., с появлением информационного рынка и становлением товарного рынка, в библиотеки пришел маркетинговый инструментарий. Адаптировав маркетинг, приблизив его к библиотечной деятельности, библиотеки успешно осуществляют коммуникации в обществе, маркетинговое планирование и контроль, изучение и анализ библиотечно-информационной продукции и услуг.

В настоящее время маркетологи заявляют, что существует более действенный маркетинговый способ воздействия на потребительское мнение и выбор покупателя. Это **нейромаркетинг**. Сегодня нейромаркетинг признается едва ли не лучшим двигателем прогресса в области торговли.

Бесчисленные фокус-группы с многочисленными опросными методами уходят в прошлое (как они утверждают). Ибо объективность полученных результатов ниже, чем при нейромаркетинге.

Так что же такое **нейромаркетинг**? Ему дано множество определений:

- *нейромаркетинг - новый виток исследований потребительского поведения;*

- *нейромаркетинг – наука, родившаяся от слияния данных классического маркетинга и исследований в области человеческого мозга, доказавших, что поведением человека руководят главным образом эмоции, а не разум;*
- ***нейромаркетинг – это сильнейший механизм манипулирования потребителем, воздействию которого невозможно противостоять;***
- *нейромаркетинг - это новое направление маркетинговых исследований, предметом которого является изучение неосознанных сенсомоторных, когнитивных и эмоциональных реакций человека на определенные стимулы;*
- *нейромаркетинг – наука, провоцирующая нас на безостановочный шопинг;*
- ***нейромаркетинг - это такой набор механизмов, решений и инструментов, который позволяет сделать необходимую для человеческого мозга информацию невразумительной.***

Слово, от которого веет медициной и торговлей одновременно. Иными словами – это наука, родившаяся в результате исследований человеческого мозга, которые дали ответ на извечный вопрос продавцов: как заставить купить именно этот товар?

Но разве перед библиотекарем не стоит вопрос: как привлечь читателя, как сделать так, чтобы он воспользовался услугами вашей библиотеки, взял ту или иную литературу, как обратить его к прочтению..., как помочь ему в формировании правильного объективного восприятия прочитанного, образного мышления?... и т. д.

Думаю, что ответы кроются в области нейронаучных изысканий.

Хотя идея и первые изыскания были произведены в Америке Гарвардскими исследователями, там поднялась волна протеста - новорожденную науку обвиняли в манипулировании человеческим сознанием. Далее идея была благополучно подхвачена в Австрии и Германии.

На чем базируется нейромаркетинг? На особенности восприятия мозгом информации, в результате которой возникает нейронная активность в ответ на эмоциональный раздражитель.

Мозг человека в процессе эволюции развивался неравномерно. В частности, нашим разумом, утверждают ученые, заведует лимбическая система. Это самая древняя часть, в которой и происходят все наши чувства и эмоции. Исследования ученых доказали – нейронная активность начинается именно в той самой лимбической системе мозга. Это значит, что любой раздражитель, поступающий извне, находит отражение сначала в эмоциях, потом в подсознании и только лишь затем – в сознании.

У каждого из нас в определенных случаях возникают определенные эмоции, которые и пробуждают так называемую нейронную активность. В состоянии нейронной активности человек быстрее идет на контакт и охотнее принимает предложенные нами условия, поскольку обработка раздражителя в мозгу клиента происходит более интенсивно. Эмоциональные раздражители принимаются лучше, чем рациональные.

Там, где человек чувствует себя комфортно, он может провести больше времени, чем планировал. То, что важно для человека на уровне его эмоций, легко вспоминается. И, конечно же, он снова придет туда, где ему было хорошо. По сути, цель нашей библиотечной повседневной деятельности будет достигнута, если таким местом, «где ему хорошо» для юного читателя станет библиотека.

Улучшить настроение и самочувствие пользователя можно при помощи комфортного температурного режима: приятного интерьера, размещения, освещения, удобных проходов, запахов, цветовых сочетаний, изменения логотипа.

Чем выше мы хотим получить эффект, тем сложнее будет комплекс нейромаркетинга. Но основные составляющие в этом комплексе:

- атмосфера;
- работа персонала.

Как создается **атмосфера**? При помощи воздействия на все системы восприятия: **зрительную, слуховую, обонятельную, кинестетическую (связанную с чувствами)**. Цель создания атмосферы – запуск в голове посетителя такой ассоциативной цепочки, на конце которой он неизбежно придет в состояние легкого транса (А человек в подобном состоянии в значительной степени утрачивает способность мыслить критично).

А в чем заключается **работа персонала**? В умении и желании грамотно работать с посетителями. Схема такова. При выявлении потребности пользователя, делается особый акцент на анализ произносимого им текста, выявляя *ведущую систему восприятия*. Кто-то формулирует свои мысли в «зрительных» терминах, и, соответственно дальнейшее общение надо выстраивать в аналогичных выражениях. Кто-то явно воспринимает жизнь «на слух», и в общении с таким человеком важно уважить эту его особенность. Кто-то говорит исключительно о чувствах и ощущениях, которые будит его выбор. И **правильно определенная система восприятия клиента** поможет довершить комплекс нейромаркетинга — потому что он углубляет трансное состояние клиента, умело воздействуя на его ассоциативную цепочку и без слов сигнализируя ему: «надо попробовать» или «надо брать!».

Зная биохимию эмоциональных реакций человека, можно эффективно воздействовать на все его пять органов чувств. Результаты исследования сенсорного маркетинга позволили заключить, что ПРОДАЖА ТОВАРА возрастает на 65%, если он сопровождается приятным звуком, приятный вкус увеличивает количество покупок на 23%, приятный запах – на 40%; товар, приятный на ощупь, – на 26%, а приятный на взгляд – на 46%. Благодаря этим исследованиям на свет появились такие понятия как визуальный мерчендайзинг, звуковой дизайн и аромамаркетинг (например, можно использовать ароматизированные книги и закладки).

Разные люди, разумеется, по-разному воспринимают и реагируют на разные раздражители извне. Однако есть общие моменты, которые объединяют всех людей вне зависимости от этих и других факторов. Подсознанием человека руководит четыре основных **движущих мотива**: безопасность, социальность, альфа-доминантность и новаторство.

Как это применяется конкретно?

Новая технология, анализирующая активность мозга, открывает дорогу к созданию блокбастеров и роликов, способных вызвать невероятный уровень сопереживания. Примером тому могут служить появление фильмов в формате 3D, 4D.

Далее, если у женщин в эмоциональном восприятии, как правило, ярко выражены социальность и безопасность, то у мужчин – альфа-доминантность и новаторство.

Был проведен эксперимент: перед входом в один из отделов магазина повесили большую фотографию с ярким позитивным посылом. Посещаемость отдела возросла вдвое, объем продаж повысился на 25%! Фотографию сняли. Все стало как прежде. Это ли не пример форсирования положительных эмоций у посетителей?

Давайте окинем взглядом помещения наших библиотек, много ли здесь изображений, которые бы цепляли взгляд и вызвали яркий эмоциональный отклик? Думаю либо не много, либо не всегда.

Вообще, использование фотографий – это идеальный прием для привлечения целевой аудитории. Для женщины прекрасным эмоциональным импульсом послужат фотографии счастливых улыбающихся детей. Это вызывает мощный отклик в женской душе, так как ассоциируется со счастьем, безопасностью, радостью.

А что же может эффективно пробудить нейроны мужского мозга? Самым сильным детонатором эмоций мужчины является альфа-доминантность, то есть всё, что связано с эротикой, сексом и превосходством (насилием). В этом нет ничего непредсказуемого и страшного. Такова мужская суть. Ведь эти раздражители играют решающую роль в исполнении биологического предназначения человека. И еще, что касается мужчин, изображение красивой женщины эффективно в привлечении мужчин лишь в возрасте от 17 до 40 лет, в период сексуальной активности. После 40 нужно давать изображение статусных вещей.

Это к вопросу о том, почему женская часть читателей значительно превосходит по численности мужскую.

Все вышесказанное видимо обусловило появление мужского и женского маркетинга.

Думаю, что молодежная аудитория (в частности их потребительское поведение) также вызовет особый интерес исследователей, как наиболее активная часть населения, на которую ориентируются медиаиндустрия, за внимание которой борются рекламодатели. Кроме того, значение молодежного аспекта в управлении потребительским поведением повышается в связи с тем, что молодежь становится самостоятельным действующим лицом в экономических отношениях; активизация участия молодежи в протестных политических движениях заставляет общество и государство более внимательно изучать настроения и образ жизни молодежи, отражаемый в потребительском поведении.

Что же нам дает маркетинг на сегодняшний день?

- более глубокое понимание поведения человека и процесса принятия решений с последующим использованием полученных данных в управлении взаимоотношением с аудиторией;
- выявление механизмов восприятия информации;
- изучение фундаментальных, базовых принципов формирования привязанностей, предпочтения чего-либо.

Подводя итог, скажу, что у нейромаркетинга сколько сторонников, столько и оппонентов. Не беспочвенны опасения, что он может стать инструментом тотального контроля за мыслями человека. Но по имеющимся данным влияние его распространяется. Насчитывается около ста нейромаркетинговых агентств. В России идея нейромаркетинга еще не получила широкого применения, о нейромаркетинге говорят, спорят, подтверждают и отрицают его существование, но активно не используют. Хотя...

Не льщу себе, что столь дорогостоящие нейромаркетинговые исследования будут целенаправленно использоваться в библиотечной практике, во всяком случае, в обозримом будущем. Но опыт и результаты исследований, разумно адаптируя их к нашей среде, мы можем успешно использовать в целях привлечения читателей и создания той благоприятной атмосферы пребывания в библиотеке, которая по возможности вызовет наивысший положительный эмоциональный отклик.

Смешанная PR-деятельность в работе с молодёжью

***Зуева Лидия Александровна,**
ведущий методист Центральной библиотеки
МУК «ЦБС» г. Куйбышева*

Беспрецедентное развитие информационной культуры рождает новое мультимедиа-поколение, с которым трудно справиться и педагогам, и родителям, и нам библиотекарям. Таким образом, мы все стоим на рубеже кризиса книжной культуры, но о ее закате говорить еще рано, потому что есть такая возрастная категория, которой чтение необходимо – это дети раннего дошкольного и младшего школьного возраста. После 11 лет приходит взрослый вариант чтения – медиапотребление, и мы в дальнейшем видим пустые читальные залы. Возникает вопрос – как сохраниться библиотеке как культурному объекту в не слишком хороших для нее условиях. И в таких кризисных условиях любое учреждение применяет грамотно разработанную систему паблисити, которая позиционирует положительный образ библиотеки для того, чтобы ее объекты: читатели, нечитатели, вышестоящие органы власти, лоббисты, школьники, а также пресса включили всю деятельность библиотеки в круг своих интересов и доверительно к ней относились.

PR-деятельность включает в себя: продукцию библиотеки, контакты с прессой, аудио-, медиа- и визуальные материалы, публичные выступления и смешанные методы (презентации, вернисажи, круглые столы, конференции, промоушн, флаер-промоушн, Дни, Месячники, общегородские выставки).

Хотелось бы остановиться на смешанных формах. Такие формы обладают наибольшей эффективностью, потому что включают в себя все формы коммуникации библиотеки с общественностью (опосредованную и непосредственную), имеют свою динамику и обладают специфическими особенностями воздействия на участников.

Начнем с наглядности, т.к. любая библиотека начинается с наглядности, и с наглядности не с точки зрения плохого или хорошего функционального пространства, а с точки зрения художественных ценностей. Например, есть такое место в Куйбышевской библиотеке, которое уже несколько лет подряд открывает свои двери перед любителями живописи, графики, декоративно-прикладного искусства – это арт-галерея библиотеки, где каждый талантливый человек, в том числе молодой, может представить себя и свои работы, и даже самые «нелюбители» изобразительного искусства невольно останавливаются на них взгляд, впечатленные очарованием момента, какими-то нюансами.

Арт-галерея никогда не пустует – одна экспозиция сменяется другой. И любое мероприятие в библиотеке начинается именно с самой распространенной формы PR – с презентаций выставок талантливых авторов, что настраивает, во-первых, на позитивную волну, во-вторых, повышает образовательный уровень, а в-третьих, сохраняет библиотеке статус места элитарной культуры.

Так, среди удачных презентаций для молодежи была фотовыставка работ отца Дитмара, священника католического прихода «Сибирь глазами священника», получившей форму работы автограф-сессии (сам сделал, сам презентовал и раздал автографы). Презентация проходила в рамках Недели немецкой культуры (сразу, «не отходя от кассы» - это тоже элемент PR-кампании). На этой презентации были все представители общественности: и потенциальные клиенты, и пресса, и предприниматели, которые помогают отцу Дитмару в устройтельстве воскресно-приходской школы, и деловые партнеры, например, представители Русской православной церкви, и представители администрации города. Таким образом, в стенах библиотеки произошло грандиозное событие.

Получают большое распространение научно-практические конференции, потому что конференция повышает активность деятельности учреждения и создает для себя благоприятную ситуацию в обществе. Например, Куйбышевская МУК «ЦБС» принимала участие в научно-практической конференции «Проблемы гуманитарного образования», и на нашей базе работала секция литературы, в которой мы выступили с докладом «Эстетическое воспитание личности читателя посредством классической изящной словесности». Данная конференция дала нам возможность заслужить реальных читателей – студентов филологического факультета, которые посещают научные библиотеки, имеющие мощный потенциал. Но оказывается мы, публичные библиотеки, своим актом информационного воздействия,

грамотным публичным выступлением (тоже элемент PR) способны завоевать доверие у студентов и удовлетворить их культурные запросы, даже если они не входили в структуру приоритетных.

Новая форма конференции на современном этапе развития библиотек – виртуальные форумы и конференции. При такой форме диапазон обмена опытом и деловое общение расширяются. Так, например, с 1 апреля по 1 июня 2010 г. на портале «Чтение 21» проходила виртуальная конференция «Чехов и другие», посвященная исследованию чтения классической литературы, и в номинации «Как далекое сделать близким, непонятное понятным» были презентованы наш проект «Русская классика в деталях» с путеводителем и методическое пособие «5 встреч с Н.В. Гоголем».

Любая библиотека может принять участие в проводимых выставках, организуемых каким-либо выставочным комитетом, другими словами – в общегородских выставках, где представлено множество организаций. Так, например, Куйбышевская библиотека последние два года принимает участие даже в выставке цветов, цель которой оценить благоустройство территорий города и соответственно сделать вывод о благообразии образа того или иного учреждения. Ну, а в целом, проводимые общегородские выставки, так или иначе, направлены на продвижение своих услуг и исследование рынка.

Эффективное средство продвижения своей деятельности – промоушн-акции (выезды в места скопления народа, иницирующие моду на чтение во всех литературных кругах общества), которые делятся на:

- распространение образцов своей продукции (библиотечный сэмплинг). При всей кажущейся мимолетности контакта такие акции запоминаются (униформой, красивыми и интересными рекламными материалами). Так, например, ко Дню библиотек проходила акция «Давайте для себя откроем книгу», в ходе которой распространялись визитки современных писателей, оказалось, это очень удобный ход для пропаганды современных изданий и позитивного восприятия конечного продукта;

- акции – мероприятие; такие акции крупномасштабны, организуются к значительным событиям (День библиотек, День выпускника, акция ко Дню защиты детей). Используется присутствие СМИ. Особенность таких акций – это игровой промоушн (лотереи, конкурсы, викторины, розыгрыши) или театрализованное начало (т.е. театрализованная акция). Заслуживает особого уважения театрализованная акция – литературный подиум «Идут века, но Пушкин остается». Эта акция презентовала викторину по творчеству писателя, и сопровождалась радиогазетой, озвучивающей произведения Пушкина, также был организован театр у микрофона. Данная акция плавно перешла во флаер-акцию. Такие акции обеспечивают льготы. Так, например, участники викторины, ответившие правильно на вопросы, получили билет на бесплатный проезд по городу. У нас, как правило, идет сочетание двух типов акций, потому что в ходе крупномасштабных мероприятий попутно идет и распространение продукции.

Второй тип акций может проводиться как на улице, так и в учреждениях, как например, октябрьская акция «Уроки русского в библиотеке». Она проходила во всех библиотеках системы, также были выезды в школы. Акция

была нацелена на орфографию – проводились викторины, блиц-опрос, которой показал большой процент безграмотности молодых. Но сама акция вызвала азарт и убедила целевую аудиторию, в том, что промотируемый товар, т.е. пропаганда лингвистических знаний, является наилучшим выбором для них в данной ситуации безграмотности.

Таким образом, библиотечные промоушн проводятся в одном из нескольких случаев:

- для увеличения роста и стимулирования продаж своих услуг в начале сезонного увеличения спроса (как например, акции ко Дню знаний);
- для увеличения объемов сбыта своих услуг в условиях спада;
- когда нужно защититься от конкурентной активности (сложно конкурировать с вузовскими библиотеками, куда, в основном, спешат студенты);
- при запуске нового продукта и создании первичного спроса, (например, визитки современных писателей);
- как таковая программа лояльности к учреждению, к конечному потребителю.

Завершая разговор о «паблик рилейшнз» в библиотеке, можно сказать, что эта система требует непрерывности, иначе население не будет знать о нас, а те, кто знали, могут забыть.

На пути к формуле успеха: из опыта работы с молодёжью Искитимской ЦБС

Кузнецова Ирина Юрьевна,
заместитель директора МУК «Искитимская ЦБС»

Терехова М.И.,
библиотекарь по работе с юношеством МУК «Искитимская ЦБС»

Юность – это время, когда человек стремится найти свое место в мире, свой путь и свое признание. В процессе роста и обучения молодые люди развиваются, участвуют в различных сферах деятельности: социальной, нравственной, гражданской, профессиональной, познавательной, личностной. Библиотеки Искитимской ЦБС успешно организуют работу с юношеством, молодёжью во всех сферах их деятельности. Приоритетным направлением работы библиотек системы является социализация молодёжи: ***правовое воспитание и просвещение, профориентация.***

С 2005 года Искитимская ЦБС целенаправленно работает по проектам, направленным на осуществление деятельности в области гражданского образования молодых людей. Так, в 2005 году был реализован проект «**Жизненные страты**», ставший победителем областного конкурса социально значимых проектов Администрации Новосибирской области и ориентированный на старшеклассников и студентов средних специальных учебных заведений г. Искитима. За ним последовал проект «**Поколение Next выбирает закон**» (2006 г.) по правовому просвещению и воспитанию

молодежи и юношества Искитимского района, который был реализован на базе 4-х населенных пунктов Искитимского района: п. Степной, с. Улыбино, п. Керамкомбинат, с. Легостаево и проект **«Каждый имеет право»** (2009 г.) по повышению уровня осведомлённости сельских жителей в области прав человека, реализованный на базе 3-х удаленных от центра сел.

Реализация этих проектов позволяет говорить уже о программно ориентированной деятельности. В рамках ее созданы новые организационные структуры МУК «Искитимская ЦБС» (информационно-консультационные пункты (ИКП) на базе библиотек), внедрены новые информационные технологии в практику работы сельских библиотек, освоены новые виды услуг (мобильное информирование, консультирование и просвещение). Такая новация, как организация мобильных групп специалистов, координируемых библиотекой, опробована как в осуществлении выездов для юридического консультирования и информирования (мобильный ИКП), так и для организации занятий правовой школы для юношества из удаленных сел района. Надо отметить, что Правовая школа, организованная в рамках первого проекта является наиболее актуальной и востребованной площадкой правового просвещения молодых людей.

Ежегодно в рамках Правовой школы проводятся мероприятия, которые включают в себя теоретические и практические занятия по гражданскому, потребительскому, избирательному и др. отраслям права. Уникальность занятий Правовой школы заключается в том, что на каждое занятие приглашаются сотрудники правоохранительных органов, специалисты организаций разных ведомств, которые ежедневно своей работой претворяют в жизнь Искитимского района законы, постановления, указы всех уровней власти. В занятиях Школы принимают участие представители Администрации Искитимского района, прокуратуры, ГИБДД, РУВД, сотрудники Центра занятости, Отдела социальной защиты, педагоги школ города и района, представители адвокатуры. Практическое применение знаний, полученных в рамках школы, происходит на мероприятиях, организуемых в библиотеках системы, будь то ситуационная игра «Грамотный потребитель» или ток-шоу «Я — будущее моего Отечества», посвященное правовым вопросам призыва в армию. Запоминающимся событием этого года стал **избирательный трек «Выборы 2010 — шаг в будущее»**, посвященный выборам в Законодательное собрание Новосибирской области.

В рамках районного **Клуба молодого избирателя** на базе сельских библиотек системы был проведен цикл мероприятий «Мы выбираем, нас выбирают». На страницах газеты «Знамянка» организован **ситуационный полигон «Выборы в Законодательное Собрание»**, проведен районный конкурс кроссвордов «Свободные выборы – основа демократии», спринт-игра «Молодёжь просит слова!» и Интернет-викторина «Нам жить – нам выбирать».

В рамках декады молодого избирателя состоялась встреча-диалог с представителями территориально-избирательной комиссии, электронно-познавательный курс по избирательному праву «Избиратель и гражданин», ситуационная игра «Избираем по закону, голосуем по совести!»,

избирательно-правовой брифинг команд рабочей молодёжи «Шаг навстречу выборам».

Итак, мероприятия по правовому просвещению и воспитанию молодёжи, проводимые в библиотеках системы, нацелены на то, чтобы привить молодым людям осознание их собственного вклада в свое окружение, своей ответственности перед другими, умение работать в сотрудничестве с другими людьми для достижения общих целей.

Профориентация молодежи и юношества является ещё одним приоритетным направлением работы библиотек Искитимской ЦБС. Выпускников школ интересуют вопросы конъюнктуры на рынке профессий, возможности получения образования, перспективы профессионального продвижения, психологические аспекты подготовки к экзаменам, адреса учебных заведений и условия приема. Возглавляет профориентационную работу, а так же выполняет методические и координационные функции **Центр профориентации** межпоселенческой библиотеки Искитимского района.

Центр профориентации был создан в 2000 г. на базе информационно-библиографического отдела, в рамках реализации проекта «Через библиотеку – к профессии», поддержанного Институтом «Открытое общество» и победившего в конкурсе «Открытая библиотека - 2000». Впервые был подготовлен справочник для абитуриентов «Учебные заведения г. Искитима и Искитимского района - 2001», создан стенд «Путь в профессию».

В 2003 г. был реализован проект «Библиотечное партнерство — сельским читателям», одобренный Институтом «Открытое общество», в котором принимали участие библиотеки трех уровней: Новосибирская государственная областная научная библиотека, Центральная районная, Евсинская сельская и Линевская поселковая библиотеки. Библиотеки — участницы проекта отработали механизм взаимодействия библиотек разных уровней, позволяющий представить читателям районной периферии объединенные информационные ресурсы и весь спектр информационных услуг.

В рамках реализации проекта «Имя на карте Родины – Искитим», поддержанного Администрацией г. Искитима, Центром профориентации проведены Уроки города, три из которых носили профориентационную направленность: «Искитим правоохранительный», посвященный 55-летию Вневедомственной охраны и 10-летию Службы судебных приставов; «Искитим образовательный», посвященный 10-летию Искитимского техникума экономики и права и 40-летию ПУ №44; «Искитим предпринимательский», посвященный 15-летию частной клиники «Санитас». Старшеклассники встретились с представителями правоохранительных органов, врачом, побывали на экскурсии в профессиональных учебных заведениях г. Искитима.

Военная профессия и сегодня интересует подростков и молодых людей. В 2008 г., накануне дня защитников Отечества, Центром профориентации совместно с Центром занятости населения был организован тематический вечер с участием сотрудника военного комиссариата и офицера запаса «Я б в военные пошел». Чётко и ясно, без прикрас ребятам рассказали о буднях учебных дней в Новосибирском высшем командном училище. За 40 лет своего

существования 22 выпускника училища стали Героями Советского Союза и России.

В профориентационной работе Искитимской ЦБС Линевской поселковой библиотеке принадлежит особое место. Проект «На рабочих держится держава: профессиональная ориентация юношества и молодежи на производственные специальности» (2008 г.), получил грант Администрации Новосибирской области и был направлен на организацию работы по ориентации выпускников школ и неработающей молодежи на рабочие специальности. Реализация проекта шла в партнерстве с Центром занятости населения, Отделом по делам молодежи, УПК школы №4, кадровой службы НовЭЗа, ПУ №70.

В рамках реализации проекта проводилась акция «Где родился, там и пригодился». Цель акции — заинтересовать молодых людей возможностью трудоустройства в поселке.

В 2009 г. Центром профориентации, для выпускников школы №1 г. Искитима и их родителей проведено **ток-шоу «Образование — мост в будущее»**. На вопросы отвечали: юрист, сотрудник Центра профориентации, специалист центра занятости населения, специалист сектора кредитования физических лиц Сбербанка, рассказавший об условиях получения образовательного кредита.

На сегодняшний день Центром профориентации создана и регулярно обновляется фактографическая БД «Учебные заведения г. Искитима и Искитимского района», подготовлено и выпущено 10 выпусков одноименного справочника для абитуриентов. Постоянно пополняется картотека «Выбираем профессию» и папка «В мире профессий». Традиционно Центр профориентации участвует в ярмарке-презентации учебных заведений, организуемой Центром занятости населения. Выступление обязательно сопровождается электронной презентацией, раскрывающей фонд и услуги Центра.

В центре профориентации функционирует автоматизированное рабочее место пользователя, обеспеченное выходом в Интернет и правовая БД «Гарант». Проводятся индивидуальные консультации для старшеклассников и их родителей по вопросам выбора профессии и учебного заведения.

Говоря о социальной сфере развития молодёжи, стоит отметить, что она несёт в себе способность понимать эмоции и поступки других людей, поддерживать с ними дружеские отношения.

По просьбам преподавателей, студентов и учащихся школ г. Искитима был подготовлен и проведен шок-урок «Молодежные субкультуры: «потребительство» или «творчество». Главная цель мероприятия: заставить собравшихся задуматься о таком явлении в молодежной среде как субкультура, познакомиться с наиболее яркими представителями этой культурной ниши, понять и быть готовыми столкнуться с ее представителями в реальной жизни.

В первой части шок-урока присутствующие попытались ответить на такие вопросы, как:

- можете ли вы назвать молодежные сообщества? (называя сообщества, приходят к выводу, что есть формальные: спортивные клубы, спортивные секции и неформальные);

- в чем различия между такими сообществами? (различаются не только системой ценностей, но и одеждой, прической, музыкой, модными словечками);

- является ли молодёжная культура особым типом культуры?

Во второй части урока был сделан акцент на наиболее ярких проявлениях молодёжной культуры. Преподаватели и студенты пришли к выводу, что не надо «бороться» с молодёжной субкультурой, так как это не способствует культурному развитию и может привести к нарушению контакта. Очень важно понять, что молодёжная культура имеет определенные психологические функции и к этому нужно относиться терпимо.

Вопросам семьи и брака был посвящён цикл мероприятий «Ценности семьи и брака в глазах молодежи», на которых шёл серьёзный разговор о семейных ценностях, о престиже брака, формирование позитивного отношения к материнству и отцовству. В процессе проведения мероприятий молодые люди не только познакомились с традициями и обрядами русского народа, сопутствующими заключению брака, не только говорили о семье в современном обществе и своем видении семьи. Они имели возможность познакомиться с основами семейного законодательства Российской Федерации, попробовали разобраться в ситуации, связанной с заключением брачного договора, определить возрастные критерии заключения брака (опираясь на документы).

Цикл вызвал огромный интерес среди молодежи района еще и своими формами работы: диспут, дискуссионные качели, ситуационные игры. Задания вызвали много споров, ребята поддерживали друг друга или не соглашались, делились своими проблемами и радостями, смеялись, шутили, а самое главное узнавали друг друга. Главная задача мероприятия – не передавать готовые знания, а способствовать становлению рефлексии жизни с точки зрения своих и общечеловеческих ценностей, сделать упор на воспитание уверенных в себе, в своих силах молодых людей, с успехом была достигнута.

Результаты анкеты лучшее тому подтверждение, в ней молодые люди отмечали, что услышанное на мероприятиях обсуждали с родителями, друзьями, однокурсниками;

- «стали лучше понимать ценность семьи»,

- «на многие вещи стали смотреть по-другому»,

- «осознала, что только в семье любят и ждут».

Духовно-нравственное развитие молодёжи является неотъемлемой частью воспитательного процесса, осуществляемого в библиотеке. Целенаправленное развитие у юношества проявлений духовности, а точнее — ее светлой стороны, ориентированной на доброту, любовь, истину, уважение к другим людям, сострадание, сочувствие, что соответствует ценностным ориентациям, определяющим смысл жизни человека как непрерывное духовно-нравственное его совершенствование.

Событием 2009 года стал цикл мероприятий, посвященных 80-летию со дня рождения В.М. Шукшина. Студенты и старшеклассники на интеллектуальной игре «Жил такой парень» познакомились с биографией В.М. Шукшина. Диапазон творческих заданий игры был необычайно широк по сложности — от определения характера, социальной роли, времени, в которое жил герой — В. М. Шукшин, до создания своего видения биографии (либо соотносили важные даты жизни писателя с историческими событиями, либо искали общие моменты биографии с биографией В.П. Астафьева, либо составляя сюжетную таблицу, придумывали ответы на многие «почему»).

Суть заданий одна: при их решении происходил акт творчества, находился новый путь или создавалось нечто новое, непохожее на другое. Вот здесь-то молодые люди проявили такие качества ума, как наблюдательность, умение сопоставлять и анализировать, комбинировать, находить связи и зависимости, закономерности.

После интеллектуальной игры в Искитимском историко-краеведческом музее прошла читательская конференция «Калина красная». Во время подготовки конференции были пересмотрены и отобраны для анализа рассказы В.М. Шукшина по теме «духовная, нравственная значимость человека в рассказах писателя».

В рамках цикла «Взаимодействие культурных границ» и с целью создания условий для креативного и культурного развития молодежи был проведен литературный экспресс «Россия — Франция: литературная дуэль» (обзор произведений французских и российских авторов). Обзор проводился в форме путешествия в Париж студента, литературоведа, историка и библиотекаря и был адресован читательской аудитории юношеского возраста: старшеклассникам и студентам. В этом увлекательном путешествии ребята познакомились с произведениями российских и французских авторов, рассказывающих о двух великих странах в литературном, историческом, культурном аспектах.

Обзор сопровождался демонстрацией слайдов с изображением портретов исторических лиц, писателей России и Франции, произведения которых представлены, иллюстраций к ним, изображением культурных достопримечательностей России и Франции, природы этих стран, бытовых сцен разных эпох.

В заключение хочется отметить, что все мероприятия, которые проводятся в библиотеках системы, направлены на постоянный личностный рост молодых людей, конечным итогом которого должно стать умение молодого человека самостоятельно ставить и достигать серьезные цели, уметь позитивно реагировать на разные жизненные ситуации.

Организация воспитания социально активности учащихся через детскую организацию «Юный гагаринец»

*Красикова Елена Станиславовна,
учитель начальных классов МБОУ СОШ №136*

В настоящее время законодательные документы, формирующие государственную политику в области образования, подчеркивают приоритетность задач воспитания подрастающего поколения. Процесс успешного приобретения новых знаний необходим, но не определяет в целом процесс становления личности, умеющей самоопределяться и самореализовываться в обществе. Направленность личности обуславливается направленностью процесса воспитания. Сегодня в педагогику вернулись идеи самооценности детства, сотрудничества, диалога, самоопределения и самоактуализации личности, воспитания социальной активности, личной инициативы, развития креативности и толерантности.

Известно, что человек развивается только в деятельности, а чем шире круг ее видов и тех отношений, в которые включен ребенок, тем богаче и интереснее становится его жизнь и он сам.

Для того, чтобы личность полноценно развивалась, необходимо создать соответствующие благоприятные условия, в которых у субъекта формируется способность осуществлять рефлексивный контроль, усиливается регулирующая функция сознания, что создает предпосылки для превращения ученика из субъекта деятельности, направленной вовне, в субъект самоизменения. Процесс воспитания при этом понимается как актуализация у ребенка сознания самооценности своей человеческой сущности, внутренней активности, направленной на развитие собственных телесных, интеллектуальных и духовных сил, внутренней целостности и значимости социальных связей, постижения смыслов бытия, к овладению человеческим достоинством в исчерпывающем потенциале.

Организация воспитания социальной активной личности через детскую организацию «Юный гагаринец» представлена в виде игровой модели, так как «игра – самое универсальное в неисчерпаемости своих возможностей педагогическое средство, позволяющее осуществлять внешне тонко инструментируемое прикосновение к личности ребенка и детскому коллективу, оставаясь мощным стимулом преобразования внутреннего мира человека» (Л.С.Выгодский).

Особенность нашей тематической деятельности заключается в том, что личность играющего одновременно находится в двух планах: реальном и условном (игровом). Связь с жизнью очевидна, а граница между ними довольно размыта и неопределенна. Это позволяет активно реализовывать в игре принцип яркого проживания жизни, создающий условия для реализации детской потребности в самоутверждении и самореализации, а также обеспечивающий педагогический эффект самообновления и самоусовершенствования личности, направленность на саморазвитие в процессе улучшения окружающей действительности.

Одновременно игра выполняет психотерапевтические функции, восстанавливает физические и духовные силы ребенка, снимая жесткое напряжение и снижая уровень тревожности, которые сопровождают ребенка в реальной учебной жизни.

В современных условиях значимо совместить воспитательные цели и смыслы с внутренними ожиданиями школьников, то есть потенциально богатое с педагогической позиции содержание «поместить» в красочную, нарядную «обертку», совпадающую с детским мотивом «мне интересно», «я хочу участвовать». Именно это условие является решающим при реализации воспитательного, образовательного и развивающего потенциала каждой игровой модели на уровне личностного смысла участников.

Наиболее удачными находками в моей организации считаю:

- игровую оболочку жизнедеятельности школьников, создающую мощный дополнительный ресурс эмоциональной привлекательности и соответствующую педагогическим идеям детской природосообразности;
- постепенное расширение и усложнение поля социальной практики учащихся по годам обучения в пространстве детского объединения; содержания игровых и социальных ролей учащихся и творческих поручений;
- активное участие и соуправление детей, родителей, педагогов, когда помощь взрослых не вытесняет инициативы детей.

Каждый экипаж учащихся живет своей неповторимой жизнью как отдельный дом, который имеет право на свою домашнюю («семейную») жизнь, но также живет заботами и радостями всего класса.

Начиная с первого класса, мы проводили мероприятия, направленные на организацию сплочённости коллектива. На одном из классных часов мы беседовали о нашей школе, выяснили, что год рождения школы 1961, а школа находится на улице Космической. И тут один из учеников, Саитов Тимур, сказал, что 1961 год – это «год полёта Гагарина» и название улицы связано с космосом. Чуть позднее, в классе проходило знакомство друг с другом под названием «Я заявляю о себе миру», где дети говорили о своей мечте, выяснилось, что кто-то хочет просто полетать на ракете (Косенкова Лиза), побывать на Марсе (Губский Толя), потрогать Солнце (Лукин Максим) и просто стать космонавтом (Бадритдинов Егор и Сарапулова Анна). Заметив, что дети частенько говорят о космосе, стала проводить классные часы, посвящённые космической направленности. Детям это нравилось. Постепенно история космоса становилась приоритетным направлением нашей деятельности. В музее Аэрокосмического лицея, где наш класс был на экскурсии, мы познакомились с Натальей Витальевной Сунцовой, преподавателем лицея. Наталья Витальевна заметила особый интерес детей к космосу и предложила нам как-то организовать, направить нашу деятельность в единое русло. После беседы с детьми и родителями учащихся было принято решение создать на базе нашего класса детскую организацию «Юный гагаринец». Актив Аэрокосмического лицея помог нам разработать положение о детской организации, придумал нам гимн, разработал для нас символику, атрибуты. Мы сами придумали девиз организации, сами решили распределиться по экипажам (в каждом экипаже есть и командир, и помощник

командира, и ответственный за определённое мероприятие). Родители учащихся помогли нам материально (закупив всю атрибутику).

Учащиеся моего класса, помимо классных мероприятий, участвовали и в международных конкурсах:

- «Космос и я» - грамоты за участие, грамота школе;
- «Гагаринские чтения» - грамоты за участие, диплом оргкомитета, за подписью Леонова и Афанасьева, диплом школе;
- «Космическая марка» - грамота каждому ученику, классу и школе;
- «Моё первое исследование» - благодарности;
- научно-практическая конференция «У истоков космоса» - грамота Земсковой Татьяне, подписанная региональным отделением Федерации Космонавтики России, благодарность школе и другие.

И вот, 17 ноября 2010 года, после продолжительной подготовки, состоялось главное событие в нашем классе – нас приняли в «Юные гагаринцы».

Это посвящение состоялось в «Музее Новосибирска им. Кондратюка». На посвящении присутствовали родители учащихся, исполнительный директор отделения Федерации Космонавтики России Тимофеев Александр Михайлович. Посвящение проводили учащиеся Аэрокосмического лицея, которые и помогли нам в организации. К празднику учащиеся репетировали песню, девиз, учились повязывать галстуки, учились маршировать. Долго репетировала знамённая группа. Нам прислали видеопоздравление учащиеся из г. Гагаринска, нас лично поздравили директор СОГУК «Музей Ю.А. Гагарина» Степанова М.В. и заведующая мемориальным отделом СОГУК «Музей Ю.А. Гагарина», племянница Гагарина Филатова Т.Д., поздравила и Наталья Витальевна, и родители. Было очень интересно и приятно. А вот Александр Михайлович провёл интереснейшую беседу с детьми, ответил на все вопросы и детей, и родителей. Дал каждому ребёнку надеть настоящую перчатку космонавта, дети получили задание, узнать, чья это космическая перчатка – мы узнали!!! Это был самый волнительный день для моих учеников и их родителей!

Хочу отметить, что наша работа по организации не была бы такой эффективной и интересной, если бы не помощь и поддержка актива Аэрокосмического лицея и Натальи Витальевны Сунцовой.

В настоящее время мы находимся в творческом поиске, ещё у нас не продумана система поощрений, не все экипажи сформированы, мы «нащупываем» тот путь, по которому нам будет интересно идти вместе.

Мы организуем не только тематические космические мероприятия, но и участвуем во многих других. Учащиеся ставят спектакли в школьном драматическом кружке, многие занимаются прикладным искусством, участвуем и в международных играх, посещаем спорткружки. Просто история космонавтики, повторюсь, приоритетна.

Выбор за нами: воспитание правовой культуры молодежи

Скубилова Ирина Сергеевна,
*заведующая информационным отделом
Мошковской центральной библиотеки
РМУК «Мошковская районная ЦБС»*

Как правило, политически культурен тот, кто обладает значительной общей культурой. Человек начитанный, равнодушный к судьбам своей страны, своего народа, духовно пытливый, непременно будет испытывать интерес к тому, кто и как управляет его страной.

Н. Федоров

Повышение правовой культуры и информированности избирателей - одно из направлений деятельности Мошковской ЦБС.

Наша библиотека работает в этом направлении уже не первый год. В 2009 году Мошковской библиотекой была реализована программа по правовому воспитанию молодежи «За активное отношение к будущему!», в рамках которой проведен ряд мероприятий и выпущены яркие, красочные брошюры и буклеты: «Толковый словарь избирателя», «Я – гражданин», «Это нужно знать каждому избирателю». Эта продукция была роздана каждому участнику мероприятий, а так же их получили все библиотеки и школы района.

Наша библиотека активно и плодотворно работает с Мошковской территориальной избирательной комиссией. Члены комиссии – частые гости библиотеки, помощники в проведении мероприятий, участники семинаров библиотечных работников, где они знакомят сотрудников библиотек с ФЗ о выборах и обеспечивают необходимыми документами для правовой работы с избирателями. Данные материалы широко используются в библиотеках района для оформления стендов, книжных выставок, библиотечных плакатов, для проведения обзоров, бесед и других мероприятий.

Совместно с территориальной избирательной комиссией провели ряд мероприятий.

Для старшеклассников и учащихся ПУ №96 прошел день молодого избирателя, который включал в себя цикл бесед, викторин, конкурсов на тему «Выборы: история и современность».

Диспут «Легко ли быть молодым?», на котором учащиеся вечерней школы обсуждали проблемы, с которыми сталкивается молодежь.

Игра «Юный избиратель», где молодым людям было предложено «смоделировать встречу» кандидата с избирателями. «Кандидат» обосновал свое решение, огласил программу по улучшению социально-экономической жизни поселка Мошково и предложил пути её реализации: рабочие места в поселке, чистая вода, дополнительные места в детских садах, ремонт дорог и благоустройство поселка. «Кандидат» ответил на вопросы избирателей и выразил надежду на то, что они его поддержат в день выборов.

В апреле совместно с территориальной избирательной комиссией, управлением образования и районной библиотекой провели уже ставший

ежегодным смотр-конкурс частушек, сочинений, рисунков и плакатов «Я – гражданин России» среди школ района, посвященный выборам. В конкурсе приняли участие 23 школы района.

По материалам смотра-конкурса детского творчества мы выпустили сборник частушек, в который вошли лучшие работы школьников. Сборники получил каждый участник конкурса, а так же все библиотеки и школы района.

Наибольшее внимание в работе по правовому просвещению библиотека уделяет молодым избирателям, особенно голосующим впервые. К предстоящим в октябре выборам были разработаны и выпущены приглашения на выборы, которые раздавались молодым людям, достигшим 18-летнего возраста, в библиотеке, в учебных заведениях, во время проведения мероприятий.

Провели тестирование среди молодежи, где было необходимо ответить на три вопроса:

- Чем для Вас лично являются выборы?
- Какому источнику информации о выборах Вы доверяете в большей степени?
- Будете ли Вы принимать участие в выборах?

В анкетировании приняли участие 20 молодых людей в возрасте от 18 до 29 лет. Опрос показал, что 55% респондентов черпают информацию о выборах, избирательном праве из телепередач; 30% - от избирательной комиссии и столько же из агитационных материалов кандидатов; 70% опрошенных ответили, что будут принимать участие в выборах; 15% - что не пойдут на выборы и столько же – не определились.

Как показал опрос, наша молодежь имеет активную социальную позицию и участвует в жизни общества.

К выборам Законодательного собрания Новосибирской области для учащихся ПУ №96 была подготовлена и проведена интеллектуально-познавательная игра «Информационная палатка».

Организаторами игры выступили сотрудники библиотеки, специалист отдела культуры и молодежной политики, специалисты районного дома культуры.

Перед проведением игры ведущий напомнил молодым людям об особенностях и значимости предстоящих выборов, о правилах игры. «Информационная палатка» проходила в форме экзамена. Действующие лица игры – «эксперты», «консультанты», «продавец» и «экзаменующиеся». В роли «экспертов», принимающих экзамен, выступили представители молодежного парламента, основной функцией которых было предоставление участникам билетов по вопросам избирательного права и фиксирование верного ответа, а также выдача жетонов за каждый верный ответ.

«Консультантами» игры стали сотрудники библиотеки. В их функцию входила подача верной и достоверной информации по вопросам избирательного права.

«Продавец» - сотрудник отдела культуры, обменивал участникам игры - экзаменующимся - жетоны на призы.

Весело, активно «экзаменующиеся» включились в борьбу за получение жетонов. В процессе игры они получили новую информацию, закрепили свои знания по избирательному праву.

Хотелось бы обратить внимание на опыт работы Ташаринской сельской библиотеки. 7 октября Ташаринская библиотека стала организатором велопробега «Все на выборы», основной задачей которого было привлечь внимания населения с. Ташара к предстоящим выборам 10 октября 2010 года.

Партнёрами этого мероприятия стали Ташаринская средняя общеобразовательная школа, Комитет по делам молодежи, территориальная избирательная комиссия Мошковского района, администрация Ташаринского сельсовета, ДК «Обь», политические партии: «Единая Россия», ЛДПР, КПРФ.

В ходе подготовки этого мероприятия для учащихся Ташаринской школы была проведена предварительная беседа. В фойе библиотеки был оформлен информационный стенд «Ташара готовится к выборам», который познакомил ребят с их избирательными правами, разъяснял порядок прохождения выборов.

Затем от здания библиотеки стартовали пятеро участников, по ходу пробега присоединились еще десять. Группу велосипедистов сопровождали автомобили, оформленные атрибутикой политических партий, что придавало этому событию праздничное настроение.

Маршрут проходил по центральным улицам села. Пробег привлек внимание жителей, вызвал интерес и улыбки. Создать хорошее настроение перед выборами ребятам удалось! Пробег символизировал единство трех партий в общем деле! Участники велопробега «Все на выборы» получили подарки от политических партий и комитета по делам молодежи.

Для повышения гражданской активности и правовой культуры всех слоев населения и понимания важности выборов, в Ташаринской библиотеке провели своеобразный конкурс букетов и цветочных композиций на выборную тематику «Я выбираю...». В конкурсе участвовали девять организаций: РМОУ Ташаринская СОШ, МУП Коммунальщик-Ташара, ООО Торг-Ташара, Ташаринский сельский совет, ДОУ Лесовичок, Совет ветеранов, Библиотека, Ташаринское отделение ЦРБ, ДК Обь, а так же все желающие жители.

Своеобразие конкурса заключалась в том, что организация и проведение самого конкурса проходило по аналогии предстоящих выборов:

- В ходе подготовки мероприятия были расклеены объявления – агитационная пиар-работа.
- Разосланы приглашения в организации села – «Партии», с предложением выдвинуть своих «Кандидатов».

Условия конкурса:

- композиция и ее название должны имитировать самопрезентацию «Кандидата»;
- во избежание предвзятости и соблюдения честности «Выборов» название организаций - «партий» были скрыты. (Приятно удивило организаторов конкурса, что было много «Самовыдвиженцев» - обычных жителей поселка).

В день мероприятия были изготовлены бюллетени и оформлена выставка-конкурс «Я голосую».

В 11 часов прошло открытие выставки. После знакомства электората с «Кандидатами», была объявлена «пятиминутка тишины», во время которой играл Гимн России. Посетителям было предложено проголосовать за понравившегося «Кандидата».

«Приглашенные наблюдатели» строго следили за ходом голосования. Ровно в 15 часов «избирательная комиссия» подвела итоги голосования и огласила результат.

Большинством голосов победил «Кандидат» (название букета «Единая Россия»), которого представила «Партия»-коллектив МУП «Коммунальщик – Ташара».

Второе место занял «Кандидат» (цветочная композиция «Депутатские каникулы»), составленный «Партией» - Ташаринская библиотека.

Третье место разделили два «Кандидата» - (композиции «Лицом к народу» - МУП «Коммунальщик-Ташара» и «Я выбрал, а ты?» - Ташаринская СОШ).

Букет Ташаринской ветеранской организации «Голосуют душой ветераны» получил поощрительный приз – переступили минимальный порог (набрали нужное количество голосов, необходимые для присутствия в «Законодательном собрании»).

Победителям были вручены дипломы и подарки.

Это мероприятие стало интересной находкой и способствовало не только доступному информированию о «кухне выборов», но и привлечению новых читателей в библиотеку. По итогам конкурса «Я голосую» выпущен буклет, где представлена информация об участниках мероприятия и размещены фотографии букетов.

В период проведения предвыборных кампаний мы используем одну из основных наглядных форм массовой работы в библиотеке – книжную выставку, так как она имеет преимущество в том, что происходит непосредственный контакт читателя с книгой, периодическими изданиями, листовками, агитационными материалами. Выставки организуются в фойе, что бы с ними могли познакомиться все посетители библиотеки.

Сотрудники библиотеки отнеслись к организации выставки творчески. Были использованы видеоролики, предоставленные избирательной комиссией Новосибирской области, в которых озвучивалась информация для избирателей об открепительных удостоверениях, правилах заполнения бюллетеней, о значении выборов. Украсили выставку рисунки школьников – участников конкурса «Я – гражданин России» и материалы по избирательному праву, выпущенные библиотекой.

Избирательная комиссия Новосибирской области объявила областной конкурс на лучшую организацию работы по повышению правовой культуры избирателей среди районных библиотек, где мы приняли участие. На первом этапе Мошковская центральная библиотека получила поощрительную премию, а на втором этапе мы заняли второе место. Ташаринской библиотеке присуждён поощрительный приз.

Все мероприятия проведены в библиотеке для того, чтобы привлечь внимание избирателей, особенно молодежи, к выборам. Кому, как не молодым, брать на себя высокую ответственность за формирование власти, которая будет во многом определять наше будущее и будущее наших близких?

Учитывая востребованность нашей работы по повышению правовой культуры избирателей, мероприятия, несомненно, будут проводиться нами и в дальнейшем.

Электронно-библиографическая деятельность как ответ на вызовы современной молодежи

*Сорокина Светлана Вальерьевна,
главный библиограф ГБУК НСО
«Новосибирская областная юношеская библиотека»*

Бурное развитие новой информационной технологии и повсеместное освоение ее в библиографической деятельности дают обоснование выделению нового вида – электронно-библиографической деятельности. Сегодня это и справочно-библиографическое обслуживание в электронной среде (виртуальная справка), и электронные каталоги, и базы данных, виртуальные выставки, электронные устные журналы, Дни информации, видеоролики с обзорами на сайтах библиотек, как способ массового библиографического информирования. Библиографические пособия приняли форму электронного путеводителя с гипертекстовыми ссылками, с помощью которых можно вернуться на исходную страницу или перейти в другое приложение. Рассмотрим это подробнее.

Для справки: *Электронная база данных входит в общее понятие «электронная библиография», которое впервые ввели в научный оборот в начале 21 века В.А. Моргенштерн, В.А. Фокеев.*

Обслуживание и самообслуживание в цифровой среде (поиск).

В справочно-библиографическом обслуживании ИТ-технологии воплотились в Виртуальные справочные службы. Начальные формы виртуального обслуживания зародились в 1990-х годах и выражались в размещении на сайтах библиотек перечней интернет-ресурсов. С 2000-х годов сначала в библиотеках развитых стран, затем повсеместно, все большее распространение получила практика удаленного справочно-библиографического обслуживания. За этим видом сервиса в англоязычном профессиональном сообществе закрепились термины «цифровое», «виртуальное» или «электронное» справочно-библиографическое обслуживание. В российской практике все чаще встречается термин Виртуальная справка или виртуальная справочная служба, «спроси библиографа» и т.д.

У нас, в России, первая виртуальная справочная служба вышла в эфир 4 октября 2000 года на сайте ЦБС «Киевская». Она выросла из двухлетнего общения с пользователями по электронной почте А.В. Пурника. А в 2003 г. под эгидой Министерства культуры заработал первый корпоративный проект виртуального справочного обслуживания на library.ru.

Виртуальное обслуживание может осуществляться на основе собственных фондов библиотеки, что будет выгодно пользователю данной местности. Или библиотека может ориентировать в общей документной информации с помощью других библиотек.

Условно цифровое обслуживание можно разделить на два варианта: виртуальный стол справок и чат-технологии, которые оказывают помощь в реальном режиме времени.

Существуют также специальные программы, позволяющие вести консультирование по библиографическому разысканию. С помощью этих программ происходит синхронизация действий библиографа и пользователя. В зарубежной практике этот режим получил название синхронного чат-обслуживания или справочного обслуживания в он-лайн среде. Такая форма позволяет наиболее эффективно вести консультирование по пользованию сетевыми ресурсами, находить литературу в электронном каталоге или делать тематическую подборку.

Составной частью библиографического обслуживания является библиографическое информирование, которое также испытывает влияние информационных технологий.

Библиографическое информирование. В эпоху господства печатных изданий массовое библиографическое информирование у нас в стране осуществлялось путем выпуска бюллетеней новых поступлений, а также текущей государственной библиографии (летописи российской книжной палаты, государственные библиографические указатели). В библиотеках готовились списки новых поступлений, они и по сей день остаются одной из основной форм информирования о новинках пользователей.

Сегодня такая форма информирования не удовлетворяет современное информационное общество. Весь блок процессов, связанных с изданием и распространением печатных библиографических пособий постепенно уходит в прошлое. Конечно, печатные государственные библиографические указатели и летописи в крупных научных библиотеках никогда не утратят своей значимости, но и они сегодня подвергаются форменным изменениям, достаточно зайти на сайт Российской книжной палаты и в этом убедиться: на сайте можно скачать государственные библиографические указатели за определенный период в электронном формате.

Сегодня сведения о новых поступлениях размещаются на сайтах библиотек в виде электронных каталогов, баз данных, виртуальных выставок новинок или списков новых поступлений в электронном виде. Например, в нашей библиотеке проходят виртуальные выставки.

Однако, необходимо отметить, что с применением инструментов оперативного размещения информации, появляется требование своевременного размещения актуальной, свежей информации.

Дифференцированное информирование можно применять с помощью службы RSS-рассылки.

Одним из главных компонентов электронно-библиографической деятельности является **создание продукции (каталоги, указатели, списки, обзоры, базы данных, библиографических данных).**

Основная форма – каталоги. Особую актуальность уже давно приобрели электронные каталоги, библиографические и полнотекстовые базы данных. В базах данных и электронных каталогах, размещенных на сайте, можно вести самостоятельный многоаспектный поиск.

Многие отождествляют базу данных с электронным каталогом, однако это не верно, так как информация в базе данных включает сведения о документах, не имеющих в фонде, что выходит за рамки задач электронного каталога.

Базы данных постепенно вытесняют карточные картотеки, формируясь по темам. Они полностью заменяют их и постепенно вытесняют их из практики.

Помимо собственных баз данных, научные библиотеки предпочитают использовать и сторонние базы данных с помощью сети Интернет. Это, прежде всего, ИНИОН и ВИНТИ, МАРС, ИНтегрум, Полпред и пр. Компания Либнет ведет сводный каталог библиотек России – СКБР, который содержит БЗ и сведения о библиотеке-хранительнице источников.

В создании библиографических указателей, путеводителей, обзоров сегодня активно применяются средства программного обеспечения. С помощью гиперссылок можно переходить с одной страницы на другую, минуя сразу несколько, т. е. плавно «гулять» по пособию, пройти интересный тест или познакомиться с фрагментом текста и сразу же перейти к литературоведению этого писателя.

Например, студентка, ныне наша сотрудница создала электронный Путеводитель по сайтам для юношества «Сам себе помоги, или как найти свое место в жизни». Он посвящен профессиональной ориентации и социальной адаптации молодежи.

Составление обзоров, списков и путеводителей со сложной структурой в библиотечной практике называют **Веблиографией**. По сведениям, имеющимся в Интернете и прессе, термин веблиография впервые появился в 1990 г. в газете «Нью Йорк таймс».

В России этот термин начал применяться с 2000 года. Обычно такие пособия работают в режиме он-лайн и имеют печатные версии. В России многотомных путеводителей пока нет. А вот в Азербайджане есть. Там в свет вышел первый том веблиографического 10-томника, посвященный сайтам библиотек мира. Все они создаются на основе избирательного отношения к интернет-ресурсам, содержат их адреса, описывают содержание, объединяют ресурсы по тематическому и иному признаку.

Однако, в веблиографии есть один недостаток – это быстрое моральное устаревание информации. Отбор информации для составления таких пособий наиболее тщателен и продуман, что затрачивает много времени, но результат в дальнейшем себя оправдывает.

Сегодня вебблиографией занимаются не только федеральные библиотеки, но вузовские, муниципальные библиотеки для взрослых, детей и юношества.

Вебблиографическую продукцию библиотек можно разделить на две группы: печатную и электронную, размещаемую на сайтах библиотек. Галина Семеновна Ганзикова отмечает работу специалистов детских библиотек Екатеринбурга, Нижнего Новгорода и Новоуральска, МУК «Верещагинская районная библиотека» Пермской области.

В 2005 г. Молодежный информационный центр Верещагинской центральной районной библиотеки издал свой первый путеводитель «Давай поиграем» в серии «Библионяня». Он адресован молодым родителям. Здесь представлены порталы и сайты с развивающими играми и играми-уроками для малышей от года до четырех лет.

Таким образом, можно смело сказать, что вебблиография стала одной из интереснейших форм работы библиографов.

Новую форму приобретают и обзоры литературы. Может быть, вы знакомы с телепередачей «Что читать?» с Николаем Дубининым на канале Russia.ru. В этой передаче освещаются самые актуальные и популярные художественные произведения современных авторов, получившие премию или занимающие лидирующие позиции в рейтингах популярности. Обзор в виде телепередачи сделан профессионально. Стил ь изложения прост, но отражает суть содержания книги. Озвучивается личная точка зрения ведущего.

Сегодня некоторые библиотеки воплощают рекомендацию книги в серию передач или видеороликов. Эти передачи могут объединяться в серии, а могут создаваться и автономно. В журнале «Современная библиотека» я нашла статью «Читай это!»: проект на YouTube. В статье говорится о том, что сегодня необходимо избегать и в корне изменять те традиционные способы обзоров, которыми мы пользуемся: «*Обзоры как правило проходят в классической манере...*». В библиотеке им. Горького Екатеринбурга решили эту проблему следующим образом: они создали свой канал на YouTube, который назвали «Ангелы чтения», и начали создавать серию видеороликов для всеобщего просмотра «Читай это!». В партнеры они позвали преподавателя театрального института. Как говорят сами библиотекари, их ролики субъективны, они снимают передачи о книгах, которые понравились им. В роли ведущих выступают сами библиотекари, снимают на обычную камеру. Однако профессиональная операторская съемка и собственный авторский текст библиотекаря делает эти обзоры веселыми и даже немного хулиганскими. Смотреть их одно удовольствие (<http://www.youtube.com/watch?v=AINDDoNSAP0>).

Задача таких передач – рекомендовать действительно интересное и качественное чтение, зачастую в рекомендацию попадают книги – лидеры рейтингов и книги, найденные на страницах литературоведческих проспектов.

Перспектива.

Библиографический поиск в Интернете, как и любые другие библиографические разыскания – это процесс творческий, требующий гибкости мышления и умения быстро адаптироваться к особенностям каждого из пользователей. Со временем возможности библиографов еще более возрастут: увеличится количество, объем каталогов и баз данных. Недалек тот

день, когда ресурсы Интернет станут для библиографов таким же привычным инструментом, как ныне ряды каталожных шкафов и стеллажи библиографических указателей.

В.К. Степанов в статье «Библиографическое обслуживание в эпоху цифровых коммуникаций» так прорисовал перспективу использования информационных технологий в библиографии. Он выдвинул несколько интересных гипотез, которые как он предполагает, подтвердятся через 4-5 лет. «Главной отличительной чертой библиографического обслуживания станет его персонализация. Большинство операций будут осуществляться через сайт библиотеки, зайдя на который пользователь должен будет идентифицироваться через номер читательского билета и пароль. После авторизации пользователь попадет в раздел сайта, и дальше в свой личный кабинет, виртуальное рабочее место. Такое рабочее место содержит все необходимое: перечень документов, поступивших в библиотеку, закладки на ресурсы интернет, полезные и занимательные факты, свежие анонсы прессы. Также представлены и факультативные модули – наподобие персонального календаря событий и электронного органайзера. Дружески поприветствовав пользователя, система укажет дату последнего обращения и предложит ознакомиться с материалами по заранее заявленным темам. Однако соблюдая строго авторское право, библиотека будет стараться делать ссылки, размещать фрагменты текстов, а уж за полными текстами придется идти в библиотеку. Придя в библиотеку, не придется стоять у каталогов, а можно просто зайти в личный кабинет и показать библиографу ссылку на ресурс. Это сократит время поиска информации в реальной библиотеке, а виртуальное библиографическое обслуживание привлечет новых пользователей, активно просиживающих в интернете.

Со своего виртуального рабочего стола пользователь может обратиться за консультацией к библиографу в режиме чат-сессии. При этом специалист заранее получит исходные данные о пользователе. В ходе беседы можно будет получить не только ответы на несложные вопросы, но и подробную консультацию по использованию, например, новой базы данных, на которую библиотека недавно оформила подписку. Библиотека также может дать ссылку на курс видео-экскурсий по поиску информации в каталогах и базах данных, оформлению заказа, ориентировании в залах обслуживания в библиотеке.

В случае, если запрос пользователя окажется слишком сложным или не соответствующим профилю библиотеки, то он переадресуется в библиотеку, которая специализируется в данной области знания.

Вывод:

Выстроенное на новой технологической базе библиографическое обслуживание органично вольется в общую систему, основанную на обмене колоссальными потоками цифр, а не на передаче материальных объектов в виде библиографических указателей или даже компакт-дисков.

В этой новой реальности библиографам предстоит открывать все новые горизонты, пошагово внедрять новшества, продолжая выполнять свою главную миссию – помогать людям находить нужное знание в бескрайних просторах информации.

Блог как современная платформа взаимодействия молодежи и библиотеки

*Ломоносов Александр Викторович,
главный специалист по защите информации
ГБУК НСО «Новосибирская областная юношеская библиотека»*

Ни для кого не секрет, что информационные технологии прочно вошли в нашу жизнь, и огромное количество молодых людей всё больше времени проводят за компьютером. Стоит сказать, что молодое поколение активно использует сеть Интернет. Что ищет молодой человек в сети Интернет? Общение (социальные сети, почта, форумы, чаты)? Информацию (новости, прогнозы погоды, гороскопы)? Медиа контент (фильмы, музыка)? Игры (сетевые, браузерные)?

Список интересов молодежи в сети Интернет:

- Возможность выразить свое мнение по любому вопросу.
- Возможность общения (функция комментирования, как самих постов, так и комментариев других участников дискуссии).
- Возможность предоставлять информацию удобным способом (видео, звук).
- Использование RSS-технологии.

Большую часть времени пребывания в сети занимает общение. Конечно, этому способствовало стремительное развитие таких социальных сетей, как вконтакте.ру и одноклассники.ру, также в эту группу можно отнести использование почтовых клиентов и непосредственное офф-лайн или он-лайн общение в Интернете (форумы, чаты, icq).

Вторую группу интересов для молодежи в сети составляет поиск информации. Сюда можно включить, как просмотр информационных порталов с целью узнать последние новости, погоду, гороскопы, так и поиск специализированной информации по заранее намеченной теме.

Не секрет, что Интернет используется для получения того или иного фильма и музыкального произведения. Таким образом, третью группу в глобальной сети составили любители медиаресурсов.

Четвертую, самую маленькую по численности группу, составили представители молодежи, которые играют в различные игры, как сетевые, так и браузерные.

Для анализа интересов молодежи в интернете, была выбрана стратегия позиционирования библиотеки помимо основного сайта, ещё таким инструментом, как блоги. Система позволяет сотрудникам библиотеки начать разговор с Интернет-читателем на любую тему и предоставить материал в удобном для них виде (текст, видео, звук). Кроме того, существует возможность общения. Это функция комментариев, как самих постов, так и комментариев других участников дискуссии. Для удобства, по умолчанию, блоги включают в себя использование RSS-технологии (технология, позволяющая публиковать и транслировать весь материал, размещаемый на блоге).

Следующий вопрос, о котором нужно сказать, это выбор платформы, на которой будет располагаться блог. Все блоги можно разделить на две группы: автономные и расположенные на платформах каких-либо сервисов.

Автономный блог — это блог, представляющий собой сайт на отдельном домене с установленной и настроенной на нём системой публикации записей.

Блог на чужой платформе предполагает домен второго уровня. При этом часть по настройке блога упрощается, так как система предлагает готовое решение. Пользователю нужно только выбрать один из предложенных стилей, проходя процедуру регистрации. Кроме того, такие блоги являются бесплатными, в отличие от автономных.

В сети Интернет наиболее популярны такие платформы, как livejournal, Блоги@Mail.ru, LiveInternet. Сервисы: LiveJournal - 62632 Блоги@Mail.Ru - 22051 LiveInternet - 18368.

Нами было принято решение выбрать самую популярную платформу блогеров — livejournal.com

На сегодняшний день наш блог читает около 200 человек.

Воспитательная и просветительская деятельность музея авиации и космонавтики в реалиях XXI века

*Сунцова Наталья Витальевна,
руководитель музея МБОУ «Новосибирский
аэрокосмический лицей им. Ю.В. Кондратюка»*

Двадцать первый век набирает обороты. Очень скоро он перейдет в свое второе десятилетие. Каким оно будет, можно попытаться предположить уже сегодня.

Каждый пройденный историей период противоречив. Однако наш век противоречив особенно. Противоречие **первое** – **информационное**: информационное насилие и информационный голод. С одной стороны, есть много источников информации: литература, музеи, телевидение, сеть Интернет, очевидцы событий, а, с другой стороны, информация некачественная, лживая, непроверенная, но очень доступная для широкого круга молодежи.

Противоречие **второе** – **идеологическое**. С одной стороны, провозглашение воспитания гражданина России, а с другой, отсутствие национальной идеи. Перестройка и годы, последовавшие за ней, к сожалению, нивелировали такие понятия, как патриотизм, гражданственность, честь, чувство долга. На наших глазах происходит девальвация духовных ценностей, пересмотр с негативных позиций исторического прошлого нашей Родины.

У многих представителей молодого поколения, которое выросло в эти годы, сформировалось не всегда объективное представление о событиях, происходивших в нашей стране, и людях – участниках этих событий.

Наша история настолько противоречиво подается посредством любых информационных форм, что даже наше поколение, прожившее большую временную часть истории государства, подчас может принять информацию только на веру или не принять. Нынешнее поколение молодежи воспитано на американских боевиках и компьютерных играх, в которых наше государство, наши солдаты показаны не в лучшем виде. Они пойдут на «Красную жару» и не пойдут, в своем большинстве, на «Противостояние».

Противоречие **третье – сфера деятельности**. Где воспитывается человек, в семье и обществе. Семья, к сожалению, в основной своей массе, в настоящее время свела воспитание ребенка к удовлетворению его потребностей в пище, одежде, современных развлечениях. Утрачены лучшие традиции семейного воспитания. Школа может предложить свои инновационные воспитательные проекты, но зачастую родители ориентированы только на ОБРАЗОВАНИЕ, не на воспитание.

В наш лицей приходят ребята старшего школьного возраста 13-15 лет. Это подростки со своими сформировавшимися взглядами на жизнь, привычками, некоторым мировоззрением и мироощущением. Люди, чувствующие себя уже достаточно взрослыми. Это колючие подростки, с трудом принимающие чужое мнение и любое замечание или совет воспринимающие как посягательство на собственную свободу и собственную личную жизнь.

Как строить работу с ними? Каким образом образовывать? Как выстраивать деятельность музея, чтобы заинтересовать? Ведь изначально музейная работа строго регламентирована, традиционна и призвана хранить память нашего народа.

Цель работы музея: развитие познавательных и творческих способностей, вариативного мышления, воспитание патриотичности, формирование системы ценностей гражданина России.

Направления работы:

- Организационная работа.
- Экспозиционная и собирательная работа.
- Поисковая и исследовательская работа.
- Организация просветительской деятельности и популяризация работы музея.
- Фондовая работа.
- Экскурсии.
- Классные часы.
- Видеолектории.
- Создание CD-дисков.
- Тематические туристические поездки.

Мы остановимся на просветительской деятельности музея в направлении популяризации идей космонавтики. Это особенно актуально в настоящее время – в год преддверия празднования 50-летия полета первого человека планеты Земля Ю.А. Гагарина в космос.

Формы, которые мы выбираем при работе с нашими лицеистами и учащимися других школ, на наш взгляд, более доступны современным школьникам и молодежи.

1. **Создание электронных энциклопедий.** Советом музея, который является разновозрастным коллективом, учащимися 8-10-х классов второй год ведется работа по созданию электронных энциклопедий: «Путешествие в мир космической техники» и «ЖЗК. Жизнь замечательных конструкторов». Структура энциклопедий проста: на каждого конструктора открыта своя страничка и странички открыты на каждый тип ракетносителя. Более подробно поговорим о той информации, которая будет размещена.

«Путешествие в мир космической техники» - в основе этой энциклопедии материалы экскурсий на предприятия ракетно-космической отрасли: РКК «Энергия», Центр подготовки космонавтов, СибНИА им. С.А.Чаплыгина, космодром Байконур, фонды музеев космодрома Байконур и Музея города Байконур, официальный сайт Федерации космонавтики, материалы Международных общественно-научных гагаринских чтений, журнал «Новости космонавтики», энциклопедии, специальная техническая литература и встреча со специалистами ракетно-космической техники. Это позволяет разместить достоверную информацию на диске.

Энциклопедия «ЖЗК. Жизнь замечательных конструкторов». В основу этой энциклопедии вошли материалы фондов музеев космонавтики Звездного городка, космодрома Байконур, музея города Калуги, РКК «Энергия», Дома-музея С.П. Королева, сайта Федерации космонавтики, мемуарная литература «Дневники Н.П. Каманина», четырехтомник Б.Е. Чертога «Ракеты и люди».

Прежде чем начать работу над этими энциклопедиями и определить круг участников этого проекта, я везу детей на тематические экскурсии по местам, связанным с историей космонавтики.

На диктофон записываются экскурсии, проводится работа с материалами фондов музея, к которым нас могут допустить, а затем проводится рефлексия, где я узнаю, кому из ребят что понравилось больше всего, что заинтересовало, о чем бы хотелось узнать побольше. Во время таких бесед и определяется та группа ребят, которая будет работать в том или ином направлении.

2. **Создание дневника новосибирского школьника.** Практически вся работа, которая проводится в музее, не ограничивается одним учебным годом. Это работа, которая переходит от поколения к поколению лицеистов. Дневник новосибирского школьника, о котором я расскажу, имеет путь длиной семь долгих лет, когда заинтересовавшись историей аэродромов в Новосибирске, мы начали работать в Новосибирском областном архиве, а затем и в Музее Октябрьского района, в музее новосибирского аэроклуба и Музеях ПВО и СибВО. Тогда нашли документы о Закаменском аэродроме. Далее продолжили работу по изучению аэрокосмической истории Новосибирска и создали вариант Хрестоматии, как в печатном, так и в электронном виде. В прошлом году нам пришла идея создать Дневник новосибирского школьника, где на каждой странице будут сведения о аэрокосмической истории Новосибирска. Идея приняла новый ракурс – а почему бы не создать дневники школьника,

рассказывающие о достижении космонавтики или о первом космонавте планеты. Разработка дневников велась в течение года. В настоящее время имеются пилотные варианты дневников.

3. Создание видеоуроков на русском и английском языках. Вот уже второй год мы с ребятами создаем видеоуроки по космической тематике: «Первый отряд космонавтов», «Космическое питание», «Физическая культура в подготовке к космическим полетам», «Икары древности». В прошлом году были созданы варианты на русском языке. В этом году работа продолжилась и созданы видеоуроки на английском языке. В основе видеоуроков материалы экскурсий по местам, связанным с историей космонавтики, на предприятие космического питания, фондов музеев космонавтики Москвы, Калуги, Гагарина, Байконура, Королева, Звездного городка, специальная литература, встречи с космонавтами А.И. Лазуткиным, Ю.В. Усачевым, В.М. Афанасьевым, членом первого женского отряда космонавтов В.Л. Пономаревой, специалистом Института медико-биологических проблем И.П. Пономаревой.

4. Создание виртуальных экскурсий.

В настоящее время созданы три экскурсии «Дом-музей Г.С. Титова», «Экскурсия по музею космодрома Байконур» и «Экскурсия по городу Байконур». Схема создания та же: тематическая поездка и материалы экскурсии.

5. Экскурсии по музею. В экскурсиях по музею нет ничего нового. Экскурсоводы в течение многих лет рассказывают об экспонатах своих музеев. Но не следует забывать, что это штатные экскурсоводы, которые работают в музее. Многие работают в течение всей жизни. А у нас дети, которые меняются каждые четыре года. Это накладывает отпечаток в работе по подготовке экскурсоводов. Первые экскурсии для вновь поступивших в наш лицей мы проводим в течение первой четверти и по окончании экскурсии говорим о том, что каждый, кто интересуется историей космонавтики может прийти работать в Совет музея и стать экскурсоводом. Некоторые приходят и уходят, а некоторые остаются. Подготовить экскурсовода задача не из легких. Прежде всего, мы даем ребятам сделать какую-либо исследовательскую работу по тематике музея, а затем эта работа становится материалом экскурсии, и учащиеся проводят экскурсию по музею, сменяя друг друга, и постепенно осваивая новые разделы. После того, как раздел освоен на русском языке, приступаем к разработке экскурсии на немецком и английском языках, привлекая к этой работе учащихся с более совершенными знаниями в области иностранных языков, а также преподавателей.

Надо сказать, что такие знания помогают ребятам. Так, например, учащийся лицея 11 класса в этом году побывал в США. Ему посчастливилось быть в музее космонавтики НАСА. На экскурсии он стал помощником экскурсовода, поскольку очень хорошо ориентировался в специальных терминах.

К нам в музей приходят учащиеся разных классов. Последние два года все больший интерес к истории космонавтики проявляют учащиеся начальной школы и дошкольники. В связи с этим мы разработали для них не только

специальные экскурсии, но и «гагаринские старты» - веселые соревнования, в основе которых лежат игры детворы 30-50х годов, т.е. тех игр, в которые играл Ю.А. Гагарин и члены первого отряда космонавтов.

Таким образом, включая все новые формы просветительской работы в деятельность музея, мы решаем следующие задачи:

- создание условий для формирования познавательных способностей учащихся лицея, работающих в музее;
- применение современных информационных технологий, понятных широкому кругу молодежи;
- создание достоверного информационного продукта в реалиях современности;
- создание условий для мотивации учащихся других школ города Новосибирска изучать историю государства вообще и историю космонавтики в частности;
- создаем условия для профориентационной работы с учащимися.

Опыт работы в музее показывает, что учащиеся, занимающиеся поисковой, исследовательской и просветительской деятельностью владеют высоким уровнем коммуникационной культуры, приучены проверять информацию и профессионально ориентированы. Многие из них окончили или учатся в Московском государственном университете имени Баумана, на факультете летательных аппаратов НГТУ, работают на предприятиях авиационной и ракетно-космической отрасли в Новосибирске, Москве, Королеве.

Системный подход к проблеме самореализации: Заметки о методах работы библиотеки с творческой молодёжью

*Костин Михаил Иванович,
Председатель Совета клубов ГБУК НСО
«Новосибирская областная юношеская библиотека»*

Когда мы говорим о системном подходе к проблеме творческой самореализации молодого человека, в первую очередь подразумеваем учёт и удовлетворение основных потребностей молодёжи, в которые входят:

- потребность в творчестве и поддержке творческих инициатив;
- потребность в удовольствии, радости, положительных эмоциях;
- потребность в общении, в разностороннем развитии;
- в самостоятельности и самореализации;
- потребность в расширении позиционирования;
- в отдыхе.

Ниже мы рассмотрим эти потребности в свете конкретного опыта работы Отдела молодёжных программ НОЮБ, но перед этим стоит остановиться на одном важном аспекте. Прежде чем говорить о принципах работы с творческой

молодёжью, нужно определить, какие условия необходимы для её привлечения в библиотеку. Можно отметить следующие условия:

1. В библиотеке есть то, чего у них нет.
2. Мы знаем то, чего они не знают.
3. Мы пользуемся у них авторитетом.
4. Они нам доверяют.
5. Им у нас нравится.
6. Бывает, что ребят приводят группами, «организованно».

Если все необходимые условия созданы, то творческая молодёжь рано или поздно придет в библиотеку со своими идеями и предложениями о сотрудничестве. Конечно, и со стороны библиотеки должна исходить инициатива. Библиотека может предложить помещение, методическую литературу, принтер, интернет, прочее оборудование, чего вполне достаточно для организации работы творческих молодёжных объединений.

В Новосибирской областной юношеской библиотеке в 2010 году начали свою работу девять клубов, что непосредственно можно считать реализацией первой потребности молодежи в творчестве и в поддержке творческих инициатив. Расскажем о некоторых из них:

- **«Идегел»:** молодежное студенческое общество. Объединяет студентов-тувинцев. Сейчас имеет в своём составе следующие клубы: Клуб неформалов трезвенников, Философский клуб, Юридический клуб, Мужской дискуссионный клуб. Руководитель: Ондар Чойган.

- **«Первоснежник»:** поэтический клуб, основан студентами НГУ в 2007 году. С весны 2010 года является клубом НОЮБ. Основные задачи: создание благоприятных условий для творческого роста членов клуба и активное участие в литературной жизни города. Зимой 2010 года вышел первый поэтический сборник. Руководитель: Костин Михаил.

- **«Анна Карамзoff»:** кино-клуб, основан в мае 2008 года. В НОЮБ с весны 2010 года. На встречах клуба смотрят и обсуждают авторское кино. Руководитель: Гейнц Дарья.

- **«Этнокапелла»:** музыкальная гостиная. С 2008 года «Этнокапелла» существует в форме фестиваля. С осени 2010 года проходят еженедельные встречи в НОЮБ. Главные особенности: жанровое разнообразие (от классики до рока) и особая творческая атмосфера. Руководитель: Мараховка Валентин.

- **«Лаборатория вдохновения»:** театр поэзии. Уже около года на базе библиотеки ставятся спектакли, суть которых в синтезе литературы, музыки и театра. При этом главная тема постановок – место поэзии в обществе. Руководитель: Кабайкина Анна.

Теперь перейдем к потребности молодежи в удовольствии, радости, положительных эмоциях. Здесь стоит отметить следующие методы работы: максимальная терпимость к ошибкам, невмешательство в творческий процесс, ненавязывание собственного видения, но уместное указание возможного вектора развития. Наш опыт применения этих методов такой:

- За время сотрудничества работники библиотеки ни разу не вмешались во внутренние дела клубов.

- Число правил, необходимых к исполнению, было сведено к минимуму.

- В случае просчётов со стороны ребят, не применялся метод административного давления, но всякий раз стороны приходили к взаимопониманию, основанному на вдумчивом разборе каждой проблемной ситуации.

- Активные и особо отличившиеся ребята регулярно поощрялись грамотами, билетами в театр и кино, ценными подарками, денежными премиями. Также важную роль играло постоянное доброжелательное отношение как к достижениям, так и к неудачам.

Потребность в общении и в разностороннем развитии достигается созданием условий для общения клубов внутри библиотеки и деятельным участием в работе клубов там, где это уместно (консультирование, помощь, указание альтернативных направлений и форм деятельности). По первому направлению ключевым стало создание Совета клубов, задачи которого: достижение эффективной координации действий между объединениями, создание единого творческого сообщества библиотеки. На заседаниях совета, которые проходят раз в месяц, происходит сбор отчётов и статей, обмен опытом, планирование и подготовка общих мероприятий, обмен планами, определение форм сотрудничества, решение организационных вопросов. Основными результатами работы Совета клубов стали: творческое взаимообогащение между клубами, расширение горизонтов деятельности, разработка и реализация совместных проектов.

Доверие в малом и большом деле на всех этапах – главный залог удовлетворения потребности молодёжи в самостоятельности, самореализации и в расширении позиционирования. В НОЮБ за время сотрудничества, ни одна молодёжная инициатива не была отвергнута по причине недоверия. Клубы при поддержке библиотеки не раз выходили на городской уровень с крупными социально-значимыми проектами (например, круглый стол на тему «Поэзия Новосибирска век XXI» 6 апреля 2010 г. и конференция литературных объединений Новосибирска «Союз новаций и традиций в литературном пространстве» 19 ноября 2010 г.). Библиотека не боится брать на себя ответственность за их реализацию, так как в основе этих проектов лежит взаимное понимание и доверие сторон друг к другу. Перечислим эти проекты:

- **Литературная карта Новосибирска** – интернет-ресурс, призванный облегчить путь читателя и автора в литературные объединения города и информировать новосибирцев о предстоящих литературных мероприятиях. Сегодня Литературная карта уже работает на сайте НОЮБ. Продолжается работа по её доработке и расширению. Планируется включить в Литературную карту литературные объединения Новосибирской области.

- **Семинары современной поэзии** – ежеквартальные семинары повышения авторского мастерства. Основные принципы предлагаемой формы семинарской работы: участие в одном семинаре людей разных возрастных категорий, разных литературных объединений и разной степени мастерства, задействованность каждого участника одновременно в роли критика и в качестве критикуемого, достижение максимальной объективности при оценке произведений на заочном этапе семинара, намеренное стирание возрастной и какой либо иной иерархии на очной части семинара.

- **Ежегодный межвузовский поэтический фестиваль «Сверхновое чудо».** В 2008 году прошёл первый фестиваль, в 2010 – второй. В дальнейшем планируется его проведение каждый год на базе НОЮБ.

- **«Библиодесант»** (чтение стихов по школам Новосибирска). В 2011 году планируется подготовить группу чтецов, ряд программ и провести пробные мероприятия.

Отметим, что в реализации вышеописанных проектов ключевую роль играют клубы библиотеки: «Первоснежник» и «Лаборатория вдохновения». Крупные мероприятия городского масштаба проводят также «Идегел» и «Этнокапелла». Таким образом, НОЮБ стала крупным молодёжным творческим центром. Сотни молодых людей каждый месяц посещают встречи клубов и их мероприятия, некоторые из них потом возвращаются в библиотеку уже в качестве читателей. Эти результаты, главным образом, достигнуты именно благодаря успехам в реализации системного подхода, которому посвящён этот доклад. Думаем, наш опыт может быть использован другими библиотеками в работе с творческой молодёжью.

Некоторые подходы к организации интеллектуальных игр для старшекласников

*Малышева Светлана Николаевна,
воспитатель МБОУ «Новосибирский
аэрокосмический лицей им. Ю.В. Кондратюка»*

Одно из главных достояний нации – ее интеллект. Достойное будущее страны невозможно без подрастающего поколения, обладающего высоким уровнем интеллекта. Игра – средство развития индивидуальных качеств личности с помощью знаний. Важно, какие цели будут преследовать игры, предлагаемые подросткам. Можно ограничиться разгадыванием кроссвордов и тем утолить свой сенсорный голод, а можно предложить игры, которые будут требовать от участников максимального напряжения сил и способностей, принося ни с чем не сравнимую радость достижения цели, осознание личностной реализации и преодоление себя.

Интеллектуальный клуб – объединение детей с целью общения по интересам и досуговой ориентацией. Клуб лицея «Созвездие» объединяет ребят разного возраста, и в нем, наряду с обучением, большое место отводится внутренней жизни коллектива: регулярно проходят общие сборы ребят, есть органы самоуправления. Клуб имеет свои символы и традиции.

Нас много. И все мы разные.

Одни – уже серьёзные студенты.

Другие – старшекласники, которые кажутся взрослыми.

Кто-то из нас – подающий надежды математик.

Кто-то - признанный шахматист

А кто-то – «звезда» спортивных арен...

Но каждый из нас уже почувствовал всю прелесть поисков ответов на свои вопросы; пытается строго и с иронией относиться к своим ошибкам и с доброй улыбкой к ошибкам друзей, извлекая из этих ошибок полезный игровой и жизненный опыт; считает, лучшее, что есть на свете, – это добрые человеческие отношения; уверен, что игра – это не пустое развлечение, а способ познания мира.

И всё это нас объединяет и побуждает вновь и вновь собираться вместе, чтобы окунуться в необыкновенную атмосферу интеллектуально-дружеского общения, пережить минуты коллективного творчества, когда на труднейший вопрос рождается правильный ответ, когда нить рассуждений, казалось бы, ведёт куда угодно, только не к истине, и вдруг оказывается единственно верным и правильным путём и приводит к парадоксально-точному решению.

Все мы уверены, что способными найти правильный ответ мы станем, прежде всего, тогда, когда садимся играть вшестером, когда наши знания становятся единым целым, а желания найти ответ увеличивает их во сто крат.

Занятия в интеллектуальном клубе помогают ребятам в повышении своего интеллектуального уровня, расширении кругозора. Главная задача – создание благоприятной психологической атмосферы в ходе игры. Работа клуба направлена на создание условий, при которых у игроков возникают теплые дружеские отношения с ребятами из других команд, и эти отношения становятся доминирующими над результатами игры, над конкуренцией, которая идет между командами. Основы этих взаимоотношений закладываются при подготовке к совместным мероприятиям (игра на параллели, городские игры).

У учащихся формируется игровое взаимодействие, умение работать со справочной и познавательной литературой. Развиваются навыки результативной работы со справочными и энциклопедическими источниками при составлении игровых программ.

Для эффективного решения целей и задач я организую свою педагогическую деятельность, используя системный подход, в основе которого лежит принцип гуманистического воспитания и образования, который можно выразить в следующих положениях нашего объединения:

- прими ребёнка таким, какой он есть и помоги ему стать таким, каким он может стать;
- максимальный учёт индивидуальности;
- научить деятельности, быть рядом, но не подавлять самостоятельности;
- объяснение материала от простого к сложному;
- работать со справочной и энциклопедической литературой;
- создавать условия, стимулирующие самостоятельное повышение интеллектуального уровня.

В работе с обучающимися использую разнообразные формы организации деятельности обучающихся и методы подачи материала.

Основными методами обучения являются:

- словесные методы.
- работа со специальной литературой;
- практические методы;
- игровые методы.

Ведущий методический принцип — сотрудничество, сотворчество и содействие взаиморазвитию в системах:

- обучающийся – обучающийся;
- обучающийся – педагог;
- педагог – обучающийся – родители.

Большое внимание в нашем объединении уделяется развитию коллектива детей через формирование внутриколлективного взаимодействия.

Формы работы групповые и индивидуальные.

Тематика предстоящих игр задаётся Городским клубом интеллектуальных игр. Обучающиеся самостоятельно готовят материал для обсуждения на занятиях клуба. На теоретических и практических занятиях интеллектуального клуба обучающиеся знакомят друг друга с найденным материалом по темам, обсуждают вопросы, составленные товарищами. По итогам совместного обсуждения готовится список возможных вопросов и ответов к ним и творческие задания, если это определено условиями предстоящей интеллектуальной игры. Формы творческой деятельности на заседаниях интеллектуального клуба: шарады, головоломки, «Кубаречки» и «Перевертыши» и многие другие интеллектуальные задачи и тренировочные упражнения.

Принципы участия в интеллектуальных играх:

- принцип добровольности;
- выбора темы;
- элементов соревнования.

Участие в играх.

Команда состоит из 8 человек (6 основных и 2 запасных игрока).

Игры в лицее были тематическими. Городские интеллектуальные игры в основном на общую эрудицию.

Интеллектуальные игры проводятся:

- в классе, на параллели;
- районные игры (АМКИР);
- городские игры;
- Первенство Сибири и Дальнего Востока;
- Молодёжный кубок Мира по «Что? Где? Когда?».

Так при подготовке игры, посвященной спорту, спортивным достижениям, посетили музей Олимпийской славы города Новосибирска. Провели встречу с олимпийской чемпионкой Ириной Минх. Результат не заставил себя долго ждать, 3 место в городской игре. Готовясь к новогодней викторине, узнаём много нового и интересного о новогодних традициях других стран из книг и Интернета. А после всего этого проводим чаепитие и

всегда посещаем городскую ёлку. И это ещё не всё, о чём мы можем рассказать...

Что даёт участие в интеллектуальных играх (из анкет ребят):

- разминка для ума;
- уверенность в себе и своих силах;
- общение с друзьями;
- радость от полученных результатов;
- бодрость духа;
- нравится принимать участие;
- узнаю много нового и интересного;
- развивается логика;
- умение отстаивать свою точку зрения;
- навыки работы в команде.

Интеллектуальные игры способствуют:

- формированию познавательной активности и интеллектуального здоровья учащихся;
- развитию коммуникативной культуры и толерантности;
- умению мобилизовать интеллектуальные способности в стрессовой ситуации, формировать навыки работы в режиме полного мозгового штурма;
- расширению кругозора;
- умению работать со справочной и познавательной литературой.

В перспективе планирую:

- совершенствовать программу интеллектуального клуба «Созвездие».
- с командами аэрокосмического лицея принять участие в следующем интеллектуальном игровом сезоне;
- далее популяризировать интеллектуальные игры в аэрокосмическом лицее.

Эволюция имиджа профессии библиотекаря в глазах молодых специалистов

*Лейболт Светлана Анатольевна,
заведующая отделом обслуживания Усть-Таркской
Центральной библиотеки МУК «Усть-Таркский КДЦ»*

В интерьере сегодняшнего времени портрет современника проще представить за монитором компьютера, с ноутбуком, чем с книгой в руках. XXI век – век информационных технологий, и с этим не поспоришь. Время меняет образы. В том числе библиотеки и библиотекаря.

До XVII века в нашей стране светских библиотек общественного пользования не существовало, хранителями книжной мудрости выступали церковнослужители. Но звание библиотекаря, тем не менее, было в России

известно как одно из самых почетных. Даже в средневековом Риме библиотекарь занимал первое место при папском дворе.

В начале XVII века понятие «библиотекарь» существовало в России уже и как профессия, первым представителем которой был Иоганн Даниил Шумахер, магистр философии, прибывший в 1714 г. из Франции в Петербург. С образованием Академии наук в 1724 г. Шумахер был назначен библиотекарем этого учреждения. Ему было определено жалованье размером 1200 р. в год – оно было сравнимо с окладами высшего чиновничества и в 1,5-2 раза превышало довольствие губернатора (академики получали в среднем 1000 руб., профессора – 660 руб.). Вот так хорошо все начиналось.

В XIX веке в библиотеках побывали такие люди, как М.Н. Загоскин, В.Ф. Одоевский, Н.И. Лобачевский, И.А. Крылов и многие другие известные личности. В XX веке профессия библиотекаря стала массовой, мужчин в ней становилось все меньше.

Этот краткий экскурс в историю говорит о значимости нашей профессии в прошлом. А что мы имеем сейчас?

Меняются акценты в социальной роли библиотек. Если в XIX в. и в начале XX в. общество инициировало, главным образом, их просветительскую роль, в годы советской власти – идеологическую, то в последнее время – информационную (обеспечение доступа к информации, ориентация в ней) и образовательную.

Кроме того, расширение доступности информации повышает роль библиотек как стабилизирующего социального фактора, обеспечивающего социальную безопасность и устойчивость, уравнивающего информационные возможности разных категорий населения. Изменение роли, назначение библиотек отражается в профессиональном сознании нашего сообщества.

Сегодня библиотекарь все более осознает себя посредником в мире информации. Несомненно, это способствует формированию и закреплению определенного имиджа. Еще в середине 1990-х годов заговорили о новом имидже библиотек и библиотекарей.

Имидж – это целенаправленно сформированный образ. Эволюция имиджа профессии включает 3 аспекта, которые беспокоят библиотекарей.

1. В обществе сложился стереотип «типичного библиотекаря», окрашивающий восприятие профессии в определенные тона. Мы все прекрасно знаем, что долгое время в художественной литературе и средствах массовой информации формировался отрицательный образ библиотекаря: невзрачная внешность, старомодная прическа, тихая, забитая женщина.
2. До сих пор общество находится во власти этого стереотипа.
3. Непонимание реального характера библиотечной работы определяет недостаточное признание со стороны общества, важности нашей профессии, что проявляется как в низкой оплате, так и в низком социальном статусе.

Но... Эволюция имиджа библиотекаря произошла. И это мы видим, глядя друг на друга.

Библиотекарь сегодня – это красивый внутренне и внешне человек, человек современной информационной культуры, отзывчивый на любые инновации, готовый к творчеству. Это – новатор, консультант, аналитик, менеджер знаний.

Сейчас, как никогда, с огромной скоростью меняются традиционные внутрибиблиотечные технологии, формы библиотечного обслуживания населения, характер взаимодействия с органами власти, с различными социальными группами. И невольно ловишь себя на мысли: как можно этого не замечать!

Библиотекарь – самая прекрасная профессия на земле. И если в работу вкладывать душу, то можно достичь очень многого.

Библиотечная профессия является одной из самых интереснейших и увлекательных в том отношении, что каждый день приносит знакомство с новыми книгами, новыми людьми, возникают неповторимые ситуации.

Служа другим – растешь и сам. Постоянно расширяется контингент пользователей библиотеки. Мы работаем с новыми социальными группами, и это обязывает нас владеть методами социологии, психологии, этики, основами культуры поведения. Запросы современного пользователя библиотеки уже не ограничиваются традиционными источниками информации, возрастает спрос на образовательные ресурсы сети Интернет. И это ли не эволюция имиджа профессии библиотекарь?

Внедрение новых технологий в библиотечную профессию – веление времени. Компьютеры уже прочно вошли в наш инструментарий. Например, с помощью виртуальных музеев «Искусство России» мы пытаемся стимулировать восприятие, критические способности у молодых читателей, сформировать у них собственный взгляд на искусство.

Используя уникальные возможности Интернет, можно наглядно представить самую разную информацию: электронные книги и журналы; документально-фактографические базы данных, компьютерные справочники. Мы, сегодняшние библиотекари, стараемся задействовать все научно-технические новинки для пробуждения интереса к чтению, к «бумажной» литературе. Мы убеждены: информационные технологии книге не враги!

Компьютеризация вкупе с многолетним просветительским опытом позволяет сделать имидж библиотеки более привлекательным для молодого пользователя, а его чтение – разнообразным. Библиотекарь теперь становится не столько хранителем и пропагандистом книги, сколько информационным специалистом, навигатором в океане информации.

Как бы то ни было, работа и общение с читателями у нас происходит ежедневно, и это предъявляет нам определенные коммуникативные требования: контактность, общительность, эмоциональность, умение понимать и слушать. Библиотекарь постоянно должен работать над своей дикцией, образностью и выразительностью речи.

Для поддержания, так сказать, «лучшей библиотечной формы» у нас, в Усть-Таркской центральной библиотеке, проводятся специальные семинары-тренинги. Особо остановлюсь на одном из них, выездном (в

филиал). Тема – «Библиотекарь – человек публичный». Он включал в себя несколько блоков, в которых библиотекари смогли реально оценить свои профессиональные качества, а также проявить коммуникабельность и профессиональную этику.

Тесты «Оцените свои навыки» - умение выступать перед аудиторией.

Самый интересный блок назывался «Создание имиджа». На примере сельского филиала с. Яркуль-Матюшкино рассматривали самого библиотекаря, как личность и профессионала; затем имидж библиотеки, как учреждения, имеющего социальный статус в местном сообществе. Просмотр видеоролика об этом библиотекаре и библиотеке дополнил визуальный образ.

Далее выясняли восприятие читателями библиотекарей и библиотекарями своих коллег. В ходе семинара вырисовывали портрет современного, идеального и модного библиотекаря. Выводы закрепили тестом «На достойном ли уровне Ваш имидж?».

Завершился семинар выступлением главы администрации сельского поселения, который сам проявил инициативу поддержать своего библиотекаря.

В заключение хочу сказать: какими бы темпами не развивались современные технологии, преобразующие наш профессиональный имидж, мы, библиотекари, искренне верим, что книга будет жить вечно.

Как сказал ученый и писатель Айзек Азимов:

«Книга дает вам необходимые слова, чтобы читать и перечитывать их, когда вы хотите – в постели, за столом или растянувшись на полу, - и как вы хотите – не спеша, быстро, подряд или по кусочкам...

Никогда не будет придумано что-либо подобное книге, способное дать вам столько, сколько нужно, и никогда слишком мало или слишком много, дать вам... одному... целую Вселенную...»

Молодые за статус и имидж библиотечной профессии

Рахимчанова Яна Сабирчановна,
президент РОО «Гильдия молодых библиотекарей»

Имидж библиотеки создавался веками. В сознании общества она традиционно воспринималась как храм знаний, науки, культуры. В современных условиях библиотека столкнулась со значительными трудностями в привлечении массового читателя, располагающего теперь возможностями пользоваться многочисленными источниками получения знаний и информации. Поэтому вопросы улучшения имиджа библиотеки сегодня как никогда актуальны. Как будет выглядеть библиотека сегодня и завтра – это зависит от деятельности коллектива и руководства библиотеки,

которые должны целенаправленно формировать её имидж на основе имеющихся ресурсов.

Имидж библиотеки складывается из двух основных частей, компонентов: внешнебиблиотечного и внутрибиблиотечного. Первый формируется и изменяется, создаёт авторитет в обществе. Главная цель внешнебиблиотечного имиджа – привлечь к библиотеке, её услугам внимание общественности, внебиблиотечных организаций и лиц, установить с ними частные контакты и тем самым способствовать формированию позитивного образа библиотеки в общественном мнении. Молодёжь хочет творчески реализовывать себя, но в большинстве случаев не имеет возможности, а библиотека является замечательной творческой площадкой. В Новосибирской областной юношеской библиотеке ведут работу семь клубов: Идегел (философский клуб, мужской дискуссионный клуб), Ротаракт клуб (движение Ротатри), киноклуб «Анна Карамазов», музыкальная гостиная «Этнокапелла», поэтический клуб «Первоснежник», «ЛиСА» (Лига свободных авторов – литературно-музыкальный клуб авторской песни), литературно-музыкальный театр «Лаборатория вдохновения».

Сотрудники библиотеки, а также пользователи могут при желании посещать любой из клубов. Так, например, киноклуб «Анна Карамазов» приглашает всех желающих по субботам на просмотр фильма. Хорошая атмосфера, уютный и комфортный зал, интересный фильм, общение с активными, мыслящими людьми – неужели это не способно привлечь? Отдел художественной литературы проводил мероприятие к столетию А.Т. Твардовского. В продолжение вечера участники клуба «ЛиСА» (Лига свободных авторов) предложили вниманию гостей концерт – звучали песни в исполнении авторов, поэты читали стихи.

Это всё говорит о том, что сегодня библиотека превращается в центр общения, усиливается значимость коммуникативной составляющей деятельности библиотеки.

Для более полного раскрытия творческих способностей молодых специалистов в библиотеках необходимы объединения. В Новосибирской областной юношеской библиотеке есть «СМС» - Совет молодых специалистов и «ГМБ» - Гильдия молодых библиотекарей. Такие объединения требуются для профессионального роста библиотекарей, способствуют улучшению имиджа профессии.

Чем можно привлечь читателей? Комфортом. Известный дизайнер А. Алто считал, что для благоприятных условий пользования библиотекой необходимо создать:

1. Комфорт функциональный (доступность выбора книг). Отдел художественной литературы открыл фонд читателям, увеличив тем самым их число. Что касается кафедр, то они мешают диалогу между читателем и библиотекарем, возникает барьер.
2. Комфорт зрительный (простор, обилие света в помещении).
3. Комфорт акустический (строгая разделённость зон по степени шумности).

4. Комфорт психологический (удовлетворение потребности в общении, желание читателя углубиться в работу).

5. Комфорт эстетический (в залах должно быть обилие цветов).

Компоненты доступности: место расположения, возможность взять книгу на дом, удобные часы работы, наличие доступа в Интернет. Библиотека остаётся сегодня одним из немногих социальных институтов, где пользователи имеют возможность получить услуги бесплатно. В Новосибирской областной юношеской библиотеке есть бесплатная запись читателей, услуга – час бесплатного Интернета.

Позитивный имидж – это обеспечение оперативного отклика на потребности населения, предоставление широкого спектра услуг. Зачастую пользователи и не знают, что в библиотеке есть и такие услуги, как ксерокопирование, брошюрование, поиск информации и многие другие.

Никакое новшество не воздействовало на библиотечную систему, как Интернет, который активно изменяет традиционные функции библиотеки – процесс передачи и восприятия информации. Интернет представляет собой совокупность новых форм «коммуникации». «Человек Читающий» уступает место «Человеку кликающему». Как говорят молодые читатели – «всё теперь можно загуглить». И поэтому отток читающей молодёжи из библиотек весьма ощутим.

Тем не менее, новые компьютерные технологии тоже способствуют созданию положительного имиджа профессии библиотекаря. Библиотекари создают мультимедийные продукты, посещают социальные сети («В Контакте», «Одноклассники»), проводят видео-конференции. Опрос читателей показал, что молодые люди предпочитают чтение книги в традиционном книжном варианте.

Современные библиотекари должны использовать арсенал имиджмейкеров. Так, у Новосибирской областной юношеской библиотеки есть свои баннеры («Наша библиотека – твой мир доступной информации»), слоганы «Сделай профессию успешной», футболки с логотипом библиотеки, календари и закладки.

Имидж библиотекаря следует рассматривать в контексте имиджа библиотеки, так как он является компонентом системы. Имидж библиотекаря – это имидж делового человека, владеющего знаниями, умениями и навыками, которые позволяют ему быстро, чётко, профессионально выполнять поставленные задачи. Чем богаче внутренняя культура, есть душевное расположение к людям, умение заинтересовать, тем выше степень обаяния человека, его образ для окружающих. Есть такая фраза – «Ходить на библиотекаря» – это касается профессионалов своего дела, которые не только интересны аудитории, но и у которых можно перенять ценный опыт.

Внедрение имиджевого принципа «Улыбка на лице – любовь в словах» в работу библиотекарей привело бы к значительному улучшению их имиджа. Если в библиотеке возникает ощущение нервозности, первым должен улыбнуться библиотекарь, нужно просто оперативно исправить в таком случае психологический климат. Обращение к читателям на «Вы» свидетельствует о

культуре человека, даже когда вы скажете ребёнку «Вы», этим самым подчеркнёте своё уважение к нему и покажете его значимость.

Одежда библиотекаря должна быть официальной, не броской – в этом проявляется уважение к порядку, коллегам и пользователям библиотеки. Но когда проводятся массовые мероприятия, то библиотекарь праздничной одеждой, приподнятым настроением подтверждает их значимость. Библиотекарь обязательно должен носить бейдж с указанием ФИО библиотекаря и его должности.

Есть такая особенность – молодые библиотекари сегодня очень часто просто стесняются сказать, что работают в библиотеке, на социальных сайтах не указывают место работы. Почему мы требуем от читателей уважения к нашей профессии, когда у самих такое отношение? Нужно чтобы у библиотекаря было чувство самоуважения, которое будет стимулировать к постоянному повышению профессионального уровня специалиста.

Библиотека как школа развития профессионального мастерства молодёжи: ступени эволюции

*Ковалева Ольга Васильевна,
ученый секретарь ГБУК НСО
«Новосибирская областная юношеская библиотека»*

Новосибирская областная юношеская библиотека регулярно проводит мероприятия, способствующие повышению квалификации библиотечных кадров. Уже много лет работа осуществляется по определённой схеме, а именно: ежегодно это крупномасштабная акция, охватывающая весь Сибирский регион: конференция, форум, слёт, собрание и пр., собирающая 120-140 человек (больше не позволяет помещение); областные, зональные, районные мероприятия. В общей сложности их посещают 700-800 человек в год. Наиболее востребованы такие формы повышения квалификации, как областной фестиваль «Юная библиотека» (ежегодно участвуют 27-30 команд, то есть до 300 человек); Летняя школа молодых библиотекарей (ежегодно приезжают 35-40 человек); зональные семинары (охватывают 6-7 районов каждый, это в общей сложности 80-90 человек); показательные мероприятия, как выездные, так и на базе НОЮБ (20-25 человек). Кроме этого, библиотека регулярно, не менее 2-3 раз в год, организует тематические семинары для отдельных ЦБС (35-40 участников). Сотрудники НОЮБ проводят методические консультации в районах области по заявкам и во время комплексного обследования библиотек.

Вся методическая деятельность библиотеки посвящена работе с юношеством. Разработана и распространена по области программа консультаций, семинаров, тренингов по отдельным направлениям деятельности, в которой задействованы все ведущие специалисты НОЮБ.

Любой район имеет возможность пригласить для выступления на семинаре нужного специалиста.

Наиболее востребованные темы – «Механизм привлечения юношества к творческому саморазвитию», «Моделирование патриотического сознания молодёжи средствами литературы», «Библиотека как информационный центр профорientации молодёжи», «Имидж библиотеки как составляющая маркетинговой концепции» и др.

Основные участники мероприятий, особенно Летней школы, фестиваля «Юная библиотека» - молодые библиотекари в возрасте до 35 лет. В семинарах обычно участвуют библиотекари районных и сельских библиотек независимо от образования и стажа работы.

Отдельный блок методической деятельности НОЮБ – это мероприятия для специалистов, работающих с молодёжью (преподаватели-предметники, социальные педагоги, психологи, воспитатели общежитий), и библиотекарей образовательных учреждений.

В повышении квалификации библиотекарей области участвуют все ведущие специалисты Новосибирской областной юношеской библиотеки, организационные функции выполняет отдел методических инноваций.

Динамика работы Областной юношеской библиотеки по повышению квалификации библиотечных кадров состоит в увеличении числа заявок на проведение мероприятий и увеличении числа их участников. Чтобы прийти к этой схеме понадобился не один десяток лет.

Ничто сегодня не стоит на месте. И как библиотечная работа проходит определённые ступени развития, так и повышение квалификации, чтобы соответствовать этой работе, также развивается. В последние годы сделан очень существенный скачок в развитии библиотечного дела. Изменение экономических, социальных условий, широкое распространение новых информационных технологий, разумеется, нашло отражение в работе по повышению квалификации.

В первые годы своего существования, а это конец семидесятых, начало восьмидесятых годов, библиотека только набирала обороты и основное внимание уделялось читательской аудитории. Работа клубов, встречи с писателями, читательские конференции могли служить для коллег примером проведения крупномасштабных акций. Например, мероприятие, посвящённое столетнему юбилею Александра Блока (1980 г.), проходило в Доме актёра и, разумеется, его подготовка – это уже совершенно иной уровень квалификации, что и могло служить своеобразным мастер-классом.

Кроме того, в эти годы действовали областные курсы повышения квалификации, что позволяло приглашать на них специалистов из районных библиотек. Так, в 1988 году проходили месячные курсы библиотекарей, ответственных в районах за работу с юношеством.

Целенаправленная, регулярная работа по повышению квалификации молодых библиотечных кадров началась в юношеской библиотеке в 1996 году с первого конкурса «Лучший молодой библиотекарь года». Наша библиотека выгодно отличалась от многих других структур, проводящих профессиональные конкурсы. Многие библиотеки, проводя подобные

конкурсы, ориентировались преимущественно на демонстрацию творческих способностей библиотекарей. В Новосибирске же всё обстояло гораздо серьезнее.

У конкурса была цель – предоставить молодым библиотекарям возможность продемонстрировать свои знания, владение профессиональным мастерством. В первом конкурсе приняли участие 18 представительниц из районных и сельских библиотек. Он проходил под девизом «Горжусь своей профессией» и превратился в настоящий праздник.

Конкурс понравился, запомнился, и возникла идея сделать его ежегодным.

В 1997 году конкурс посвятили 60-летию Новосибирской области и провели его под девизом: «Библиотекарь талантлив всегда». И жюри, и болельщики смогли в этом воочию убедиться. Многие задания были посвящены краеведческой тематике, и участницы с ними отлично справились.

Зрелищная часть конкурса (библио-шоу) началась с визитной карточки районов. И тут фантазии участниц не было предела. Каких только подарков они не привезли жюри, чтобы продемонстрировать богатство и трудовую славу своего района. Даже живого гуся! На одном дыхании выполняли задание «Гимн библиотечной профессии». Были танцы, песни, стихи.

От конкурса к конкурсу росло мастерство участниц, усложнялись задания.

Победитель 1998 года должен был знать информационный рынок, библиотечный маркетинг, иметь представление о рекламной деятельности, уметь поразить и очаровать читателя.

Конкурсантки должны были составить сценарий массового мероприятия «И представлял себе я рай похожим на библиотеку», подготовить обзор литературы «Не раскрывайте книг случайных», разработать рекламу библиотеки для радио, телевидения, прессы, улицы.

Кроме того, участницы приготовили выступления на библио-шоу: «Горжусь своей библиотекой», «Библиотекарь на информационном рынке», «Полезные советы коллегам», «Незнакомый Пушкин», «Поразить, очаровать».

И они поразили жюри и зрителей. Прекрасно пели, танцевали, Лиса Алиса торговала информацией, кто-то, стоя на коленях перед жюри, протягивал шляпу, прося помощи, кто-то облачился в платье из старых газет.

Десять лет из года в год собирались молодые библиотекари, чтобы доказать, что они лучшие из лучших. И каждый конкурс – это обязательно от четырех до семи письменных работ, три устных выступления, участие в библио-шоу. Перечень заданий просто огромен – 90: разработка проектов, например, «Система обеспечения информационных запросов молодёжи», «Модель эоцентра в библиотеке», «Модельный стандарт профориентационной деятельности библиотеки: идеальная программа», «Сохранение и развитие культурных традиций среди молодёжи», подготовка методических рекомендаций «Как сделать книгу открытием», «Мои творческие находки», «Школа информационного комфорта для молодёжи», «Хочу, чтобы стало традицией», показательных выступлений «Любите ли вы библиотеку, как люблю её я», «Кому откроется сердце подростка»,

«Нетрадиционные формы работы с молодёжью», «Современная библиотечная формула успеха», «Легко ли быть молодым библиотекарем?» и многие, многие другие. Обычно каждый конкурс проходил под определённым девизом, который отражал тему или событие года (например, 420-летие похода Ермака в Сибирь стало основой для разработки сценария Ермаковских чтений). Постепенно организаторы пришли к выводу, что не может быть всего один лучший библиотекарь, и конкурс стали называть «Лучшие из лучших», отбирая каждый раз 5 человек – победителей в различных номинациях. Юношеская библиотека всеми составляющими старалась поддерживать основную идею конкурса – повышение квалификации, получение знаний, умений, навыков в профессиональной сфере. Было проведено 10 конкурсов, в которых приняло участие более 250 человек. Публичность конкурсов явилась немаловажным фактором в карьерном росте его участников. Одна из бывших конкурсанток стала начальником районного отдела культуры, ещё двое – директорами ЦБС, трое – заместителями директоров, одна – заведующей филиалом, двое – заведующими отделами библиотек. А сколько ещё положительных моментов, которые трудно просчитать и отследить.

Но цифра 10 – это солидно и захотелось чего-то нового. Было принято решение качественно изменить подход к повышению профессионального уровня библиотекарей, но так, чтобы библиотечная молодёжь находилась в постоянном творческом тонусе. И на смену конкурсу в 2006 году пришёл фестиваль «Юная библиотека». За звание победителя стали бороться не библиотекари-одиночки, а команды, представляющие ЦБС или отдельные библиотеки.

Фестиваль, как и конкурс, проходит в два этапа: отбор лучших команд на местах (3-4 зональные встречи), финал в Новосибирске.

Изменился формат заданий. Фестиваль состоит из двух частей: фестивальной – с обязательным участием молодых читателей, и конкурсной (письменная, устная, мультимедийная номинации). Участники фестиваля получили возможность выбирать из предложенных в каждой номинации трех тем одну или готовить все понравившиеся. Предлагаемые темы позволяют представить инновационные находки в той или иной области библиотечной деятельности: «Слава России сквозь призму веков», «Чтение как приключение», «Изыюминка, доступная каждому», «Профессионал в профессии», «Бестселлер: в этом слове дышит время», «Ужасно интересно то, что неизвестно!». Фестиваль предоставляет возможность молодым библиотекарям показать, что они умеют делать очень многое: блеснуть в выступлении «Молодой, деловой, за библиотеку горой!», продемонстрировать, насколько востребована библиотека в местном сообществе («Наш ответ на вызов времени») и т.д. Организаторы стараются охватить всё, что интересно молодым читателям и библиотекарям. Темы заданий обычно ориентированы на следующий год, чтобы их можно было использовать на практике.

Жюри определяет лучшие работы по номинациям: письменная, устная, мультимедийная, фестивальная.

Фестиваль стал популярен также как конкурс, а юношеская библиотека уже думает о новом формате этого мероприятия.

Но все прекрасно понимают, что этим работы по повышению квалификации не может ограничиваться. Необходимо детальное изучение всего того, что приходит в библиотечную практику. И этому способствует ежегодная Летняя школа молодых библиотекарей, которая также уже отметила свой первый юбилей.

Ежегодно, в августе приезжают в юношескую библиотеку начинающие библиотекари в надежде на методическую помощь, для знакомства с библиотечными инновациями, опытом коллег.

Программа Школы всегда бывает насыщенной и по формам работы, и по содержанию: лекции, мастер-классы, тренинги, творческие мастерские, видео-презентации. Ведь школа – это своеобразный полигон для отработки профессиональных навыков. Первая встреча в 2005 году проходила под девизом «Мой первый проект». Для участников школы был проведён двухдневный тренинг, на котором они узнали, как находить тему для проекта, правильно оформлять заявки, писать проекты, искать средства. И молодые библиотекари учились писать входившие в то время в моду проекты, защита которых стала своеобразным экзаменом для слушателей Школы. Кроме того, молодые специалисты научились работать в команде, наладили контакты с коллегами из других районов, познакомились с интересными людьми.

Вторая летняя встреча молодых библиотекарей состоялась уже на базе Искитимского района и была посвящена теме «Библиотека для современного читателя: векторы развития». Участие в занятиях Школы преподавателей и студентов колледжа культуры, сотрудников Искитимской ЦБС, гостей из Кемеровской областной юношеской библиотеки сделало все занятия яркими, интересными, запоминающимися. Своеобразным «выпускным экзаменом» стал конкурс проектов «Библиотека будущего». Ещё одна выездная школа «Диалог с юностью в пространстве библиотеки» состоялась в г. Куйбышеве. Это позволило не только отработать запланированную программу, но и ознакомиться с опытом работы коллег Куйбышева и близлежащего Барабинска. Библиотечная эстафета «Мои первые творческие достижения», «Конкурс полезных советов «Как стать профессионалом», мастер-классы и лекции заполнили всё время участников. «Мозгодром» работал даже ночью в гостинице.

Летние встречи молодых библиотекарей способствуют не только постижению профессионального мастерства, но и адаптации молодёжи в профессии. А знакомство с опытом коллег из юношеской библиотеки, библиотек области показывает, насколько интересной может быть профессия библиотекаря, главное, подходить к ней нужно творчески.

Эта форма работы с начинающими библиотекарями уже второй год находит поддержку у Российской Библиотечной Ассоциации, и, как в 2010 году, так и в 2011 Летняя школа включена в план Основных мероприятий РБА. Актуальность подобной формы повышения квалификации очевидна и потому, что год от года растёт число желающих принять участие в занятиях, что заставляет всерьёз задумываться о введении каких-то ограничений.

В 2011 году молодых специалистов ждёт Летняя школа «Мультимедийное поколение в киберпространстве».

Особым вниманием пользуются в юношеской библиотеке молодые специалисты из библиотек учебных заведений.

С 1996 года библиотека начала дружить с профессиональными училищами и техникумами. Сначала это были совместные семинары, круглые столы, например, «Роль библиотек и педагогических коллективов профессиональных училищ в формировании культуры чтения обучающихся». Затем для молодых библиотекарей профессиональных училищ была разработана специальная программа «9 шагов к совершенству», включающая в себя цикл семинаров и тренингов (например, тренинг «Идеальное мероприятие», семинар «Игровые формы работы как средство активизации интереса к книге» и т.д.).

В практике областной юношеской библиотеки такая форма повышения квалификации, как показательные мероприятия (выездные и на базе НОЮБ), например, День абитуриента, День любимой молодёжной книги, Ночь летучих мышей

Таким образом, из всего вышесказанного видно, что Новосибирская областная юношеская библиотека на протяжении многих лет целенаправленно работает с молодыми библиотекарями области и её работа по повышению квалификации кадров проходит те же ступени эволюции, что и библиотечное дело в целом.

Молодежь России: образ жизни и ценностные приоритеты

*Гребенкина Ольга Валерьевна,
ведущий методист ГБУК НСО*

«Новосибирская областная юношеская библиотека»

Молодёжь — это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности. Некоторыми учёными молодёжь понимается как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни социума.

Сегодня молодёжь Российской Федерации — это 39,6 миллионов молодых граждан — 27 % от общей численности населения страны. В Российской Федерации к категории молодёжи относятся граждане от 14 до 30 лет. Каждый второй молодой человек в России в возрасте 14-30 лет учится.

О проблемах, облике и перспективах современной российской молодежи говорят и пишут многое, а представления о ней, причем как экспертного, так и массового характера, самые различные и противоречивые.

Фонд общественного мнения провел исследование «Поколение-XXI», которое состояло из трех блоков: общий опрос молодежи, опрос студентов и

опрос активистов молодежных движений. В группе студентов (в основном «нетворческие» вузы крупных городов России) большая часть молодых людей (34%) связывают свое будущее с коммерцией.

В среде тех же студентов есть прямо противоположная группа, которую можно условно назвать группой «философов». Для них абсолютные ценности — самореализация и саморазвитие (28 и 19% студентов соответственно выделили эти понятия в числе своих ценностей).

«Творчеством» хотят заняться где-то 3-5% опрошенных. Ровно столько же человек в будущем видят себя просто «хорошими и счастливыми людьми», то есть без привязок к работе и социальному положению вообще. А самые популярные сферы занятости в порядке убывания — это коммерция (менеджеры среднего звена), бизнес (предприниматели), бюджетная сфера (учителя, врачи и прочее), госслужба (чиновники). Так что в большинстве своем новое поколение — это не романтики, не «космонавты».

Очень опасно говорить об этом поколении вообще — именно из-за его колоссальной сегментированности. Кроме того, есть группа молодых людей, причем довольно большая — около 20%, которые не хотят ничего. Это такие «пофигисты»: для них важна просто жизнь, причем без перенапряжений, нервотрепки, равно как и особых достижений. Может быть, они и не «пофигисты», а просто созерцатели.

Логично предположить, что есть и противоположная группа: те, кто ради карьеры и работы готовы на любые жертвы. Но это мнение не совсем верное: эти люди готовы только на определенные жертвы. Они могут допоздна засиживаться на работе, терпеть деспотичных начальников, часами добираться до офиса. Но явно рисковать здоровьем, ставить на карту все: семью, дружбу — они не станут. Сегодня пришло понимание, что путь к успеху долгий, это марафонный забег, и нужно экономно расходовать силы. Произошла переориентация молодежи на новую цель — карьеру, взамен цели поколения 30-40-летних — денег. Карьеру невозможно сделать быстро, здесь не сорвешь «большой куш». И деньги воспринимаются новым поколением как своего рода «бонус», логичное вознаграждение за сложный путь по карьерной лестнице.

Еще один критерий, по которому можно подразделять поколение 16—25-летних — это материальный достаток и, соответственно, география проживания. У малообеспеченных слоев населения, сельских жителей иные цели и ценности, чем у москвичей. Но деньги ни в той, ни в другой группе не стоят на первом месте. У молодежи с малым достатком, притязания даже ниже, чем у представителей среднего класса. Они не нацелены ни на образование, ни на работу, не видят себя руководителями. Деньги им, конечно, нужны, но для поддержания «нормального» уровня жизни. Зато для них несомненную ценность имеет семья, они хотят иметь больше детей, чем, скажем, «карьеристы» или «философы».

Это звучит, в общем-то, тревожно. Человек, у которого уже есть деньги (например, родители хорошо зарабатывают), может мечтать об успешной карьере. А тот, кто этих денег лишен, добровольно себя ограничивает. Получается, что достаток влияет на потолок притязаний.

У нового поколения есть какое-то интуитивное представление о том, чего ты достоин в соответствии со своими доходами и доходами своей семьи. Чем выше статус родителей (значение здесь имеют не только доходы, но и образовательный уровень), тем выше притязания.

Фонд общественного мнения проводил опрос на тему одаренности молодежи. Предлагали самым разным людям оценить степень своего таланта. Если человек был обеспеченным, имел хорошее образование и жил в крупном городе — он чаще всего считал себя одаренным. Если же у него были материальные трудности, проблемы с получением образования и жил он в сельской местности или маленьком городке, то и на одаренность не надеялся. У него возникали все характерные особенности психологии «маленького человека».

Итоги опроса Фонда общественного мнения подтверждают и результаты исследования Института социологии Российской академии наук, проведенного в 2007 г. в сотрудничестве с Представительством Фонда им. Ф. Эберта в Российской Федерации.

Анализ устремлений современной молодежи позволяет говорить о группах россиян в возрасте от 17 до 26 лет, различающихся своими жизненными целями. Но одно для них главное — для большинства молодежи безусловными остаются ценности семьи и работы в той или иной вариации: когда работа желаемая и интересна или когда она дает возможность достичь материального благополучия.

Современная молодежь планирует многого добиться в жизни, при этом она рассчитывает на свои силы, так как в основном полагает, что материальное положение человека зависит, прежде всего, от него самого: в этом убеждены 70% россиян в возрасте от 17 до 26 лет, в то время как половина старшего населения (50%) считают, что их жизнь зависит в первую очередь от экономической ситуации в стране. Молодежь в основном (63%) считает, что человек должен сам добиваться своих успехов в жизни.

Население страны в возрасте от 17 до 26 лет смело строит планы на будущее. Современная молодежь не только говорит о желаниях достичь различных успехов, но и полагает, что ей по силам это сделать. Для реализации жизненных планов она готова предпринимать активные действия, будучи уверена в том, что человек сам в ответе за свою судьбу. Все больше внимания молодежь отдает работе, которая, с одной стороны, должна быть интересной, престижной и любимой, а с другой — обеспечивать материальное благополучие.

И удивительный факт: жизненные устремления всей молодежи — жителей мегаполисов, областных центров, малых городов и жителей села, представителей богатых и бедных, разного уровня образования — практически неотличимы. Это означает, что в нынешнем поколении молодежи сложилось во многом сходное восприятие реальной действительности, которое культивирует ставку на успешность и достижение высокого профессионального и социального статуса.

По своим жизненным устремлениям в современной российской молодежи можно выделить условно различные социальные типы. Чаще всего

встречаются «**предприимчивые**», которые планируют добиться успехов в бизнесе и богатстве,

«**максималисты**», которые уверены, что добьются успехов практически во всех сферах жизни,

«**труженики**», которые рассчитывают на хорошую работу,

«**семейные**», основное устремление которых – создание прочной семьи,

«**гедонисты**», рассчитывающие на жизнь, полную удовольствий,

и «**карьеристы**», которые считают, что добьются всего, но только ценой таких усилий, которые не позволят им иметь много свободного времени.

При этом на формирование этих моделей жизненных устремлений оказывают влияние характеристики социальной среды, в которой формируется молодежь.

Так, в городах, где больше возможностей реализовать свои запросы к работе, больше «тружеников» и «предприимчивых», а в селах, где таких шансов практически нет и молодежи остается рассчитывать в лучшем случае на самореализацию в свободное время, – «гедонистов».

В свою очередь, «максималистов» больше в семьях, в которых оба родителя достигли успеха в жизни, и где у молодежи есть объективные основания рассчитывать на то, что в жизни и им удастся добиться того, чего они хотят, а «семейных» – в наименее благополучных слоях. При этом как сами модели жизненных устремлений, так и те факторы, которые повлияли на их формирование, активно влияют на поведенческие практики молодежи, связанные с получением образования, выбором профессии и т. д.

За последние 10 лет произошли заметные изменения в распределении молодежи по предприятиям различных типов. Значительно сократилась доля молодежи, которая работает в государственном секторе, но более чем в полтора раза выросла доля тех, кто работает на частных предприятиях. Однако доля молодежи, которая работает на предприятиях государственного типа собственности, растет по мере увеличения их возраста. При этом материальное положение работающих на частных предприятиях молодых россиян оказывается лучше, чем у тех, кто работает на государственных предприятиях. Но они реже работают по той специальности, которая указана у них в дипломе.

В целом, только около половины молодежи на период исследования работали по полученной специальности. В настоящее время молодые россияне реже бывают вынуждены менять специальность, чем 10 лет назад, но доля тех, кто не работал по своей специальности, остается практически неизменной и составляет около одной пятой части всех молодых людей. Чаще всего работа соответствует полученной специальности у молодых специалистов с высшим образованием.

Интерес к работе в органах власти со стороны молодежи свойствен в настоящий момент в большей степени той ее части, которая вообще не работает.

Существуют различия в структуре занятости – в мегаполисах выше доля специалистов с высшим образованием и предпринимателей, а рабочих меньше, чем в других типах поселений. Кроме того, молодежь в мегаполисах гораздо чаще работает по полученной специальности, чем в областных

центрах или селах. К изменению специальности чаще вынуждены прибегать молодые жители областных центров.

Наибольших успехов в работе добиваются именно работающие молодые жители мегаполисов – среди них выше доля тех, кто уже получил интересную и престижную работу, смог построить карьеру или открыть свое дело, заняться любимым делом. В этом вопросе также выделяется более взрослое поколение молодежи, а также предприниматели, специалисты с высшим образованием и молодые руководители.

В поселениях различных типов складываются совершенно разные модели образования и занятости молодежи, что приводит к различным жизненным шансам для молодых людей, проживающих в разных поселениях. Образование, полученное молодежью в мегаполисах, чаще соответствует их дальнейшей работе, в то время как молодым людям из областных центров приходится работать не по специальности, а половине сельской молодежи не удается работать вообще. Такая ситуация может привести лишь к дальнейшему увеличению уже существующих социальных неравенств жителей населенных пунктов различных типов.

Довольно частые рассуждения о политизации нынешнего поколения молодежи данными не подтверждаются. Доля молодых людей, непосредственно участвующих в политической деятельности, варьируется в пределах 1—2%. Доля молодежи, активно интересующаяся политикой - 14%.

Сравнительно с периодом десятилетней давности на 20% сократилась доля молодых людей, которая от случая к случаю следит за политическим процессом, а главное – с трети до половины возросла доля молодого поколения, которое перестало интересоваться политикой вообще.

В настоящее время серьезную конкуренцию партиям и политикам в борьбе за умы молодежи составляет индустрия развлечений и массовой культуры, которая продвигает свои собственные мировоззренческие конструкты и образы, модели поведения, оказывающие в силу своей эмоциональной окрашенности больше влияние на людей, особенно молодых, чем привычные формы работы с массами, используемые политиками и политическими партиями. Не случайно в последнее время многие политические партии столь активно привлекают в свои ряды известных артистов, музыкантов, спортсменов и т. п.

Примечательно, что деполитизация современной молодежи – сродни некоей «дозы успокоительного». Сегодня в молодежном сознании установка на стабильность и эволюционное развитие реформ (70%) явно доминирует над установкой на революционные изменения в обществе (30%).

В России за последние 10 лет сформировалось поколение молодежи, которое на власть особо не рассчитывает, а действует, что называется, в автономном режиме. Это вовсе не означает, что нынешняя молодежь безразлична ко всему, что происходит вокруг нее. Просто в силу своего возраста многие молодые люди еще не знают, что нужно сделать, чтобы их голос был услышан, в том числе и в процессе принятия важных решений. Но это не значит, что они готовы лишь «прислушиваться и внимать». Нынешнее поколение не желает быть «дисциплинированным войском» политиков и

политических партий и не станет заниматься общественной и политической деятельностью, не будучи уверенным в том, что это принесет пользу как им самим, так и окружающим. Поэтому при работе с молодежью, задача заключается в том, чтобы создавать в обществе такие условия, которые позволят каждому молодому человеку выбирать жизненные стратегии в соответствии с собственными представлениями о том, что для него является важным – политика, семья, работа, творчество, досуг и т. д. И чем больше будет этих возможностей, тем больше будет и пространство для проявления молодежной активности.

Интересно, а есть ли у нового поколения вечные ценности? Разговор о ценностных приоритетах следует начать с обозначения важнейшего фактора, регулирующего поведение личности. Таким фактором являются ценностные ориентации.

Ценностные ориентации – это важнейшие элементы внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом человека, совокупностью его переживаний и ограничивающие значимое, существенное для этого человека, от незначимого, несущественного. Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизнедеятельности, основу жизненной концепции и «философии жизни».

Американский психиатр Милтон Рокич, автор теста «Ценностные ориентации» различает два класса ценностей: **терминальные** – убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться; **инструментальные** – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации.

По результатам экспертного исследования, проведенного в 2007 году фондом им. Питирима Сорокина, иерархия доминирующих ценностей молодых россиян выстраивается следующим образом:

1. - Материальное благополучие.
2. - Ценность «Я» (индивидуализм).
3. - Карьера (самореализация).
4. - Семья.
5. - Стабильность.
6. - Свобода.
7. - Уважение к старшим.
8. - Бог (вера в Бога).
9. - Патриотизм.
- 10.- Долг и честь.

При этом, анализируя нынешнее состояние российского общества, было отмечено, что место ценностей в России во многом занято антиценностями. Среди ценностных установок, доминирующих сегодня в российском обществе экспертами были отмечены следующие антиценности:

1. - Культ денег;
2. - Безразличие и индивидуализм.

3. - Вседозволенность.
4. - Циничный прагматизм, культ карьеры.
5. - Крах семьи.
6. - Социальное иждивенчество.
7. - Сексуальная распущенность.
8. - Вредные привычки: наркомания, алкоголизм, сквернословие.
9. - Коррупция.
- 10.- Ксенофобия.

Характеризуя молодёжное сознание и систему ценностей современной российской молодёжи, социологи выделяют:

- преимущественно развлекательно-рекреативную направленность её жизненных ценностей и интересов;
- вестернизацию культурных потребностей и интересов, вытеснение ценностей национальной культуры западными образцами поведения и символами;
- приоритет потребительских ориентаций над творческими, созидательными;
- слабую индивидуализированность и избирательность культуры, связанную с диктатом групповых стереотипов;
- внеинституциональную культурную самореализацию;
- отсутствие этнокультурной самоидентификации.

Ценностные ориентации молодежи, как самой динамичной части российского общества, первыми претерпевают изменения, вызванные различными процессами, происходящими в жизни страны. В настоящее время произошла кардинальная смена ценностей: на смену ориентации на коллектив и семью пришли ценности свободной личности, стремление заработать деньги любыми способами, зачастую не считаясь с нравственными идеалами. Это свидетельствует о том, что одним из основных ориентиров для сегодняшних молодых людей стала материальная обеспеченность.

Ценностные ориентации молодежи на учебу, продолжение образования, профессию связываются с ценностью благополучия, прежде всего материального. Для большинства молодежи образование выступает как особая ценность, большая, чем материальные блага. Несмотря на все существующие в обществе проблемы, престиж образования и особенно высшего, продолжает сохраняться. Большинство учащихся молодежи имеет четкую ориентацию на продолжение образования. Однако в последние годы в России появились многие возможности самоутверждения личности, где не требуется высокий уровень образования, но платят большие деньги. Для части молодых людей эти пути достаточно привлекательны, хотя и не ведут к настоящему успеху, а усиливают ощущение духовной пустоты и бессмысленности жизни, временности всего происходящего. Безработица воспринимается многими не как угроза существованию, а как резерв времени для поиска новых стратегий.

Ценностная ориентация молодежи на семью по-прежнему остается одной из наиболее значимых. Обстановка внутри семьи во многом определяет ориентацию молодых людей на создание собственной семьи, воспитание детей. Однако центральное место в структуре семейных ориентаций занимают

ориентации на родительство – на принятие социальных ролей отца и матери, на рождение определенного числа детей. Довольно значительная часть молодежи не связывает счастливую семейную жизнь с законным браком. Семья для молодого поколения выступает альтернативой одиночеству, связывается с дружескими взаимоотношениями, личным счастьем.

Такая ценность как личная безопасность, включает в себя такие понятия как жизнь, свобода, законность, нравственность. Она является составляющей социального, жизненного пространства для деятельности личности; свободного развития, проявления своих возможностей, потенциала; личной независимости (экономической, политической) и связи с обществом, обеспечивающей эту безопасность.

Проблема безопасности связана с проблемой преступности. Уровень преступности и ее причины являются серьезной проблемой по мнению современных молодых людей. Серьезные опасения в настоящее время вызывает преступность в кругах самой молодежи.

Также следует упомянуть такую ценность как Родина. Проблемы собственной страны беспокоят молодежь в большей степени, чем проблемы, стоящие перед другими государствами и народами. Современная молодежь по-прежнему высоко ценит национальные традиции и наследие. Сегодняшней молодежи индивидуализм присущ в большей степени, чем представителям предыдущих поколений, которые были воспитаны в духе коллективизма. Зачастую у молодых людей не только преобладает индивидуалистическая ориентация, но и стремление действовать по праву сильного.

В социокультурных ценностях современной молодежи превалируют потребительские ориентации. Культ моды и потребления постепенно и поэтапно овладевает сознанием молодежи, приобретая универсальный характер.

Итак, для современной молодежи свойственны как духовно-нравственные, так и сугубо прагматичные, материальные жизненные ценности. Молодое поколение высоко оценивает свои возможности в том, чтобы создать прочную, счастливую семью, получить хорошее образование и престижную работу, побывать в разных странах мира, основать свой собственный бизнес и т.п. Причем у «благополучной» и «неблагополучной» молодежи представления о своих достижениях и будущих возможностях существенно расходятся.

Все вышеперечисленные проблемные особенности современной молодёжной социокультурной среды однозначным образом свидетельствуют о тревожной тенденции глубокой и системной социальной деградации значительной части современной российской молодежи, в частности, и всего нашего общества в целом. Молодёжная среда чётко копирует и зеркальным образом отображает в себе все наиболее значимые процессы, происходящие в нашем обществе.

В молодежной среде вырабатываются нормы и ценности, которые через какой-то исторический промежуток времени станут нормами и ценностями всего общества. Учитывая тот факт, что формирование ценностей происходит на протяжении некоторого количества времени, то есть возможность повлиять

на этот процесс с целью ослабить негативные стороны и направить его в нужное русло. Для этого необходимо еще более сосредоточить внимание на нравственном становлении и общественном самоопределении молодежи.

Ориентация в своей работе на ценности — это ориентация на будущие действия и исторический шанс сформировать поколение россиян, сочетающее прагматизм и умение эффективно работать с конструктивной ценностной ориентацией.

Психологические особенности формирования личности молодого человека

Пенкина Елена Николаевна,
психолог ГБУК НСО «Новосибирская
областная юношеская библиотека»

В научной практике психологическим особенностям становления личности молодых людей уделяют довольно большое внимание. Этот период считается достаточно важным для человека в отношении самоопределения и приобретения им личностной автономности.

Хочется отметить основные психологические характеристики этого периода:

- Постепенный отход от прямого копирования оценок взрослых к самооценке через самопознание. *(Основной формой самопознания подростка является сравнение себя с другими людьми: взрослыми, сверстниками).*
- Чувство взрослости – желание, чтобы все (учителя, родители) относились к взрослеющему молодому человеку, как к равному, взрослому. *(Но при этом, необходимо помнить, что его не смутит тот факт, что прав он требует больше, чем берет на себя обязанностей).*
- Зарождается чувство ответственности за своё поведение.
- Молодой человек находится на пути поиска своего места в обществе, происходит его проникновение в общественную жизнь взрослых, его социализация.

В период становления личности молодого человека, на уровне внешних проявлений мы можем наблюдать полярность психики:

- Преобладает неустойчивая самооценка, т.к. происходит её формирование.
- Целеустремленность, настойчивость и импульсивность.
- Целеустремлённость может неожиданно смениться апатией, отсутствием стремлений и желаний что-либо делать.
- Повышенная самоуверенность, безапелляционность в суждениях быстро сменяется ранимостью и неуверенностью в себе.
- Потребность в общении сменяется желанием уединиться.
- Развязность в поведении порой сочетается с застенчивостью.

- Романтические настроения нередко граничат с цинизмом, расчетливостью.
- Нежность, ласковость бывают на фоне недетской жестокости.

Наша задача, как юношеской библиотеки – это грамотная организация работы по взаимодействию с молодёжью. Необходимо создать благоприятные условия для возможности становления личности молодого человека в пространстве библиотеки, позволяющие ему развиваться в позитивном ключе.

Для этого важно учитывать следующие моменты, связанные с процессом становления личности молодого человека:

- Молодому человеку необходимо обеспечить благополучную форму перехода к новому типу отношений, который возможен в том случае, если взрослый сам проявляет инициативу или, учитывая требования молодого человека, перестраивает свое отношение к нему.
- Молодому человеку важно пребывание в безопасной среде, в которой он сможет благополучно самопроявляться и самосовершенствоваться, творить себя и мир вокруг.
- Молодому человеку необходимо ненавязчивое сопровождение процесса становления личности молодого человека.
- Молодому человеку важна позитивная среда общения.
- Молодому человеку необходима опора на значимых взрослых.

На сегодняшний день мы можем говорить о том, что существует положительный опыт работы с молодёжью по созданию для нее интегрирующего пространства в библиотеке. В этом опыте мы постарались учесть все важные особенности и необходимые вещи, связанные с развитием и формированием молодёжной среды.

НОЮБ проводит следующие виды деятельности, направленные на привлечение и развития молодёжной среды:

- Организация пространства общения и взаимодействия молодёжи (проведение мероприятий, поддержка молодёжных инициатив, предоставление места для мероприятий).
- Организация встреч со значимыми людьми г. Новосибирска (творческие коллективы, представители власти, духовенство, научные деятели).
- Включение в единое информационное пространство библиотеки (обучение ориентироваться в информационном пространстве).

Наиболее благоприятной формой работы с молодёжью являются клубы – они позволяют ребятам чувствовать свою автономию, принимать самостоятельные решения и в тоже время находиться под ненавязчивым сопровождением со стороны специалистов библиотеки. Ребята с удовольствием принимают участие в общих библиотечных мероприятиях, пользуются услугами книжных залов, интернет-зала и медиатеки.

В отделе молодёжных программ числятся такие клубы: «Идегел», «Ротаракт клуб», «Анна Карамазов», «Этнокапелла», «Первоснежник», «ЛиСа», «Лаборатория вдохновения».

Ребята участвуют в таких тематических мероприятиях библиотеки, как круглые столы; например, летом 2010 г. проходил круглый стол на тему «Слово. Интеллект. Духовность». Так же организована работа по

взаимодействию клубов между собой (совет клубов), который позволяет создавать дополнительную обогащающую среду общения для молодёжи.

Помимо этого, для молодёжи в библиотеке организована психологическая поддержка, необходимая для полноценного развития молодёжной среды. Она заключается в проведении тематических тренингов и консультаций. В частности проводятся тренинги по таким темам, как «Самоменеджмент», «Формирование навыков общения и взаимодействия», «Публичные выступления» и др.

В заключение хочется отметить, что работа с молодёжью является перспективной как для развития библиотечного дела, через привлечение молодёжи к деятельности библиотеки, так и для молодёжи, так как позволяет ей полноценно развиваться.

Библиотека – территория комфорта для молодого читателя: визуальное решение

*Кащеева Татьяна Викторовна,
ведущий библиотекарь ГБУК НСО
«Новосибирская областная юношеская библиотека»*

Ни для кого не секрет, что в последнее время мы столкнулись с массовым оттоком читателей из библиотек. Перед библиотечным сообществом встала задача сделать библиотеку местом, где читателю будет уютно и комфортно, куда захочется приходить еще. Появилось понятие «Библиотека для читателя». И одним из направлений деятельности библиотек стало создание неповторимого, узнаваемого фирменного стиля. Библиотеки стали обращаться к опыту делового мира, где это практикуется уже ни одно десятилетие. Это отразилось в трех основных направлениях: дизайн и архитектура библиотечных зданий, дизайн интерьеров библиотек, графический дизайн, т.е. оформление печатной продукции: буклетов, объявлений, библиографических списков и т.д. Первое и второе направление очень тесно связаны друг с другом. Рассмотрим несколько примеров.

Библиотека Университета искусств Тама, Токио. Здание напоминает древнеримские термы. Огромные окна дают много света. Эта тенденция прослеживается в современном дизайне библиотечных зданий. Низкие стеллажи расположены волнистыми линиями и не загромождают пространство. В то же время они создают уютные уголки для занятий и релакса. Первый этаж – сквозное публичное пространство. Чистые линии бетонных криватур хорошо сочетаются с модным дизайном. Под этими сводами допустимо даже лежать – на лавочке или в шезлонге. Каждый контактирует с книгой или диском как хочет - культура XXI века толерантна.

Библиотека Открытого университета, Берлин. Из-за сходства с черепом здание прозвали «берлинским мозгом». Каркас здания – это стекло и

металл, что также дает очень много света. Каждый этаж – открытая платформа; в центре – стойка с книгами, по краям – сплошная «парта» для читателей. Читаешь, так сказать, сидя на краю пропасти: поднимая глаза от книги, видишь нижние платформы и куски неба сквозь разбросанные по всей оболочке пространства «прорехи». И ты уже не читатель, а зритель. Как в театре.

Библиотека г. Хамма, Германия. Библиотека была построена в 2005 г. Соответствует всем современным требованиям, предъявляемым к библиотечным зданиям и интерьерам. Дизайн интерьера очень прост и функционален. В библиотеке действует детская зона с игрушками, домиками и горками для катания; подростковая, где собираются только подростки: это их мирок, куда нет доступа для взрослых; хорошо оборудованный конференц-зал; на первом этаже – кафе. Кроме того, библиотека оснащена автоматами для приема книг. Это очень актуально для тех, кто может сдать книгу только после закрытия библиотеки.

Вернемся к нашей российской действительности.

Окружная библиотека г. Югра. В здание большие окна – поддерживается мировая тенденция о хорошем освещении библиотек. Холл библиотеки пронизывает все четыре этажа. Так же хочется обратить ваше внимание на большое количество стеклянных перегородок, за счет которых происходит зонирование пространства. На первом этаже находятся выставочные стеллажи, на мой взгляд, очень удобные несимметричным расположением полок.

Изменились требования, предъявляемые к печатной продукции. Мне бы хотелось привести примеры из своей практики.

На слайде представлен пакет графических материалов для фестиваля «Юная библиотека». Все материалы выполнены в едином ключе. Для оформления использованы яркие, насыщенные цвета, которые должны были символизировать собой праздник.



Оформление пакета печатной продукции для ставшего уже знаковым мероприятия «Ночь летучих мышей». За базовые цвета были взяты желтый и черный, т.к. мероприятие носило не только экологическую, но и мистическую направленность. Продукция менее иллюстративна, но более графична.

Таким образом, современные тенденции в развитии библиотечного дизайна делают библиотеку местом, интересным и привлекательным для молодежи.



Новые ответы на «вечные» вопросы: молодые герои в современной литературе

*Сорокина Светлана Валерьевна,
главный библиограф ГБУК НСО
«Новосибирская областная юношеская библиотека»*

Что такое нравственность? Великие мыслители определяют ее как разум сердца, разум воли, это как цветение истин, душа истории, повиновение в свободе... Эти нюансы нравственности затрагивают почти в каждом произведении все писатели: кто-то с отрицательной стороны, под предлогом перевоспитать, разумения, исправить собственные ошибки, а кто-то для вдохновения, для полета души, для пополнения своих сил. Такие книги в основном жизнеутверждающие, жизнерадостные. В представленных книгах кто-то раскрывает тему нравственности через обретение нового взгляда на мир, новой философии. Через свободу вероисповедания, человеколюбия и альтруизм, через твердость характера и стойкость перед трудностями, через усердие и упорство.

В новом романе буковарского лауреата **Александра Иличевского** «Перс» молодой ученый Илья Дубнов, гражданин США, после тяжелого развода с женой отправляется на Каспий, в места своего детства. Там, на задворках бывшей советской империи, он встречает школьного друга, Хашема Сагиди, выходца из Ирана. Природный человек, он живет в заповеднике, обучает соколов охоте. В степи он устраивает вместе с егерями своеобразный фаланстер – Апшеронский полк имени Велимира Хлебникова, несущий зерно новой веры...

Находка года. Книгу ругают за отсутствие динамичного сюжета. Для меня же это преимущество, только в американских боевиках сюжет всегда динамичен. Некоторые книги таинственным образом появляются в нужный момент жизни, как по заказу, и они про то, что интересует именно сейчас или про те ценности, которые стали актуальными буквально сейчас.

Новый роман Александра Иличевского «Перс», один из претендентов на премию «Большая книга-2010», дает возможность перенестись на Каспий, перечитать Хлебникова, вспомнить Бен Ладена, обучиться навыкам соколиной охоты, познакомиться с пророком и его убийцами, а также понять, как это все укладывается в единое повествование.

В романе «Перс» герои отправились в путь, причем дорога их ожидала неблизкая, через Америку, Голландию и Россию в Азербайджанскую республику. Только на этот раз это не побег от неверно расставившей акценты действительности. Илья и Хашем не бросают вызов, скорее они захвачены «достоевскими» вопросами, им нужно «разрешить идею». В детстве, увлекшись приключенческой книгой, они играли в Голландию, превращая полуостров Апшерон в «Лейден, Роттердам и Дельфт». С тех пор их не оставляла идея собственной «карты мира», собственной системы координат. Хашем, «щуплый, яростный, упрямый мальчик», беженец из Ирана, преуспел больше. Чужестранец каким-то тайным способом уловил глубинную суть русской культуры, проник в самую ее сердцевину.

Поэзия Хлебникова, попытка воспитания нового человека и природа — этим «богам» он и стал служить с увлеченностью суфия. Хашем поселился в Ширванском заповеднике, стал разводить редких птиц хубар, но приручал не столько их, сколько вверенных ему егерей. Именно они, не всегда говорящие по-русски, по его замыслу должны были воскресить самый прекрасный на свете язык, катапультирующий прямиком в небо, язык поэзии Велимира Хлебникова: «И воздух потом вечером был полон их лепета, который сливался потихоньку в хор. Хор этот обучал самого себя. Так в песне ставится произношение. Хашем желал видеть свое воинство читающим наизусть боевые песни Хлебникова и неспособным к чтению русских газет. Подлинная заумь совершала свой смысл». Слова, идеи, поэтическая энергетика ушедшего русского пророка стали теми ценностями, которые надо было во что бы то ни стало сохранить и вернуть людям. Миссия Хашема, по Иличевскому, честна и абстрактна, а потому обречена.

Илья, геолог, поживший в Америке, и работающий на нефтедобывающую компанию, не столь силен и последователен, как Хашем. Но и у него наличествовала своя заветная идея. Он отправился в места своего детства, чтобы отыскать «LUSA», организм, который поможет научиться читать геном: причем «для разгадки интронов он применяет методы комбинаторного анализа стихотворного текста». Илья очень влюбчив, он легко увлекается новыми идеями и впечатлениями. Сам он стал соратником и отчасти завистником Хашема. Повествование в романе ведется от его лица, а значит, читателя ждут захватывающие полеты на «американских горках». Мысль героя несется от истории города Баку — к Стеньке Разину, от размышлений о полете — к классификации подводных звуков, от встречи с актрисой, сыгравшей

Эммануэль, – до борьбы с бесправием женщин Востока. За эти перепады Иличевского уже обвиняли в несобранности, мол, пускай и превосходные, но отдельные фрагменты его прозы не складываются в единое целое. Похожим образом в свое время не принимали и Эдгара По, в его классическом сборнике «Ворон и другие стихотворения» «прекрасно обтесанная груда камней не складывается в пирамиду». В «Персе» Иличевского как раз не все «обтесано» так уж безупречно, но в единое целое его роман складывается безусловно.

Подобно своим персонажам, автор тоже весь роман ищет ответ на свои собственные вопросы. Один из них – в том, что «мессией», спасителем, или просто тем, кто способен все расставить по своим местам, может оказаться не один человек, а общность людей. Отсюда такое настойчивое «прощупывание» разных дружб, объединений, компаний, будь то ребята, играющие в Голландию, адресаты одной умной электронной рассылки или адепты Велимира Хлебникова. Есть смутная надежда на то, что в претенденты на такое трудное и высокое звание может выдвинуться и «братия» читателей Александра Иличевского.

Новая книга Эдуарда Степановича Кочергина **«Крещенные крестами»** основана на воспоминаниях о тяжелых послевоенных временах, когда он бежал из омского детприемника для детей "врагов народа" на родину в Ленинград, - о беге, длившемся более шести лет, со всеми перипетиями и скитаниями по "эсэсэрии" с ее тогдашними казенными домами, детприемниками НКВД и колониями. В приложении приведены карты, тексты песен и фотодокументы 1940-1950-х годов.

Эдуард Степанович хорошо известен в городе Санкт-Петербурге как театральный художник в большом драматическом театре им. Г.А. Товстоногова и в других театрах страны. А с 1997 года пишет и печатает замечательную прозу. Самая свежая книга – «Крещенные крестами», победитель премии «Нацбест-2010». Написана книга достойно и правдиво, ибо миллионы его сверстников всем известной эпохи могут подтвердить все изложенные факты, а если Родине надо будет, то и представить все необходимые документы. Самое замечательное качество Эдуарда Степановича – полное отсутствие злобы и ненависти, не смотря на более чем достаточные основания. Наши пожелания ему – здоровья и творческой работы.

Повествование ведется от лица главного героя, мальчика, которого определили в детприемник НКВД (дэтэшнийик). Написано детским языком. В книге нет нравоучений, есть только описание событий, чувств героя, которому сопереживаешь. Через голод и страх герой кочует по всей стране в стремлении не только найти дом в Петербурге, но поиска лучшей жизни. Он бежит за надеждой в светлое будущее. Несмотря на описания довольно жестких реалий тогдашнего послевоенного беспризорства, при чтении не испытываешь чувства отвращения, когда хочется бросить чтение, не дойдя до финала сюжета. Здесь, наоборот, герой не удручен жизнью, не испорчен своим окружением, таких же как и он сирот и маленьких преступников. Образ героя внушает оптимизм, и веру в то, что жизненное упорство и душевная доброта приведут его к хэппи-энду, встрече с матерью.

Давным-давно, в библейские времена человек по имени Ной был избран

Господом на то, чтобы сохранить племя для всей земли. И пришлось ему отобрать по паре каждой твари - из всех земных живых существ...

Многие столетия спустя, человек по имени Адольф Гитлер вознамерился уничтожить множество неугодных и недостойных народов с лица земли. Еврейский народ был в числе первых и главных. Маленький Жозеф хорошо помнил, как родители, дабы уберечь сына, отдали его в руки благородных покровителей, откуда спустя некоторое время, попадает в руки и под защиту отца Понса - Ноя тех тревожных и страшных времен. И со временем они - спасенные дети Ноя - берут на себя часть его нелегкой миссии... Роман **"Дети Ноя"** (L'Enfant de Noé) **Эрика-Эмманюэля Шмитта** считается одним из лучших драматических произведений начала XXI века.

Многие скажут, что Холокост и немецкая оккупация – избитые темы. Но здесь, все же, речь как бы об этом – но не об этом. Можно расценить эту новеллу и как столкновение христианства и иудаизма, в том смысле, что религия самого близкого человека становится важнее религии отцов и предков, да и сами родители, исчезая из жизни, становятся лишь тенями, и их возвращение вносит больше смуты, чем счастья. Однако прав ли был священник, удерживая мальчика от перехода в христианство? Понятно, что нельзя перестать быть евреем – но здесь играл роль и его фетишизм, его идея о спасении исчезающей нации, которая потом сменилась следующей и следующей.

И все же книга - о подвиге и о любви в первую очередь. О том, какую огромную роль они играют в повседневной жизни. Не важно, какова твоя религия, или видимость религии, да и есть ли она вообще – не важно. Важно то, что мы значим друг для друга.

Слезоточивая, смешная и очень киногеничная история о том, как во время войны католический священник прячет от фашистов еврейских детей. Написано прекрасно. Но что мне показалось наиболее интересным, так это простейшее описание еврейской этики, уходящей корнями в Ветхий завет. Что выше - любовь или уважение? По-русски – любовь, а по-еврейски – уважение. Любить ты не обязан, и подставлять вторую щеку не обязан, а уважать обязан. Причем, «уважение должно быть направлено не на то, что проверено и доказано, а на то, что предложено». Очень интересный менталитет.

Книга глубокомысленна, затрагивает такие темы, как свобода вероисповедания, толерантность, альтруизм.

Почему книга называется «Дети Ноя» - название автор дал не случайно. Отец Понс как тот самый библейский Ной ценой своей жизни, во времена разгула нацизма спасал маленьких евреев. Будучи сам христианином, католиком и неевреем. Он собирал коллекцию вещей, принадлежавших тем народам, которым грозило физическое уничтожение или уничтожение национальной самобытности, культуры народа. Во время пребывания в пансионе он собирал коллекцию еврейской и цыганской культур.

Книга заставляет думать, мыслить, в ходе чтения появляются вопросы на тему веры, свободы верить.

«Все могло сложиться по-другому, если бы у меня был папа. Тогда мама могла бы с ним посоветоваться. Посоветовалась и не отдала бы меня учиться к

Татьяне Владимировне. Татьяна Владимировна не сказала бы: «Встать! Руки за голову!» Дедушка не пришел бы в ужас и не стал бы настаивать на моем переводе в другую школу. И я не попала бы в класс к Марсём. Это Марсём рассказала нам об ангелах — о том, что они должны отдыхать. С тех пор прошло много лет. Но когда со мной что-нибудь случается — плохое или хорошее, — я об этом вспоминаю».

...Но прежде, чем Марсём рассказала об ангелах, в жизни Алины произошло множество событий: В.Г. начал приходить в гости, принцы совершили подвиг, класс обрел нового ученика, а шкафчики лишились магнитов...

Повесть **Марины Аромштам «Когда отдыхают ангелы»** получила Большую премию Национальной детской литературной премии «Заветная мечта», причем первое место ей присудило именно детское жюри. Может быть, потому, что нельзя узнать об ангелах и ничего не сделать.

Все в этом мире уравновешено, взаимосвязано и сбалансировано. Повлиять на ход событий, изменить его в ту либо иную сторону может малейший фактор. Подобно тому, как невесомая бабочка, севшая на штангу, поднятую атлетом, может нарушить зыбкий баланс.

Невидимые струны тонких материй мироздания сходятся в кафе «Арцеуловъ». Именно здесь, в загадочном кафе, друзья Максим Чибисов и Клим Ермилкин встречают новых товарищей. Именно здесь открывается дверь в удивительные сказочные и совсем реальные пространства. Узнав много нового о «законе бабочки и штанги», герои новой книги **Владислава Крапивина «Бабочка на штанге»** вместе с новыми друзьями пытаются понять законы гармонии Вселенной и сделать лучше жизнь тех, кто рядом с ними...

«Школа для дураков» Саши Соколова. Роман, по определению самого автора, «об утонченном и странном мальчике, страдающем раздвоением личности... который не может примириться с окружающей действительностью» и который, приобщаясь к миру взрослых, открывает присутствие в мире любви и смерти. Карл Проффер, основатель американского издательства "Ардис", где в 1976 году роман был опубликован, писал Соколову о его книге: «...Ничего подобного нет ни в современной русской литературе, ни в русской литературе вообще». Высокую оценку "Школе для дураков" дали Нина Берберова и Иосиф Бродский. А отзыв Владимира Набокова («обаятельная, трагическая и трогательная книга») стал для Саши Соколова символическим благословением.

Итак, книга написана от первого лица слабоумного мальчика, как долгая бесконечная, занудливая песня акына «что вижу, вспомню, то пою», местами интересно (... зато прекрасно изучил такие хорошие явления, как снегопад, листопад, дождепад и даже градобой...). Название книги — потому что многие воспоминания связаны со школой для слабоумных (для дураков), где он учился и его любовью к учительнице. На мой взгляд, книга понравится только любителям серьезной литературы, типа: Борхеса, Лескова, Дидро, Солоухина, Астафьева, Канта, Успенского (но не Эдуарда, а Глеба), Ницше.

В 1966 году вышел роман **Дэниела Киза «Цветы для Элджернона»**. До

этого, еще в 1959 году автор опубликовал одноименный рассказ, который в 1960 году был удостоен премии Хьюго, как лучший научно-фантастический рассказ.

Главный герой романа – слабоумный Чарли соглашается на экспериментальную операцию на мозге, которая помогает ему избавиться от слабоумия. Умственные способности Чарли растут стремительно быстро, он быстро обучается, интеллект его перерастает интеллект профессоров, делавших ему операцию.

Но наступает неизбежный момент эксперимента – регрессия, и умственный уровень Чарли начинает также быстро снижаться, как и повышался. Это привело его в начальное состояние и даже ниже.

И, несмотря на то, что теперь сослуживцы Чарли не смеются над ним, а сопереживают и даже защищают от нападок новичков, он решает уехать из города навсегда.

Роман «Цветы для Элджернона» не раз был экранизирован. Первый фильм был выпущен в 1968 году и назывался «Чарли», а актер Клифф Робертсон за роль Чарли был награжден Оскаром. В 2006 году во Франции был снят телевизионный фильм «Цветы для Алджернона».

Опубликованный в 1961 году на идише роман **Исаака Зингера «Раб»** был через год переведен на английский и вскоре стал мировым бестселлером. Действие романа происходит в Польше в XVII в. После резни, учиненной гайдамаками в еврейском местечке, талмудист Яков лишается всех своих родных и становится рабом польского крестьянина. Но воля к жизни творит чудеса: пройдя через многие унижения, не раз рискуя погибнуть, он сумел сохранить свою веру и обрести любовь.

Трогательная история любви Якова и польской девушки Ванды, ради любви оставившей католическую веру и ставшей Саррой, продолжает волновать умы и души читателей и по сей день.

Книга известного советского писателя **Чингиза Айтматова «Плаха»** – роман-предупреждение, затрагивающий острые нравственные проблемы современности. Автор исследует приобретения и потери современного человека в его духовной жизни, в отношении к Родине, народу, другому человеку, природе, оценивает его нравственные качества в их развитии, исторических взаимосвязях и испытаниях реальной жизнью. В книге несколько параллельных линий. Добро вечно распинается на кресте - это об этой книге.

Эту историю мир впервые услышал в индийском городке Пондишери, где автор путешествовал в поисках сюжетов для романа и в одной кофейне на углу встретил общительного старичка.

Писин Молитор Патель, или просто Пи – как переименовал он сам свое имя, во избежание гнусных каламбуров! - родился сыном директора зоопарка, и с юных лет неплохо разбирался в хитросплетении животных повадок и взаимоотношений. Врожденная любознательность помогла мальчику познакомиться также и с учениями трех главных мировых религий.

Но вот пришли новые времена, и семья Пи приняла решение мигрировать в Канаду, забрав с собой некоторых зверей на продажу. По мистической воле

рока в пути их настигает шторм, после которого Пи оказывается на палубе шлюпки, в компании настоящего тигренка...

Знаменитый роман **Яна Мартеля "Жизнь Пи"** (Life of Pi) открывает читателю непростые философские и психологические вопросы гармонии внешнего и внутреннего, сочетания несочетаемого. Роман является лауреатом Букеровской премии.

Русский писатель, живущий в Мадриде, **Рубен Давид Гонсалес Гальего**, внук генерального секретаря Коммунистической партии Испании, в полной мере ощутил на своем личном опыте значение слов «коммунистическая мораль». Об этом опыте его блистательный литературный дебют – автобиографический роман в рассказах **«Белое на черном»**, ставший сенсацией уже в журнальной публикации. Книга кому-то может показаться грустной, кому-то веселой. Одно безусловно: всем нам Рубен подарил уникальную возможность взглянуть на наш страшный, жестокий и прекрасный мир чуть-чуть добрее, светлее и радостней.

Гонсалес Гальего начинается с обложки. Коротко стриженный мальчуган с грустными глазами – и автор, и герой, и книга. Прежде чем открыть роман, посмотрите ему в глаза – многое станет понятно, но теперь вам не избежать удивительного эффекта от чтения книги. Страница за страницей, вслед за простым детским рассказом, вы будете верить автору, верить, как родному человеку – но по картинкам будут бежать серо-черные полосы, как по экрану старого телевизора. Это необратимо, это слезы и боль Гальего.

Детский дом, потерявшийся где-то на территории большой, необъяснимой, жестокой страны. Россия на краю так и не достроенной коммунистической эпохи, агонизирующая, но все же никем и ничем не подделанная, обнаженная во всем народном цинизме, смешанном со случайным состраданием – оппонент мальчика Рубена, его многоликий жестокий соперник, горячо любимая, непонятая страна. Больше правды, чем в этой маленькой книге, вряд ли возможно найти на печатных страницах. Америка, которую полагалось ненавидеть; страна, которая надрывается, выделяя для детдомовцев «последний кусок хлеба»; «русиш швайн»... Все это не просто черно-белые картинки. Это очень личная, почти интимная история большой страны и маленького гражданина – в ней.

Книга состоит из маленьких зарисовок из жизни инвалида детства (церебральный паралич). Каждый рассказ заканчивается фразой, которая бьет наотмашь. Это либо фраза с благодарностью за помощь в том, что «ходячему» человеку достается просто так, а инвалиду недоступно, либо фраза с сожалением о том, что не будет доступно инвалиду никогда.

Эти заключительные фразы просто «изрешетили» меня, я даже не знаю, что больше страдало – душа, разум или совесть. Книгу я определила, как «книга-страдание», причем страдание читателя...

Не могу определиться - кому порекомендовать ее к прочтению. Честно, не знаю...

Позитивный медиаконтент для молодых

*Прилуцкая Наталья Викторовна,
библиотекарь ГБУК НСО
«Новосибирская областная юношеская библиотека»*

Чтобы лучше разобраться в теме, пойдем от ее названия. Что оно подразумевает?

Слово **«ПОЗИТИВНЫЙ»** толковый словарь русского языка под редакцией С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой толкует так:

1. см. позитив. (термин, относящийся к фотографированию).
2. Основанный на фактах, на опыте (устар.).
3. То же, что положительный (в 1 и 2 знач.) (книжн.).

В нашем случае важно значение 3 - «положительный», т.е. утвердительный, одобрительный, похвальный, благоприятный. Ant. негативный, отрицательный (Словарь синонимов русского языка).

Что такое **«МЕДИАКОНТЕНТ»**? Медиаконтент — это раздел в интернет-пространстве пользователя, куда можно добавлять изображения, аудио и видеофайлы с компьютера самого пользователя.

Слово **«МОЛОДОЙ»** толковый словарь русского языка под ред. Ушакова определяет так:

1. Имеющий немного лет отроду; юного возраста. || Существующий с недавних пор, немного времени.
2. с инф. или с союзом "чтобы" и инф. Слишком юный для чего-н., непригодный к чему-н. по своей юности, незрелости (разг.)
3. Недавно родившийся, только что появившийся.
4. Недавно приготовленный и потому не имеющий еще крепости, остроты (о напитках, кушаньях).
5. Свойственный, присущий молодости, молодым людям, с неистраченными жизненными силами.
6. Составная часть названия некоторых общественных и литературных революционно-демократических течений, стремившихся к политическому и культурному обновлению (истор.).
7. В знач. сущ. молодой, молодая. (разг. устар.). Лицо, недавно вступившее в брак. || в знач. сущ. молодые.

В нашем случае важны значения 1 («юного возраста») и 5 («присущий молодости»).

Таким образом, исходя из темы, нашу задачу можно определить как *формирование положительного и благоприятного информационного поля у юного поколения.*

Наша библиотека – юношеская, но посещает ее не только молодежь. Как и другие юношеские библиотеки, мы ориентированы на работу с молодым поколением, т.е. на выстраивание новых способов и возможностей коммуникации, на помощь в реализации творческих потенциалов юных посетителей, на приобщение подростков к культурным ценностям. И наша библиотека, как учреждение культуры, не может быть равнодушна к тем

нашим посетителям, у которых собственный мир ценностей только начинает складываться. В юности все вопросы стоят особенно остро, поэтому задача библиотекаря – помогать находить ответы в море информации, в том числе на необъятных и порой непредсказуемых медиапросторах.

Как часто мы слышим слова: «Думай позитивно!», «Смотри на вещи позитивнее!», «Будь в позитиве!». Так обычно говорят людям, которые плохо себя чувствуют или беспокоятся о чем-либо. Многие не воспринимают эти слова всерьёз, поскольку не знают, что позитивное мышление действительно полезно и эффективно. Что же такое **позитивное мышление**? Это процесс прохождения через разум хороших мыслей, это утвердительное психическое отношение к жизни, самому себе, к происходящим событиям и событиям, которые только должны произойти. Это добрые мысли, слова и образы, которые являются источником личностного роста и успеха в жизни. Позитивное мышление, это ожидание счастья, радости, здоровья, успешного завершения любой ситуации и принимаемых решений.

Но не каждый принимает и верит в позитивное мышление. Некоторые считают это бессмысленным и просто насмехаются над людьми, которые соглашаются с принципами позитивного мышления.

Позитивное и негативное мышление оказывается ещё и очень заразным. Так или иначе, мы оказываем влияние на людей, с которыми мы встречаемся, происходит это как на подсознательном уровне, так и на сознательном, на основе передачи мыслей, чувств и посредством языка тела. Окружающие нас люди ощущают нашу ауру, видят наше настроение. Стоит ли удивляться, что мы так хотим, чтобы вокруг было больше позитивных людей и желаем избегать негативных последствий? Люди сильнее тянутся к нам, если мы думаем позитивно, и не любят, чтобы мы думали о плохих вещах.

Формированию отношения к жизни (и негативного, и позитивного) наиболее всего способствует социальная среда, т.е. совокупность материальных, экономических, социальных, политических и духовных условий существования, формирования и деятельности индивидов и социальных групп. Социальная среда оказывает основное воздействие на формирование бессознательного (подсознания) в психике индивида, и, как следствие подобного формирования, на манипуляции психикой. Таким образом, происходит зарождение в подсознании тех импульсов, которые впоследствии преобразуются в поведение и будут оказывать достаточно большое влияние на сознание. Сознание в этом случае имеет соподчиненную функцию. И в данном случае будет иметь огромное значение окружающая среда, социальная среда, в которой живет индивид в настоящее время, а также та социальная среда, где этот индивид родился и воспитывался (т.к. именно она на раннем этапе оказывала влияние на формирование подсознания индивида).

Социальная среда = социальная макросреда + социальная микросреда. Социальная макросреда охватывает экономику, общественные институты, общественное сознание и культуру. Социальная микросреда включает непосредственное окружение человека - семью, трудовую, учебную,

дружескую и другие группы. А библиотекарь в таком случае оказывается проводником, медиатором между социальной макро- и микросредой.

В библиотечном деле и клинической психологии существует понятие **«библиотерапия»**. В дословном переводе понятие означает "лечение книгой" (от греч. *biblion* - книга и *therapeia* - лечение), специальное коррекционное воздействие на клиента с помощью чтения специально подобранной литературы в целях нормализации или оптимизации его психического состояния (Осипова А.А. "Общая психокоррекция" - М., 2002). Использование чтения книг с лечебной целью началось в России еще в XIX веке (И. Е. Дядьковский, 1836), но термин библиотерапия вошел в употребление в 20-е годы XX в. в США.

В Новосибирской юношеской библиотеке тоже можно самому выбрать и почитать книги в соответствии со своим настроением, можно попросить о помощи библиотекаря. Но наша библиотека богата не только книгами. В отделе медиатеки порядка 3000 дисков, которые помогут Вам узнать что-то новое или вспомнить забытое, порелаксировать или поволноваться, поддержать или исправить настроение. Говоря о медиаконтенте, нужно сказать, что CD- и DVD-диски всецело отвечают этому определению, потому что содержат различную информацию, как и книги.

Библиотечный медиаконтент юношеской библиотеки вполне соответствует созданию и воспитанию позитивного восприятия. Всех дисков выбранного нами позитивного формата вниманием, конечно, не охватить, поэтому подробнее остановимся только на некоторых из них. Это художественные, документальные фильмы и просто интересные и развивающие передачи.

Начнём с **интересных и развивающих передач**.

Люди хотят хорошего настроения. Подтверждение тому - залы, где выступают сатирики, юмористы, артисты комического жанра.

Юмор обладает терапевтическим эффектом, он улучшает настроение, и как следствие, самочувствие. Диск **«Юморотерапия»** посвящает нас в тайны позитива и хорошего настроения. Как говорил Доктор в фильме «Формула любви», «Живому всё хорошо!». Но человек может быть в подавленном настроении как в результате психотравмирующей ситуации, так и без каких-либо видимых на то причин. Такое состояние психологи называют депрессией.

Диск **«Жизнь прекрасна! Или как избавиться от депрессии»** рассказывает о том, что же это такое - депрессия, каковы ее признаки и, самое главное, как с ней справиться.

А если вы посмотрите диск **«Язык жестов: как научиться читать чужие мысли»**, вы удивите собеседника, насколько легко вы понимаете то, что он хочет вам сказать, будто читаете его мысли! Ведь, как установили ученые, всего 7% информации приобщении передается с помощью вербальных средств – только слов, тогда как за счет невербальных средств мы получаем более 55% информации! Так не теряем ли мы ее?

Отдохнуть от суеты, побыть наедине с собой и со своими мыслями, привести себя в тонус многим помогает релаксация с музыкой и природой.

«Величие водопадов», «Горные ландшафты», «Релаксация» и другие диски этой тематики тоже есть в медиатеке.

Вы будете очарованы бирюзовой водой в лагуне и нежностью мягкого шелковистого воздуха. Вы услышите реальные звуки бьющихся о рифы волн. Вы будете восхищены уединенностью лагун, которые оставят Вас наедине с Вашими мечтами и увидите как они, подобно огромному тропическому аквариуму, искрятся всеми красками живой природы. Звуковые дорожки позволят Вам выбрать музыку по настроению (Музыка рая, Романтические произведения, Звуки природы).

Последние лучи солнечного света, мягкие пространства снегов и величественные горные ландшафты... Насладитесь прекрасными видами нетронутой суровой природы! Посмотрев этот фильм, вы приятно расслабитесь и погрузитесь в зимние мечты...

Художественные фильмы.

Прежде всего, настроение поднимают, несомненно, **комедии**.

Их в фонде медиатеки более 300 экз., и они пользуются у подрастающего поколения довольно неплохим спросом.

Например, замечательнейшая коллекция фильмов от петербургского «Квартета-И»: **«День радио»**, **«День выборов»** и **«О чем говорят мужчины»!** В фильмах нет ничего лишнего — все гармонично, красиво, просто и, главное, со смыслом. Отдельной похвалы заслуживает режиссерская, операторская работа, музыкальное сопровождение и великолепный тонкий, забавный, искренний и потрясающе «живой» юмор.

Увлекательный фильм **«Правила съёма: Метод Хитча»** в 2005-6 гг. был признан лучшим фильмом года, в котором играет лучший актер и лучшая актриса года, звучит музыка лучшего композитора года. Это фильм про Алекса Хитченса по прозвищу «Хитч». У него необычная профессия. За хороший гонорар он поможет любому парню вскружить голову девушке, в которую он влюблен. Он профессионал своего дела, и у него ещё не было неудач. Но однажды он влюбляется сам...

«Тариф новогодний» - светлый фильм о том, какие неожиданные сказки могут происходить и в наше время. Чудеса в наше время происходят благодаря техническому прогрессу, хотя и не без участия Деда Мороза, который нынче может оказаться простым продавцом телефона Мечты...

«Плюс один» - фильм-мелодрама режиссёра Оксаны Бычковой, создан в 2008 г. Переводчице Маше предлагают халтуру: сопровождать кукольника из Великобритании Тома в Москве, куда он приезжает, чтобы провести мастер-классы с молодыми актёрами кукольного театра. У героев на первый взгляд мало общего: Маша серьёзно относится к жизни и к тому, что о ней думают окружающие, Том же воспринимает мир как театр, игру. Но они оба одиноки (Маша всю жизнь провела за словарями, а для Тома единственный настоящий друг и собеседник — кукла-перчатка, с которой он не расстанется ни на минуту), и это их сближает. Влюбившись в Тома, Маша меняется и, когда приходит время расставаться, с лёгкостью отпускает его: она готова начать новую жизнь.

Награды: Джетро Скиннер — Приз за лучшую мужскую роль на Открытом Российском Кинофестивале Кинотавр. Мадлен Джабраилова — Приз за лучшую женскую роль на IX Открытом Российском Фестивале «Улыбнись, Россия!»

«**В ожидании чуда**». Любимый многими, добрый и трогательный фильм про современную девушку, верящую в чудеса.

Мюзиклы тоже неплохо поднимают настроение и поэтому чрезвычайно популярны. Чаще всего выбирают «**Стиляги**», российский фильм 2008 г. режиссера Валерия Тодоровского. Это яркая и невероятно увлекательная история Москвы начала пятидесятых, в которой компании молодых людей приходится бороться за право быть не такими как все, слушать другую музыку, по-другому одеваться и, конечно же, любить.

«**Mamma mia!**» - Это красивый и захватывающий фильм о том, как молодая девушка Софи собирается выйти замуж и мечтает о церемонии по всем правилам. Она хочет пригласить на свадьбу своего отца, чтобы он отвел ее к алтарю. Но она не знает, кто он, так как ее мать Донна никогда не рассказывала о нем. Софи находит дневник матери, в котором та описывает отношения с тремя мужчинами. Софи решает отправить приглашения всем троим! Все самое интересное начинается происходить, когда гости приезжают на свадьбу... Много танцев, красок, цветов под незабываемые песни группы «ABBA» не оставят вас равнодушными зрителями, вы хоть один раз, но улыбнетесь.

«**High school musical**». Фильм производства США 2006 года. Два студента средней школы — звезда, капитан команды по баскетболу, красавец Трой и тихая отличница, президент клуба науки Габриэлла — решают тайно прослушаться для мюзикла. Вскоре это решение переворачивает вверх дном и их мир, и их школу.

Вера в себя, в свои силы, плюс положительный настрой способствуют достижению целей. Так, достаточно пухленькая девушка Трейси Тернблад, из мюзикла «**Лак для волос**», мечтает стать танцовщицей. Она на собственном примере доказывает, как можно преодолеть трудности, ведь она достигает своей цели — она становится звездой популярного танцевального телешоу. 117 минут танца, песен, шуток, энергии, ритма не заставят вас скучать.

Фильм про «**Ласковый май**» тоже полон песен еще недавно популярной молодежной группы. На их концертах были только аншлаги, от неразделенной любви к ним совершались самоубийства. Фигура Михаила Горбачева меркла в лучах славы создателя «Ласкового мая» — Андрея Разина. Прошло время, ушел Горбачев, развалился Советский Союз, закончилась эпоха «Ласкового мая», но до сих пор, под современные аранжировки их песен зажигают на дискотеках современные тинэйджеры.

Молодые ребята, или как их еще называют, тинэйджеры, в силу еще неокрепшего мировоззрения, более других возрастных групп подвержены риску со стороны негативных факторов извне. Но рядом всегда должны быть люди, которые подскажут верный путь, направят на него, сформируют положительное ценностное отношение к миру. Как в фильмах «**Шаг вперед**» и «**Шаг вперед-2. Улицы**».

«Шаг вперед». Тайлер Гейдж — уличный танцор. Безумный и рискованный стиль жизни заставляет его конфликтовать с обществом. После очередного инцидента, Тайлер попадает в школу, в которой будет вынужден отрабатывать наказание в виде исправительных работ. Там он знакомится с девушкой, которая открывает ему глаза на его талант и окружающий его мир...

«Шаг вперед-2. Улицы». Уличная танцовщица Энди поступает в Мэрилендскую школу искусств. Занимаясь там, она стремится доказать, что ни в чем не уступает другим студентам. Познакомившись с лучшим учеником школы Чейзом, Энди создает коллектив, который должен выступать в подпольном танцевальном состязании «Улицы». В итоге Энди удастся реализовать свои мечты и справиться с одолевающими ее проблемами...

Детское кино, которое с удовольствием смотрят не только дети.

«Зачарованная» - самая позитивная и добрая сказка, действие которой происходит в нескольких измерениях. Героиня попадает из своего волшебного мультяшного мира в мир реальный, порой лишенный радости. Она сама — воплощение позитива и радости, доказывает, что такое отношение к жизни скрашивает даже самые грустные ее моменты.

«Приключения и Каникулы Петрова и Васечкина». Хорош как для детей, которые закончат школу, будут взрослыми, так и для взрослых, которые когда-то были детьми и шалили не только в школе.

- *Петров, скажи!*

- *Да, безусловно.*

- *Рыцарь - это человек, он без страха и упрека.*

- *Петров, тебя, что затрудняет вопрос?*

- *Нет, Эмма Марковна, вопрос мне ясен, меня ответ затрудняет.*

Все части «Гарфилда» про толстого рыжего кота, который обожает ничего не делать и есть лазанью, но по непонятной причине терпеть не может изюм. Стоит также добавить, что дни сна и абсолютной пассивности резко сменяются минутами бешенства, когда всё, что стоит на пути у Гарфилда, рискует быть уничтожено его когтями. Вот в эти моменты и происходит всё самое смешное.

«Элвин и бурундуки». Ещё одна музыкальная и позитивная фантазия. О бурундуках, которые умели петь.

Документальные фильмы.

Учеными доказано, что лучше всех живых существ настроение поднимают и поддерживают животные. Про них в медиатеке немало количество зрелищных и впечатляющих фильмов, большинство из которых представлено известными компаниями **BBC** и **National Geographic**.

**Роль библиотеки в формировании духовно-нравственной культуры:
из опыта работы Центральной районной библиотеки
им. Д.С. Лихачёва**

*Ирина Кузьминична Зырянова,
директор МБУК «ЦБС Калининского района», г. Новосибирск*

**«Нравственная основа – это главное, что
определяет жизнеспособность общества:
экономическую, государственную, творческую»**

Д.С. Лихачёв

В действующей сегодня Доктрине информационной безопасности Российской Федерации есть раздел, в котором перечисляются те угрозы, которые в настоящее время являются наиболее опасными для нашей страны. В сфере духовной жизни наибольшую опасность сегодня представляет «неспособность современного гражданского общества России обеспечить формирование у подрастающего поколения и поддержание в обществе общественно необходимых нравственных ценностей, патриотизма и ответственности за судьбу страны».

За последние годы произошли значительные изменения в жизни нашего общества, были утеряны многие нравственные ориентиры, разрушены традиционные устои. Отсутствие созидательной идеологии и идеалов оказало резко отрицательно влияние на формирование ценностных ориентаций, вступающих в жизнь поколений. Дети, подростки и молодёжь подвержены влиянию активно развивающейся сейчас массовой культуры, которая ориентирована на усреднённый уровень потребностей и спекулирует на примитивных вкусах публики.

В отечественной публицистике отмечается беспокойство о бесконтрольном распространении худших образцов популярной аудио-, теле-, видео- и книжной продукции, негативном влиянии на детей средств массовой информации, которые работают не в союзе со школами и библиотеками, а в разрез с их культурной миссией. Отличительной чертой массовой культуры является и то, что она ставит коммерческие интересы выше того, что в Конституции называется защитой нравственности и здоровья общества.

Поэтому одной из важнейших задач для библиотек является организация воспитательного процесса, способствующего формированию у личности чувства гражданственности, патриотизма, высокой культуры, уважения к историческому прошлому.

Необычайную актуальность в связи с этим имеют вечные проблемы гуманизма, духовности и нравственности. Существует ясное понимание того, что библиотеки должны содействовать формированию высококультурной, гуманной и нравственной личности, развивать гражданские качества и учить цивилизованным нормам общения, умению жить в быстро меняющемся мире в духе согласия и терпимости.

Именно в этом направлении и в тесном сотрудничестве со школами и работает многие годы Центральная библиотека им. Д.С. Лихачёва Калининского района г. Новосибирска. Это, прежде всего, обзоры литературы, уроки этикета, утренники, театрализованные праздники «Посвящения в читатели», интеллектуальные игры, викторины, конкурсы, литературные вечера. Детским отделом библиотеки ведётся большая работа по привлечению детей к чтению в летнее время и в дни школьных каникул (Недели детской книги, Программы летнего чтения). Традиционными стали выставки-конкурсы детских рисунков учащихся школ района и творческих работ дошкольников, а также районные конкурсы чтецов, которые проходят на базе ЦРБ им. Д.С. Лихачёва.

Приоритетными направлениями деятельности Центральной районной библиотеки им. Д.С. Лихачёва являются патриотическое, духовно-нравственное и художественно-эстетическое воспитание детей и молодёжи. Так, к Дню Победы традиционно проходят уроки мужества, беседы и встречи с ветеранами войны и труда, праздники, на которых дети выступают с поздравлениями ветеранам, танцевальными и песенными номерами.

Кроме того, наша библиотека много лет работает по краеведческой программе «Знай и люби свой край», т.е. собирает и распространяет материалы о прошлом, настоящем и будущем Калининского района. Большую работу проводят все муниципальные библиотеки ЦБС к Дням района, это и беседы и викторины по истории района: «Знаешь ли ты свой район?», «Калининка моя родная», «Своими руками историю пишем», «Есть в городе моём район любимый», и библиографические списки и книжные выставки, которые помогают найти новые сведения о жизни района. Такая же работа проводится и к Дням города Новосибирска. В последние годы фонды наших библиотек значительно пополнились краеведческой литературой, периодическими изданиями, которые освещают историю и сегодняшние достижения нашего города и района.

Совместно с центром творчества «Содружество», городским центром «Юниор», РОНО на базе ЦРБ проводятся районные и городские интеллектуальные игры, которые способствуют развитию интеллекта и творческих способностей детей. Готовясь к играм, ребята часами занимаются в читальном зале детского отдела, изучая книги по теме игры, выполняют игровое домашнее задание, мастерят костюмы.

Большое внимание сотрудники библиотеки уделяют работе по воспитанию у детей и молодёжи потребности в книге и чтении, формированию информационной культуры личности, организации досуга детей и подростков.

Первого сентября во всех библиотеках района традиционно проходят уроки знаний, в помощь освоению школьной программы оформляются книжные выставки и просмотры, организуются экскурсии по библиотеке. Эти формы работы помогают школьникам ориентироваться в новой информации, находить необходимую для учёбы литературу, а также знакомят с лучшими образцами новых книг и журналов.

Особая роль отводится библиотеке в работе по продвижению к читателям лучших книг классики и современности. Библиотекари помогают юным

читателям увлечься достойным чтением, полюбить героев добрых книг, что позволить им избежать дурного влияния телевизионных передач. Необходимо, чтобы дети знали обо всём истинно талантливом, чтобы не прошли мимо поднятых писателем проблем, чтобы знали, как сложен и разнообразен мир, чтобы обращались со своими вопросами к мудрым и добрым книгам.

В ЦРБ им. Д.С. Лихачёва продумана и выстроена система работы по нравственному воспитанию учащихся «библиотека — школа», в основу которой положен принцип преемственности и учёта возраста школьников, этой работой охвачены начальные, средние и старшие классы.

В начальных классах созданы и работают клубы «Светлячки», в средних - «Эрудиты», в старших — школы этикета. На занятиях учащиеся знакомятся с основами этики, с нормами морали и нравственности, обсуждают афоризмы, пословицы, поговорки по теме занятия.

Для того, чтобы работа велась не эпизодически, а системно, были определены школы, классы, дни и часы занятий, для каждой группы учащихся составлены тематические планы, согласованные с учителями начальных классов, классными руководителями и завучами по воспитательной работе. Кроме того, заведующей отделом информационно-массовой работы Бычковой Г.Г., отвечающей за это направление деятельности, разработаны авторские программы для каждого возраста учащихся.

Формы и методы работы в клубах разные. Во вторых классах посредством сказок, библейских сказаний, рассказов происходит знакомство детей с понятиями добра и зла. Ведутся разговоры о «волшебных словах», о том, что является самой важной вещью на свете, о смелости и трусости, о жадности и скупости, о словах «можно» и «нельзя».

Программа занятий в третьих классах сложнее. Дети знакомятся с правилами поведения на улице, в транспорте, в общественных местах, в гостях и дома, узнают о правилах вежливого общения, о формах приветствия. Обстоятельный разговор ведётся о культуре внешнего вида человека, о моде, об истории столовых приборов и о том, как ими пользоваться, как сервировать стол. Проводятся и практические занятия.

В школах этикета 9-10 классов ведутся беседы об образовании, образованности и интеллигентности, о чести, совести и благородстве, о культуре речи, о дружбе и товариществе.

На занятиях в 11-ом классе рассматриваются достаточно серьёзные темы «Мораль и этикет», ребята знакомятся с нормами и правилами поведения, выраженными в афоризмах и крылатых словах древних мыслителей Греции и Рима. В течение учебного года обсуждаются темы: этикетные ситуации, повседневный и праздничный этикет, окказиональный и застольный этикет, история костюма и украшений, о мужественности юношей и женственности девушек, о любви, цена и ценностные отношения.

Ещё одним направлением в работе по духовно-нравственному воспитанию является организация родительского лектория. Его занятия включают в себя следующие темы: «Зачем нужен папа?», «Что возвышает нас в глазах детей», «Роль семьи в нравственном воспитании детей», «Причины и последствия детской агрессии», «О пользе и вреде наказаний» и другие.

Занятия проводятся по просьбе родителей и классных руководителей школ района и пользуются большим интересом.

В основу этой работы положено наследие академика Д.С. Лихачёва, и в первую очередь его нравственные заповеди. Поэтому ежегодно библиотекари проводят уроки доброты, нравственности, культуры, а также беседы о жизни и творческом наследии великого учёного.

Так, к 100-летию со дня рождения Д.С. Лихачёва, в Центральной библиотеке прошла научно-практическая конференция «Через книгу – к духовности», посвящённая вопросам духовно-нравственного воспитания детей и молодёжи. В ней приняли участие представители комитета по культуре и искусству мэрии г. Новосибирска, Новосибирской епархии Русской Православной Церкви, администрации и отдела народного образования Калининского района, учёные ГПНТБ СО РАН, НГПУ, НПБИ, методисты районного филиала городского центра развития образования, заместители директоров школ по организационно-воспитательной работе, учителя, сотрудники ДДТ «Содружество», городского Центра истории новосибирской книги и муниципальных библиотек города.

На конференции были рассмотрены следующие проблемы: значение для наших дней наследия Д.С. Лихачёва, формирование нравственных ценностей у современной молодёжи, поддержка инициатив по продвижению книги и чтения в детской и молодёжной среде, необходимость работы по воспитанию патриотизма и гражданственности, а также изучения исторического прошлого, сохранения национальной культуры, языка, самобытности народов, населяющих Россию.

Участниками конференции было предложено ЦРБ им. Д.С. Лихачёва проводить ежегодные районные мероприятия, посвящённые жизни и деятельности Д.С. Лихачёва и его наследию.

В соответствии с этим решением конференции в декабре 2007 года были проведены Первые Лихачёвские чтения «Взаимодействие образовательных и культурно-досуговых учреждений, семьи и церкви в духовно-нравственном оздоровлении общества». Чтения были организованы ЦРБ им. Д.С. Лихачёва совместно с отделом образования администрации Калининского района для педагогов и сотрудников муниципальных и школьных библиотек.

В течение 2008 года библиотека была закрыта на капитальный ремонт, поэтому следующие чтения состоялись в 2009 году. Вторые Лихачёвские чтения были организованы на тему: «Духовно-нравственное воспитание и социализация молодёжи как ресурс формирования гражданского общества».

В чтениях приняли участие представители института молодёжной политики и социальной работы, управления культуры мэрии г. Новосибирска, Новосибирской епархии Русской Православной Церкви, РОНО, отдела по делам молодёжи культуре и спорту администрации Калининского района, прихода в честь иконы Божией Матери «Знамение Абалацкая», учителя истории и русского языка, сотрудники школьных и муниципальных библиотек. Участниками чтений было принято решение продолжать и укреплять сотрудничество органов власти всех уровней, всех заинтересованных организаций, учреждений образования, культуры,

общественных организаций, семьи и церкви в таком важном вопросе как духовно-нравственное воспитание детей и молодёжи.

В 2010 году были организованы и проведены Третьи Лихачёвские чтения на тему: «Роль учителя в формировании и развитии личности ребёнка».

Необходимо отметить, что на протяжении многих лет ЦРБ им. Д.С. Лихачёва работает в тесном сотрудничестве с РОНО, методистами Калининского филиала городского центра развития образования, учителями школ района и руководителями детского чтения. Ежегодно ЦРБ и РОНО составляется план совместной работы по различным направлениям деятельности. Это и организация заседаний методических объединений учителей начальных классов, русского языка, истории, социальных педагогов, школьных библиотекарей, всего до 10 заседаний в год. На каждом из таких заседаний сотрудниками нашей библиотеки проводятся информационные и тематические обзоры по заявкам учителей, а также обзоры новой литературы и периодики в помощь учебному процессу. Сотрудники библиотеки осуществляют также индивидуальное информирование учителей и обслуживание их на коллективном абонементе.

Ежегодно директор ЦБС выступает на совещании начальников летних пришкольных лагерей с информацией о работе библиотек в летний период.

В конце учебного года традиционными стали круглые столы – обсуждения итогов совместной работы и составление плана работы на следующий год.

Сотрудники ЦРБ постоянно выступают с сообщениями о своей работе на наиболее значимых районных научно-практических педагогических конференциях, а педагоги школ принимают активное участие в ежегодных Лихачёвских чтениях, проходящих на базе библиотеки.

Выстроенная таким образом система работы позволяет добиться как координации усилий библиотек и школ, так и положительных результатов в воспитании и образовании подрастающего поколения, а также привлечения новых читателей в библиотеку.

Таким образом, расширяя сферу своей традиционной деятельности, Центральная районная библиотека становится координационным центром по духовно-нравственному воспитанию подрастающего поколения Калининского района.

Основой для различных форм сотрудничества, общения, диалога с местным сообществом становится пробуждение интереса к духовным корням российской цивилизации, своей малой Родины, местным социокультурным категориям и ценностям.

Гуманизация и гуманитаризация образования на современном этапе позволяют говорить о проблеме воспитания духовности и нравственности личности ребёнка как приоритетной. Духовность – личностное качество, проявляющееся в совокупности сознания, умственных и нравственных сил, веры и воли, направленности к добру.

В целом, духовно-нравственное воспитание растущей личности в процессе её социализации есть совместный, особо ответственный труд многих и многих людей. Воспитанный в духовно-нравственном отношении ребёнок

есть плод системно скоординированных усилий школы, семьи, церкви и всей общественности. Вот почему одной из основных задач нашей работы является создание реально действующей системы взаимодействия образовательной, воспитательной и социокультурной среды, т.е. – воспитательного пространства района и города. И в эту работу должны быть включены как практические педагогические работники, так и руководители образовательных учреждений, а также представители административно-управленческого звена образовательных учреждений различных ведомств: учреждений системы образования, культуры, спорта и молодёжной политики, и конечно представители педагогической науки.

Именно в активизации этих усилий и состоит на наш взгляд необходимость и ценность опыта работы ЦРБ им. Д.С. Лихачёва.

Толерантность – дорога к будущему

*Галина Петровна Пузакина,
заведующая методико- библиографическим отделом
Центральной библиотеки МУ «Коченевской ЦБС»*

Жизнь в условиях многообразия является одним из источников серьезных проблем для общества, в котором подрастают наши дети. В мире, где взаимопроникновение различных культур принимает все большие масштабы, обучение ценностям и навыкам «жизни общества» становится первоочередной задачей воспитания.

В нашем мире так много зла и насилия... Порой бывает страшно от мысли, что в нем предстоит жить нашим детям. А откуда берутся насилие, зло, несправедливость, взаимное непонимание и, как следствие этого, конфликты разной величины? Задавая себе такие вопросы, приходишь к мысли, что воспитывая подрастающее поколение, необходимо закладывать в их нравственное сознание не просто тягу к добру и справедливости, а умение понимать и принимать себя и окружающих, чем бы они не различались: цветом кожи, взглядами, привычками, к какой бы ни принадлежали национальности, культуре. Другими словами, необходимо формировать такие базовые понятия, которые бы помогли будущему гражданину нашей необъятной, многонациональной родины быть толерантным во всех отношениях, и на этой базе стать настоящим человеком.

Сегодня библиотека (особенно на селе) остается самым близким к жителям учреждением культуры, которое объединяет людей и создает условия для проведения совместного досуга. Место, где не только можно почитать книги, но и важнейший ресурс по развитию взаимопонимания между людьми, территория диалога культур, площадка постоянного общения между представителями различных социальных групп. Задача каждой библиотеки –

пропаганда прав человека, идей толерантности и гуманизма, просветительская деятельность по противостоянию нетерпимости и враждебности, социальной и религиозной розни, ксенофобии, насилию и экстремизму.

«Мы разные, но мы вместе» - под таким девизом работают библиотеки Коченевской Централизованной системы не один год.

Воспитание толерантности – сложный и долгий процесс, мы ведем эту работу совместно с учреждениями образования, культуры. Только вместе и сообща можно получить результат.

В результате сотрудничества Коченевского и Мирнинского филалов с Российско-немецким Домом для молодежи проводятся совместные праздники, литературные вечера – знакомства с многообразием русской и немецкой культур. К всемирному дню культурного разнообразия проходят праздники «Мы рождены, чтоб жить совместно», «Россия – наш общий дом», «Народы — как братья», «С миром жить — в мире жить», «Разноликая наша планета» и др.

Новомихайловская сельская библиотека – центр белорусской культуры, знакомит молодежь с многообразием славянской культуры. Проводятся музыкально-поэтические вечера «Стихи и мелодии Белоруссии», где звучат стихи и песни на белорусском языке, книжные выставки-беседы по произведениям белорусских авторов и др.

Мероприятия по распространению знаний о межэтнической толерантности ежегодно проводит Коченевская Центральная библиотека, благодаря чему создаются условия для знакомства молодежи с особенностями истории, культуры, искусства и традиций различных народов. Можно отметить такие мероприятия, как: «Жить всегда в мире» - день информации; «Уважение к национальным различиям» - беседа-диалог; «Сберечь хрупкий мир» - книжная выставка и др.

В библиотеках района проводятся мероприятия о совместной истории народов ССР, нашей общей Победе в Великой Отечественной войне. Люди разных национальностей сложили головы на полях сражений. Это должно сближать нас, должно способствовать нашей дружбе и сотрудничеству. В том числе и среди подрастающего поколения. День Победы – это праздник, который касается всех национальностей бывшего Советского Союза, и мы в своей работе стараемся подчеркнуть, что войну мы выиграли только благодаря дружбе, взаимовыручке и поддержке народов СССР.

Воспитание молодежи на лучших образцах зарубежной литературы служит главным целям – соединять разные культуры, далекие страны, людей, живущих в разных городах и на разных континентах посредством книги, способствовать воспитанию нравственных основ среди самых различных социальных и национальных слоев населения. В рамках Года Франции в России большое внимание уделялось библиотеками района культуре Франции. Россию и Францию связывают длительные, тесные отношения. Франция – настоящая жемчужина Европы со множеством прекрасных мест. Мы говорим – Франция, представляем Париж, Лувр, Версаль, Эйфелеву башню, Собор Парижской Богоматери.... Уже много веков Франция является царицей искусств, колыбелью многих течений. Тема Франции неисчерпаема. Радует то, что нашим молодым читателям интересна эта страна, ее история, обычаи. Об

этом говорит большое количество читателей, посетивших мероприятия наших библиотек: заочная экскурсия «Вся магия Парижа. Занимательное страноведение» - ЦБ, электронная презентация «Улочки Парижа» - Прокудский сельский филиал и др. В неделю французской литературы в Речниковском филиале в рамках молодежного клуба «Литературное крылечко» прошел вечер «Я родом из детства», посвященный 110-летию со дня рождения Антуана де Сент-Экзюпери, для старшеклассников. Программа включала в себя развернутую книжно-иллюстративную выставку «Полет в бессмертие», и слайд-программу «Путешествие к людям», где была показана жизнь писателя.

Работая над темой взаимоотношения национальностей и языков, приоритет отдаем, конечно же, русскому языку, русской литературе и искусству. Русский язык – государственный, родной, язык межнационального общения. Работники Центральной библиотеки, работая по программе «Родной язык, дружи со мной», проводят тренинги-тестирования, дискуссии, беседы, информационные мероприятия с целью вовлечения ребят в разговор о русском языке, о книге, о чтении. Рассматриваются такие вопросы, например: в чем красота русского языка, чем является книга для человека, стоит ли тратить свое свободное время на чтение книги, книга и Интернет и т. д.

Мы живем в такое сложное время, когда в обществе кардинально меняются жизненные ценности и приоритеты, причем далеко не всегда в лучшую сторону. Именно поэтому такое большое значение придается в наши дни воспитанию у молодежи нравственных ориентиров. Библиотека должна сделать все, что в ее силах, чтобы сегодняшняя молодежь не стала «потерянным поколением».

Личность в педагогическом процессе. Круг участников

Ковалева Ольга Васильевна,
ученый секретарь ГБУК НСО
«Новосибирская областная юношеская библиотека»

Почти год назад, 21 января 2010 года состоялась торжественная церемония открытия Года учителя в Российском государственном педагогическом университете имени А.И.Герцена в Санкт-Петербурге.

Д.А. Медведев отметил, что проведение Года учителя в России – это дань уважения благородному учительскому труду. Разумеется, мы не могли обойти вниманием такое событие. И решили, что необходимо и в стенах нашей библиотеки показать, насколько много интересных, творческих людей работает в учебных заведениях города и области, поговорить о дальнейших перспективах, потому что Год учителя – это только старт работы, направленной на укрепление авторитета педагога и его социального статуса.

Тем, кто трудится в школе, необходимо обладать качественными и современными знаниями. И здесь на помощь может прийти библиотека.

И ещё одно направление. В своём выступлении на церемонии открытия президент говорил о том, что необходимо «возрождать полноценную систему внеклассной работы и вовлекать в эту систему и учеников, и выпускников, и, конечно, родителей. Это отдельный большой пласт работы. Некоторое время назад о нём как-то не очень популярно, не очень модно было говорить, потому что он казался нам избыточно идеологизированным. Но это не так, мы с вами хорошо понимаем, в чём ценность такого рода работы: ею надо заниматься, но делать это по-новому, чтобы ученикам было не скучно и чтобы это было в радость». Однако школа не может заниматься этим в одиночку. Хотя чаще всего в круг участников педагогического процесса включают педагога, учащегося, родителей. И очень жаль, что из этого круга почти постоянно выпадает ещё один важный человек – библиотекарь. Помните, крупнейшим центром античной книжности стала Александрийская библиотека. Она была создана в III веке до нашей эры и была центром образования всего эллинистического мира. Так что связь библиотеки и образования прослеживается с древнейших времён.

Современную молодёжь часто обвиняют в том, что она совсем не читает. Не секрет, что значительную часть своей жизни дети, подростки, юноши и девушки проводят за учебной партой. Поэтому сегодня остро стоит проблема взаимодействия библиотек и учебных заведений в организации чтения учащихся. Социологические исследования, которые проводили наши коллеги, например в Удмурдии, свидетельствуют, что наибольшее влияние на формирование круга чтения оказывают педагоги. На втором месте с точки зрения учителей находятся сверстники, а с точки зрения администрации школ – родители.

И родители, и учителя отмечают, что некоторое воздействие на формирование круга чтения школьника оказывает кино. Без сомнения, свою роль здесь сыграли хиты современного кино – «Гарри Потер», «Властелин колец». Большая часть администраций школ города Ижевска (97,1%) в этом опросе отметили, что школа и библиотека должны сотрудничать. Я надеюсь, присутствующие здесь придерживаются той же точки зрения. Это сотрудничество, по их мнению, может выражаться в проведении комплексных мероприятий, а именно: викторин, интеллектуальных игр, праздников, семинаров, встреч с интересными людьми и т.д.

О возможностях библиотек мы ещё будем говорить, поэтому надеюсь на появление каких-то новых точек соприкосновения.

Даже краткий диалог в библиотеке может стать благодатной почвой для формирования читательской культуры. Поскольку здесь отличный от школы эмоциональный фон и восприятие информации происходит по-другому. Вот почему юношеская библиотека всегда настаивает на проведении массовых мероприятий в своих стенах.

Многообразие и постоянно растущий объём информации требуют серьёзных навыков её поиска, оценки, отбора, переработки, хранения. Дать школьникам полноценную подготовку в этой области возможно только при

интеграции процесса формирования информационной культуры во все учебные курсы и внеурочную проектно-исследовательскую работу. Но этого недостаточно. Особенно важную роль приобретает необходимость подкрепления имеющихся знаний самостоятельной работой с полученными источниками информации. Организация такой практики должна стать результатом объединённых усилий школы и библиотеки.

Библиотека может и должна организовать информационное обеспечение юношества в целях стимулирования самообразования, делового и досугового чтения.

Библиотечные учреждения становятся проводником нового взгляда на чтение как национальную ценность и общественную задачу среди широких слоёв населения. И даже больше. Почти каждая библиотека – это своеобразный клуб, объединяющий читателей. Сейчас нередко приходится сталкиваться с тем, что читающему школьнику не с кем поделиться впечатлениями среди сверстников, его начитанность порой неинтересна одноклассникам. Иное дело – библиотека. Здесь всегда найдутся единомышленники.

Печатные источники, содержащиеся в фондах публичных библиотек, дают возможность широкого выбора авторов, типов и видов изданий, обеспечения формирования разностороннего круга чтения. Библиотека – чуть ли не единственное сегодня учреждение, способное представлять интересующимся многообразие точек зрения, различные подходы, теории, концепции, системы взглядов на тот или иной предмет, явление, событие. И для пользователей это чрезвычайно важное условие формирования критического мышления, самостоятельных суждений.

Что ещё находят пользователи в библиотеке? Прежде всего, конечно, информацию. Поэтому сегодня грамотный специалист особенно ценит профессионально выполненную систематизацию и классификацию источников и профессиональную помощь в работе с ней.

И для образовательных учреждений, и для библиотек организация информационного образования и повышение информационной культуры личности представляет задачу первостепенной важности, а сами педагоги и библиотекари становятся ключевыми фигурами, от которых в первую очередь зависит возможность реального повышения уровня информационной культуры учащейся молодёжи. Особое значение имеет проблема повышения информационной культуры и внедрения новых информационных технологий, обеспечивающих доступ к сокровищам национальной и мировой культуры.

Сейчас библиотекарю уже недостаточно быть просто доброжелательным, открытым человеком. Время диктует новые ориентиры – высокий уровень педагогической и психологической компетентности, владение методиками межличностного общения.

Чтобы добиться позитивных результатов в этой деятельности, разумеется, необходимы тесные контакты. В характеристике взаимодействия участников педагогического процесса присутствуют такие, как вы помните, типы взаимодействия, как **сотрудничество**, то есть совместное определение целей деятельности, совместное планирование предстоящей работы, совместное

распределение сил, совместный контроль и оценка результатов работы, прогнозирование новых целей и задач. Это **наиболее эффективный тип взаимодействия**, который характеризуется гуманными, доброжелательными, доверительными и демократичными взаимоотношениями, совместными действиями. При сотрудничестве возможны противоречия, но они разрешаются на основе общего стремления к достижению цели, не ущемляют интересов взаимодействующих сторон.

Диалог. В отличие от сотрудничества диалог не предполагает постановку общей цели совместной деятельности, однако обладает **большим воспитательным потенциалом**: диалог помогает участникам педагогического процесса лучше узнать друг друга, понять и мысленно встать на позицию другого человека, обменяться мнениями, прийти к согласию. Условия эффективности диалога – открытость, эмоциональная насыщенность, отсутствие предвзятости.

Соглашение. В основе соглашения лежит договоренность взаимодействующих сторон об их роли и функциях в той или иной деятельности для достижения результата совместной деятельности. Соглашение в отличие от сотрудничества характеризуется нейтральным отношением сторон друг к другу.

Очень бы хотелось, чтобы между педагогом и библиотекарем никогда не возникало ещё одного состояния этой классификации – состояния индифферентности (безразличия), характеризующей нейтральные формальные отношения. Главный путь перехода к более плодотворным типам взаимодействия – включение в совместную творческую деятельность, когда создаются условия для совместных положительных переживаний.

Мы надеемся, что в результате сегодняшней встречи вы увидите в библиотеках полноценных партнёров в своей педагогической деятельности и определите перспективы сотрудничества.

Личностная ответственность педагога в процессе педагогической деятельности

***Пенкина Елена Николаевна,**
психолог ГБУК НСО «Новосибирская
областная юношеская библиотека»*

Поднимая эту тему необходимо, прежде всего, понимать сущностную характеристику определения «ответственность», о которой пойдёт речь. В это понятие мне хочется включить следующее: личностная ответственность – это ответственность педагога перед самим собой за свою педагогическую деятельность. Это качество, которое даёт педагогу автономность восприятия себя как профессионала.

С точки зрения психологии актуальность этой темы связана со следующими аспектами:

1. Педагогу необходимы личностные оценочные ориентиры, определяющие его мастерство в современном мире для определения уровня собственного профессионализма (психологическая самооценка профессионализма).

2. Необходима составляющая личностного роста педагога: *самоопределение зон роста, самоанализ, рефлексия*.

3. Необходимы соотношения транслируемого материала с собственным опытом восприятия материала.

4. Необходимо применять осознанный творческий подход в решении педагогических задач.

Основной причиной, по которой вопрос о личностной ответственности является актуальным – это исторически сложившаяся ситуация современного мира, который подталкивает педагогов к тому, чтобы на сегодняшний день самоактуализироваться в профессиональном плане.

Личностная ответственность на сегодняшний день может стать для педагога надёжным ориентиром в постановке перед собой педагогических целей, в личном и профессиональном росте, а так же в направлении творческой активности педагога. Помимо этого, ориентир на личностную ответственность повышает толерантность педагога по отношению ко всем участникам педагогического процесса.

Личностная ответственность включает в себя как ответственность за педагогическое мастерство, так и ответственность по отношению педагога к самому себе. Хорошее самочувствие и правильное распределение педагогом личностных ресурсов – важный момент в педагогической деятельности. С точки зрения психологии при соблюдении педагогом ответственного отношения к себе риск эмоционального выгорания значительно уменьшается.

Говоря о необходимости формирования личностной ответственности педагога, необходимо воспринимать эту ответственность как самоорганизующую среду для профессиональной деятельности. А именно, как дополнительный, достаточно большой ресурс, использование которого:

1. позволяет педагогу определить зоны ответственности, в профессиональной деятельности и отстаивать свои интересы;

2. позволяет реализовать индивидуальные творческие качества педагога;

3. позволяет концентрироваться на «главном»;

4. позволяет распределять силы и способствует профилактике эмоционального выгорания;

5. позволяет увидеть собственные зоны профессионального роста;

6. позволяет обеспечить переход от «Я должен» к «Я хочу»;

7. способствует регуляции и поддержанию самооценки.

В заключение хочется отметить тот факт, что созидательная сила творческой педагогической деятельности основана главным образом на внутренних ресурсах личности педагога. Грамотное управление этими

ресурсами и есть личностная ответственность педагога по отношению к себе и к остальным участникам процесса педагогической деятельности. Эту ответственность необходимо развивать и формировать в себе для того, чтобы обеспечить экологичность работы и быть максимально эффективным в ней с учётом рационального использования внутренних личностных ресурсов.

Библиотека для молодых: современная, интересная, необходимая...

*Марзан Вера Михайловна,
заместитель директора Центральной городской
библиотеки им. К. Маркса, г. Новосибирск*

Ориентация на внедрение электронных технологий и формирование информационно-ресурсной базы библиотек, а также расширение диапазона их деятельности как информационного, культурного и образовательного учреждения, позволяет относить сегодня библиотеки к одной из современных информационных служб. Они являются основными и наиболее полными хранилищами и распространителями информации.

Категория пользователей в возрасте от 14 до 24 лет в нашей библиотеке на сегодня составляет около 40% от общего числа пользователей. Это учащиеся школ, гимназий, лицеев, начальных и средних специальных учебных заведений, колледжей, техникумов, студенты вузов. Для них наша библиотека – это культурно-просветительный и информационный центр, основная цель которого – содействие их интеллектуальному развитию. Им предоставлены разнообразные виды услуг: доступ к электронному каталогу, к правовым базам данных в Центре правовой информации и Центре общественного доступа к информационным ресурсам, к электронным базам данных по краеведению, к ресурсам Интернет. А также сканирование, ксерокопирование информации.

Мы ставим задачу научить наших молодых пользователей находить информацию и уметь её использовать, уверенно чувствовать себя в информационном пространстве. Для этого проводятся библиографические уроки, Дни информации, консультации по работе со справочно-правовыми системами и т. д.

Сегодня особенно остро стоят вопросы духовно-нравственного, гражданского, патриотического и правового воспитания и просвещения молодёжи.

Именно эти цели мы и преследуем при работе с молодёжью: воспитываем гражданина и патриота; говорим о том, что волнует молодёжь и отвечаем на насущные вопросы молодежи; вовлекаем в творчество.

Нужную информацию стараемся предоставить на современном уровне, современными средствами.

В период выборов мэра г. Новосибирска, выборов в городской Совет депутатов и в Законодательное собрание НСО в Центре правовой информации ЦГБ и в читальном зале отделения библиотеки (ул. Фрунзе, 3) был оформлен «Уголок избирателя». Он содержал материалы по вопросам избирательного права, тексты законов, нормативных актов, документов, освещающих последние изменения законодательства о выборах, ход их подготовки и проведения. Подготовлены библиографические списки и дайджесты, освещающие ход предвыборных кампаний. Также избирателям предоставлена возможность ознакомиться с политическими партиями, участвующими в выборах, их целями, задачами и лидерами. Для этого подготовлен и оформлен библиографический список «Навстречу октябрю: (10 октября 2010 г. – выборы в Законодательное Собрание Новосибирской области)». Подготовлены «Памятка избирателя», листовка «Партии, которые мы выбираем», дайджест «Выборы в Законодательное Собрание Новосибирской области: хроника событий».

Прошли встречи с кандидатами в депутаты Законодательного Собрания НСО Маркеловым Вячеславом Анатольевичем, Дорофеевым Сергеем Борисовичем («Единая Россия»), Жирновым Андреем Геннадьевичем (КПРФ), Мокровицким Виктором Михайловичем (самовыдвиженец). Темы встреч – «Проблемы и перспективы развития Новосибирска». Большую часть аудитории слушателей составляли молодые читатели библиотеки – студенты, учащиеся старших классов школ, колледжей. Их активность превзошла все ожидания. Слушатели задавали вопросы, касающиеся реалий сегодняшнего дня. Например: есть ли будущее у молодежи в России?; Грязные избирательные технологии и методы борьбы с ними и др.

Интересно прошла встреча с членом окружной комиссии избиркома Заельцовского района, аспирантом СиБАГСа Алексеем Коноваловым, который рассказал будущим избирателям о выборах, как о главной составляющей демократии. На встрече присутствовали учащиеся оптического лицея №41.

Активно работает Центр правовой информации: проводятся правовые часы, обзоры, беседы, уроки для учащихся техникумов, школ, гимназий. В марте для учащихся старших классов школ Заельцовского района была проведена конференция «Права и ответственность несовершеннолетних». Студенты юридического факультета СиБАГСа, с которыми активно сотрудничает ЦПИ библиотеки, в своих выступлениях затронули различные отрасли права, касающиеся несовершеннолетних: семейное, гражданское, жилищное, трудовое право. В частности, рассказали о том, что предпринимательской деятельностью можно заниматься с 14 лет, и, если есть возможность выплачивать заработную плату, нанимать работников. Инспектор по делам несовершеннолетних Центрального РОВД старший лейтенант милиции Пиндманова Оксана Владимировна рассказала о правах и ответственности несовершеннолетних в уголовном праве. В частности, когда наступает ответственность несовершеннолетних за уголовные

преступления, какое наказание и по каким статьям несут подростки и их родители. Инспектор привела много примеров из своей практики, ответила на многочисленные вопросы подростков, например, о «комендантском часе» для несовершеннолетних в нашем городе. Социальный педагог Центра «Вита» рассказал о восстановительном правосудии: как можно уладить конфликт без вмешательства милиции.

В течение года в ЦПИ библиотеки им. К. Маркса оказывались юридические консультации на безвозмездной основе юристами общественной организации «Общество защиты прав отцов и детей» и студентами юридических факультетов СибАГС и НГУЭиУ.

В 2005 году с целью оптимизации работы по краеведению в библиотеке был открыт Центр краеведения. Массовая работа Центра заключается в проведении культурно-значимых мероприятий с целью расширения познаний молодых людей о своем родном городе и области, воспитания чувства патриотизма и любви к малой родине. За последние два года Центр Краеведения расширил территориальные зоны своего влияния. Мероприятия Центра посетили группы школьников из Дзержинского, Центрального и Советского (ОбьГЭС) районов.

Краеведческие уроки «История Новосибирской области», «Улицы Новосибирска», «Новосибирск: из прошлого в будущее», «Сибирский гений космонавтики» (памяти Ю. Кондратюка), «Князь Сибирский: жизнь и деяния Ермака», «Легенды Новосибирска», «Сибирские страницы Великой Отечественной» и др. пользуются неизменным успехом у всех групп пользователей, вызывают живой интерес к истории родного города, края, побуждают к проведению собственных краеведческих изысканий. Так учащимися школы №120 были разработаны урок-презентация о жизни и творчестве Бориса Богаткова и мультимедийная презентация «По-другому жить не умел» (памяти Б.С. Галуцака – директора Приборостроительного завода г. Новосибирска).

Библиотека, традиционно являясь хранилищем информации, может и должна создавать новое информационное пространство для всех категорий пользователей. Опыт работы Краеведческого центра показал, что использование мультимедийных средств улучшают восприятие материала.

В 2009 году на конкурс инновационных проектов среди муниципальных библиотек нами был представлен проект «Я знаю свой город» по разработке и созданию мультимедийной развивающей игры по краеведению на базе технологии FLASH. Проект получил грант на его реализацию. Разработчики игры попытались посредством игровых форм привить молодым горожанам интерес к родному городу. И им это удалось. В апреле 2010 года состоялась презентация мультимедийной игры «Новосибирский МЕТРОполис». Она размещена на сайте библиотеки и доступ к ней предполагает неограниченное число пользователей.

Брендовым мероприятием 2009 года стала встреча-презентация «Боевой путь отца», которую организовал ко Дню Победы преподаватель кадетского корпуса В.М. Шпанко совместно с ЦГБ им. К. Маркса. Были приглашены ветераны ВОВ, боевые товарищи отца В. Шпанко, родственники, курсанты

кадетского корпуса. Презентация была проведена дважды: ко Дню Победы и ко Дню Героев России.

В продолжение этой темы в 2010 году к 65-летию Победы было организовано и проведено масштабное по своему объёму и значимости мероприятие «Диалог поколений». Оно готовилось и проводилось совместно с военно-патриотическим клубом «Альфа». В рамках «Диалога поколений» прошла презентация «Живая книга Памяти Заельцовского района», посвященная главным этапам войны, участию в них воинов-новосибирцев. Сделана презентация в жанре книги с использованием видео, музыки, стихов, интервью с ветеранами.

В рамках этого мероприятия проводился творческий конкурс литературных работ среди учащихся школ Заельцовского района «Что я знаю и думаю о войне». В конкурсе приняли участие более 120 ребят в возрасте от 9 до 17 лет. Трогательные сочинения, стихотворения, написанные и прочитанные школьниками, очень тронули сердца ветеранов и всех участников мероприятия. Награждение победителей состоялось в день проведения «Диалога поколений».

В год 70-летия Заельцовского района (февраль 2010 г.) у пользователей библиотеки особый интерес вызывали материалы по истории района, материалы о знаменитых людях, улицах, достопримечательностях. Начальником Центра общественного доступа к информационным ресурсам библиотеки Садофьевой Е.И. совместно с учащимися 120-й школы к юбилею района был создан сайт «Наша Заельцовка» (www.zaeltzovka.narod.ru). К работе над сайтом было привлечено большое количество учащихся. Применялись как индивидуальные формы работы над материалом, так и групповые и парные. Одни ученики занимались изучением истории района, другие – его достопримечательностями и современной жизнью, третьи – делали фотографии или подбирали их из разных источников. Была создана группа школьников, которые занимались только технической стороной создания сайта, его оформлением, анимацией. Работа была проделана очень большая, кропотливая. Все трудились с большим интересом и ответственностью. Каждый понимал, что без его участия и грамотного подхода проект выполнен не будет. Презентация сайта состоялась на празднике «Моя Заельцовка», который проходил в библиотеке и был посвящён юбилею района.

Воспитание юных граждан невозможно без обращения к отечественным духовным ценностям.

В рамках Года семьи в ЦГБ им. К. Маркса проводился комплекс мероприятий, среди них встреча со специалистами по вопросам семьи «Семья – опора жизни нашей», в которой приняли участие учащиеся оптического лицея, заведующая Заельцовским ЗАГСом, психологи Центра «Вита», социолог. Встреча сопровождалась выставками «Ступени к семейному счастью», «Какого человека мы растим», «Не нужен клад, коли в семье лад», «Семья – гавань любви»; был подготовлен к печати библиографический указатель «Крепка семья – крепка Россия».

Во время встречи обсуждались вопросы: какую семью вы считаете счастливой, что необходимо для семейного счастья, какие проблемы чаще всего возникают в семьях, как их решать и т.д. Ребята задавали вопросы специалистам, получали рекомендации, советы по интересующим их вопросам.

С 13 по 15 апреля 2009 года в нашей библиотеке проходил форум «Молодёжь в современном мире». В рамках форума прошла конференция «Мир молодежной культуры», в которой приняли участие студенты Института молодежной политики и социальной работы и Институт искусств НГПУ, Сибирской академия государственной службы, психологи Центра «ВИТА», учащиеся школ Заельцовского района, колледжа электроники. Особый интерес у слушателей вызвали два выступления по проблемам молодежи. Выступление методиста Заельцовского РОНО З.А. Корнадут, которое было построено на результатах социологических исследований, характеризующих отношение молодежи к образованию, карьере, проведению досуга. И выступление библиотекаря Центральной городской библиотеки им. К. Маркса Фрай Э. «Молодёжная субкультура. Готика как стиль жизни»; «Эмо: дети новой эры». Состоялось бурное обсуждение этих выступлений, в котором приняли участие не только молодые участники форума, но и их преподаватели. Несмотря на дискуссионную форму, в зале сложилась очень теплая и доверительная обстановка, диалог, который позволил ребятам раскрыться, аргументировано отстаивать свои взгляды.

В рамках форума в отделении библиотеки (ул. Фрунзе, 3) проведен диспут «Язык молодежи: время перемен или пора вечных ценностей» для учащихся 10-х классов школ Центрального района. В ходе мероприятия использовалось мультимедийное сопровождение «Язык молодежи. Молодежный сленг в различных молодежных субкультурах». Ребята с удовольствием вступали в дискуссию, отстаивая право использования своего языка общения, употребления в своей речи большого количества иностранных слов, жаргонизмов. В ходе беседы был составлен маленький словарик молодежного сленга нашего времени. Ребята смогли проследить, как менялись общеупотребительные слова на протяжении нескольких десятков лет. Разыгрывались сценки с использованием разговорного языка и сленга. В заключение были сформулированы основные правила, которые позволяют сделать нашу речь грамотной, выразительной и понятной всем окружающим.

Все дни Молодежного форума в фойе библиотеки работала выставка живописных работ студенток Института искусств НГПУ Брусенко Веры и Лощеновой Юлии, а их выступления, их взгляд на мир и окружающую нас природу, наглядно показали, сколь важно искусство для ощущения человеком красоты и гармонии в наше сложное и стремительно бегущее время.

Еще одно мероприятие, имевшее много положительных откликов, проведено Центральной городской библиотекой им. К. Маркса. Это творческий конкурс «Учителями славится Россия», посвященный Году учителя. Он проводился по следующим номинациям: сочинение,

стихотворение, видеоролик и видео-презентация, декоративно-прикладное творчество. Замечательная творческая работа «Учителями славится моя семья», посвященная членам семьи – учителям на протяжении нескольких поколений, получившая Гран-при этого конкурса, была представлена учащимся 7 «б» класса школы № 159 Максимом Горенко. Большую поддержку в проведении этого значимого мероприятия оказали отдел образования администрации Заельцовского района Новосибирска, культурно-просветительский клуб «Зажги свечу» и известный писатель, наш земляк М.Н. Щукин.

Сегодня библиотекой накоплен большой опыт по привлечению молодежи в библиотеку, привлечению к чтению, проведению мероприятий, различных по содержанию и методике. Во время публичных мероприятий в структуре общения имеют место и информационные процессы, и межличностные отношения, и эмоциональное влияние читателей друг на друга. И как показывает опыт: у нас замечательная молодежь – активная, энергичная, неравнодушная.

СОДЕРЖАНИЕ

Эффективная библиотека сегодня: сочетание традиций и инноваций. <i>Смирнова Э.В.</i>	4
Теория позитивного развития молодёжи – основа деятельности библиотек. <i>Доценко А.В.</i>	6
Библиотека для молодёжи: поиск новых форматов деятельности. <i>Агарина Е.М.</i>	9
Организация социально значимых проектов среди молодежи. <i>Наприенко Е.С.</i>	15
Проектная и творческая деятельность участников профильной смены по подготовке экскурсоводов в ДСОЛКД «Тимуровец». <i>Великанова О.А.</i> ..	19
К вопросу о привлечении читателей и продвижении услуг, или Реальность иллюзий. Размышления на тему. <i>Покусаева Г.В.</i>	21
Смешанная PR-деятельность в работе с молодёжью. <i>Зуева Л.А.</i>	25
На пути к формуле успеха: из опыта работы с молодёжью Искитимской ЦБС. <i>Кузнецова И.Ю.</i>	28
Организация воспитания социально активности учащихся через детскую организацию «Юный гагаринец». <i>Красикова Е.С.</i>	34
Выбор за нами: воспитание правовой культуры молодежи. <i>Скубилова И.С.</i>	37
Электронно-библиографическая деятельность как ответ на вызовы современной молодежи. <i>Сорокина С.В.</i>	41
Блог как современная платформа взаимодействия молодежи и библиотеки. <i>Ломоносов А.В.</i>	46
Воспитательная и просветительская деятельность музея авиации и космонавтики в реалиях XXI века. <i>Сунцова Н.В.</i>	47
Системный подход к проблеме самореализации: Заметки о методах работы библиотеки с творческой молодёжью. <i>Костин М.И.</i>	51
Некоторые подходы к организации интеллектуальных игр для старшеклассников. <i>Малышева С.В.</i>	54
Эволюция имиджа профессии библиотекаря в глазах молодых специалистов. <i>Лейболт С.А.</i>	57

Молодые за статус и имидж библиотечной профессии. <i>Рахимчанова Я.С.</i>	60
Библиотека как школа развития профессионального мастерства молодёжи: ступени эволюции. <i>Ковалева О.В.</i>	63
Молодежь России: образ жизни и ценностные приоритеты. <i>Гребенкина О.В.</i>	68
Психологические особенности формирования личности молодого человека. <i>Пенкина Е.Н.</i>	76
Библиотека – территория комфорта для молодого читателя: визуальное решение. <i>Кащеева Т.В.</i>	78
Новые ответы на «вечные» вопросы: молодые герои в современной литературе. <i>Сорокина С.В.</i>	80
Позитивный медиаконтент для молодых. <i>Прилуцкая Н.В.</i>	87
Роль библиотеки в формировании духовно-нравственной культуры: из опыта работы Центральной районной библиотеки им. Д.С. Лихачёва. <i>Зырянова И.К.</i>	93
Толерантность – дорога к будущему. <i>Пузакина Г.В.</i>	98
Личность в педагогическом процессе. Круг участников. <i>Ковалева О.В.</i>	100
Личностная ответственность педагога в процессе педагогической деятельности. <i>Пенкина Е.Н.</i>	103
Библиотека для молодых: современная, интересная, необходимая... <i>Марзан В.М.</i>	105

Технический редактор:

Гребенкина О.В.

Дизайн обложки:

Анищенко Н.Ю.

Ответственный за выпуск:

Терентьева Т.Н.

Лаборатория творческих идей: сборник материалов для работающих с молодежью. – Новосибирск: НОЮБ, 2011. – 113 с.

© Новосибирская областная юношеская библиотека, 2011