

ГБУК НСО «Новосибирская областная юношеская библиотека»



ШААГ



НОВОСИБИРСКОМУ



методические рекомендации  
по работе с молодежью в  
библиотеке



г. НОВОСИБИРСК  
2015

**ББК 78.38**  
**Ш150**

**Автор-составитель:** *Манн Т.Е.*  
**Технический редактор:** *Гребенкина О.В.*  
**Дизайн обложки:** *Анищенко Н.Ю.*  
**Ответственный за выпуск:** *Терентьева Т.Н.*

**Ш150** Шаг навстречу: методические рекомендации по работе с молодежью в библиотеке. Ч. 1 / ГБУК НСО НОЮБ; авт.-сост. Т.Е. Манн. – Новосибирск: ГБУК НСО НОЮБ, 2015. – 39 с.

В издании представлен опыт работы отдела молодежных программ Новосибирской областной юношеской библиотеки по созданию развивающейся самоорганизующейся системы мобильного культурно-информационного пространства.

В ч. 1 вошли теоретические и практические основы системы и особенности создания условий для эффективной работы с молодёжью. Так же большое внимание уделено социально-психологическим особенностям работы с юношеством в пространстве библиотеки (теоретический аспект).

**ББК 78.38**

**© Новосибирская областная юношеская библиотека, 2015**

## ВВЕДЕНИЕ

Наше издание предназначено специалистам, работающим с молодёжью в библиотеке. В данном методическом материале изложен опыт отдела молодёжных программ Новосибирской областной юношеской библиотеки (далее ОМП НОЮБ).

Учитывая требования времени и потребности юношеской аудитории, в 2010 году администрацией НОЮБ было принято решение – создать ОМП для привлечения молодёжи в библиотеку.

Перед отделом были поставлены две основные **задачи**:

1. Подготовить и реализовать ряд мероприятий, программ и проектов для молодёжи.
2. Создать и развить сеть молодёжных клубов и объединений по интересам.

Если говорить образно, мы должны были **создать условия** для того, чтобы библиотека и активная, творческая молодёжь сделали шаг навстречу друг другу, и такие условия были созданы. Результаты превзошли наши ожидания. Вследствие стремительного развития практической деятельности ОМП появилась опасность «выгорания» специалистов отдела. Во избежание «перегрузки» и хаоса, перед отделом встала новая задача: **создание развивающейся самоорганизующейся системы мобильного культурно-информационного пространства**. В 2011-2012 гг. отдел активно работал над созданием такой системы.

Проанализированный и систематизированный опыт ОМП лёг в основу данного издания, состоящего из 2 частей.

**В первую часть**, выходящую в 2015 году, вошли теоретические и практические основы системы и особенности создания условий для эффективной работы с молодёжью. Так же большое внимание уделено социально-психологическим особенностям работы с юношеством в пространстве библиотеки (теоретический аспект).

В 2016 году, **во второй части** будут представлены конкретные технологии и разработки по данной теме (методологический аспект).

Итак, наш методический материал поможет вам ответить на вопросы:

**ЗАЧЕМ** нужна именно такая деятельность в библиотеке?

**ЧТО** нам нужно делать, чтобы привлечь молодёжь в библиотеку?

**И главное, КАК ЭТО ДЕЛАТЬ?**

## Создание команды

**Хорошая команда – это залог успеха.** Самое главное, с чего нужно начинать – это создать команду единомышленников, которая нацелена на полезную, развивающуюся и просветительскую деятельность.

Наша команда изначально сформировалась из двух специалистов библиотеки и студентов-добровольцев, которые впоследствии тоже стали нашими коллегами. Большой вклад в развитие внесли сотрудники библиотеки: Манн Т.Е., Пенкина Е.Н., Костин М.И., Рахвалова О.Ю., Палицкая Н.В., Владимирцева В.В., Костина М.С., Челноков А.А., Аврасина С.И., Королев М.С.

Благодаря слаженной работе команды, мы достигли таких масштабов, что в конце 2013 года появилась необходимость создать ещё одно подразделение – Центр поддержки культурных инициатив молодёжи.

Значимую роль сыграло сотрудничество с клубами и другими партнерами. В течение пяти лет, с 2010 по 2015 год, в Новосибирской областной юношеской библиотеке работали, сменяя друг друга, следующие молодёжные клубы:

- Литературный клуб «Первоснежник»,
- Кино-клуб «Анна Карамазофф»,
- Клуб художников и фотохудожников «Территория творчества»,
- Молодёжное тувинское общество «Идегел»,
- Театр поэзии «Лаборатория творчества»,
- Готический театр «Визориум»,
- Музыкальная гостиная «Этнокапелла»,
- Клуб исторического танца «Viento»,
- Клуб любителей творчества Стивена Кинга,
- Кино-клуб «Реванш»,
- Кино-клуб «Кинемология»,
- Клуб «Ротаракт», молодёжное отделение,
- «Легенда» – клуб любителей настольной карточной игры «Берсерк»,
- Хор «Дальние дали» (патриотические, советские и народные песни),
- Философский клуб,
- Литературный клуб «Наследие»,
- Клуб создателей игр,
- Клуб спортивной Мафии «Macrele»,
- Клуб авторской песни «Лига свободных авторов»,
- Молодежный историко-литературный клуб «Диалог»,
- Клуб оздоровительной гимнастики «В здоровом теле здоровый дух»,
- Молодёжный православный хор собора во имя св. Александра Невского,
- Студия доброго слова,
- Клуб «Обережье»,
- Творческая студия «Покров».

Отметим и партнёров, которые внесли наиболее значительный вклад в развитие нашей системы:

- Новосибирская городская общественная писательская организация «Союз писателей России»,
- Российская общественная организация «Союз журналистов России» Новосибирской области,
- литературно-художественный и общественно-политический журнал «Сибирские огни» (развитие литературного пространства местного сообщества – это одно из основных направлений работы отдела молодежных программ),
- Фонд «Сибирский писатель»,
- Фонд «Моё открытие Сибири»,
- Литературно-музыкальный фестиваль «Надежда»,
- Гостиная Ирины Гайлес,
- Новосибирская общественная организация по развитию культурных инициатив «Творчество»,
- автор блога «В поисках музыки» Марина Вдовик, наш друг и партнёр, также сыграла большую роль в нашем развитии.

Многолетние теплые отношения сложились у нас и с высшими учебными заведениями: НГУ, НГТУ, НГПУ, НГУЭУ, НГИ, СГУПС, СибАГС и НЮИ(ф)ТГУ, с колледжами: НОККИИ, НТЭК, НМК им. А.Ф. Мурова, а также со школой искусств №29 и с Домом творчества «Октябрьский».

Хочется отметить творческие и дискуссионные клубы-партнёры: Православный клуб «Знаменские встречи», клуб парламентских дебатов Сибирской академии государственной службы «Кейс клуб», Центр гармонии «Рассвет», клуб «Monster`s Games» и все литературные клубы города и области, которые сотрудничают с нами в рамках проекта «Литературная карта г. Новосибирска и НСО».

Крупномасштабные мероприятия, проводимые Новосибирской областной юношеской библиотекой, ежегодно привлекают большое количество волонтеров, партнеров и, конечно, новых читателей.

## АКТУАЛЬНОСТЬ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

Анализ современной ситуации показывает, что в настоящее время в обществе наблюдается экономический, социальный, культурный и, самое главное, мировоззренческий кризис. В связи с этим библиотеки вынуждены пересмотреть свои системы работы и решить такие важнейшие проблемы как:

- привлечение молодёжи в библиотеку;
- повышение роли библиотеки в обществе;
- соответствие требованиям времени и потребностям целевой аудитории;
- развитие эффективного партнёрства;
- кадровый вопрос, то есть соответствующую компетентность библиотекаря в связи с необходимостью трансформации библиотек.

Все эти задачи тесно связаны друг с другом и работают на создание благоприятных условий для работы с молодёжью в библиотеке.

Наименьшие сложности в этом плане испытывают следующие библиотеки:

- **Публичные библиотеки**, так как их целевая аудитория очень широка, и они в основном опираются на маленьких детей и взрослое население. Всё реже встречаются библиотеки, активно работающие с очень важной для общества возрастной категорией от 14 до 35, исключая работу с организованными группами.
- **Научные библиотеки**, так как их специфика в большей степени соответствует традиционному формату библиотечного дела, поэтому чаще всего они ориентированы на интеллектуальную категорию населения.
- **Детские библиотеки**, так как процесс привлечения детей до 14 лет более управляем и менее сложен.

Что же касается **юношеских библиотек**, то...

- **с одной стороны** – сегодня это один из самых сложных институтов библиотечного сообщества по той причине, что современная молодёжь, перенасыщенная противоречивой информацией, не приемлет старый формат библиотечных мероприятий, нацеленных на выполнение государственного заказа и идеологическую просветительскую деятельность. Кроме того, исходя из потребностей целевой аудитории, нам необходимо учитывать рост технического прогресса и кардинально менять функции библиотеки, а так же формы и методы работы;
- **с другой стороны** – это, пожалуй, единственный на сегодняшний день институт, который может частично взять на себя функцию **социализации молодёжи** с 14 до 35 лет, формирование у них информационной культуры и развитие читательского интереса, поэтому в современной библиотеке необходимо вводить новые услуги, востребованные местным молодёжным сообществом.

### **Может возникнуть вопрос: «Почему же именно социализация»?**

**Во-первых**, библиотеки всегда выполняли эту функцию. Мы можем чётко увидеть это, обратившись к теоретическим источникам библиотечного дела.

#### **Декларируемые задачи библиотеки и соответствующие им форматы взаимодействия с аудиторией**

<i><b>Декларируемые задачи библиотеки</b></i>	<i><b>Роль библиотекаря</b></i>	<i><b>Роль аудитории</b></i>
Предоставление материалов	Исполнитель заказа, «обслуживатель»	Пользователи, клиенты, заказчики, потребители
Предоставление информации	Информатор, исполнитель заказа	
Навигация по материалам и источникам	Эксперт, профессионал	Пользователи, «свободные ученики»
Отбор, рекомендация материалов	Эксперт, авторитет	«Свободные ученики», «ориентируемые»
Просвещение	Просветитель, авторитет	«Свободные ученики»
Воспитание	Воспитатель, авторитет	Воспитуемые
Организация досуга	Организатор досуга	«Отдыхающие»
Общение	Организатор и участник общения, собеседник	Участники общения, собеседники

**Во-вторых**, сегодня, когда образование на всех уровнях, начиная со школ и заканчивая вузами, поставлено в сложные условия и проходит стадию трансформации, обществу необходим институт, который бы частично взял на себя **функцию социальной интеграции молодёжи**.

**В-третьих**, если учитывать требования времени и потребности целевой аудитории, то практика показала, что современная молодёжь нуждается в помощи квалифицированных специалистов. Именно по просьбе молодых читателей в Новосибирской областной юношеской библиотеке была создана система поддержки молодёжных инициатив, которая легла в основу **эффективной развивающейся самоорганизующейся системы мобильного культурно-информационного пространства**.

Очевидно, что ищущая, способная размышлять молодёжь в значительной своей части обладает тем уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, которая выгодно отличает её от других групп населения. Именно молодые люди быстрее приспосабливаются к новым условиям жизни и обладают способностью воспринимать большой поток информации. В то же время, именно им, ещё не имеющим необходимого жизненного опыта, а главное чёткой ценностной ориентации и необходимых жизненных навыков, но уже попавших в зону взросления, сложно разобраться в хитросплетениях нашего времени и **безопасно** войти во взрослый, порой агрессивный мир. Поэтому, именно в этом возрасте ребятам обязательно нужен либо авторитетный наставник и помощник вне семьи (тренер, библиотекарь, руководитель кружка, более опытный член клуба, собеседник и т.д., который поможет пройти процесс инициации или адаптации). Либо ему нужно окунуться в атмосферу безопасного позитивного, молодёжного общения, в которой естественным путём пройдёт процесс социализации. У библиотеки есть возможность соединить эти две составляющих. Она может **стать наставником**, просветителем, помощником и может создать условия для **безопасного позитивного взросления**.

Результатом успешной социализации и адаптации молодых людей может стать приобретение необходимого опыта, чётких ценностных ориентиров и жизненно необходимых навыков, полученных посредством различной деятельности. Практика показывает, что включение молодых людей в добровольческую, просветительскую и проектную деятельность – один из самых эффективных способов. Именно стремление быть полезным обществу позволяет личности гармонично развиваться.

Библиотека может не только сама предлагать различные культурные программы, но и поддержать культурные и социально ориентированные инициативы ребят. Также можно создать на своей базе «инкубатор» для молодёжных проектов. Таким образом, библиотека может стать центром аккумуляции молодёжной культуры местного сообщества, изменить свой имидж и привлечь новых пользователей. Такой подход позволит решить самые актуальные проблемы нашего времени – отсутствие коллективного духа и необходимость формирования жизненных навыков и мировоззренческих и нравственных основ.

Если говорить о новых требованиях государства к воспитанию молодёжи в образовательных и культурных учреждениях, то важно отметить, что ключевыми направлениями являются:

- вовлечение молодёжи в процессы поиска, создания, применения, распространения и популяризации актуальной полезной информации и ценностей, необходимых для эффективной жизни в российском обществе;
- мотивация молодых людей к оказанию помощи, проявлению деятельной инициативы в решении проблем людей, нуждающихся в помощи и поддержке.

Если эти государственные задачи объединить с основами позитивного воспитания и, создав условия для развития зрелой личности, помочь ребятам не только самореализоваться, но и стать полезными членами общества, то социализация пройдёт успешно и даст высокие качественные и количественные результаты.

**В-четвёртых**, говоря об актуальности данной работы нельзя не затронуть вопрос о рекомендациях РБА. Библиотечное сообщество на ежегодном конгрессе в 2012 году единодушно проголосовало за то, что библиотеки, работающие с юношеством, должны стать центром культурного общения и развития личности для молодёжи («Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодёжи», Санкт-Петербург, 2012).

Но практика показывает, что многие приверженцы традиционной концепции развития библиотеки категорически против такого подхода. На сегодняшний день в библиотечном обществе жарко разгорелся спор между сторонниками трёх концепций:

1. Библиотека должна остаться традиционной.
2. Библиотека должна стать электронной.
3. Библиотека должна стать центром культурного общения и развития личности для молодёжи.

Мы не будем включаться в этот спор, в конце концов, каждая библиотека сама решит, какое направление для неё результативнее. Кроме того, на наш взгляд, каждая концепция не исключает, а наоборот, дополняет друг друга, и они могут очень гармонично развиваться в рамках одной библиотеки, если приверженцы той или иной точки зрения научатся взаимополезному сотрудничеству. Если почитать опыт зарубежных коллег, то мы увидим, что они уже чётко осознают: необходим синтез всех трёх концепций. Но об этом позже. В первой части мы будем говорить именно о третьей концепции.

Наша задача – показать эффективные результаты и трудности именно нашей системы, которая поддерживает концепцию культурно-информационного центра.

Данная система апробирована в течение пяти лет на базе Новосибирской областной юношеской библиотеки.

## НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ

Результаты данной системы превзошли наши ожидания и помогли решить самые актуальные проблемы библиотечного дела:

- **Привлечение молодёжи в библиотеку.**

Только через ОМП и ЦКИМ за год проходит **10-15 тыс. человек**. Кроме того, в библиотеке ежегодно работают **10-12 молодёжных клубов**, 8 из которых ведут молодые добровольцы, не работающие в библиотеке. Создан молодёжный актив и команда добровольцев, которые активно участвуют в жизни библиотеки, а также во всех проектах отдела молодёжных программ.

- **Развитие в ногу со временем. Соответствие потребностям целевой аудитории.**

Комплексный подход даёт хорошие результаты и высокий КПД. Идёт постоянный приток молодёжи и партнёров. Получено множество положительных отзывов, благодарственных писем и наград. Востребованы мероприятия и проекты, проводимые библиотекой, клубами и партнёрами.

- **Повышение роли библиотеки в обществе.**

Новая роль библиотеки и новые услуги повышают престиж библиотеки в местном сообществе. Активная молодёжь очень быстро распространяет эти услуги в городе, что способствует продвижению нового имиджа и позволяет увеличить количество молодых активистов и молодёжных организаций, желающих сотрудничать с библиотекой. Это помогает выходить на новый, более качественный уровень сотрудничества. В таких условиях библиотека уже может ставить более сложные задачи и предъявлять более чёткие требования к партнёрам.

- **Компетентность библиотекаря.**

За счёт такого подхода произошел приток в библиотеку высококвалифицированных кадров из других отраслей (психологи, маркетологи, организаторы и др.). Периодически проходят мероприятия по повышению квалификации сотрудников и руководителей клубов, так были разработаны и проведены «Школа руководителей», «Школа культурной журналистики» и другие. Благодаря систематическому обучению руководителей клубов идёт постоянный приток молодёжи в библиотеку в качестве работников, **5 добровольцев** стали сотрудниками библиотеки.

- **Развитие эффективного партнёрства.**

За период работы с 2010 по 2015 гг. ОМП наладил контакт:

- более, чем с **200** организациями-гостями;
- около **50** из них стали организациями-друзьями;

– около **35** организаций стали партнёрами.

Если же вернуться к спору трёх концепций, то хочется прокомментировать два самых ключевых аспекта спора: существует мнение, что молодёжь, привлекаемая в библиотеку через культурно-массовую, проектную и клубную работу:

– не является читающей аудиторией.

– не является читателями библиотеки.

**Во-первых**, целевая аудитория, на которую первоначально опирается эта система – творческая, продвинутая, активная, читающая и пишущая молодёжь. Почти вся эта молодёжь активно читающая.

**Во-вторых**, на 2-ом этапе работы мы ставим чёткую задачу – выстроить систему привлечения участников клубов и партнёров к библиотечной и информационно-просветительской деятельности. В этом случае можно с уверенностью сказать, что такая молодёжь может превратиться в армию добровольцев и принести большой вклад в развитие библиотечного дела, если конечно мы сможем грамотно выстроить **ВЗАИМОЛЕЗНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО**.

**В-третьих**, социализация молодёжи в библиотеке – это процесс усвоения знаний, норм и ценностей, а также приобретение необходимых для жизни навыков. Если мы вспомним работу библиотек советского периода, то поймем, что именно этой работой и занимались библиотеки в тесном сотрудничестве с образовательными и культурными учреждениями. Всё новое – это хорошо забытое старое, только в обновлённом современном формате.

## **С ЧЕГО НАЧИНАТЬ?**

В любом новом деле самый трудный период – это начало. Пока ребёнок не научится ходить, есть, чистить зубы, для него эти процессы кажутся невероятно трудными, порой даже невозможными. Но когда он освоит эти навыки и умения, то делает всё естественно и легко. Кроме того, у него открываются огромные возможности самостоятельного познания окружающей среды и обустройства собственного мира.

Нам нужно сделать то же самое. Для начала вырастить и научить ходить ребёнка внутри себя, а затем создать условия для привлечения внимания молодёжи и общественности к нему, т.е. к той идее, которая родится в процессе подготовительного этапа. Потом эту идею положить в основу **собственной системы**, которую вы разработаете, и которая является самой ценной для вас.

Идеи, результаты и направления, конечно, у каждого будут свои, но этапы развития зачастую имеют общие тенденции.

Для начала вспомним, какие самые распространённые этапы развития мы знаем:

- подготовительный этап;
- становление;
- этап интенсивного развития.

*Чтобы следующим этапом не стал спад близкий к распаду, необходимо вовремя проанализировать ситуацию и перейти к следующим этапам:*

- стабилизация и систематизация;
- перспективное развитие.

Если говорить образно, то можно эти процессы сравнить с временами года.

**Зима** – подготовительный этап.

**Весна** – время становления и расцветания.

**Лето** – фаза интенсивного развития и цветения.

**Осень** – период своевременного созревания. Появляется урожай, который необходимо собрать и грамотно, с пользой им распорядиться. Одним словом это стадия стабилизация и систематизация.

По законам природы, следующим этапом должна быть ЗИМА (как показывает история, часто это бывает со знаком минус – спад, распад, взрыв системы, остановка и т.д.). Именно в эту ловушку попали наши знаменитые пионерские и комсомольские системы и многие другие. Наша задача заключалась в том, чтобы найти механизмы БЕЗОПАСНОГО переключения на новый процесс перспективного развития, естественным путём перейти на новый круг со знаком плюс.

### **Основные аспекты подготовительного этапа**

Итак, каковы же основные аспекты подготовительного этапа?

- 1. Постановка цели.**
- 2. Изучение ситуации.**
- 3. Изучение целевой аудитории.**
- 4. Поиск лидера.**
- 5. Понять в каком направлении мы хотим двигаться.**
- 6. Изучение опыта других организаций.**
- 7. Выработка стратегии и моделирования.**

## Постановка цели

Мы не будем останавливаться подробно на этом пункте, т.к. литературы по этой теме очень много. К тому же наша первоначальная цель была predetermined администрацией – **создать молодёжный центр с сетью молодёжных клубов**. И для того, чтобы с чего-то начать мы выделили две основные задачи:

1. Подготовить и реализовать ряд мероприятий, программ и проектов для молодёжи.
2. Создать и развить сеть молодёжных клубов и объединений по интересам.

Но прежде чем перейти к практической реализации этих задач, нам пришлось задать себе множество вопросов: какие выбрать темы? Какую молодёжь приглашать? Какие формы и методы использовать? Чем привлечь молодёжь? И многие другие.

Кроме того, нужно было подробно и чётко прописать задачи и определить этапы развития. А для этого необходимо было изучить ситуацию.

## Изучение ситуации

Для того чтобы изучить ситуацию вокруг нас, можно применять разные методики. Одна из очень эффективных – это С-Ю-З-В (Эдвард де Боно «Научите себя думать. Самоучитель по развитию мышления»).

Суть методики заключается в том, чтобы осмотреться вокруг, и понять, в каком направлении двигаться.



Плоскости изучения этой методики очень разнообразны. Одной этой теме можно посветить целую книгу. Мы лишь покажем самые ключевые направления:

**С** – сначала нужно понять, какими ресурсами мы уже обладаем, и какие нужно создать?

**Ю** – юношество – это наша цель. Значит, мы должны первыми шагнуть им навстречу. Изучить их нужды и понять, какие новые, актуальные услуги мы можем предложить юношеству, учитывая и используя по максимуму наши желания, ресурсы и возможности и, самое главное, потребности самой молодёжи. Определить, на какую целевую аудиторию можем рассчитывать? В решение каких молодёжных проблем мы можем включиться?

**З** – знать наверняка, чего хотим лично мы? Какие сильные стороны и внутренние ресурсы у нас есть? Какие точки опоры имеем? Что мешает лично нам реализовать поставленные задачи?

**В** – определить, какие возможности развития у нас есть, и с какими рисками мы можем столкнуться? Кого привлечь для **создания надёжной команды** (очень важный аспект) и кого приглашать к сотрудничеству?

### **НАПРИМЕР,**

изучив наши ресурсы, мы поняли, что у нас есть:

- 1. Удачное расположение** нашей библиотеки в центре города.
- 2. Материальная база** (*аудитории для молодёжных встреч, с техническим сопровождением, традиционные отделы обслуживания, медиатека – как медиацентр, различные источники информации – книги, журналы, диски, интернет и т.д.*).
- 3. Поддержка администрации**, т.к. запрос исходит от администрации.
- 4. Один квалифицированный специалист по работе с молодёжью.**

Следовательно, мы понимаем, что для решения поставленной задачи нам не хватает:

1. Слаженной команды.
2. Молодёжного лидера.
3. Дела или идеи, вокруг которых можно сплотить ребят.
4. Информационного повода, чтобы привлечь внимание молодёжи к библиотеке.
5. Разработанной стратегии развития.

Чтобы двигаться к разработке стратегии, нужно изучить и понять, что сегодня нужно молодёжи. Для того, чтобы на этот вопрос найти более точные ответы, необходимо изучить ту самую целевую аудиторию, ради которой мы всё это делаем.

## Изучение целевой аудитории

На семинарах мы всегда спрашиваем: «Какая сегодня молодёжь?».

По результатам опроса мы сделали неутешительные выводы:

- ✓ Специалисты слабо знают особенности данной целевой аудитории и им очень сложно охарактеризовать современную молодёжь.
- ✓ Их оценки имеют пессимистический оттенок.
- ✓ Превалирует негативное восприятие ребят взрослыми (опять же из-за стереотипного мышления и незнания особенностей молодежи).

Поэтому данную главу хотелось бы проработать очень подробно, т.к. без знания своей целевой аудитории невозможно понять её истинные потребности и выстроить с ней взаимопольное сотрудничество.

Для начала нам нужно понять общие тенденции современной молодёжи, необходимые для реализации наших задач, а именно:

- Портрет молодого человека в современных реалиях.
- Психологические особенности становления личности молодых людей.
- Что объединит молодёжь? Что будет способствовать социальному оптимизму «поколений будущего»?
- Потребности молодёжи.

Чтобы видеть более полную картину, необходимо опираться на разные источники. Например, мы опирались на:

1. социологические исследования Фонда общественного мнения Института социологии РАН или Фонда имени Питирима Сорокина;
2. классические основы педагогики и психологии и мнение современных психологов;
3. современную литературу, особенно по работе с молодёжью;
4. практический опыт.

### Портрет молодого человека в современных реалиях

Фонд общественного мнения Института социологии РАН в своём исследовании за 2012 г. выделил **8 основных особенностей** современного поколения:

1. Разность – «Поколение непохожих».
2. Индивидуализм и эгоизм.

3. Прагматизм и потребительское отношение к обществу.
4. Ностальгия по «настоящим великим делам».
5. Гражданская апатия.
6. «Престижность».
7. Глубокая вовлечённость в цифровые технологии – «жизнь в виртуале».
8. Ценностный кризис.

Чаще всего, именно эти аспекты вызывают противоречия между взрослыми и молодёжью. Поэтому ниже мы немного разберём эти особенности.

Особое значение в нашей системе имеет создание условий для позитивного и духовно-нравственного воспитания.

Фонд имени Питирима Сорокина в своих исследованиях за 2012 г. делает основной упор на общую характеристику современной ценностной системы и выделяет ряд ценностных предпочтений в современном обществе.

Они выделяют **доминирующие ценности**:

1. Материальное благополучие.
2. Ценность «Я» (индивидуализм).
3. Карьера (самореализация).
4. Семья.
5. Стабильность.
6. Свобода.
7. Уважение к старшим.
8. Бог (вера в Бога).
9. Патриотизм.
10. Долг и честь.

**И антиценности:**

1. Культ денег.
2. Безразличие и индивидуализм.
3. Вседозволенность.
4. Циничный прагматизм. Культ карьеры.
5. Крах семьи.
6. Социальное иждивенчество.
7. Сексуальная распущенность.
8. Вредные привычки: наркомания, алкоголизм, сквернословие.
9. Коррупция.
10. Ксенофобия.

К сожалению, сегодня антиценности всё сильнее захватывают в плен огромную часть общества и, в первую очередь, конечно же, молодёжь. Именно поэтому наша работа с молодёжью в направлении развития духовно-нравственных ценностей необходима в современной ситуации.

Из социологических исследований мы видим, что сегодня молодёжь очень разная, **«Поколение непохожих»**.

Существуют характеристики поколений «X», «Y», «NEXT», кроме того, есть деление на группы внутри поколения: «Творческие личности», «Бюджетники», «Философы», «Неформалы», «Госрезерв», «Яппи», «Офисный планктон», «Клерки», «Пролетарии», «Просто хорошие и счастливые люди» и т.д.

Так же существует деление социальных типов по устремлениям: «предприимчивые», «максималисты», «труженики», «семейные», «гедонисты», «карьеристы», «отчаявшиеся», «тщеславные», «пофигисты» и т.д.

Но мы сейчас не будем подробно описывать все категории. Мы отметим лишь общие тенденции:

**Разность** – способствует усилению закрытости различных групп в молодежной среде, повышает отчуждение и риски конфликта и приводит к **Индивидуализму**.

**РЕКОМЕНДАЦИЯ:** Чаще всего, именно здесь происходят «несостыковки» позиций молодёжи и библиотекаря или внутреннее неприятие взрослым «не такого как он» ребёнка. Необходимо исключить точки конфликта или развить в себе навык «ненасильственного общения» то есть безоценочного и полезного взаимодействия».

(Маршалл Розенберг «Язык жизни. Ненасильственное общение», 2009 г.)

Кроме того, очень важно научиться говорить на языке молодежи, то есть знать, что они читают, что смотрят, что любят, какие темы их волнуют. В советское время смотрели одни фильмы, читали одни книги, пели одни песни, поэтому хорошо понимали друг друга. Всегда был повод для общения.

Мнение представителей различных возрастных групп о том, какие социальные противоречия в современной России являются наиболее острыми, %

Социальные противоречия	Молодое поколение (14–30 лет)	Среднее поколение (31–50 лет)	Старшее поколение (старше 50 лет)
Между инициативными, энергичными и пассивными, неумелыми людьми	9,5	14,4	11,4
Между богатыми и бедными	60,5	66,7	77,6
Между молодым и старшим поколениями	20,7	18,0	25,0
Между Москвой и провинцией	28,6	41,1	33,4
Между властью и народом	33,1	52,6	59,5
Между властью и олигархами	12,9	20,1	17,9
Между местными и приезжими	15,5	21,4	16,4
Между «западниками» и сторонниками самостоятельного российского пути развития	4,7	13,7	13,1
Между демократами и противниками демократии	4,3	11,0	12,0
Между русскими и нерусскими	23,2	30,2	26,1
Между православными и мусульманами	5,3	13,1	10,5
Никаких острых противоречий нет	10,1	6,5	5,4

Сейчас это множество миров с минимальными точками соприкосновения. Для того, чтобы войти в мир молодежи, необходимо изучить их законы, дела, желания, интересы, а для этого нужно присмотреться к ним и при общении постараться использовать принимающий стиль поведения, понимающий и помогающий. В конечном итоге, нужно стремиться либо к статусу наставника, либо друга. Но, какой бы вы не выбрали статус, важно сохранить равноправные отношения (*Субъект-субъект*). Для современной творческой, активной, и продвинутой молодёжи это ключевое условие равного диалога. Кроме того, здесь очень важно найти универсальные точки соприкосновения разных взглядов, культур, мировоззрений, норм и т.д. Такими точками могут быть:

- поиск общих интересов или идей;
- пристальное внимание к интересам ребят. Самому проявить интерес к их идеям и помочь в реализации;
- искреннее проявление тепла, заботы и внимания или деловая помощь в процессе инициации, то есть взросления, а именно – создать благоприятные условия для естественной социализации, развития и адаптации.

**Прагматизм** – способствует разборчивости при выборе среды и совместного взаимодействия. Если в противовес этой особенности не развивать нравственные ценностные ориентиры и навыки, то неизбежно и стремительно будет развиваться личностный эгоизм, разрушающий как общество, так и самого человека.

**РЕКОМЕНДАЦИЯ:** Нам необходимо сформировать поколение, сочетающее прагматизм и умение эффективно работать с конструктивной ценностной ориентацией.

Учитывая прагматизм, мы должны помнить, что принудить молодого человека к общей деятельности невозможно. Его можно только привлечь на равных, взаимопользуемых условиях. Но важно помнить, что в процессе сотрудничества вам необходимо у ребят формировать просветительские навыки и ценности, основанные на общей ПОЛЬЗЕ.

### **Ностальгия по «настоящим великим делам»**

*С данным фактором связана перспектива социальных настроений. Их диапазон достаточно велик и противоречив: депрессия – оптимизм, чувство одиночества, потеря и поиск смысла жизни, поиск путей в будущее, поиск себя, проявления апатии, отторжение реальной жизни, следовательно, неизбежное проявление жестокости, агрессии, цинизма, грубости, хамства, «эпатаж»*

*(членство в неформальных молодежных движениях, группировках и пр.) и многое другое.*

**РЕКОМЕНДАЦИЯ:** С одной стороны, эта особенность – одна из самых сложных, с другой, она может служить золотым ключиком, открывающим дверцу к сердцам ребят, т.к. если вы действительно найдёте стоящее дело или идею, которой сможете зажечь именно вашу целевую аудиторию, то сразу сможете решить множество молодёжных проблем. Помогая ребятам, вы автоматически обретёте надёжную команду и яркого лидера или нескольких лидеров. Но хочется предупредить, «ЗАЖЕЧЬ» ребят вы сможете только в том случае, если сами будете «гореть». «**Ab igne ignem**» («От огня огонь») - утверждает латинское изречение.

**Гражданская апатия, которая, по мнению социологов, может быть преодолена в случае острой угрозы индивидуальной стабильности и Родине.**

**РЕКОМЕНДАЦИЯ:** Анализируя современную политическую ситуацию, мы понимаем, что это направление очень сложное. А мы уже знаем, что молодёжь только тогда охотно пойдёт за нами или с нами в одну сторону, когда поймёт или почувствует настоящее полезное дело.

Поведенческие типы российской молодежи в соответствии с ее гражданской идентичностью



Из социологических исследований мы видим, что молодёжь и здесь делится на разные типы. К каждому типу требуется свой подход взаимодействия. Кроме того, у нас, взрослых, должна быть чёткая гражданская позиция, причём не агрессивная, а позитивная, то есть созидательная и деловая – нацеленная не только на причины кризиса, а прежде всего на поиск возможностей улучшения мира вокруг себя. Работая в этой области, библиотекари очень часто попадают в ловушки стереотипного мышления. Их много.

Приведём один пример. Сегодня модно во всех бедах обвинять правительство. Эти обвинения бывают конструктивны и оправданы, но наша задача при работе с молодёжью не «скатываться» в эту область, а заниматься профилактикой через просвещение и полезную деятельность, ведь причины не всегда кроются во власти, часто в нас самих. Хочется предупредить – в этой области очень много противоречий, подмены понятий, внутренних конфликтов и т.д., поэтому очень важно, чтобы каждый просветитель избегал резких агрессивных суждений. Правдивость и агрессия это два разных понятия. Гражданская позиция работника культуры, просветителя, строится прежде всего

на ценностных основах, традициях и заботе о ближнем. Также, ключевую роль здесь играет знакомство ребят с теми образцами культуры, литературы и достопримечательностями нашей страны, которыми **мы сами** можем гордиться. Можно найти их вместе с ребятами или мотивировать молодых людей к творческому поиску. Ещё очень важно – прививать любовь к тому месту, где ты живёшь, где твой дом, семья, друзья. Развивать у ребят способность самим улучшать мир вокруг себя, а не ждать, когда кто-то создаст им условия для получения удовольствий, ничего не отдавая взамен.

Но здесь, как и в других особенностях, есть свои ловушки. В работе с ребятами на 2-ом этапе большую роль играет **авторитет**.

Если посмотреть на схему социологических исследований, мы увидим, что сегодня идеал молодёжи претерпел изменения. Если раньше были ориентиры на дальний объект, то сегодня молодёжь ориентируется на объекты, находящиеся рядом. Поэтому у нас есть уникальная возможность стать для молодёжи важной частью их личностного развития и социализации и влиять на формирование ценностной ориентации молодёжи.

Но для того, чтобы стать авторитетом, необходимо быть носителем тех ценностей, мировоззрений, умений и навыков, о которых вы просвещаете молодёжь.

**«Престижность»** – (увлечение современными видами спорта, экстримом, посещение «продвинутых» клубов, дискотек, скейтбординг, увлечение молодежными субкультурами (хип-хоп, граффити, рэп, уличные танцы), особенности моды и т.д.).

**РЕКОМЕНДАЦИЯ:** Очень важно не отмахиваться и критиковать молодёжные культуры, движения, моды, а изучить их или хотя бы познакомиться с ними и направить эту огромную силу в полезное русло.

Наш опыт работы с готическим театром показал, что работа с субкультурами может быть очень плодотворна и полезна для всех. Мы постарались им дать возможность развиваться, оказывали методическую и организационную помощь. Они должны были взамен стать членами нашей общей команды и способствовать развитию и продвижению библиотеки.

Если говорить образно, то нужно предложить ребятам увлекательную игру с конкретными правилами, которые нельзя нарушать. Но в этой игре обязательно

Кто выступает в качестве идеала для молодежи  
(нормированный показатель для 25% молодежи, у которой есть идеал, принятой за 100%)



должно быть место для их собственных интересов, идей, движений. Если они согласились на игру, значит, они обязаны играть по правилам. Этот механизм хорошо описывает Шалва Александрович Амонашвили в своих книгах «Истина школы» и «Школа жизни». Такое сотрудничество нас многому может научить, поможет добиться высоких результатов.

**Глубокая вовлечённость в цифровые технологии – «жизнь в виртуале»:** Интернет, мобильная связь, SMS, MMS. Последствия такого вовлечения очень опасны. Крайняя негативная точка такой зависимости – это полное выпадение из жизни, уход в виртуальную жизнь.

При уходе в виртуальную реальность у ребят слабо развиты или совсем отсутствуют жизненно необходимые и коммуникативные навыки. Им сложно адаптироваться в современном, часто достаточно агрессивном мире, поэтому у них пропадает желание жить реальной жизнью. Если ребятам не помочь, они могут дойти до критической точки – потери смысла жизни.

Отсутствие ярких, позитивных впечатлений и радости приводят к эмоциональному голоду. Психологи эту особенность называют **«синдром Кая»** (эмоциональный голод, потеря смысла жизни, депрессии, агрессии, жестокость и т.д.).

В такой ситуации очень часто нарушаются естественные процессы взросления и становления личности. Не развиваются основные качества личности, а именно:

1. разумность (способность видеть, ставить и решать задачи и выполнять их);
2. ответственность;
3. воля;
4. свобода;
5. личное достоинство;
6. совесть;
7. позитивная реализация своих способностей и умений.

**РЕКОМЕНДАЦИЯ:** Для профилактики и решения данной проблемы необходимо создать условия для:

- естественного взросления и становления личности, то есть развивать у ребят необходимые для полноценной жизни навыки и вышеперечисленные качества. Особое внимание нужно уделить таким качествам как *ответственность, воля, совесть, позитивная реализация своих*

*способностей и умений, умение делать свой собственный конструктивный выбор в отношении своей жизни и своей социальной активности в мире;*

- развития коммуникативных навыков. Есть два пути: более искусственный (тренинги, мастер-классы и т.д.) и естественный (совместная полезная или игровая деятельность);
- привлечения к реальной жизни через различную деятельность (игровую, проектную, социальную, просветительскую и др.). Приведем пример. Мы активно используем такую игровую форму как настольные игры. Они близки по формату к компьютерным играм, поэтому пользуются большим спросом у ребят. Но, в отличие от компьютерных игр, здесь идёт живое общение, при котором ребята получают огромный эмоциональный заряд и развивают коммуникативные навыки. У нас такой клуб настольных игр возглавил молодой человек, избавившийся от виртуальной зависимости.

Для того, чтобы вы смогли организовать и реализовать данные направления, необходимо знать психологические особенности становления личности молодых людей

## **Психологические особенности становления личности молодых людей**

Становление самосознания, автономности и самостоятельности – это главные задачи юности.

Это становление происходит благодаря противоречивым внутренним переживаниям, на основе которых молодые люди формируют себя и планируют свою взрослую жизнь. Родители не являются больше безусловным авторитетом, так как молодой человек стремится стать самостоятельным и перерасти своих родителей, потому авторитетный человек вне семьи для молодых людей становится необходимым, как пример, обеспечивающий возможность личностных ориентиров и роста.

На психологическом уровне мы можем наблюдать следующую картину:

- **внутренние переживания:**
  - важнейшей особенностью становления личности молодого человека является постепенный отход от прямого копирования оценок взрослых к самооценке через самопознание (*основной формой самопознания молодого человека является сравнение себя с другими людьми: взрослыми, сверстниками*);
  - чувство взрослости – желание, чтобы все (учителя, родители) относились к нему, как к равному, взрослому. Но при этом его не смутит, что прав он требует больше, чем берет на себя обязанностей;

- зарождается чувство ответственности за своё поведение;
- молодой человек находится на пути его места в обществе, происходит его проникновение в общественную жизнь взрослых, его социализация.

● **внешние проявления:**

- повышается чувствительность к оценке посторонних своей внешности (привлечение к себе внимания) и своего сущностного самопроявления.

Потому именно среди людей юного возраста мы можем наблюдать много ярких и вызывающих субкультур (панки, хиппи, готы, анимешники и др.). С одной стороны, это желание обратить на себя внимание, с другой стороны, такая групповая принадлежность – это способ защиты своей личности от излишнего давления со стороны взрослого мира в виду того, что любые внутренние изменения делают человека ранимым и уязвимым. Становясь старше, как правило, молодые люди исчерпывают потребность в таком самовыражении.

В период становления личности для молодых людей характерна полярность психических переживаний:

- неустойчивая самооценка, т.к. происходит её формирование;
- целеустремленность, настойчивость и, в тоже время, импульсивность, которая может смениться и апатией;
- повышенная самоуверенность, безапелляционность в суждениях быстро сменяется ранимостью и неуверенностью в себе;
- потребность в общении сменяется желанием уединиться;
- развязность в поведении порой сочетается с застенчивостью;
- романтические настроения нередко граничат с цинизмом, расчетливостью;
- нежность, ласковость бывают на фоне недетской жестокости.

Примерно к семнадцати годам молодые люди уже имеют достаточно устойчивое внутреннее состояние и, тем не менее, по оценкам специалистов, на сегодняшний день, для формирования взрослой зрелой личности требуется гораздо больше времени, так как развитие цивилизации вынуждает молодых людей включаться в большое информационное поле возможностей и искать своё соответствие в нём.

Поскольку молодому человеку, для того, чтобы оценить себя, необходимо что-то делать, у молодых людей есть внутреннее желание самопроявляться, самореализовываться, творить себя и мир вокруг. При этом молодым людям необходимо в своей деятельности соприкоснуться именно с миром взрослых людей для того, чтобы получить поддержку и научиться правильно выбирать жизненные ориентиры. Эта особенность возраста имеет большое значение при выстраивании работы с молодёжью внутри библиотечного пространства.

Таким образом, с одной стороны, для эффективных взаимоотношений специалистам библиотеки необходимо выстраивать отношения с молодыми людьми, как со взрослыми, с другой стороны, необходимо осуществлять корректную поддержку и направлять молодых людей в нужное социально-культурное русло.

И, так, подчеркнём основные социально-психологические задачи в становлении личности молодых людей:

**1) Формирование поведения взрослого человека, а именно:**

- проявление самостоятельности в поступках и принимаемых решениях;
- формирование ответственности за свои поступки;
- формирование самооценки, т.е. осознание своей уникальности, своих способностей, возможностей, а также слабых мест личности;
- поиск своего места в жизни; поиск своего жизненного призвания;

**2) Формирование социально значимых коммуникативных навыков, а именно:**

- умение представлять себя окружающим;
- умение устанавливать, поддерживать и прекращать (при необходимости) взаимоотношения с окружающими;
- умение взаимодействовать и организовывать совместную деятельность;

**3) Формирование умения делать свой собственный конструктивный выбор в отношении своей жизни и своей социальной активности в мире.**

Решаются эти задачи в основном посредством накопления жизненного опыта в процессе общения и взаимодействия молодых людей в социуме, при этом очень важным становится приобретение позитивного личностного опыта, с возможностью опоры на авторитетных взрослых.

### **Что объединит молодежь?**

Для того, чтобы сплотить достаточно разрозненную молодёжь необходимо знать, что же их связывает. Точки объединения могут быть у всех разные. Наш опыт показывает, что их достаточно много. Особенно хочется выделить:

1. Общий интерес.
2. Любопытство (здесь очень важно найти точки удивления)
3. Психологические особенности.
4. Общечеловеческие и конкретно молодёжные потребности.
5. Конструктивная ценностная ориентация.
6. Настоящее полезное дело.
7. Сотворчество.
8. Яркий лидер.

9. Глубокая вовлечённость в цифровые технологии.

10. Поиск нужной информации и многое другое.

Все эти точки соприкосновения известны, и мы думаем, понятны всем. Хочется немного остановиться на трёх составляющих:

- Потребности молодёжи
- Конструктивная ценностная ориентация
- Яркий лидер

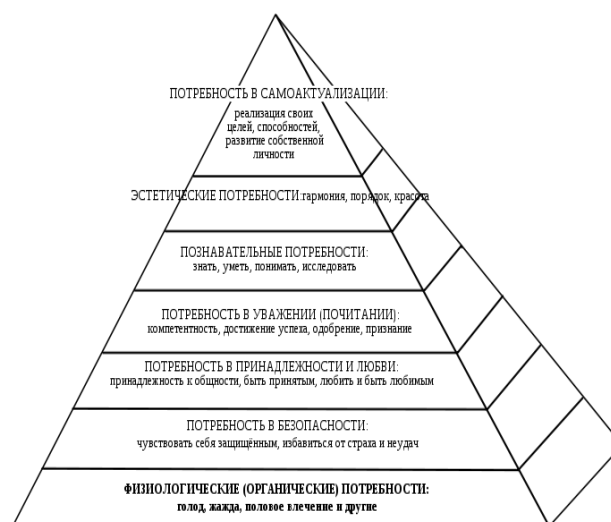
## Основные потребности молодёжи

Молодой человек – это, прежде всего, человек, поэтому ему свойственны все общечеловеческие потребности. Но учитывая возрастную психологию и групповые особенности, мы выделили для работы с нашей молодёжью дополнительный список. У каждого специалиста работающего со своей особой группой молодёжи потребности, как и аспекты объединения, могут быть тоже разными. Это зависит от того, на какую группу молодых людей вы ориентируетесь.

При создании системы мы в основном ориентировались на творческую, читающую, пишущую, активную, инициативную, «продвинутую» молодёжь.

Поэтому, изучая данную аудиторию, мы выделили следующие потребности:

- **В творчестве и поддержке творческих инициатив**, которая приводит к реализации общечеловеческих потребностей: принятия, признания, одобрения, а так же компетентности и реализации своих целей и способностей.
- **В удовольствии, радости, положительных эмоциях, т.к. ярко проявляется эмоциональный голод.** Если создать комфортные условия, в основе которых стоит польза и созидание, а не распушенность и разрушение, тогда реализация этих потребностей приводит к реализации общечеловеческих потребностей: любви, душевного тепла, безопасности.
- **В разностороннем развитии (стремление к успеху)**, которое приводит к реализации общечеловеческих потребностей: знать, уметь, понимать и, самое главное, развивать собственную ЛИЧНОСТЬ.



Иерархия общечеловеческих потребностей  
Пирамида потребностей по Маслоу

- **В общении** (*коммуникативный голод*), которое приводит к реализации общечеловеческих потребностей: прежде всего, принадлежность к общности, а так же уважении и обмену информацией.
- **В самостоятельности и самореализации.**
- **В безопасности.**
- **В расширении позиционирования.**
- **В отдыхе.**
- **В выплеске внутренней энергии.**

Во второй части методического материала мы рассмотрим эти потребности в свете конкретного опыта работы отдела молодёжных программ НОЮБ.

## **Конструктивная ценностная ориентация**

Современная ценностная система очень хаотична, так как:

- переживает трансформацию,
- в своем новом качестве не сложилась окончательно.

Соответственно, пока нет единой ценностной системы. Сосуществует множество подсистем, сформировавшихся в соответствии с интересами и потребностями различных социальных групп. Следовательно, нет единого вектора в динамике ценностных настроений общества. Сегодня идёт активный поиск этого вектора и единой ценностной системы.

Исследования Фонда имени Питирима Сорокина показывают, что на оформление ценностной картины нашего общества влияют:

1. Национально-религиозный плюрализм.
2. Смена поколений: приход молодой генерации, выражающей острый запрос на ценностные ориентиры.
3. Экспансия псевдоисламских ценностей как угроза аутентичности России.

Существуют равнозначные по силе, но противоположные по сути ценностные настроения:

1. По принципу современности: модернизация – традиционализация.
2. По принципу национальной ориентированности: русский – западный (нерусский).

### **Проблемные зоны современной ценностной системы:**

1. Нивелирование авторитета базовых ценностей.
2. Нарастание ценностного разрыва территорий.

Также исследователи утверждают, что молодежь ценит в людях прежде всего ум, целеустремленность, уверенность в себе. Венчают ожидания молодежи к этическому облику людей – доброта, отзывчивость и чувство юмора. То есть в качестве идеала молодежь «нарисовала» образ человека умного и целеустремленного, уверенного в себе, которому свойственны доброта и отзывчивость, и который отличается чувством юмора.

Это исследование немного устарело, но может дать точку отсчёта. Самое главное, мы должны иметь большой запас убедительных аргументов, теоретических основ и фактов для того, чтобы показать ребятам необходимость универсальных духовно-нравственных законов и преимущество их перед культом денег, выгоды и карьеры.

## Поиск лидера

Этот вопрос подробно будет описан во второй, методологической, части нашего пособия. Здесь хочется обратить ваше внимание на то, что путей привлечения лидера очень много, и каждый выбирает свой.



## Понять, в каком направлении мы хотим двигаться

Когда вы изучите общую ситуацию, возможности, ресурсы и аудиторию и поймёте, что у вас есть, очень важно прислушаться к себе и понять – чего хотите именно вы. Если дело, за которое вы берётесь, вам будет нравиться – это почти 100% гарантия успеха.

Второй аспект, который вы должны учесть – задачи и требования руководства. Ваша работа должна вписаться в общую концепцию библиотеки.

Ещё один важный аспект – это государственный заказ и требования времени, т.е. актуальность.

## Изучение опыта других организаций

Когда вы чётко определились с направлением, целевой аудиторией, с проблемами, которые будете решать, и с задачами, которые будете реализовывать, необходимо поискать опыт других организаций по вашим темам.

Чем изобретать колесо, которое давно есть, лучше использовать уже готовые технологии и пойти дальше – изобрести свой собственный, не похожий на сотни других, велосипед.

## Выработка стратегии

С особенностями моделирования мы познакомим вас в следующей части. А сейчас хочется обратить ваше внимание на то, что моделирование может быть как ситуативным, так и стратегическим, также оно может быть смешанным.

**Выработка стратегии**  
Разработка культуры и техники моделирования

**Что делаю? Как действую?**  
Даёт комплексную интеграционную деятельность и помогает создать систему

**Ситуативное моделирование**



**Стратегическое моделирование**



□ **Рекомендация:**  
Обязательно ориентироваться на потребности молодежи и учитывать законы мотивации.

Мини Татьяна Евгеньевна, начальник отдела молодежных программ НОЮБ

## СОЗДАНИЕ РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ САМООРГАНИЗУЮЩЕЙСЯ СИСТЕМЫ МОБИЛЬНОГО КУЛЬТУРНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

Сегодня, когда говорится о модернизации библиотеки, часто под этим подразумевается введение новых форм, методов, функций и услуг. Реже встречается комплексное рассмотрение этого вопроса с позиции создания системы.

Не будем сейчас говорить о системе развития всей библиотеки, возьмем лишь один из важнейших и актуальнейших её аспектов – работу с молодёжью, и на примере этого направления **покажем работу целостной системы**, которая была разработана и апробирована в отделе молодёжных программ НОЮБ.

**Развивающаяся самоорганизующаяся система мобильного культурно-информационного пространства** рассчитана на молодёжь от 14 до 35 лет.

## Структура системы



### Основные направления:

#### 1. Создание ресурсного центра поддержки творческой и социально-активной молодёжи по двум направлениям:

- **социальная интеграция молодёжи** (организация единого творческого пространства и клубной деятельности. Курирование и методическое сопровождение клубов – от идеи до реализации. Создание необходимых условий для совместной творческой и просветительской деятельности. Проведение советов, активов, неформальных вечеринок, школ и т.д.);
- **психологическое сопровождение и социальная адаптация** (информационная, психологическая и социальная помощь и поддержка

*творческой, активной и попавшей в сложную жизненную ситуацию молодёжи (в рамках проекта «Социальная гостиная «Отражение»», включая индивидуальную и групповую работу (индивидуальные беседы и консультации, тренинги, создание творческих групп и т.д.), а также проведение тренингов по развитию жизненно необходимых умений и навыков).*

**2. Интерактивная организация литературного пространства** (проекты, программы, мероприятия и рекламные акции, направленные на продвижение чтения и развитие литературного пространства в местном сообществе).

**3. Культурно-просветительская деятельность** (проведение интерактивных культурных и просветительских мероприятий, круглых столов, мастер-классов, акций, школ, семинаров, дискуссий для молодёжи).

**4. Организация информационного пространства:**

– работа с интернет-ресурсами (сайт, блог и группа «ВКонтакте») (привлечение к библиотечной деятельности, создание нового имиджа через позитивный опыт и трансляция его в интернет-пространстве, включая маркетинговую деятельность вне интернет-пространства. Систематическое пополнение 4 разделов на сайте и страницы в «ВКонтакте». Взаимодействие «ВКонтакте» со всеми клубами библиотеки и партнёрами);

– формирование информационной культуры в молодёжной среде.

**5. Проектная деятельность** (реализация развивающих, социальных и культурно-просветительских программ и проектов).

**6. Развитие эффективного партнёрства** (проведение совместных мероприятий, реализация проектов и оказание друг другу необходимой помощи).

**7. Методическая деятельность** (организация и проведение мероприятий по повышению квалификации (семинары, конференции, школы, смотры, конкурсы и т.д., включая индивидуальную работу и консультативно-информационную деятельность).

**8. Издательская деятельность** (подготовка и издание информационно-методических материалов (методические сборники и пособия, информационные сборники и т.д.).

## **Новизна**

Как уже говорилось выше, мы используем системный подход и технологии моделирования.

Второй элемент новизны в том, что посредством систематического профессионального сопровождения молодёжи удаётся не только лучше объединить её для общепользуемой деятельности, но и сформировать у неё полезные жизненные навыки, такие как:

- умение ориентироваться в современном информационном и литературном пространстве и развивать его;
- уверенное поведение и активная жизненная позиция;

- эффективные коммуникации, организаторские способности и культура взаимопользовательного сотрудничества;
- целеполагание и умение реализовать свои идеи, а также развитие ответственности за начатое дело;
- навыки публичных выступлений и формирование стрессоустойчивой ценностной базы, ориентированной на развитие личности;
- самомотивация и саморазвитие через творческую, культурно-просветительскую и социально-полезную деятельность и др., что в целом помогает развитию творческой самоорганизующейся системы работы с современной молодёжью.

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ САМООРГАНИЗУЮЩЕЙСЯ СИСТЕМЫ МОБИЛЬНОГО КУЛЬТУРНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА**

**Развивающийся аспект** – в основе системы лежит принцип развития личности (как молодёжи, так и специалистов библиотеки), а также развитие и трансформация библиотеки в целом (т.е. повышение имиджа библиотеки, создание новых функций и услуг, создание новой системы работы с молодёжью, используя **принцип ситуативного и стратегического моделирования** и т.д.).

Развитие через привлечение к книге и другим информационным источникам и формирование умения ориентироваться и адаптироваться в современном информационном пространстве – это одно из главных условий данного аспекта. Благодаря такому подходу, основываясь на личном интересе и создании условий для общего развития, мы можем внести весомый вклад в формирование информационной и молодёжной культуры.

**Самоорганизующийся аспект** – в основе программы лежит принцип создания условий для активизации инициатив самой молодёжи, учитывая их неформальную специфику, но приучая их к ответственности за начатое дело. Молодёжь получает максимальную помощь от специалистов библиотеки, но на себя берёт ответственность за организацию процесса. Методическое сопровождение творческой инициативы молодёжи и ненасильственная коррекция позволяют помочь молодёжи эффективно пройти процессы социализации и адаптации в современном обществе.

**Мобильная составляющая** – в связи с быстро изменяющейся обстановкой в мире, библиотека, как один из главных информационных социальных и культурных центров должна быть мобильна, и именно молодёжь может помочь

библиотекам стать таким центром. Поэтому система работы с молодёжью обязательно должна быть гибкой, быстро перестраивающейся. Необходимо ориентироваться на потребности местного сообщества и возможности библиотеки, используя все ресурсы, как внешние, так и внутренние.

Последовательная работа с молодёжью – это сложное, но перспективное направление в развитии современной библиотеки.

В связи с этим важной функцией библиотеки становится необходимость быть вектором в современном культурно-информационном пространстве, а также институтом, предоставляющим молодёжи возможность для полезного и качественного творческого и интеллектуального самовыражения, самореализации и саморазвития.

Изучив потребности современной молодёжи и опыт других организаций, учитывая наши ресурсы и возможности, мы постарались выстроить комплексную интегрированную программу, которая проходила в три этапа.

- **Первый этап:** привлечение и изучение творческой и активной молодёжи, развитие **сети молодёжных клубов и объединений по интересам и налаживание связи между ними** (клубами руководят сами ребята). **Формирование структуры социального партнёрства** – этому аспекту уделяется особое внимание, т.к. в современном обществе слабая культура **равноправного, взаимопользовательного и взаимоуважительного партнёрства**.

Одной из фундаментальных, базовых категорий в социальном воспитании является приобщение подрастающего поколения и молодёжи к культуре (культуре поведения, культуре самовыражения, культуре строительства отношений). Эту категорию необходимо реализовывать с помощью специалистов библиотеки, в том числе психолога, партнёров и добровольцев.

- **Второй этап:** вовлечение клубов и партнёров в совместную развивающую **проектную и просветительскую деятельность и привлечение их к литературе**. Создание необходимых условий для повышения культурной и информационной компетентности, как молодёжи, так и специалистов библиотеки, работающих с ними.
- **Третий этап:** непосредственное осуществление клубами, партнёрами и добровольцами совместно с библиотекой и самостоятельно культурно-просветительской и социально-полезной деятельности, необходимой для современного общества. Продвижение новых услуг библиотеки.

## **В основу формирования системы положен принцип:**

сохраняя ценное – развивать лучшее.

### **Принципы работы системы:**

1. Принцип разнообразия.
2. Принцип роста.
3. Принцип мировоззренческого (философского) ориентира.

### ***Принцип разнообразия:***

1. В библиотеке создаётся максимум условий для того, чтобы тот, кто пришёл, мог найти себе место, т.е. он **должен увидеть себя в полезной для общества культурной, творческой деятельности.**
2. ОМП обладает **открытостью для новых идей, инициатив**, независимо от того, с какой стороны они приходят, благодаря чему происходит открытие новых клубов и проектов.
3. ОМП **способствует разностороннему развитию молодёжи** через охват в своей деятельности разных сфер жизни общества, открытие разнообразных клубов, проведение различных по содержанию мероприятий.

### ***Принцип роста:***

1. Каждый, кто открывает отдельный клуб в НОЮБ, должен самосовершенствоваться в этой области, т.е. деятельность клуба или процесс ведения проекта должны **способствовать росту руководителя.**
2. Стремиться к такому результату, чтобы происходило духовно-нравственное **развитие каждого, кто приходит на наши мероприятия**, встречи клубов или дружеские мероприятия в стенах НОЮБ.
3. **Ориентация молодёжи на полезную и просветительскую деятельность**, так как польза – одно из главных условий роста.

### ***Принцип философского ориентира:***

1. Опора на **универсальные нравственные ценности**, общие для всех конфессий и светской морали.
2. **Применение универсальных ценностей на трёх уровнях: личность, семья, общество.**
3. Мотивация ребят на активную жизненную позицию и полезную деятельность.

## **Взаимоотношения с молодёжью выстраиваются по следующим принципам:**

- Актуальность.
- Доступность.
- Убедительность.
- Толерантность.
- Сотрудничество в режиме социального партнёрства.

### **Система реализуется в 2 этапа:**

#### **Задачи на первом этапе:**

1. Развивать сеть молодёжных клубов и объединений по интересам и наладить связь между ними.
2. Создать актив.
3. Выстроить систему привлечения участников клубов к библиотечной и информационно-просветительской деятельности.

#### **На втором этапе добавляются новые задачи:**

1. Создать необходимые условия для повышения культурной и информационной компетентности как молодёжи, так и специалистов библиотеки, работающих с ней, через проектную, просветительскую, социальную деятельность, включая индивидуальную работу.
2. Организовать методическое, психологическое и информационное сопровождение молодёжной деятельности, уделяя особое внимание мотивационным и развивающим программам.
3. Создать информационные площадки с полезной информацией на сайте и в социальных сетях.
4. Сформировать структуру мобильного, но надёжного, равноправного и взаимопольного партнёрства.
5. Выстроить систему привлечения молодёжи к добровольческой деятельности.

#### **Социально-психологические особенности работы с молодёжью в пространстве библиотеки.**

Работа с молодёжью – это перспективное направление в деятельности библиотек. Учитывая условия, необходимые для нормального становления личности молодого человека, а именно:

- создание условий для перехода к новому типу отношений, где взрослый сам проявляет инициативу и учитывает требования молодого человека, перестраивает свое отношение к нему, как к самостоятельному и взрослому;

- создание среды, в которой молодой человек может благополучно развиваться и самосовершенствоваться;
- ненавязчивое сопровождение процесса становления личности молодого человека, помощь и поддержка молодёжных инициатив;
- опора на значимых взрослых;
- библиотека способна «завоевать» молодого читателя и создать среду для долгосрочного и эффективного взаимодействия с ним.

#### **Возможности библиотеки, как интегрирующего пространства:**

- Создание благоприятной среды для возможности становления *самосознания* молодого человека.

Проведение культурных мероприятий в формате, интересном для молодёжи; затрагивание социальных тем, которые близки и понятны молодёжи; предоставление разнообразного информационного пространства (интернет, книги, медиатека, встречи с интересными людьми, коллективами и пр.); предоставление пространства общения и взаимодействия молодёжи между собой.

- Подчеркнуть право молодого человека на взрослое поведение.

Именно в стенах библиотеки молодые люди могут безопасно для себя проявлять собственные инициативы, реализовывать свои творческие проекты и расти культурно и нравственно при поддержке специалистов. Особенность нового типа общения с молодыми людьми – это равенство, равенство в правах, влекущее за собой для представителей молодёжи не только возможность самореализации, но и равную ответственность за своё поведение. Например, для того, чтобы зафиксировать правила взаимодействия с молодыми людьми в рамках клуба, используя подход взрослых людей, с организатором клуба можно подписать социальный договор о сотрудничестве, в котором прописываются не только права, но и ответственность и обязанности членов клубов по отношению к библиотеке, её имуществу и персоналу.

- Подбор информации и помощь молодому человеку в умении ориентироваться в информационном пространстве.

Помогать расставлять приоритеты в получаемой информации, помогать с формированием умения находить качественные источники информации.

#### **Психологическая готовность сотрудников библиотеки к работе с молодёжью:**

Важной составляющей эффективной работы с молодёжью в библиотеке является психологическая готовность.

### **Ключевые составляющие готовности специалиста:**

**А)** знание социально-психологических особенностей молодёжи и основных мотивов и стимулов развития.

Социально-психологические особенности молодёжи:

*сильные стороны:* зарождение автономности, самостоятельности, зарождение ответственности за свои поступки, формирование взрослого поведения, желание быть принятым обществом;

*слабые стороны:* максимализм, неуверенность в своих действиях (из-за отсутствия достаточного жизненного опыта), ранимость и уязвимость психики;

*мотивы общения:* желание узнать других и показать себя; желание быть оцененным и принятым, желание увидеть и расширить свои личностные возможности и способности;

*стимулы развития (то, что стимулирует личностное и социальное развитие молодых людей):* сверстники с подобными целями и желаниями, авторитетные взрослые, позитивное общение и взаимодействие; возможность проявлять личностную активность.

**Б)** умение эффективно коммуницировать с людьми этого возраста.

- «Свой» язык (умение говорить с молодёжью с использованием слов, понятных для молодёжи и используемых в их языке, например: «круто», «классно», «О'кей!» и пр.).

Это помогает специалисту получить квоту доверия, снять излишнее эмоциональное напряжение, возникающее в ходе общения между специалистом и молодым человеком.

Однако в работе с молодёжью, используя допустимые словечки в своём речевом обращении, библиотекаря необходимо помнить о том, что нужно сохранять и поддерживать при этом свой профессиональный авторитет и статус взрослого человека и библиотеки как социокультурного пространства.

Так же необходимо быть в курсе основных компонентов субкультуры молодёжи – это музыка, которую они слушают, события, которые они обсуждают и прочее, для того, чтобы при случае вступить в компетентный диалог с представителями молодёжи и также увеличить квоту доверия по отношению к себе и к библиотеке в целом.

- Позитивный диалог.

Диалог, обеспечивающий молодым людям доступность и безопасность общения; стимулирование молодёжных инициатив; систематическое получение обратной связи (сбор информации о том, что нравится, что не

нравится, что хотелось бы получать в библиотеке в качестве услуг; что лишнее, какие книги хотелось бы читать и т.д.).

**В)** внутреннее желание работать с молодёжью складывается из понимания целесообразности и полезности своих усилий, у каждого оно своё, однако можно в общую копилку закинуть следующие представления о процессе взаимодействия специалиста с молодёжью:

- ! молодёжная среда обогащает специалиста своей мощной энергией желания что-то делать и как-то реализовываться, в целом работа с молодёжью делает нас более гибкими и современными;
- ! молодёжная среда – это искренняя благодарность специалистам за сделанные для неё социально-полезные вещи;
- ! молодёжная среда может стать надёжной опорой и поддержкой в библиотечной работе.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодёжи : принято Конференцией Российской библиотечной ассоциации; XVII Ежегодная сессия, 17 мая 2012 года, г. Пермь / Рос. библ. ассоц. – Санкт-Петербург : Российская национальная библиотека, 2012. – 48 с.
2. Де Боно, Э. Научите себя думать: самоучитель по развитию мышления / Эдвард Де Боно. – Минск: Попурри, 2005. – 288 с.
3. Горшков, М.К. Молодежь России: социологический портрет / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - Москва: ЦСПиМ, 2010. – 592 с.
4. Горшков, М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – Второе издание, дополненное и исправленное. – Москва: Институт социологии РАН, 2010. – 592 с. // Институт социологии Российской академии наук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/publ.html?id=1674> . - 20.12.2015.
5. Самохина, М.М. О молодёжной аудитории (или аудиториях) современной библиотеки: некоторые цифры и размышления [Презентация] / М.М. Самохина // Библиотека, книга, чтение: информационно-справочный портал LiBRARY.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.library.ru/1/conference/docs/samohina.ppt> . - 25.12.2015.
6. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года [Текст] // Методобъединение: Виртуальное методическое объединение библиотек и организаций, работающих с молодёжью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vmo.rgub.ru/policy/act/strategy.php> . - 20.12.2015.
7. Ценности в современной России: итоги экспертного исследования Фонда имени Питирима Сорокина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.myshared.ru/slide/46095/> . - 12.10.2015.
8. Пирамида потребностей по Маслоу // Википедия: свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Пирамида\\_потребностей\\_по\\_Маслоу](https://ru.wikipedia.org/wiki/Пирамида_потребностей_по_Маслоу) . - 16.12.2015.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
АКТУАЛЬНОСТЬ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ .....	6
НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ .....	10
С ЧЕГО НАЧИНАТЬ?.....	11
СОЗДАНИЕ РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ САМООРГАНИЗУЮЩЕЙСЯ СИСТЕМЫ МОБИЛЬНОГО КУЛЬТУРНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА .....	28
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ САМООРГАНИЗУЮЩЕЙСЯ СИСТЕМЫ МОБИЛЬНОГО КУЛЬТУРНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА .....	31
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....	38