

Новосибирская областная  
юношеская библиотека

**Технология организации и проведения  
массовых способов обслуживания читателей  
в Новосибирской областной юношеской библиотеке**

Методическое пособие



Новосибирск 2011



## **От составителя**

*Отличительной особенностью современного развития публичной библиотеки как центра досуга является ориентация на интегрированные формы работы. Немаловажное значение при организации мероприятий имеют правильный выбор массовых способов обслуживания, тематической направленности, возрастного диапазона участников, масштабы и другое. Подготовка массового мероприятия требует гибкого мышления библиотекаря, творческого подхода, постоянного поиска нестандартных решений.*

*Каждый год Новосибирская областная юношеская библиотека дарит своим читателям праздник – День любимой молодежной книги. И каждый год он посвящен определенной теме. Среди гостей библиотеки в этот день – писатели и критики, представители издательств, педагоги и библиотекари, учащиеся школ и студенты вузов, а также все, кто неравнодушен к книгам и чтению.*

*В День любимой молодежной книги-2004 под девизом «Чтение без границ» библиотека принимала делегацию британских поэтов и писателей. Программа включала презентации книжных выставок, обзоры новых книг «Путешествие в мир фэнтези», выставку рисунков «Рисуем сюжет любимой книги», круглый стол, первое заседание клуба «Антишкольная программа», аукцион для любителей английской литературы «Знаем и любим», встречу с известным новосибирским писателем-фантастом В. Шалыгиным. Вечер «Литературный диалог» особенно поразил учащихся. Ведь выступления русских и английских авторов шли под параллельный перевод. Проведение молодежного праздника книги стало точкой отчета для продолжительной и интересной работы, итогом которой явилась реализация крупномасштабного проекта «Читать престижно!». Презентация самого проекта и стартовавших в его рамках творческих конкурсов составила значительную часть программы Дня любимой молодежной книги-2005. Таким образом, праздник сыграл значительную роль в рекламе проекта и привлечении внимания большого количества участников. Помимо презентации конкурса «Лучший читатель года», конкурсов рецензий, плакатов и фоторабот, посвященных чтению, программа Дня включала в себя и традиционные формы: парад обзоров и викторину по творчеству братьев Стругацких «Звездный тандем».*

*День любимой молодежной книги-2006 – это «созвездие» юбиляров: Ф.Н. Плевако, М.А. Булгакова, Н.С. Гумилева, Б. Акунина, А.Д. Сахарова. Им и были посвящены встречи в адвокатской конторе господина Плевако,*

*«Нехорошей квартире», артистическом кабаре «Бродячая собака», сыскном управлении при московском оберполицмейстере.*

*В 2007 году читателям распахнуло двери интеллектуального казино «Los Knigas», в котором азартные участники могли проверить свою эрудицию и смекалку. Самые романтичные гости с удовольствием посетили поэтическую гостиную, а самые продвинутые померились силами в турнире по литературному веб-серфингу.*

*В 2008 году в культурной программе «Книга, шутка и апрель» партнером библиотеки выступил Новосибирский театр музыкальной комедии. Знатоков и любителей литературы ждали конкурсы, игры, викторины, шуточные состязания, видео-презентация «Угадай героя». В 2008 году впервые праздник переступил порог библиотеки и отправился в дальнейшее путешествие – в город Куйбышев.*

*В 2009 году гости Дня любимой молодежной книги совершили увлекательнейшее путешествие сквозь время и пространство с агентством «Библио-тур». «Американа», «Евротур», «Австралия – страна наоборот» и еще множество загадочных названий привлекли внимания участников.*

*В 2010 году отважные читатели библиотеки покинули пределы Земли, ведь их ждала целая «Вселенная фантазий». Читатели узнали интересные факты жизни и творчества писателей-фантастов, приняли участие в мастер-классе по созданию образа «Фантастическая феерия» и игровой программе «Меж звезд и галактик». Впервые в рамках праздника состоялось официальное открытие Дня любимой молодежной книги «Звездные врата», в котором приняли участие все гости библиотеки.*

*В 2011 году в День любимой молодежной книги «Весеннее пробуждение» юные читатели смогли посетить отделы библиотеки, ознакомиться с историей возникновения самых необычных праздников, а также принять участие в познавательных, дискуссионных и музыкальных библиотечных мероприятиях.*

*В данном методическом пособии раскрыты некоторые теоретические аспекты массовой работы библиотек. Охарактеризованы этапы подготовки и проведения наиболее распространенных форм обслуживания молодежи. Дополнительно включены сценарии праздничной программы Дня любимой молодежной книги и ряд приложений.*

*Издание будет интересно библиотекарям-практикам, преподавателям, студентам колледжей и вузов, обучающимся на информационно-библиотечных факультетах, а также всем, кто задействован в массовой работе библиотеки.*

## 1. Значение и особенности массовой работы в библиотеке

*«Среди различных орудий, которыми располагает человек, самым удивительным, несомненно, является книга. Все остальное можно считать его физическим продолжением. Микроскоп и телескоп - продолжают глаз, телефон - голос, плуг и шпага - руки. Но книга - совсем другое дело, книга - продолжение памяти и воображения».*

*К.А.Федин*

Массовое обслуживание пользователей библиотеки направлено на удовлетворение их общих, недифференцированных информационно-культурных потребностей. Именно благодаря массовым мероприятиям библиотекарь зачастую воздействует на молодых людей, привлекая их к книге и чтению. Связано это с тем, что устные формы обслуживания помогают учащимся эмоциональнее воспринимать значение, смысл, содержание как литературных произведений, так и различных явлений или событий.

В современном терминологическом словаре дано такое определение интересующего нас понятия: **«Массовая работа библиотеки»** – это совокупность форм и методов устной и наглядной пропаганды произведений печати и других документов среди читателей или населения.

В профессиональных методических изданиях можно встретить иную трактовку данного термина: **«Массовая работа»** – это система реализации культурно-досуговой деятельности библиотек средствами библиотечных мероприятий.

Под **«досуговой функцией библиотеки»** понимается социальная функция, предполагающая организацию культурного и интеллектуального проведения свободного времени людей, содействие межличностному общению в условиях культурной библиотечной среды. Так, пользователи библиотеки имеют возможность самостоятельно работать с документами на различных носителях, либо посредством других форм обслуживания получить актуальную информацию по различным темам от библиотекаря.

Большие терминологические трудности вызывает соотношение понятий «форма» и «метод». Некоторые исследователи употребляют их как идентичные, другие используют одно из двух: либо «форма», либо «метод», третьи разграничивают эти понятия. По теории последних под **«формой досуговой деятельности»** понимается сочетание устных, печатных, наглядных и комплексных средств, предполагающих определенное целевое читательское воздействие, под **«методами»** - способы воздействия, пути достижения цели деятельности в зависимости от особенностей характера аудитории пользователей, коммуникации, восприятия информации и других факторов.

В библиотековедении одной из нерешенных остается проблема **оценки эффективности форм и методов досуговой деятельности**. Эффективность представляет собой отношение достигнутого (по тому или иному критерию) результата к максимально достижимому и заранее спланированному. Желаемого можно достичь, используя в своей деятельности новые информационные технологии. В качестве технических средств выступают компьютеры, проекторы, принтеры, веб-камеры, аудио- и видео-плееры, музыкальные центры, домашние кинотеатры, различные экраны, интерактивные доски, цифровые видео и фотокамеры, микрофоны и т.д. Такие технические устройства в сочетании со специальным компьютерным программным обеспечением позволяют осуществлять более оперативное библиотечное обслуживание, а также разнообразить по форме и содержанию проводимые мероприятия (интернет-конференция, видеообзор).

В юношеских библиотеках, как правило, массовая работа ведется по следующим основным направлениям:

- поощрение свободного чтения (чтения для удовольствия),
- содействие воспитательным программам образовательного учреждения (патриотическое, нравственное, эстетическое, экологическое, военно-историческое воспитание, краеведение и т.д.),
- содействие учебному процессу.

Если попытаться систематизировать массовые мероприятия по сложности проведения, по охвату читателей, по времени, затраченному на подготовку, можно выделить 3 основные группы:

- *Наиболее доступные и малотрудоемкие с точки зрения затрат времени и подготовки: беседа, обзор литературы (обзор у выставки, обзор-лекция).*

- *Мероприятия, требующие значительной предварительной подготовки: литературная игра (брейн-ринг, путешествие по станциям, литературное лото, литературный аукцион), устный журнал, пресс-конференция, конкурс.*

- *Мероприятия, которые помимо предварительной подготовки, требуют значительной индивидуальной работы с участниками: КВН, литературная композиция, литературный суд, литературный праздник (посиделки, литературный журфикс, литературный бал), читательские конференции. Отдельное место занимают такие сложные формы работы, как клубы и кружки.*

Существует ряд требований к методике подготовки массового мероприятия:

- *Актуальность тематики (донесение до читателя информации, соответствующей его ожиданиям).*

- *Оперативность* (своевременная постановка актуальных задач, отклик на значимые события, использование мобильных средств, в первую очередь средств массовой коммуникации).

- *Адекватность содержания* (соответствие теме).

- *Практическая направленность* (советы должны быть реальны и выполнимы).

- *Комплексный подход* (широкое, многомерное раскрытие темы, сочетание устной и наглядной деятельности).

- *Дифференцированный подход* (ориентация на соответствующую аудиторию – тема мероприятия, содержание, манера подачи).

- *Доказательность позиции* (подтверждение цифрами, фактами, примерами).

- *Лаконичность, ясность, доступность, четкость содержания.*

- *Тщательность подготовки.*

- *Желательная системность мероприятий* (по теме, контингенту).

Большее значение при подготовке мероприятия имеет выполнение следующих педагогических требований:

- *Мероприятие не самоцель, а средство воспитания*, т.е. оно должно создавать цельность настроения, вызывать переживания, направленные на формирование определенных установок.

- *Следует стремиться к вовлечению в действие широкого круга участников*, чтобы каждый мог быть активен, проявить свои знания, способности и умения. Идеальный вариант, когда все приглашенные гости могут принять участие в действии.

- *Мероприятие не должно быть перегружено и затянуто* (средняя продолжительность 45 минут), поэтому необходимо заранее просчитать хронометраж основных блоков. Если этот момент не учтен, то происходит «просчет» во времени: праздник затянут и в итоге «скомкан» конец или, наоборот, действие очень быстро проходит и заканчивается. Прежде всего, хронометраж организует самого ведущего. В процессе проведения праздника он может корректировать время, вносить изменения в сценарий.

- *При проведении мероприятий нельзя ориентироваться на уже достигнутый уровень развития учащихся*, необходимо предусматривать перспективу развития. Вместе с тем, нельзя ориентироваться и на завышенный уровень развития. Излишняя простота и излишняя сложность ведут к отсутствию внимания и интереса, а значит, проведенная работа будет бесцельной.

- *Мероприятие должно быть захватывающим*, что зависит от форм подачи материала, активности участников. Чем красочнее и ярче подаваемый материал, тем сильнее будет его влияние на читателей, тем оно будет интереснее и занимательней. Не последнюю роль играет и принцип наглядности. Поэтому очень важно использовать не только живой язык, эмоциональный рассказ, метафоры, эпитеты, но и иллюстративный материал, музыку, видеоматериалы.

- *Мероприятие не должно быть «мероприятием»*. Активное применение игровых и занимательных форм работы в библиотеке должно отличать их от школьного урока. Новые формы мероприятий способствуют развитию творческой активности и интеллектуальных способностей учащихся.

- При подготовке массовых мероприятий необходимо *учитывать возрастные и психологические особенности пользователей*. Юношество - период интенсивного становления личности, когда человек из мира детства и отрочества переходит в мир взрослости (поиск своего места в жизни). Для этого жизненного этапа показательны негативные проявления: дисгармоничность в строении личности, неустойчивость системы интересов, протестующий характер поведения по отношению к взрослым, повышенная конфликтность. В то же время усиливается самостоятельность «юных», формируется жизненная позиция, более многообразными и содержательными становятся отношения с ровесниками и взрослыми, значительно расширяется и существенно изменяется сфера проведения досуга. Молодежь творит собственную субкультуру – мир определенных жизненных ценностей, ориентаций, моделей поведения. Этим должны определяться и формы работы с данной возрастной группой.

- Наконец, особенностью мероприятий, проводимых в библиотеке, является *их тесная связь с задачами приобщения и поощрения к чтению*. Поэтому каждое мероприятие, какие бы темы оно не затрагивало, и в какой бы форме оно не проходило, подразумевает, в первую очередь, рекламу книги и чтения.

Соблюдение выше перечисленных требований (методических, педагогических, психологических) к подготовке массового мероприятия позволяет добиться большей эффективности его проведения. Опыт подготовки и проведения массовых мероприятий позволяет библиотекаря развивать коммуникативные и конструктивные умения и навыки, оттачивает мастерство, повышает творческий потенциал и профессиональное самосознание (см. Приложение №1).

## 2. Основные этапы подготовки массового мероприятия

*«Сначала нужно найти хорошего библиотекаря и только потом открывать библиотеку».*

*В.Н. Татищев*

Подготовка библиотечного мероприятия включают в себя несколько этапов и операций, общих для любой формы массовой работы. Конечно, любой метод имеет свою специфику, которая насыщает каждый этап особенностями, диктуемыми своеобразием темы или проблемы.

Более подробно этапы можно представить следующим образом:

### 1. Организационно-подготовительный этап:

- *Определение темы мероприятия, читательского и целевого назначения.* Целевое назначение – это постановка конкретных задач, уточняющих цели работы с определенной читательской категорией, условия, содержательное направление мероприятий. Читательское назначение – это ориентация на конкретную аудиторию и их ожидания, уровень комфортности мероприятия и т.д. В принципе, целевое назначение взаимосвязано с читательским, в известной степени подчинено ему. Например, мероприятие, адресованное молодежи, может включать элементы игры, соревнования (конкурсы, викторины), т.е. те формы работы, которые интересны данной возрастной группе. Цели могут быть разными: образовательная, воспитательная, развивающая.

- *Изучение материалов по теме и подбор необходимых документов по разным источникам, включая Интернет.* Подбором необходимых материалов занимаются лица, ответственные за проведение мероприятия. Их основная задача заключается в том, чтобы изучить опыт работы других библиотек в этом направлении и ввести в курс дела других участников.

- *Определение круга заинтересованных лиц, организаций и учреждений, переговоры с ними.* Основными организаторами и исполнителями массовой работы в библиотеке традиционно выступают сотрудники отделов обслуживания, но иногда могут быть приглашены гости со стороны в качестве ведущих, жюри, спонсоров.

- *Формирование рабочей группы.* На этом этапе формируется команда единомышленников, определяется состав организаторов и исполнителей.

- *Выбор названия мероприятия, определение его формы являются ключевыми моментами организации мероприятия,* поскольку они дают читателям первоначальные представления о том, что их ожидает, а, следовательно, и степень их заинтересованности.

- *Определение места, времени, даты проведения и продолжительность.* Конечно, идеальным является вариант, когда в библиотеке есть специально

отведенное место для мероприятий, тогда его можно соответственно оформить. В тех случаях, когда такой возможности нет, не должны быть ущемлены интересы посетителей библиотеки. Поэтому мероприятия лучше проводить в выходной день библиотеки. По возможности время и дату проведения мероприятия согласовывают с организаторами и участниками мероприятия. Продолжительность устного мероприятия зависит от возрастных, профессиональных и других особенностей читательской аудитории, формы мероприятия, характера сообщаемых сведений. В юношеской аудитории предельная продолжительность лекции – 45-50 мин. При условии сменяемых отдельных сюжетов – «страниц» устного журнала или динамического построения тематического вечера, мероприятие может длиться 1,5-2 часа.

- *Составление программы (проекта) массового мероприятия*, в которой отражаются все этапы подготовки, а также методы и приемы достижения цели. Это позволяет предотвратить возможные ошибки и промахи. Здесь же необходимо четко распределить обязанности между сотрудниками и сроки их исполнения. Для этого заполняется таблица плана подготовки массового мероприятия (см. Приложение №2), который согласовывается с администрацией библиотеки. Также рекомендуется рассчитать примерный бюджет мероприятия для приобретения призов и оформления аудитории.

- *Реклама массового мероприятия*. В библиотеке используются различные средства рекламы - подготовка афиши, объявления на сайт, рассылка информационных писем или пригласительных билетов, раздача флаеров, обзвон учебных заведений, размещение информации в СМИ, социальных сетях, электронном табло (см. Приложение №3,4). Подготовка рекламной информации требует специфических приемов, призванных вызвать первоначальный интерес к теме, обсуждаемому произведению или форме мероприятия. Желательно, чтобы объявление в библиотеке и за ее пределами отличало лаконичность, информативность, доступность, выразительность.

- *Формирование читательской аудитории*. Массовая работа объединяет читателей с различными интересами, уровнем подготовки, степенью активности. Поэтому одна из задач организаторов мероприятия – консолидация его участников и конструирование необходимого направления дальнейшего читательского развития на основе общих социально-типичных интересов. Знание личностных особенностей, жизненного и читательского опыта участников мероприятия повышает его эффективность, позволяет преодолевать коммуникативные барьеры, психологические образования в виде существующих у ребят стереотипов, мнений, противоречащих

информации, предлагаемой библиотекарем. На массовые мероприятия в основном приглашаются организованные группы учащихся или студентов.

- *Разработка структуры мероприятия, написание сценария.* Подготовка сценария предусматривает: поиск материалов по теме (просмотр каталогов, картотек, библиографический пособий), обработку (отбор) собранного материала, корректировку данных и оформление сценария (см. Приложение №5). В период написания сценария, также необходимо решить ряд других вопросов: поиск костюмов, выбор ведущих или актеров, приглашение музыкальных и творческих коллективов, покупка призов, подготовка благодарственных писем, реквизита для участников.

- *Подбор иллюстративного, музыкального материала* (презентации, ролики, музыкальные файлы, раздаточный материал, анкеты).

- *Подготовка участников мероприятия:* проведение бесед, объяснение условий проведения мероприятия, распределение ролей, работа с гостями, выступление которых предусмотрено в сценарии.

- *Репетиция с техническим сопровождением.* Генеральная репетиция позволяет выявить недостатки в содержательной части сценария, тем самым можно вовремя внести необходимые изменения и корректировки. Если на мероприятии используются материалы, требующие технического сопровождения, то они собираются у участников заранее.

## **2. Основной этап:**

- *Подготовка помещения* включает создание комфортных условий для осуществления мероприятия: оформление зала, фойе (плакаты, шары, выставки), расстановка мебели, установка и проверка технических средств (ноутбук, экран, проектор, видеочамера, фотоаппарат).

- *Встреча и размещение гостей* (welcome-зона). Приглашенных гостей обычно встречают за 20-30 минут до начала мероприятия. Это могут быть библиотекари или ребята-волонтеры, которые в образе литературных героев раздают рекламные листовки с программой встречи. Значимых гостей встречает директор библиотеки. Если на мероприятие приглашены музыкальные коллективы, то им необходимо подготовить отдельное помещение для переодевания.

- *Проведение массового мероприятия.* Мероприятие желательно начинать во время. Если же по различным причинам начало задерживается, библиотекарю рекомендуется заранее подготовить ряд роликов, настраивающих аудиторию на положительные эмоции, также можно ознакомить гостей с выставкой новинок художественной литературы, рассказать о том, что планируется в библиотеке в ближайшее время, организовать игру-знакомство. Успех проведения массового мероприятия

зависит и от самого ведущего. Слагаемыми успеха являются: умение войти в контакт с участниками, осведомленность по теме, эрудиция, способность творчески разрешать нестандартные ситуации, педагогический такт, доброжелательность, культура речи. Во время проведения мероприятия ведущий должен следить за настроением слушающих. В случае потери интереса аудитории к теме встречи, библиотекарь должен использовать элементы неожиданности («изюминки») для активизации ребят.

- *Оценка мероприятия участниками встречи.* После завершения мероприятия ребятам предлагается выразить свое настроение в библиотеке, им задается вопрос «Понравилось ли вам в нашей библиотеке?» Для этого оформляется «Дерево впечатлений», «Забор мнений», где ребята оставляют свои комментарии на листочке или в виде смайлика.

### **3. Заключительный этап:**

- *Учет массового мероприятия.* Запись проведения мероприятия фиксируется в дневнике отдела, сотрудники которого были главными ответственными лицами за его проведение. В разделе «массовая работа» пишется дата проведения, название мероприятия, аудитория, количество участников и ответственное лицо. Число участников массовых мероприятий (при составлении отчета за месяц) входит в общее количество посещений.

- *Подготовка информационного отчета для сайта и прессы.* Если у библиотеки есть сайт или блог, то необходимо выложить фотоотчет самых ярких эпизодов с мероприятия в течение 1-2 дней. Также готовится статья для публикации в местную прессу.

- *Анализ мероприятия, выявление его достоинств и недостатков.* Важным условием оттачивания профессионального мастерства является анализ (или самоанализ), который желательно проводить после каждого мероприятия. Цель его – способствовать эффективности дальнейшей массовой работы, а также выявление результативности проделанного (удачные и неудачные моменты). Обсуждать мероприятия можно с коллегами, гостями, школьниками и преподавателями. Необходимые замечания и предложения записываются и оформляются в виде отчетов, отзывов, альбомов, методических рекомендаций или сценариев.

Предложенная схема организации массовых мероприятий позволит библиотекаря четко спланировать и организовать свою деятельность, а также предупредить ряд типичных ошибок.

### 3. Устные способы обслуживания читателей

*«Чем меньше вы будете читать,  
тем тщательнее следует выбирать книги».*

*Ж.Ж. Руссо*

В последнее время традиционные формы работы с книгой, такие как устный журнал, читательская конференция, защита читательского формуляра незаслуженно уходят в прошлое, заменяясь новыми, более живыми, интерактивными формами работы: брейн-рингами, КВНами, различными играми, виртуальными путешествиями. Хотя викторины, литературно-музыкальные композиции, обзоры литературы, диспуты продолжают оставаться популярными и сейчас, меняется лишь подход к раскрытию темы и способы иллюстрирования материала. Поэтому библиотеки, осознавая свою долю социальной ответственности, стараются показать юным пользователям альтернативные формы проведения собственного времени и все многообразие досуговых возможностей личности.

В Новосибирской областной юношеской библиотеке в связи с активным использованием новых информационных технологий наиболее популярными являются такие формы массового обслуживания молодежи: библио-квест, интернет-дискуссия, деловая игра, встречи с интересными людьми, литературный телемост, киномарафон, выставка-презентация, виртуальное путешествие (экскурсия), праздник библиографических открытий, киноэрудит, видеообзор, заочная экскурсия, исторический экскурс, литературное шоу, ток-шоу, видеодрайв, патриотическая эстафета, творческая лаборатория и другие (см. Приложение №6). Все эти формы направлены на возрождение интереса к чтению, выявлению и расширению творческого и интеллектуального потенциала личности, созданию на базе библиотеки центра межличностного общения.

**Устная пропаганда** – это рекомендация литературы и иных документов с помощью живого слова, которая проводится при общении библиотекарей с читателями.

**Комплексное массовое мероприятие** - это крупное массовое мероприятие, которое включает мероприятия различных видов и форм, объединенных общей тематикой и названием (устные, наглядные, книжные, некнижные средства, занимательные, познавательные элементы).

К основным формам устной пропаганды относят:

- **Обзоры литературы** - краткое изложение каких-либо документов, расположенных в логической последовательности. Различают виды обзоров по типам документов: обзор книг, медиаресурсов, периодических изданий. По

целевому и читательскому назначению: информационные обзоры и рекомендательные; по содержанию - тематические, персональные, обзоры новых поступлений. В обзор можно включить ценные книги, которые могут быть не замечены читателями из-за неясного заглавия или неизвестного имени автора. Обзор должен быть интересным, живым. Библиотекарь должен кратко раскрыть содержание рекомендуемой литературы, используя разные приемы: задать интригующие вопросы, представить интересные факты, показать яркий иллюстративный материал, выразительно прочесть интересный отрывок из книги, провести мини-игру. Каждый обзор должен иметь вступление, основную часть (непосредственное знакомство с книгами) и заключение.

- **Беседа** - диалоговая форма массового мероприятия, которая начинается сообщением библиотекаря и продолжается разговором с аудиторией. Групповые беседы в их модифицированных вариантах используются в клубах по интересам. Библиотекарь при этом выступает инициатором, зачинщиком беседы, а затем лишь корректно направляет ее, дает возможность высказаться присутствующим, заполняет возникающие паузы, выступает арбитром в развернувшейся дискуссии.

- **Обсуждение книг** - массовое мероприятие, которое носит дискуссионный характер. Одним из решающих условий, обеспечивающий живой, полезный обмен мнениями о книгах, является правильный выбор произведения. На обсуждение выносятся, как правило, художественные произведения, в которых правдиво изображена наша действительность, подняты проблемы, волнующие широкую общественность. Если большинство считает произведение хорошим или плохим и это так, то вряд ли целесообразно проводить обсуждение. Если же мнения разделились или достойное произведение не встречает понимания, а плохое хвалят, то тогда, видимо, обсуждение оправдано. Руководит обсуждением библиотекарь, он же задает вопросы участникам. Но при разработке программы надо иметь в виду, что главное место в нем должны занимать выступления читателей. Данная форма является основой для обсуждения книг на интернет-площадках (форумах, блогах).

- **Дискуссия (диспут)**. Диспут – это публичный спор, посвященный обсуждению политических или нравственных проблем. Дискуссия - это спор единомышленников, мнения которых столкнулись в поисках выбора решения какой-либо проблемы. Цель ее - прийти к единой точке зрения. Главное при подготовке диспута/ дискуссии: учесть интересы и особенности конкретной аудитории, правильно выбрать тему и четко сформулировать основные вопросы. Вопросник помогает реализовать цели мероприятия, определить содержание и логику дискуссии. Но вопросы не должны

допускать однозначные ответы. От ведущего требуется глубокое знание предмета. В завершении встречи библиотекарь должен организовать рекламу соответствующей литературы. В последнее время в библиотеках практикуется **видеодискуссия (интернет-мост)** – дискуссия (обсуждение разных вопросов) между группами удаленных пользователей с трансляцией изображения в сети Интернет.

- **Просмотр-обсуждение (дискуссионный кинозал)** - обсуждение, в ходе которого участникам демонстрируется определенный документальный или художественный фильм. Выбор объекта просмотра – очень важный этап, поскольку кинопоказ направлен на формирование у ребят культуры общения с экраном, творческих и коммуникативных способностей, умения интерпретации, анализа и оценки кинофильма. Подготовка к просмотру предусматривает эмоциональный настрой будущих зрителей, установление содержательных связей между объектом просмотра и имеющимся у ребят опытом. Организация обсуждения направлена на то, чтобы помочь зрителям уяснить непонятные моменты (мотивы поведения героев).

- **Дебаты** - четко регламентированная форма спора с определением победителя, наиболее убедительно выразившего свою позицию. Команды состоят из 2 человек. На протяжении игры они представляют и отстаивают свою позицию, высказывая свое мнение, приводя аргументы за и против обсуждаемой идеи, убеждая оппонентов в правильности избранной позиции. Судейская коллегия состоит из нечётного числа судей. По ходу игры судьи заполняют судейский протокол, в котором оценивают аргументы и способы доказательства этих аргументов. Команда, набравшая наибольшее количество баллов, побеждает. При этом судейство осуществляется на основе следующих критериев: содержательность аргументов, правильность тезисов, достоверность фактов, умение задавать вопросы, красноречивость, скорость и громкость изложения информации, жестикация, дикция, зрительный контакт, соблюдение регламента, наличие речевых ошибок, избыточное цитирование, излишняя агрессивность и т.д. Тайм-кипер следит за соблюдением регламента и правил игры. Он записывает время, использованное участником, и фиксирует продолжительность тайм-аутов.

- **Деловая игра** предполагает имитацию некоторой реальной деятельности, которую совместно осваивают участники игры. Данный процесс отражает различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией, так как деловая игра представляет собой последовательность действий, которые необходимо выполнить игрокам для достижения определённого результата. Ход работы включает следующие

этапы: 1. Знакомство участников со смыслом, целями и задачами игры. 2. Деление участников на малые группы или распределение между участниками ролей. 3. Погружение в игру. 4. Игра. 5. Подведение итогов игры, оценка результатов и решений. 6. Обсуждение игры.

- **Литературный вечер** - массовое мероприятие, которое посвящается творчеству того или иного писателя или поэта (чаще всего приурочивается к юбилейным датам). Также вечера могут быть тематическими, мемориальными, жанровыми. Своеобразными литературными вечерами являются литературно-музыкальные композиции (гостиные) - «Часы поэзии» и «Поэтические дни». В основе литературного вечера лежит литературный сценарий. Его разработка – творческая работа, требующая обращения к разнообразным приемам раскрытия темы: поэтическим, музыкальным, изобразительным, исполнительским. Для активизации аудитории можно использовать элементы конкурса, поощряя читателей за верные ответы. Желательно к литературному вечеру оформить книжную выставку

- **Вечер-портрет** - мероприятие, цель которого раскрыть различные грани личности героя вечера, ознакомить читателей с его биографией и творчеством. Героем вечера может быть местный старожил, заслуженный врач или педагог, народный умелец, писатель, художник, герой-земляк и т.п. Наибольший эффект мероприятие приносит, когда присутствует герой вечера. Мероприятие проводится также, как и литературный вечер.

- **Устный журнал** - активная форма рекламы новинок отраслевой и художественной литературы, книг, готовящихся к печати, а также новых периодических изданий. По содержанию и структуре мероприятие похоже на печатный журнал. Оно также состоит из ряда разделов - «страниц». Каждая страница содержит информацию о литературе по определенной теме и завершается рекомендацией печатных источников. В той или иной степени устному журналу присущи: постоянное название, периодичность, оперативность, актуальность, разнообразие материала и обязательно – новизна предлагаемой информации. Открывая журнал, ведущий кратко сообщает его содержание, затем предоставляет слово выступающим. «Страницы» (их может быть от трех до пяти) часто иллюстрируются с помощью аудиовизуальных средств, книжных выставок. Заканчивается выпуск кратким заключительным словом ведущего.

- **Вечер книги** посвящается фактам или событиям, изложенным в произведениях печати (одно или несколько произведений), а также жизни и деятельности авторов. Слово предоставляется не только автору книги, но и прототипам героев, людям, участвовавшим в событиях, описанных в книге. Вечер книги лучше всего сопровождать музыкой или номерами

художественной самодеятельности, которые подобраны с учетом темы. Также могут проводиться вечера, знакомящие с деятельностью (творчеством) общественных деятелей, писателей, ученых, художников.

- **Премьера книги (журнала).** Данную форму можно определить как рекламно-информационный метод. Он сочетает в себе информирование читателей о новой, только что вышедшей из печати книге и ее рекламу. Предварительно оформляется книжная выставка, и готовятся рекомендательные списки литературы. Структура мероприятия: краткое выступление библиотекаря, обзор или беседа по книге (представление журнала), чтение наиболее интересного отрывка, краткие читательские отзывы о книге, встреча с автором, издателями. В сценарий можно включить стихи, песни, инсценировки, связанные с сюжетом или биографией автора. В заключении автор подписывает книги, раздает автографы.

- **Час интересной книги.** Отличие здесь будет в выборе самой книги. Книга должна быть не новой, а незаслуженно забытой или просто интересной, но вышедшей в свет в предыдущие годы.

- **Читательская конференция** проводится, как правило, по группе изданий, объединенных серией, жанром или темой, реже по одной книге. Подготовка к читательской конференции начинается с бесед, обзоров литературы, книжной выставки. Затем определяется круг произведений, с которыми читатели ознакомятся, реже - круг вопросов. Начинается мероприятие с краткого выступления ведущего, где характеризуется тема произведения, его значение, основной круг вопросов, на которые желательно было бы получить ответы. Ведущий руководит мероприятием, задает наводящие вопросы, следит за тем, чтобы мероприятие не выходило за рамки предложенной темы. Весь процесс проведения конференции зависит от желания участников высказать свою точку зрения, услышать отзывы других читателей, поспорить, отстаивая свое мнение, или согласиться с мнением оппонентов. В заключительном слове ведущий подводит итоги, оценивает некоторые выступления. К читательским конференциям можно отнести: литературные суды, читательско-зрительские конференции, заочные читательские конференции.

- **Бенефис читателя (библиотекаря)** - это комплексное мероприятие, посвященное лучшему читателю (нескольким читателям). Мероприятие обычно проводится в форме интервью. Читатель, в честь которого проходит бенефис, обязательно выступает перед собравшимися гостями, рассказывая о себе и прочитанных им книгах, ведущие и гости задают главному герою разные вопросы. Можно оформить книжную выставку любимых книг читателя. Иногда такое мероприятие готовится в форме праздника с

музыкальными номерами и игровой программой. Во многих библиотеках устраиваются **бенефисы-праздники** в честь читателей за активную посещаемость и участие в жизни библиотеки. Разновидностью бенефиса читателя можно рассматривать **вечер-портрет**. Он также посвящен конкретной личности. Отличие состоит в том, что здесь выбираются не просто самые лучшие, хотя и мало кому знакомые читатели, а наоборот, известные, знаменитые люди. Это могут быть художники, артисты, поэты и другие. Иногда же, напротив, можно посвятить вечер-портрет малоизвестным, но интересным людям – коллекционеру, человеку, объездившему много экзотических стран и другим.

- **Библиотечный бенефис** – театрализованное представление по творчеству какого-либо писателя или поэта, подготовленное читателями в соавторстве с библиотекарем. К данному процессу можно подключить профессиональных актеров и режиссеров. Основная цель – дать детям представление о творчестве писателя, сформировать интерес к его произведениям, а также умение видеть и понимать особенности писательского мастерства.

- **Поэтический марафон** можно проводить в рамках юбилеев писателей или поэтов (например, Пушкинский день, 6 июня). Ход марафона заключается в следующем: на импровизированной мини-площадке известные писатели, поэты, юные литераторы, взрослые и подростки, дети, сменяя друг друга, читают произведения великого поэта. В конце встречи путем голосования определяется лучший чтец.

- **Литературная игра** - массовое мероприятие, насыщенное игровыми элементами (викторины, литературные путешествия, конкурсы внимательных и начитанных, литературные балы, дуэли, пресс-конференции, брейн-ринги, марафоны). Литературные игры делятся на «ролевые» (перевоплощение в литературного героя) и «интеллектуальные» (в их основе лежит процесс «разгадывания» книги, ее автора, героев). В последние годы все большей популярностью пользуются игры-соревнования, основанные на сюжетной драматургии, по аналогии с телевизионными играми: «КВН», «Счастливый случай», «Поле чудес», «Что? Где? Когда?» и другими.

- **Викторина** - вид игры, во время которой читатели отвечают на вопросы по содержанию художественного произведения, фактам биографии писателя, событиям литературной жизни, истории книги и литературы. Они могут быть литературными и тематическими. При проведении викторин используются наглядные средства: карточки, плакаты, предметы и т.д., которые могут служить как «вопросами», так и «ответами». При проведении викторин существует одна опасность – надо совершенно четко организовать систему

ответов, в противном случае неизбежны шум, гвалт, и что самое недопустимое – обиды и необъективность оценки. Подготовка к викторине - предварительная работа с предлагаемой литературой, организация книжной выставки, обзор у книжной выставки, заранее вывешенные вопросы. Викторина «Вопрос-ответ» может строиться в форме литературного турнира, ток-шоу, конкурса-загадки. «Литературный бой», «Литературный турнир» строятся на состязании двух групп участников, задающих друг другу вопросы. Побеждает та сторона, которая имеет больше правильных ответов.

- **Литературные загадки** – это угадывание произведения и автора по отрывку из книги, по книжной иллюстрации, по портрету писателя и т.п.

- **Видеовикторина** – показ фрагментов из мультфильмов и экранизаций художественных произведений, а также викторины из иллюстраций к книгам.

- **Литературное путешествие** - игра, которая проводится по краеведческой, географической, исторической, научно-популярной и художественной литературе. Обязательный элемент литературного путешествия - карта или схема маршрута. Путешествия могут быть очными, заочными, виртуальными. **Виртуальное путешествие по библиотеке** - один из самых эффективных и убедительных на данный момент способов представления информации посредством использования мультимедийных технологий. Виртуальное путешествие представляет собой программно-информационный продукт с фотографиями, текстом, анимациями, видеоматериалами, с помощью которых можно наглядно продемонстрировать зрителю не только интерьер библиотеки, но и рассказать о книгах, творчестве писателей, выставках. Показ сопровождается комментариями, вопросами библиотекаря к аудитории. Также виртуальные путешествия могут быть тематическими, персональными, жанровыми и т.д. Их можно записать на диск, разместить на компьютере или в Интернет.

- **Литературный аукцион** – это игра, где копируются правила настоящего аукциона. Предлагаются вопросы, каждый из которых предполагает несколько правильных ответов. Победителем будет тот участник, который последний ответит на вопросы или выполнит задания. Возможны такие варианты: аукцион литературных талантов, творческих идей, литературных афоризмов, пословиц или поговорок.

- **Книжный аукцион** посвящен книге, ее истории, формам книгопечатания, современным видам книжной продукции. В программу включаются познавательные игры, которые способствуют расширению и углублению знаний, несут информацию и развлекают: конкурсы, викторины, кроссворды, лотереи. На аукционе продаются или разыгрываются интересные книги. По условиям аукциона выставляется на продажу книга – лот. Ее

получает тот, кто последним ответит правильно на заданный вопрос. Аукцион может носить универсальный характер, когда задания посвящены книгам различного содержания, но может быть и тематическим.

- **Брейн-ринг** – интеллектуальное шоу, в ходе которого две команды из 6 человек соревнуются в скорости ответов на вопросы. Ведущий зачитывает вопрос, и командам дается 30 секунд на обсуждение. Право ответа получает та команда, которая первая нажмет на кнопку. В случае неправильного ответа право ответить переходит к соперникам. За правильный ответ команда получает 1 балл. Бой ведется до 5 баллов. Выигравшая команда остается за игровым столом, а проигравшая его покидает. Ее место занимает следующая команда (в установленном заранее порядке). Каждая игра включает в себя четыре боя: два отборочных и два финальных. Победителем игры становится команда, которая одержит победу в двух финальных боях. На данный момент существует несколько версий правил «Брейн-ринга», отличающихся количеством разыгрываемых вопросов и способом начисления очков за правильные ответы.

- **Библиоквест** – это игра, в которой команда перемещаются по «точкам» от одного задания к другому. Кто первый решит все задания становится победителем. Задания подбираются таким образом, чтобы быть максимально оригинальными и не требовать специальных знаний или умений. К каждому заданию есть три подсказки. Третья подсказка - это практическое решение. Только решив задание, участник может перейти к следующему, и так до победы. В библиотеке читатель может передвигаться по разным отделам библиотеки, разгадывая загадки и выполняя определенные задания.

- **Литературные гонки.** Определяется период старта и окончания литературных гонок, например, июнь-август. Далее формируется сборная из активных читателей. Гонки проходят по 5 жанрам: классика, детектив, приключения, фэнтези и история. В каждом жанре библиотекарь последовательно задает каждому участнику 6 вопросов (итого 30 вопросов). Найдя ответ на заданный вопрос, читатель приходит в библиотеку и дает свой вариант ответа. В «Карте гонок» библиотекарь лично отмечает дату правильного ответа каждого участника. В конце августа «Карта гонок» анализируется, и тот, кто первым ответил на последний вопрос, становится победителем. Для проведения мероприятия библиотека должна подготовить развернутую книжную выставку, так как ответы на все 30 вопросов должны быть найдены в книгах.

- **Ток-шоу.** На обсуждение выносятся какой-либо философский вопрос (например: что такое любовь?). Участникам предлагается обсудить несколько

жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Библиотекарь руководит обсуждением. Цель - нравственное воспитание читателей.

- **Флэш-моб** (с англ. флэшмоб переводится как «вспышка толпы» или «мгновенная толпа») - это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, проводит пятиминутный митинг, выполняя заранее оговоренные действия, и затем расходятся. В основном сбор участников флэшмоба осуществляется посредством Интернет. К основным принципам флэшмоба относят: спонтанность; отсутствие централизованного руководства; отсутствие каких-либо политических, финансовых или рекламных целей; деперсонафикация, участники флэшмоба (в идеале это абсолютно незнакомые люди) во время акции не должны никак показывать, что их что-то связывает; отказ от освещения флэшмоба в СМИ. Рекламные акции с использованием элементов флэшмоба стали сегодня обычным явлением и в библиотечной среде. Существует несколько разновидностей флэшмоба. К **моб-артам** относятся акции, имеющие некую художественную ценность и, как следствие, сложность реализации, которая иногда требует отступления от некоторых правил флэшмоба. Как правило, они выполняются небольшим количеством участников с использованием реквизита. Они более нацелены на зрелищность, эстетику. Моб-арт предполагает репетиции, у моб-арта есть команда, состоящая из режиссёров, сценаристов, людей, помогающих с организацией. Примером моб-арта может служить танец разукрашенных мобберов у крыльца библиотеки, когда все участники напоминают одного и того же литературного героя.

- **День открытых дверей** включает экскурсии по библиотеке, беседы, книжные выставки, игровые программы, встречи с писателями, интересными людьми, концерты и т.д. Мероприятия проводятся в течение одного дня. Цель - привлечение потенциальных читателей и создание положительного имиджа библиотеки.

- **Неделя (декада) книги (отрасли знаний)** включает книжные выставки, (экскурсии и беседы по ним), библиографические обзоры, дни информации, встречи с авторами, литературные вечера и т.п. Массовые мероприятия проводятся в течение всего указанного срока (недели или декады). Цель - пропаганда литературы и знаний, привлечение к чтению.

- **Клуб читателей по интересам** - форма организации досуга. Могут быть клубы любителей поэзии, музыки, литературы, пропагандистов здорового образа жизни, дискуссионные клубы, клубы библиофилов. Библиотекари являются обязательными участниками всей работы клуба (определяют темы очередной встречи, подбирают необходимую литературу и аудиовизуальные

материалы, подготавливают обзоры, помогают докладчикам). Иногда занятия ведут специалисты: сотрудники музеев, преподаватели литературы, музыки, агрономы, местные писатели и поэты. В деятельности клубов важно сочетание тематической и развлекательной части программы, поэтому любая тема должна быть представлена в виде увлекательных мероприятий: литературных вечеров, вечеров отдыха, презентаций, бенефисов, ток-шоу, вечеров встреч, экскурсий и т.д. Клуб по интересам должен иметь свою документацию: устав (положение), план работы, абонемент, дневник мероприятий, список участников.

На практике творчески работающие библиотекари обычно преобразуют одни формы массовой работы в другие. Например, конференция для подростков, посвященная молодым авторам художественной литературы, может включать элементы викторины и показы мультимедийных материалов (кино-экранизации).

#### **4. Заключение**

В век развития новых информационных технологий в библиотеке наблюдается появление новых и модификация традиционных способов обслуживания читателей. Разнообразие форм массовой работы способствует осуществлению библиотекой социализирующей функции, делая ее центром организации досуга и общения.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что любая работа действенна, когда она проводится в системе. Поэтому необходимо стремиться к созданию именно целостной системы приобщения к чтению учащихся всех возрастных групп. Большую помощь библиотекарю может оказывать актив библиотеки. В Новосибирской областной юношеской библиотеке таким активом является совет молодых специалистов, который принимает активное участие в подготовке и проведении крупномасштабных мероприятиях.

## **5. Сценарии праздничной программы Дня любимой молодежной книги «Весеннее пробуждение»**

В рамках празднования Всемирного дня книги (23 апреля) в Новосибирской областной юношеской библиотеке ежегодно проводится День любимой молодежной книги. В этом году с целью заинтересовать потенциальных читателей информация о проведении праздника распространялась широко за пределами библиотеки – реклама в образовательных учреждениях разного типа и статуса, реклама на сайте и библиотечном блоге (см. Приложения №№2,3), реклама на местной радиостанции.

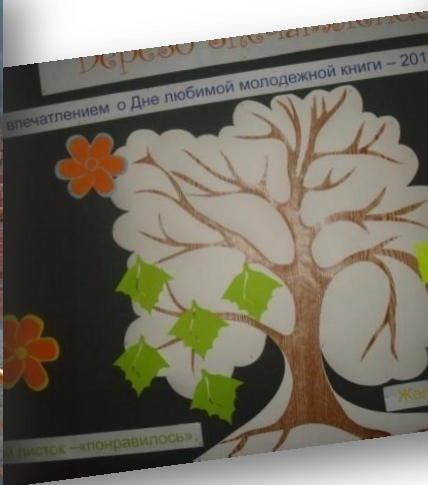
Праздник читательских удовольствий посетило более 250 человек (учащиеся и студенты образовательных учреждений города Новосибирска). Положительные эмоции, модные авторы, новые книги, конкурсы – все это ждало каждого участника, пришедшего в библиотеку в этот день. Гостей в фойе встречали клоуны, они активно задавали вопросы читателям о чтении и книгах, а также раздавали листовки с программой проводимых в этот день мероприятий. В разных отделах библиотеки отмечались самые необычные праздники:

- Всемирный день шоколада «Вкусное кино» (кинотайм).
- Всемирный день кошек «Кошка, которая гуляла сама по себе» (ток-шоу).
- Международный День Танца «Танцуют все!» (информационно-развлекательная программа).
- Международный день спонтанного проявления доброты «Жизнь – создание солнечного луча» (дискуссия с элементами импровизационной игры).
- Всемирный день птиц «Птицы дарят нам весну» (видеобеседа).
- Всемирный день уфолога «X-Files» (игровой час).

Так была создана атмосфера интеллектуально-развлекательного пространства для гостей и постоянных читателей библиотеки. Самым активным участникам были вручены книги, фирменные футболки, закладки, календари, сладкие подарки и сертификаты на бесплатное пользование ресурсами Интернет в библиотеке. Выбор форм проведения мероприятий основывался на предпочтениях целевой группы – молодежи, поэтому использовались презентационные, мультимедийные, мобильные, дискуссионные формы. Они позволяют активизировать читательскую и творческую активность молодых людей, повышают престиж библиотеки и книги в молодежной среде, делают чтение более привлекательным.

На стенде «Дерево впечатлений» ребятам предлагалось после завершения мероприятия оставить свои листочки, отражающие их настроение в библиотеке.

В этот день все желающие смогли сфотографироваться с забавными литературными героями, ознакомиться с новинками художественной, научно-популярной литературы, посмотреть экранизации любимых книг, а также воспользоваться услугой 1 час бесплатного Интернет.



## Сценарий открытия Дня любимой молодежной книги

*Название:* «Весеннее пробуждение».

*Форма:* Комплексное мероприятие.

*Цель праздника* - развитие интереса к чтению среди молодежи.

*Аудитория:* читатели 14-18 лет в количестве 60 человек.

*Место проведения:* конференц-зал.

*Системность:* одноразовое, плановое.

*Организаторы:* Совет молодых специалистов НОЮБ.

*Ведущие:* молодые специалисты НОЮБ.

*Атрибуты и реквизит:* планшеты для ведущих, стул для игры, благодарственные письма для творческих коллективов, подарки (майки, книги, закладки, шоколадки), перевязанные стопки книг.

*Оформление библиотеки:* рекламные листовки с цитатами о книге, чтении и библиотеке, стенды - «Дерево впечатлений», «Программа Дня любимой молодежной книги «Весеннее пробуждение»», разноцветные шары, ромашки в виде логотипа библиотеки.

*Технические средства:* экран, ноутбук, проектор, 2 микрофона, видеокамера, фотоаппарат.

*Техническое сопровождение мероприятия:* заставка на экране, музыка, ролики, презентации.

*Партнеры:* Новосибирский техникум легкой промышленности и сервиса, Городская школа искусств №26, Новосибирский областной колледж культуры и искусств.

*До начала мероприятия включается фильм «Новосибирск»  
(продолжительность 20 минут)*

*Сценарий сопровождается электронной презентацией*

*На экране заставка с названием мероприятия «Весеннее пробуждение»*

## Начало

*Включается ролик «Пробуждение природы» (длительность 1, 5 мин.)*

*Выходит Веснянка (библиотекарь в образе весны)*

**Веснянка:** Деньки стоят погожие,  
На праздники похожие,  
А в небе - солнце теплое,  
Веселое и доброе.

Все реки разливаются,  
Все почки раскрываются,  
Ушла зима со стужами,  
Сугробы стали лужами.

Покинув страны южные,  
Вернулись птицы дружные.  
На каждой ветке скворушки  
Сидят и чистят перышки.

Пришла пора весенняя,  
Пришла пора цветения.  
И, значит, настроение  
У всех людей - весеннее!

*Включаются фанфары*

**Веснянка:** Таким стихотворением мы начинаем наш праздник.

**Ведущий 1:** Добрый день, дорогие ребята! Сейчас! Здесь! Для тех, кто хочет знать больше, видеть дальше и жить с удовольствием – стартует День любимой молодежной книги «Весеннее пробуждение».

*Аплодисменты*

**Ведущий 2:** Вы спросите «Почему весеннее?». Да потому, что весна – удивительная пора для новых открытий, ярких впечатлений, полезных знаний и позитивных эмоций.

**Ведущий 1:** Многие молодые люди воспринимают чтение, как занятие для редких странных людей, выпавших из времени. Неужели книжная

цивилизация скоро закончится? Неужели высшим достижением культуры станут рекламные ролики? Мы говорим «Нет!». Так что не отказывайте себе в удовольствии. Читайте со вкусом! Читайте с радостью! Тренируйте мозги! Обогащайте душу! И – участвуйте в нашем празднике!

**Ведущий 2:** А начнем мы с небольшой разминки.

- Сколько букв в русском алфавите? (*в словах «русский алфавит» 14 букв*)
- Эту букву ввел писатель Карамзин в конце 18 века. Она сохранилась в нашем алфавите до сих пор, хотя печатные тексты часто обходятся без нее. О какой букве идет речь? (*Ё*)
- В каком веке в России появились первые публичные библиотеки: 16, 17, 18? (*в 18 веке*)
- Как называется вымышленное имя, которым писатель или журналист заменяет свое настоящее? (*псевдоним*)
- Как называется предприятие, осуществляющее подготовку и выпуск печатной продукции: книг, журналов, газет и т.д. (*издательство*)
- Аннотация – это: приложение к книге, краткое изложение содержания книги или тип шрифта? (*краткое изложение содержания книги*)
- Какому киноперсонажу принадлежит эта реплика: «Живут же люди! Влюбляются, ходят в театры, в библиотеки...»? (*ковбоем Билли из к/ф «Человек с бульвара Капуцинов»*)

**Ведущий 1:** Ну что ж, разминка прошла успешно. Мы видим, что настроение у вас хорошее и по-настоящему весеннее. Кстати, а вы знаете какие цвета можно носить этой весной? (красновато-коричневый, коралловая роза, зеленый горошек, серебристый пион, цвет лаванды и другие). Разные цвета можно перечислять еще долго, давайте лучше их посмотрим.

На сцену приглашаются студенты Новосибирского техникума легкой промышленности и сервиса, мы увидим два дефиле - «Райские птицы» и «Весеннее наслаждение». Встречаем!

*Дефиле НТЛПиС под музыку*

**Ведущий 2:** Спасибо большое нашим гостям. Будем яркими этой весной!

**Ведущий 1:** А мы продолжаем. Мы всё время говорим, что чтение – это радость. Давайте на каждую букву этого замечательного слова будем называть фамилии известных писателей. Первая буква «Р». Ваши варианты.

*Ребята отвечают*

**Р** – Распутин, Роулинг, Радищев, Ремарк, Рабле, Рыбаков, Родари  
**А** – Акунин, Алексин, Астафьев, Ахматова, Апдайк, Алданов, Аверченко, Андерсен.  
**Д** – Донцова, Достоевский, Драгунский, Дойл, Даррелл  
**О** – Олеша, Осеева, Островский, Остер  
**С** – Ю. Семенов, Мария Семенова, Сотник, Саган, Симонов  
**Т** – Толкиен, Твардовский, Токарева, Толстая, Л.Толстой, Троепольский, Тендряков, Токмакова

**Ведущий 2:** Благодарим Вас за ответы. Молодцы. Мы знаем, что вам известны и другие авторы, просто в этом слове оказалось мало букв.

**Ведущий 1:** Друзья, а вы знаете, каких авторов модно читать сегодня? Я назову лишь несколько имен, которые популярны среди читателей нашей библиотеки: Анна Гавальда, Сисилия Ахерн, Януш Вишневский, Юлия Лемеш. С творчеством этих и других авторов вы сможете ознакомиться в отделе художественной литературы на выставке «Хит-парад читаемых книг».

**Ведущий 2:** А мы прямо сейчас узнаем, кто может претендовать на звание книжного тяжеловеса. Как пелось в одной песне «Парни, парни, это в ваших силах...». Вы видите эти пачку книг? За то время, пока звучит музыка, нужно поднять ее наибольшее количество раз. Итак, конкурс «Книжный тяжеловес» начинается.

*Музыкальный отрывок выбирается короткий. Ведущие предоставляют возможность проявить себя нескольким участникам*

**Ведущий 1:** Отлично! Отлично! И мы уверены, что мускулы вашего мозга развиты не менее мускулов вашего тела. А чтобы сила только прибывала, вы получаете в подарок книги.

*Вручение призов*

**Ведущий 2:** Как связаны книга и кино? Все очень просто. Далее речь пойдет об экранизациях художественных произведений. И сейчас вам представится возможность их увидеть. На экране по фрагменту фильма известного художественного произведения, вам нужно назвать книгу, по которой снят данный фильм. Ответы принимаются по поднятой руке.

*Включается ролик «Угадай экранизацию».*

*Ребятам, назвавшим правильные ответы, даются жетончики*

Ребята, в медиатеке оформлена выставка фильмов под названием «Книга, которую можно посмотреть». Возьмите книгу, посмотрите фильм и сравните («Алиса в стране чудес», «Гарри Поттер и философский камень», «Бойцовский клуб», «Властелин колец», «Мастер и Маргарита», «Пролетая над гнездом кукушки», «Шерлок Холмс» и другие).

**Ведущий 1:** И заключительная веселая игра. Вспомним телевизионную программу «Убойной ночи». Я вам предлагаю проиграть только один эпизод из этой программы - «Горячий стул». Для этого опроса мне нужен активный участник. Ему необходимо будет на заданные вопросы дать смешные ответы.

Вопросы:

- Чего больше всего ждет школьник?
- Списывать: хорошо или плохо? Почему?
- Почему нельзя рисовать в учебниках?
- Какие три книги обязательно должен прочитать человек?
- Зачем перечитывать классику?
- Как пометить прочитанную книгу, чтобы не перепутать ее с остальными?
- Какую книгу нельзя бросать в человека?
- Чем синие книги лучше красных?
- Почему нельзя бесплатно читать в книжном магазине?
- Как нестандартно можно использовать собрание сочинения Л.Н. Толстого?
- Как будет называться ваше издательство?

### *Вручение подарка*

**Ведущий 1:** А сейчас мы расскажем, что вас ждет сегодня. Поскольку в этом году День любимой молодежной книги посвящен необычным праздникам, мы предлагаем вам посетить различные отделы нашей библиотеки.

*Библиотекарь рассказывает о тех мероприятиях, которые будут проводиться в отделах библиотеки*

Также у всех записавшихся сегодня читателей есть возможность выйти бесплатно в Интернет – 1 час.

**Ведущий 2:** А сейчас мы увидим еще два музыкальных номера: «Песенка золушки» и «Песенка о хорошем настроении». Аплодисменты нашим гостям!

### *Музыкальные номера №1,2*

**Ведущий 1:** В завершении нашего праздника мы хотим поблагодарить всех, кто принимал участие в открытии сегодняшней встречи.

Ты приходишь в библиотеку,  
чтобы взять интересную книгу.

Ты читаешь, чтобы познать мир.  
Ты познаешь мир, чтобы быть умным.

Ты станешь умным,  
Если будешь ходить в библиотеку!

**Ведущий 2:** Друзья, а сейчас мы расходимся по отделам библиотеки.

*Под музыку все гости расходятся по отделам библиотеки*

\*\*\*

### **Сценарий празднования Всемирного дня шоколада**

*Составители: Харламова Е.А., Фольц Д.А., студенты библиотечно-информационного отделения НОККиИ*

*Название:* «Вкусное кино».

*Форма:* Кинотайм.

*Аудитория:* школьники старших классов в количестве 25 человек.

*Место проведения:* медиатека.

*Организаторы:* сотрудники медиатеки.

*Ведущие:* студенты-практиканты библиотечно-информационного отделения НОККиИ.

*Атрибуты и реквизит:* планшеты для ведущих, жетоны, подарки (майки, книги, закладки, шоколадки), шарф, листочки с ручками.

*Технические средства:* ЖК-телевизор, фотоаппарат.

*Техническое сопровождение мероприятия:* заставка на экране, музыка, электронная презентация.

### *Структура мероприятия:*

- Часть 1. Введение: – вступительное слово библиотекаря, передача слова ведущим: раскрытие смысла темы (история праздника) и рассказ о том, какие конкурсы ждут ребят на этом мероприятии.
- Часть 2. Основная: – демонстрация презентации «Интересные факты о шоколаде». Проводятся конкурсы: «Угадай мелодию», «Сладкоежка», «Угадай-ка марку», конкурс частушек о шоколаде.
- Часть 3. Завершение: – заключительное слово ведущих: обсуждение, подведение итогов, награждение. Реклама фонда медиатеки (библиотеки).

### **Начало**

*Выходит библиотекарь.*

*Он приветствует ребят, кратко рассказывает об отделе, дает общее представление о праздновании Дня любимой молодежной книги*

*Включается презентация, слайд №1 «Шоколадная история»*

**1 ведущий:** Здравствуйте ребята! Мы рады приветствовать Вас в нашей библиотеке. Сегодня мы расскажем вам о необычном празднике, который официально празднуется во всем мире 11 июля - Всемирном Дне шоколада.

**2 ведущий:** Родиной праздника считается Франция (1995 год). Несмотря на то, что праздник молодой, он уже приобрел популярность в некоторых странах Европы. Российские крупные города тоже подключились к общему шоколадному веселью. Давайте ознакомимся с историей возникновения шоколада.

*Слайд №2 «Христофор Колумб»*

**1 ведущий:** История возникновения шоколада насчитывает более трех тысячелетий. Изначально шоколад употреблялся только как напиток. С языка мексиканских индейцев слово «шоколад», вернее «чокоатль», переводится как «горькая вода» или «вода и пена». Напиток был довольно вязкий, горький, готовился со специями и пахучими травами. Таким его узнал и первый европеец Христофор Колумб, доставивший плоды какао в числе других диковинок испанскому монарху. Однако целое столетие напиток пребывал в забвении.

*Слайд №3 «Фернандо Кортес»*

**2 ведущий:** По-настоящему его распробовал Фернандо Кортес, наместник короля в Новой Испании. Покоряя часть Мексики, он оценил бодрящую энергию индейского напитка. С подачи Кортеса напиток стал известен и

испанскому монарху. При этом шоколад настолько пришелся ко двору, что его стали пить во всех знатных домах. Простые смертные попробовать напиток не могли. Ребята, а как вы считаете почему?

*Ребята отвечают*

**Ответ:** Шоколад был так дорог, что за сто зерен какао можно было купить хорошего раба. С развитием цивилизации процесс производства шоколада стал дешевле, а сам шоколад доступнее.

**1 ведущий:** О любимом лакомстве детей и взрослых существуют самые различные мнения. Считается, что он портит фигуру и зубы, зато поднимает настроение, вызывает зависимость, но лечит многие болезни. Мы представляем Вам несколько фактов, которые помогут вам взглянуть на шоколад с неожиданной стороны.

**2 ведущий: 1. Шоколад поднимает настроение.** Содержащееся в нем вещество триптофан способствует выработке в организме человека эндорфинов, которые называют гормонами счастья. Считается даже, что шоколад может лечить депрессию. Но это, скорее всего, не так. Некоторые исследования показывают, что люди, часто употребляющие шоколад, как раз больше подвержены нервным расстройствам.

**1 ведущий: 2. Шоколад лечит кашель,** причем справляется с этим едва ли не лучше, чем специальные лекарства. К тому же, шоколад, в отличие от таблеток, не вызывает побочных эффектов.

**2 ведущий: 3. Шоколад помогает при токсикозе во время беременности.** И в этом «виноват» теобромин. Кроме того, шоколад снижает риск осложнений во время родов и после них. Да и молодые отцы могут успокоить нервы с помощью заветной плитки лучше, чем традиционным алкоголем. Ведь достаточно отправить в рот всего лишь один кусочек шоколада, после чего человек начинает спокойнее смотреть на любую проблему.

Поделюсь с вами одним секретом, который я нашла в книге «Счастье в шоколаде» Киры Бурениной. В ней пишется: «...Для начала купи себе плитку вкуснейшего шоколада. Удобно устройся в кресле. Теперь вспомни самые приятные моменты жизни, радости детства, триумфы и победы. Клади кусочек шоколада в рот в самые яркие моменты «просмотра».когда ты пройдешь по семи радостным событиям, в твоём мозге шоколад накрепко свяжется с ощущением счастья. Твои нервные клетки запомнили, что шоколад и успех, шоколад и любовь, шоколад и радость неразделимы...»

**1 ведущий:** **4. Шоколад препятствует развитию смертельных заболеваний** благодаря содержащимся в нем природным антиоксидантам – катехинам, которые также замедляют процессы старения в организме.

**2 ведущий:** **5. Сало в шоколаде – жизненно необходимое блюдо для полярников.** Такое свойство этого необычного сочетания объясняется его высокой энергетической ценностью. Известный император Наполеон очень любил свинину под шоколадом.

**1 ведущий:** **6. Шоколад не портит фигуру.** Другое дело, что в шоколадные плитки часто добавляются молоко, глюкоза, а также совсем не диетические орехи и изюм. Но это уже совсем другая история. А горький шоколад еще никому не вредил. К тому же углеводы, которые содержатся в шоколаде, быстро расходуются и расщепляются. Существует даже шоколадная диета.

**2 ведущий:** **7. Шоколад активно используется в косметологии.** Салоны красоты нередко предлагают шоколадные обертывания, а в дополнение к нему – чашечку горячего напитка. Ранее считалось, что шоколад может вызывать прыщи или сыпь, но ученые доказали, что это совсем не так. Кстати, кариес шоколад вызывать тоже не может, потому, как обладает антисептическим действием и скорее наоборот препятствует его появлению.

**1 ведущий:** **8. Люди тратят на шоколад ежегодно по 7 миллиардов долларов,** причем потребление шоколада значительно возрастает поздней осенью. Среднегодовой уровень потребления шоколада одним человеком составляет 5,5 кг.

**2 ведущий:** Я думаю, Вы получили достаточно информации о шоколаде, и готовы принять участие в наших конкурсах.

**1 ведущий:** Для этого предлагаем Вам разделиться на две команды. Первая команда – «Марс», вторая – «Баунти».

*Слайд №4 « Угадай мелодию»*

**2 ведущий:** Итак, команды у нас готовы. Можем начинать наш первый конкурс, который называется «Угадай мелодию». Вам необходимо угадать мелодию известных песен (название и исполнителя), где звучит слово шоколад. Команда, которая даст большее количество правильных ответов, получит жетон. По окончании всех конкурсов та команда, которая наберет больше жетонов, получит сладкий приз.

**1 ведущий:** Обязательное условие. Сейчас зазвучит мелодия, та команда, которая поднимет руку первой, имеет право дать свой ответ. Итак, первая мелодия (7 мелодий).

*По очереди включаются мелодии песен:*

- А. Руссо «Шоколадка Чикита»
- Д. Билан «Мулатка-шоколадка»
- Н. Сенчукова «Все шоколадно»
- П. Нарцисс «Шоколадный заяц»
- группа «Тутси» - «Горький шоколад»
- группа «Унесенные ветром» - «Какао-какао»
- Ж. Фриске, А. Гоман «Слаще шоколада»

*Раздают жетоны за правильные ответы*

**2 ведущий:** Мы все убедились, что слух у всех замечательный, а теперь давайте проверим Ваши вкусовые способности.

*Слайд №5 «Сладкоежка»*

**1 ведущий:** Для следующего конкурса «Сладкоежки» нам необходимо по 1 добровольцу из каждой команды. Участникам завязываются глаза, и они должны на вкус определить - какой шоколад им предлагают: горький; молочный; пористый; белый.

*На столе стоят блюда с дольками разного шоколада.*

*По очереди ребята пробуют шоколад и дают свои ответы.*

*Раздаются жетоны*

**2 ведущий:** Со вкусом у Вас тоже все в порядке. Такое впечатление, что здесь собрались одни сладкоежки.

*Слайд №6 « Угадай-ка»*

**1 ведущий:** Следующий конкурс называется «Угадай-ка марку». Сегодня в мире существует множество шоколадных марок. А хорошо ли Вы знаете марки шоколада? Именно это мы сейчас и узнаем. Командам необходимо правильно назвать марку шоколадки. Ответы принимаем по поднятой руке. Итак, кто же в этом конкурсе получит больше жетончиков.

*На экране фотографии с обертками известных марок с закрытым названием шоколадки.*

*Показ со слайда №7 по... (13 шоколадок)*

**2 ведущий:** А сейчас предлагаем Вам немного пофантазировать и придумать частушку или стих про любимый всеми нами шоколад.

*Командам раздаются листочки, ручки. Можно дать начальную строчку стихотворения, тогда им необходимо будет ее продолжить.*

*Время подготовки 5-7 минут*

**1 ведущий:** А сейчас я попрошу команд презентовать свои работы.

*Выступление команд, лучшие получают жетоны*

**2 ведущий:** Давайте подведем итоги наших конкурсов, кто же стал победителем?

*Команды подсчитывают жетоны, определяются победители.*

*Награждение участников. Всем раздаются маленькие шоколадки*

**1 ведущий:** На этом мы не прощаемся и предлагаем вам ознакомиться с книгами отдела художественной литературы, посвященных нашей сегодняшней теме.

**2 ведущий:** Также вашему вниманию предлагается фильм «Чарли и шоколадная фабрика» («Шоколад»), который можно посмотреть в медиатеке прямо сейчас. Желаем Вам приятного просмотра!

\*\*\*

## **Сценарий празднования Всемирного дня кошек**

*Составитель: Дегтярева А.А., библиотекарь II категории Новосибирской областной юношеской библиотеки*

*Название:* «Кошка, гулявшая сама по себе».

*Форма:* ток-шоу.

*Цель праздника* - развитие интереса к чтению среди молодежи.

*Аудитория:* читатели 13-15 лет в количестве 25 человек.

*Место проведения:* конференц-зал.

*Организаторы:* Совет молодых специалистов НОЮБ.

*Ведущие:* молодые специалисты НОЮБ.

*Атрибуты и реквизит:* планшеты для ведущих, ватман (с нарезанными частями бумажной кошки), клей, шарф, подарки (книги, закладки).

*Оформление библиотеки:* выставка «Мяукай с нами», рекламные листовки с цитатами из книг, где упоминаются кошки.

*Технические средства:* экран, ноутбук, проектор, 3 микрофона, фотоаппарат.

*Техническое сопровождение мероприятия:* заставка на экране, музыка, ролики, презентации.

*Выходят два ведущих.*

*1 ведущий зачитывает отрывок текста из рассказа Киплинга  
«Кошка, гулявшая сама по себе»*

**Ведущий 1:** «Слушайте, дети, слушайте, внимайте, разумеете, потому что это было еще в ту далекую пору, когда ручные животные были животными дикими. Собака была дикая, и лошадь была дикая, и корова была дикая, и овца была дикая, и свинья была дикая – и все они были дикие-предикие и дико блуждали по мокрым и диким лесам. Но самая дикая была дикая кошка – она бродила, где вздумается и гуляла сама по себе».

**Ведущий 2:** Здравствуйте, уважаемые гости. Сегодня на нашем ток-шоу «Кошка, гулявшая сама по себе» присутствует знатная гостья, очаровательная кошка, грациозное, во многом загадочное и многими любимое домашнее животное.

*Под музыку появляется кошка*

**Кошка:** Здравствуйте, ребята! Сегодня вы узнаете самые интересные факты из нашей биографии, но вначале мне интересно узнать, есть ли среди вас владельцы кошек?

*Ответы ребят*

Сколько здесь собралось любителей кошек! А знаете ли вы, что у кошек есть свой праздник? Причем не просто праздник, а всемирный праздник! И отмечают его 1 марта. Это новый праздник, появился он в ответ на ожидания многочисленных любителей и владельцев кошек, желающих иметь в календаре специальный день, в который они могут особым образом проявить свою любовь и уважение к кошкам. Первый праздник состоялся 1 марта 2004 года на большой выставке московского музея кошки. Именно в этот день

было объявлено публике об учреждении нового праздника всех любителей кошек. Давайте посмотрим один мультфильм.

*Просмотр мультфильма по рассказу Р. Киплинга*

**Ведущий 1:** По поводу появления кошек на земле существует немало самых различных версий, но, как и в случае с происхождением человека докопаться до истины сложно. Киска – зверь совершенно загадочный и непонятный, потому весьма уважаемый. Но в большом подозрении у народа находятся черные кошки.

*Зачитывается басня Эзопа «Мышь, ее дочь, петух и кот»*

Сейчас я вам зачитаю басню Эзопа «Мышь, ее дочь, петух и кот». Мышь дочери говорила: «Не выходи из норки!». А та вышла и увидела петуха, который разгребал ногами солому и громко кричал. Испугалась мышка. Потом она увидела кота, который шел к ней по дорожке медленно и мягко, и от неожиданности так и бросилась, дрожа, в свою норку. Мать увидела, что она вся дрожит, и спросила. В чем дело. Та ей и говорит, что видела она петуха, который был, как дьявол, и кота, который был, как святой отшельник. Говорит мать: «Кто злым кажется, того не бойся, а вот кто святым кажется, того остерегайся». Басня учит остерегаться лицемеров.

**Ведущий 2:** Встретить черную кошку в континентальной Европе до сих пор считается большой бедой. Не утратили ли сегодня своей остроты поверья, связанные с черными кошками? Ребята, а что для вас значит эта примета?

*Ребята отвечают*

**Кошка:** Но ведь были времена, когда кошку обожествляли...

**Ведущий 1:** В Древнем Египте поклонялись богине Баст, которую изображали в виде женщины с головой кошки. Кошачий облик придавали богу Солнца Ра – его называли Великим Котом. Кошки в те времена были большой ценностью. Строились специальные храмы, посвященные этому животному. Утрата кошки была большой трагедией. В знак траура египтяне сбрасывали брови, как если бы умер кто-нибудь из ближайших родственников. Если кошку кто-нибудь, даже по неосторожности, убивал, этот человек подвергался немедленной казни. Считалось, что нельзя кошкам причинять вред – якобы это бумерангом вернется в многократном размере. Кара постигла и средневековую Европу: размножившиеся в невероятном количестве крысы стали причиной возникновения и распространения чумы.

**Ведущий 2:** Таким образом, ребята, мы узнали, что раньше кошки были большой редкостью и ценностью. Сегодня же каждый человек может взять себе на воспитание это милое животное. Скажите, а какие породы кошек вам известны?

*Ребята отвечают*

**Кошка:** На самом деле кошки бывают самые разные: серые, полосатые, разноокрашенные. И я вам сейчас расскажу о некоторых наиболее подробно. Если у кого-то ребята такие кошки есть, прошу вас отозваться, нам интересно узнать ваше мнение об этой породе. Итак, начнем.

*Включается презентация.*

*Библиотекарь приводит интересные факты о самых разных кошках*

- **Абиссинская кошка.** Предком ее считается дикая африканская кошка, обитавшая на территории Абиссинии (ныне Эфиопия). В 1868 году британская военная экспедиция привезла эту кошку из Эфиопии в Великобританию, где была продолжена селекционная работа с ней.
- **Американская жесткошерстная кошка.** Американская жесткошерстная кошка получила свое название не за жесткость шерсти, а за ее внешний вид. Ее шубка почти такая же мягкая как у американской короткошерстной кошки, на которую они очень похожи. Главное, что отличает одну породу от другой «проволочная шубка».
- **Американский керл.** В 1981 году первые кошки с «завытыми» ушами, два бездомных котенка, приблудились к одному дому. Хозяева обратили внимание на странные, с крепким хрящом, загнутые назад уши этих котят. Один из них, поев, продолжил свое странствие, другой, оказавшийся кошкой, мирно устроился на диване.
- **Американский курцхаар.** У истоков становления породы американский курцхаар, как самостоятельной породы, стоит некая мисс Кэчкарт, которая в 1900 году зарегистрировала в клубе апельсинового кота с окрасом табби, приобретенного ею в Англии. «Красавец», так был наречен кот, стал первым представителем короткошерстной породы.
- **Ангорская кошка (турецкая ангора).** То, что существует порода ангорская кошка, знают все. Многие ангорой считают белую кошку с пышной шерстью и пушистым хвостом и обязательно с голубыми или разными глазами. Некоторые могут добавить к этому описанию «с острой мордочкой и большими ушами».

- **Британская короткошерстная кошка.** Британская короткошерстная кошка бывает от средних до крупных размеров. Подвижная, активная, со спокойным характером, очень привязана к хозяевам, особенно к детям. Неприхотлива и легко приспосабливается к условиям жизни.
- **Бенгальская кошка (бенгал).** О породе бенгальская кошка можно сказать: «Она совсем, как большая!», за исключением одной детали - ей совсем не место в клетке зоопарка, где держат диких зверей. Несмотря на свою внешность дикой кошки, бенгальская кошка ласкова, как обычная домашняя кошка.
- **Голые кошки.** В европейском стандарте породы сфинкс записано: «Это немного котенок, немного щенок, немного обезьянка и немного ребенок в одном маленьком горячем тельце». Вид, характер, поведение сфинксов настолько необычны, что ставят эту породу как бы особняком. Интерес к ним и популярность их во всем мире очень велики.
- **Девон рекс.** Если вы соскучились по миру сказок, взгляните на девон рекса, чей облик напомнит вам эльфа или маленькую фею. Может быть, вам станет теплее и легче на душе от присутствия этого почти сказочного существа.
- **Европейская короткошерстная кошка.** Европейская короткошерстная кошка одна из первых кошек, поселившихся в доме. Предками считаются нубийская и дикая европейская. Хорошо приспособилась к требованиям, предъявляемым к ней человеком. В доме ведет себя спокойно. Доверчивая, охотно играет с детьми и при этом сохранила ловческий инстинкт.
- **Египетская мау.** Египетская мау в течение многих поколений сохранялась лишь в пределах своей родины, впервые в США ее увидели в 50-е годы. Княгиня Трубецкая владела парой таких кошек, их звали Гепа и Лудоль, и они были родом из Египта. Их пятнистая окраска (мелкие крапинки) напоминала расцветку кошек на древнеегипетских барельефах.
- **Корниш рекс.** Первое знакомство с этими кошками вызывает всплеск эмоций. Всегда две крайности: «Ах, прелесть!» или «Фу, какой некрасивый!» Одно можно сказать точно: равнодушных не бывает. Вы видели курчавых кошек? Знакомьтесь: корниш рекс.
- **Мэнкс.** Когда мать-природа решила отнять хвост у кошки мэнкс, она компенсировала ей эту потерю дополнительной порцией кошачьего шарма. Мэнкс - это обаятельный пострел, с нежным мурлыканьем, почти неслышным мяуканьем и озорным огоньком в глазах.
- **Персидская кошка (персы).** Персидская кошка наиболее популярная порода длинношерстных кошек с коренастой плотной фигурой, широкой головой и привлекательными круглыми глазами они по-видимому

появились почти одновременно в отдаленных гористых районах таких стран, как Персия, Турция и Китай.

- **Петербургский сфинкс (петерболд).** Шея длинная и стройная. Грудная клетка и плечи не шире бедер. Конечности длинные и стройные, лапы изящные и овальные с длинными пальцами. Хвост очень длинный, тонкий уже у основания, заканчивается остро (хлыстообразный).
- **Рэгдолл.** "Ragdoll" по-английски - тряпичная кукла. Американские селекционеры назвали так вновь выведенную ими кошку, несмотря на то, что это свойство - расслабляться до состояния тряпичной куклы - присуще всем кошкам вообще.
- **Сиамская кошка (сиам).** Сиамская кошка обладает характерным цветовым рисунком темных пятен-значков на более светлой палевой шерсти и сапфировыми миндалевидными глазами. Ее, пожалуй, ни с кем не спутаешь. Да и характером она выделяется среди прочих пород.
- **Сибирская кошка.** Возможно, все российские кошки - прямые потомки первого пушистого дипломата, прибывшего ко двору Великого князя вместе с византийским монахом в качестве лукавого дара его дочери, на заре второго тысячелетия нашей эры.
- **Тайская кошка.** На протяжении сотен лет она содержалась в императорском дворце и храмах. О ней ходили возвышенные легенды. Король Сиам подарил кота Пхо и кошку Миа генералу Оуэну Гоулду, британскому консулу. Эта пара была первой, появившейся в Англии. Потомки Пхо и Миа выглядели совершенно иначе, чем их нынешние соплеменники-сиамцы.
- **Уральский рекс.** В мире уже известны кошки рексоидного типа (корниш рекс, девон рекс, герман рекс). От всего кошачьего мира рексы отличаются удивительно волнистой шерстью, как у овечки или пуделя. Недавно к уже известным в мире к породам рексов добавилась еще одна - уральский рекс.

*Ведущий может рассказать и о других породах кошек: гималайская кошка, донской сфинкс, калифорнийская сияющая кошка, тонкинез, невская маскарадная кошка, норвежская лесная кошка, сингапурская кошка, сомали, шартрез, шотландская вислоухая кошка, японский бобтейл и другие.*

**Ведущий 1:** А сколько художников рисовали кошек. Давайте с вами тоже нарисуем свою картину. Предлагаю поиграть в мастеров-художников. Игра называется «Склей кота». На контур тела кота необходимо приклеить с завязанными глазами голову, лапки, хвост.

*Участнику завязываю глаза.*

*Под музыку на ватмане он создает собственной образ кошки.*

**Кошка:** Мы продолжаем нашу программу. Ребята, вы знаете, что 2011 год – это год кота?

*Ребята отвечают*

**Ведущий 2:** Но не только кота, а еще и кролика. Существует масса объяснений, почему эти два животных делят один год. Самое распространенное из них – для исконно китайских народов знаком зодиака управляет кролик, но у некоторых восточных народов, например у вьетнамцев или японцев он заменен котом, по той простой причине, что это животное им больше знакомо.

Хотя, Вы, знаете, из множества легенд, рассказывающих о том, почему один год представлен и котом и кроликом (иногда и зайцем) лично мне более всего нравится эта: Однажды Будда пригласил к себе всех животных. Исключений не было ни для кого – могли пожаловать все, кто захочет. Но многие звери предложение не приняли по разным причинам – была холодная погода, путь к Будде преграждала бурная река, расстояние было большое и т.д. Хотя, награда каждому зверю полагалась поистине царская - кто придет, тому (в порядке живой очереди) Будда дарует по одному году правления. Отслеживать приход животных Будда собралось огромное количество мудрецов – своеобразных болельщиков.

Первой пришла Крыса - ей достался первый год двенадцатилетнего цикла. Она была вознаграждена за оперативность и умение пользоваться обстоятельствами. Бык оказался в очереди вторым, немного от него отстал Тигр, которому достался третий год. Из-за этого, кстати, они здорово поспорили. Именно в тот момент, когда пришедшие мудрецы были особенно увлечены соревнованием между Быком и Тигром (они с тех пор и в жизни соревнуются друг с другом), пришло еще какое-то животное. Как следует его сразу не рассмотрели – может Кот, а может Кролик. Или вообще Заяц. Прошли тысячи лет, а истина так и не установлена.

Отныне четвертый год двенадцатилетнего цикла принадлежит сразу двум животным – Коту и Кролику (Зайцу). Такое разночтение так и осталось у разных восточных народов, а потом перешло и к нам. Пятым был Дракон, шестой оказалась Змея, седьмой — Лошадь.

Кстати, как гласит легенда, тут по реке прошла полоска тумана, и опять не ясно, кто был восьмым — Коза, Овца или, может быть Баран. Девятой в

очереди была Обезьяна, десятым прибежал Петух. Лишь после него подоспела к «раздаче годов» Собака. Последним появился Кабан (или Свинья), который, собственно, не очень спешил. Впрочем, он и по жизни не честолюбив и не привередлив. Возможно, за это Будда подарил ему хоть и последний, но самый спокойный и отличающийся изобилием год.

**Кошка:** Согласно другой, бог Неба решил разделить временной поток и создал календарь. Пригласив бога Земли, он предложил ему устроить соревнование между земными животными за право стать знаками Зодиака в календаре. Для победы им надо было первыми перебраться на другой берег реки. Кот был очень озадачен, так как боялся воды, и спросил у Крысы, как ему быть. Тут рядом появился Бык, который страдал плохим зрением и тоже не знал, что делать. Смышленная Крыса предложила Коту поехать на спине Быка и управлять им, чтобы он не сбился с верного пути. Все согласились, но, когда осуществлялась переправа, расчетливая Крыса столкнула Кота в воду, оставив его ни с чем. С тех пор крыса — смертельный враг любой кошки.

*просмотр мультфильма о Леопольде*

**Ведущий 1:** А теперь вспомним старинные приметы, связанные с предсказанием погоды по поведению кошки.

- Кошка лижет хвост, прячет голову – ... (к ненастью).
- Кошка в печурке – ... (стужа на двор).
- Кошка скребет пол – ... (на ветер, на метель).
- Кошка стену дерет – ... (к непогоде).
- Кошка клубком – ... (на мороз).
- Кошка ложится на загнетку – ... (к морозу).
- Кошка крепко спит – ... (к теплу).
- Кошка лежит брюхом вверх – ... (к теплу).
- Кошка к печке – ... (быть морозу).

**Ведущий 2:** Кроме примет, есть еще и поговорки. Продолжите их:

- Кошки грызутся - мышам приволье.
- Дьяк у места - что кошка у теста.
- По мышке и кошка зверь.
- В дому у Макара кошка, комар да мошка.
- Слепая кошка мышей не ловит.
- Всем равно, да не одно: кошка в избе, а собака на дворе.
- Гордому кошка на грудь не вскочит.
- Давно кошка умылась, а гостей нет.

- Живут, как кошка с собакой.
- Живуч, как кошка.
- Знает кошка, чье мясо съела.
- Знай, кошка, свое лукошко.
- Кошка да баба завсегда в избе, а мужик да собака завсегда на дворе.

**Кошка:** А еще про меня столько книг написано! Сейчас вам о некоторых книжках я расскажу.

*Проводится обзор литературы у выставки «Мяукай с нами», на которой представлены разные книги о кошках: Браун Лилиан Джексон «Кот, у которого было 60 усиков», «Кот, который сбросил бомбу», Брэдбери Рей «Кошкина пижама», Грасс Гюнтер «Кошки-мышки», Лессинг Дорис «Кошки», Сарнов Феликс «Кошки охотятся ночью» и другие.*

**Ведущий 1:** А сейчас мы узнаем как хорошо вы знаете художественные произведения, в которых нам встречается кот. Поднимаем руки и правильно отвечаем на вопросы.

- Где жил и чем занимался самый знаменитый кот А.С.Пушкина? (У Лукоморья, на дубу, пел песни и рассказывал сказки)
- И кто же это только мог написать такое: «А у нас сегодня кошка родила вчера котят...»? (С.Михалков)
- В каком художественном произведении улыбка кота гуляла сама по себе? (Льюис Кэрролл «Алиса в стране чудес», Чеширский кот)
- Что случилось после того, как Н.Носов надел на кота Ваську шляпу? (Шляпа стала «живой» и впоследствии была «обстреляна» картошкой)
- Каким способом передвигался кот в известном стихотворении К.И.Чуковского «Тараканище»? («...Ехали медведи на велосипеде, а за ними кот задом наперед...»)

**Ведущий 2:** Ребята, не расстраивайтесь, если на такие простые вопросы вы не знали ответы, поскольку у нас все эти книги есть. Вам остается просто прийти в библиотеку, взять книгу и перечитать ее. А сейчас серьезная викторина для тех, кто хочет получить подарок. За каждый правильный ответ вы зарабатываете 1 балл.

Викторина «Все о кошках»:

- Какое художественное произведение о кошках может послужить яркой рекламой страхования жилища? (С.Маршак, «Кошкин дом»)
- Как называется минерал, поделочный камень, представляющий собой зеленоватую разновидность кварца с включением волокон асбеста? («Кошачий глаз»)

- Какую черту характера подметил в кошках Киплинг? (Независимость, Р.Киплинг «Кошка, которая гуляла сама по себе»)
- Герой какого произведения стал зятем короля благодаря протекции кота? (Ш.Перро «Кот в сапогах»)
- Какой континент является родиной домашней кошки? (Африка, нубийская или ливийская кошка)
- Какой кот внес немаловажный вклад в развитии фермерства в нашей стране? (Кот Матроскин, герой сказки Э.Успенского)
- Роль какого кота исполнил Михаил Боярский? (Кот Матвей, к/ф «Новогодние приключения Маши и Вити»)
- Герой какой сказки пал жертвой кошачьего хулиганства? (В.Гауф «Маленький Мук»)
- Как звали любимого кота Виктора Гюго? (Гаврош)
- В какой стране кошка является священным животным? (Египет)
- Какой кот постоянно носил черные очки? (Кот Базилио, А.Толстой «Приключения Буратино»)
- Герой какого мультфильма, несмотря на создавшуюся в стране обстановку, ни за что бы не поменял бы свою родину на заокеанскую страну? (Кот из «Возвращения блудного попугая»: «Багамы, багамы... Нас и здесь неплохо кормят!»)
- Представителем какой профессии невозможно обойтись без "кошек"? (Электрикам, т.к. «кошки» - название приспособления для лазанья по столбам)
- Какая представительница кошачьего рода была доверенным лицом человека в избирательной компании? (Пантера Багира, Р.Киплинг «Маугли»)
- На ком женился бурмистр Котофей Иванович? (На лисе, русская сказка «Кот и лиса»)
- В какой стране и в какой организации кошки состоят на государственной службе и получают «зарплату»? (Англия, Британский музей. Шесть кошек, на содержание которых государство выделяет по 50 фунтов стерлингов ежегодно)
- Какие коты признаны великолепными жонглерами? (Морские коты)
- Какой знаменитый сыщик имел внешность вылитого кота? (Эркюль Пуаро - герой романов Агаты Кристи)
- Какого кота знают все американские и русские дети? (Том, герой м/ф «Том и Джерри»)

- Какая страна в мире занимает первое место в мире по численности домашних кошек? (США)
- За что все фотографы могли бы оказать спасибо кошке? (Объектив фотоаппарата сконструирован по принципу действия кошачьего глаза)

**Ведущий 1:** Подведем итоги. Сколько у кого жетонов?

*Подведение итогов, вручение призов*

**Кошка:** Кошка очень умная, красивая, ловкая. А как она мурлычет и ласкается, когда ее гладят добрые руки ребят! Любите, не обижайте кошку, и она станет вашим добрым другом! А я с вами прощаюсь. До новых встреч в юношеской библиотеке. Мы всех приглашаем ознакомиться с выставкой «Мяукай с нами» в отделе художественной литературы.

## Список использованной литературы:

1. Акилина, М.И. Публичные библиотеки: тенденции обновления / М.И. Акилина, С.Г. Матлина // Библиотековедение. – 2001. – № 2. – С.13-18.
2. Баева, И. Рецепты удачного праздника : [опыт массовой работы со студентами] / И. Баева // Библиотека. - 2007. - № 4. - С. 11-13.
3. Библиотечное обслуживание. Теория и методика : учебник / под ред. А.Я. Айзенберга. – М., 1996. – 199 с.
4. Бородина, В.А. Библиотечное обслуживание : учебно-методическое пособие / В.А. Бородина. – М.: «Либерея-Бибинформ», 2004. – 168 с. - (Библиотекарь и время. XXI век; вып.7).
5. Дворкина, М.Я. Библиотечное обслуживание : новая реальность / М.Я. Дворкина. – М.: Издательство МГУКИ, 1999. – 45 с.
6. Домаренко, Е.В. Культурно-досуговая деятельность библиотеки : научно-практическое пособие / Е.В. Домаренко. – М.: «Либерея-Бибинформ», 2006. – 80 с. - (Библиотекарь и время. XXI век; вып.44).
7. Корешкова, Л. Успешные технологии приобщения к чтению / Л. Корешкова // Библиотека. - 2008. - № 4. - С. 49-53.
8. Краткий справочник школьного библиотекаря / под общ. ред. Г.И. Поздняковой. - СПб: Профессия, 2001. – 352 с.
9. Куликова, С. Литературное творчество как средство самовыражения и воспитания художественного вкуса читателей школьной библиотеки / С. Куликова // Школьная библиотека. – 2001. - № 2. – С. 22-24.
10. Ловкова, Т.Б. Библиотека как центр досуга : учебно-методическое пособие / Т.Б. Ловкова. – М.: «Либерея-Бибинформ», 2009. – 104 с. – (Библиотекарь и время. XXI век; вып. №102).
11. Ловкова, Т. Традиция и «творческий прорыв» / Т. Ловкова // Библиотека. - 2007. - № 6. - С. 40-42.
12. Массовая и выставочная работа [Электронный ресурс]. - [http://www.chaltlib.ru/articles/Library/spetsialistu/ucheba/shkola\\_obuchenija\\_osnovam\\_bibliotechnoj\\_professii/zanjatie\\_8/](http://www.chaltlib.ru/articles/Library/spetsialistu/ucheba/shkola_obuchenija_osnovam_bibliotechnoj_professii/zanjatie_8/) - 03.04.2011.
13. Массовая работа с читателями в ЦБС: методические рекомендации / Гос.б-ка СССР им. В.И. Ленина; сост. С.Г. Матлина. – М., 1988. – 72 с.
14. Матлина, С.Г. Привлекательная библиотека, или Что может реклама / С.Г. Матлина. – М.: Либерея, 1997. – 95 с.
15. Мелентьева, Ю.П. Библиотечное обслуживание : учебник / Ю.П. Мелентьева. – М.: «Издательство ФАИР», 2006. – 256 с. – (Специальный издательский проект для библиотек).

16. Муравьева, Л. Во власти странных дум...: литературный, литературно-философский, литературно-публицистический разговор как жанр библиотечной режиссуры / Л. Муравьева, Т. Рудишина // Библиотека в школе. - 2001. - № 5. - С. 12-15.
17. Олзоева, Г.К. Массовая работа библиотек : учебно-методическое пособие/ Г.К. Олзоева. – М.: «Либерейя-Бибинформ», 2006. – 120 с. – («Библиотека и время. XXI век; вып.43).
18. Основные формы проведения массового мероприятия в библиотеке [Электронный ресурс]. - <http://www.usoliecbs.ru/index.php?menu=izdat&id=36> – 06.05.2011.
19. Ощути радость чтения! : молодежный читательский марафон (реализованный проект) / МУК «Централизованная система муниципальных библиотек г.Омска»; сост. Н.Л. Чернявская. – Омск, 2007. - 35 с.
20. Рябыкин, Н. Звучат «слова любви и упоенья» : организация литературно-музыкального вечера в библиотеке / Н. Рябыкин // Библиотечное дЪло. - 2008. - № 11. - С. 21.
21. Смелова, О.И. Bravo, массовая работа! / О.И. Смелова // Библиотека. - 2003.- № 2. - С. 16-17.
22. Сукиасян, Э. О массовой работе. И не только о ней / Э. Сукиасян // Библиотека. - 2007. - № 5. - С. 52-54.
23. Читающая Россия : мифы и реальность: сборник статей по проблемам чтения. - М.: Либерейя, 1997. - 200 с.

## Основные требования к профессиональной компетентности библиотекаря (организатора досуга)

Профессиональная компетентность библиотекаря, организатора досуга предусматривает высокие организаторские способности, креативное мышление, коммуникабельность, творческий подход к работе, склонность к нововведениям и экспериментальной деятельности. Также библиотекарю необходимо развивать все стороны интеллектуальной деятельности личности: культуры письма, культуры речи, культуры чтения, культуры слушания. В тоже время успешному развитию массовой деятельности могут помешать такие качества личности библиотекаря, как неуверенность в себе, робость, повышенная тревожность, интровертность или, наоборот, агрессивность. Так, например, для проведения традиционного обсуждения книги библиотекарь должен обладать минимумом умений: талантливо интерпретировать прочитанное, составить вопросник для обсуждения, выступить публично, написать пресс-релиз, внимательно слушать участников дискуссии, чтобы во время скорректировать ход обсуждения.

В учебно-методическом пособии Н.П. Опариной «Игровые формы и методы в работе детских библиотек» выдвигается целый ряд необходимых требований к личным качествам, профессиональным знаниям и умениям педагога – организатора досуга. Некоторые из них распространяются и на библиотекарей, работающих с молодежью.

В издании представлена характеристика библиотекаря-аниматора, это:

- организатор, умеющий управлять большими аудиториями, способный создать комфортную атмосферу для реализации способностей всех участников мероприятия.
- «душа общества», образец доброжелательности, такта, находчивости, наблюдательности, культурности;
- человек с правильной дикцией и красивой речью, хорошими манерами, привлекательным внешним видом, умеющий владеть своими эмоциями и вниманием собравшихся, превращать каждое свое появление в праздник;
- драматург и режиссер игры;
- «театр одного актера».

Библиотекарю-аниматору необходимо:	
Быть психологом и педагогом	<ul style="list-style-type: none"> <li>• знать социально-психологические особенности участников мероприятия (детей, подростков, юношества);</li> <li>• знать технологию досуговой деятельности, формы и методы организации досуга разных групп пользователей;</li> <li>• знать методику педагогического общения.</li> </ul>
Быть библиотекарем-библиографом	<ul style="list-style-type: none"> <li>• знать литературу для юношества, служащую источником и стимулом игры;</li> <li>• ориентироваться в профессиональной методической литературе.</li> </ul>
Быть оратором, чтецом, актером	<ul style="list-style-type: none"> <li>• знать основы ораторского искусства, сценической речи, актерского мастерства;</li> </ul>
Быть режиссером и сценаристом	<ul style="list-style-type: none"> <li>• знать основы драматургии;</li> <li>• уметь создавать сценарий, используя литературный материал;</li> <li>• иметь режиссерские навыки.</li> </ul>

Таблица плана подготовки массового мероприятия

План подготовки мероприятия		Продолжительность	Количество участников
Название, форма			
Место проведения			
Дата			
Время			
Вид деятельности	Содержание	Сроки	Ответственные
<b>Реклама мероприятия</b>	Печатная реклама		
	Устная реклама		
	Реклама в социальных сетях		
	Реклама на сайте		
	Реклама в СМИ		
<b>Приглашение участников</b>	Рассылка программы через факс, электронную почту		
	Обзвон учебных заведений		
	Приглашение почетных гостей, партнеров, спонсоров		
<b>Оформление библиотеки</b>	Оформление информационных стендов		
	Оформление выставок		
	Оформление зала		
<b>Открытие праздника</b>	Разработка сценария		
	Выбор ведущих праздника		
	Поиск костюмов		
	Создание мультимедийного и музыкального сопровождения		
	Подготовка зала, атрибутов, реквизитов, подарков, благодарственных писем		
	Генеральная репетиция		
<b>Встреча и размещение гостей</b>			
<b>Примечание</b>			
<b>Отчет о мероприятии</b>	Подготовка отчета о мероприятии для СМИ и сайта		

Реклама мероприятия на блоге <http://buki-v-ruki.livejournal.com/>**День любимой молодежной книги**

Весна... Когда солнце начинает светить ярче, а на душе теплеет. Когда все люди ощущают радость жизни и чувство обновления. Когда хочется петь и улыбаться солнышку и случайным прохожим. Когда каждый новый день - как праздник, в самом прямом смысле этого слова. Да-да, праздник. Ведь если заглянуть в календарь, то выяснится, что весной отмечается немало необычных и очень интересных праздников. А представляете, сколько замечательных праздников отмечают в течение года? Каждый из них - это повод не только порадоваться, но и стать мудрее, добрее, чище, открыть в себе и окружающем мире что-то новое и доселе неизведанное, или просто увидеть новые грани в давно знакомых вещах. Новосибирская областная юношеская библиотека решила устроить сразу несколько праздников в рамках Дня любимой молодежной книги, чтобы каждый из наших гостей нашёл себе праздник по душе.

Программа будет такой:

**10.00 Международный день спонтанного проявления доброты.** «Жизнь – создание солнечного луча» (дискуссия с элементами импровизационной игры). Поговорим о том, что такое внутренняя, настоящая доброта, чем она отличается от просто хорошего воспитания, и о том, как увидеть луч солнца в своей душе. Кроме этого читателей ожидает выставка добрых книг.

**12.00 Всемирный день кошек.** Ток-шоу «Кошка, которая гуляла сама по себе». Все любители кошек смогут больше узнать об этих славных пушистых (а иногда и не очень пушистых) созданиях, а также увидеть сотрудников библиотеки в кошачьих образах.

**13.00 ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ ПРАЗДНИКА** в конференц-зале.

**13.30 Всемирный день шоколада.** «Вкусное кино» (кинотайм). Шоколад - это не только лакомство, а ещё и источник вдохновения. Все желающие смогут убедиться в этом, посетив этот праздник. Будет вкусно...

**13.30 Всемирный день птиц в отделе краеведения.** «Птицы дарят нам весну» (видеобеседа). Весной так и хочется расправить крылья и взмыть в синее небо как птица. Может, сами птицы подскажут нам, как это сделать?

**13.30 Всемирный день уфолога.** «X-Files» (игровой час). Вас волнуют таинственные НЛО и пришельцы? Вы жаждете увидеть другие миры и встретиться с внеземным разумом? Тогда вам сюда.

**14.30 Международный День Танца.** Информационно-развлекательная программа «Танцуют все!». Как писал Харуки Мураками: «Пока звучит музыка - продолжай танцевать». Предлагаем вам сделать погромче музыку своей души и подчиниться ритму танца. А какой это будет танец: вальс, танго, диско или что-то иное - решать только вам.

Ждём вас 15 апреля!

Реклама мероприятия на сайте <http://infomania.ru/>

## День любимой молодежной книги

### НЕ ПРОПУСТИ!!!

Только 15 апреля 2011 года!  
День любимой молодежной книги – 2011  
«Весеннее пробуждение»

Юношеская библиотека ежегодно дарит своим читателям и гостям праздник – День любимой молодежной книги. В этом году мы посвящаем его необычным праздникам и знаменательным событиям:

- Всемирный день шоколада - «Вкусное кино» (кинотайм в медиатеке)
- Всемирный день кошек - «Кошка, которая гуляла сама по себе» (ток-шоу в отделе художественной литературы)
- Международный день танца – «Танцуют все!» (информационно-развлекательная программа в зале отраслевой литературы)
- Международный день спонтанного проявления доброты – «Жизнь – создание солнечного луча» (дискуссия с элементами импровизационной игры в отделе молодежных программ)
- Всемирный день птиц – «Птицы дарят нам весну» (видеобеседа в отделе краеведения и экологии)
- Всемирный день уфолога - «X-files» (игровой час в справочно-библиографическом отделе)

В этот день все желающие могут сфотографироваться с забавными литературными героями, посмотреть экранизации любимых книг, а также воспользоваться услугой «один час Интернета бесплатно».

Начало праздника в 13.00

На праздник читательских удовольствий приглашаются учащиеся и студенты, а также все, кто неравнодушен к чтению и книге! Вход свободный!  
Будем рады видеть вас в образе литературного персонажа!

Справки по телефону: 210-12-04.  
Заявки на коллективное посещение  
принимаются до 10 апреля по телефону: 218 – 27 – 34.

### Составление и оформление сценария

Сценарий оформляется на печатном листе формата А4 (на одной стороне листа): шрифт 14, междустрочный интервал 1,5, поля 1,5 – 2 см. На титульном листе (можно иллюстрированном) необходимо указать: учреждение, тему или название, эпиграф, Ф.И.О. и должность автора (составителя), год, при необходимости – адрес, телефон, факс. В конце сценария указывается список использованной литературы в алфавитном порядке (автор, заглавие, город, год, страницы). Возможны приложения: развернутый план, схемы, фото, отзывы, анализ, творческие работы детей, дидактический и раздаточный материал с вопросами и заданиями.

#### Схема составления сценария:

1. Тема/ название. 2. Цели. 3. Форма. 4. Контингент (кому адресовано). 5. Участники (кто проводит). 6. Оформление и наглядность. 7. Оборудование и технические средства. 8. Дидактический, раздаточный материал. 9. Оформление, декорации. 10. Атрибуты и реквизиты. 11. Ход сценария.

#### Структура сценария:

**Композиция** сценария предполагает расположение материала в определенном порядке в зависимости от идейного замысла автора. Организатору мероприятия необходимо иметь представление об основных элементах композиции, которые и являются стержнем сценария.

1. **Часть 1. Введение (экспозиция).** Пролог праздника может включать музыку, настраивающую участников на положительные эмоции; вступительное слово ведущего, представление жюри или гостей.

2. **Часть 2. Основная (завязка, развитие действий, кульминация): Завязка.** Ведущий подготавливает читателей к восприятию информации, раскрывая смысла темы, создает своеобразную установку (интригу) на мероприятие. Таким образом, у читателей включается любопытство «А что же будет дальше?». **Развитие действий.** Сценарий погружает читателя в ту атмосферу, в которой разворачиваются основные события, обрисовываются герои, происходит знакомство со временем и местом действия. Если мероприятие проводится в форме интеллектуального марафона, дискуссии, ток-шоу, то необходимо четко продумать правила игры (соперничества), поскольку мероприятие не должно вызывать стресс и негативных эмоций. Далее программа идет своим чередом и время от времени прерывается фразой ведущего «А теперь...». Темп мероприятия становится выше, а эмоции сильнее. **Кульминация.** В этой части зрители должны испытать максимальный эмоциональный взлет, катарсис.

3. **Часть 3. Завершение (развязка, эпилог):** Это очень важный элемент сценария, поскольку невозможно долго держать читателей в сильном эмоциональном напряжении. Требуется логическое завершение событий, когда темп снижается (обсуждение, итоги, награждение, рефлексия), а гости медленно начинают расходиться.

## Перечень форм библиотечно-досуговой деятельности

Акции	Игровой час
Аукцион технических идей	Интернет-дискуссия
Бал	Исторический экскурс
Бенефис читателя	КВН
Беседа	Киномарафон
Брейн-ринг	Киновитраж
Библиоквест	Кинопросмотры
Вечер вопросов и ответов	Киноэрудит
Вечер-встреча	Клуб по интересам
Вечер-диалог	Композиция
Вечер книги	Конкурс
Вечер-портрет	Конкурсно-игровая программа
Вечер рабочей критики	Концерт
Вечер рецензий	«Круглый стол»
Вечер семейного отдыха	Кружок
Видео-вернисаж	Лекция
Видео-галерея	Лекторий
Видеоклуб	Литературная гостиная
Видеолекторий	Литературная игра
Видеовикторина	Литературно-музыкальная композиция
Видеодрайв	Литературно-музыкальный салон
Видеообзор	Литературно-музыкальный час
Викторина	Литературные гонки
Встреча-портрет	Литературные (краеведческие) чтения
Выставка-презентация	Литературный (книжный) аукцион
Громкие чтения	Литературный (творческий) вечер
Дисотека	Литературный карнавал
Дискуссия (диспут)	Литературный суд
Дни (Всемирный день культуры, Всемирный день книги, Всемирный день поэзии, День знаний, Пушкинский день, День открытых дверей и т.д.)	Литературный подиум
Дебаты	Литературный хит-парад
Деловая (интеллектуальная) игра	Маскарад
Дискуссионная трибуна	Мастер-класс
	Марафон (поэтический, литературный)

Неделя (декада) книги  
Обзор  
Обсуждение книги  
Подиум-дискуссия  
Политтурнир  
Посиделки  
Праздник книги и чтения  
Праздник библиографических открытий  
Практикум  
Презентация книги  
Премьера книги  
Пресс-конференция  
Промоушн (игровой)  
Просмотр-обсуждение  
Путешествия (виртуальное, литературное)  
Ролевая игра  
Салон (мультимедийный, музыкальный)  
Спектакли  
Танцевальное ревю  
Творческая лаборатория  
Театральная гостиная  
Телемост (литературный)  
Ток-шоу  
Тренинг  
Трибуна общественного мнения,  
Турнир  
Урок (мужества, библиотечно-библиографических знаний)  
Устный журнал  
Фестиваль  
Флешмоб  
Час (поэзии, живописи)

Час интересной книги  
Час размышлений  
Читательская конференция  
Чтение вслух  
Шествия книг  
Экскурсия (виртуальная, заочная)  
Эстафета (патриотическая, экологическая, музыкальная)  
Ярмарка

## СОДЕРЖАНИЕ

От составителя	3
Значение и особенности массовой работы в библиотеке	5
Основные этапы подготовки массового мероприятия	9
Устные способы обслуживания читателей	13
Заключение	22
Сценарии праздничной программы Дня любимой молодежной книги «Весеннее пробуждение»	23
Список использованной литературы	46
<i>Приложение №1</i>	48
<i>Приложение №2</i>	49
<i>Приложение №3</i>	50
<i>Приложение №4</i>	51
<i>Приложение №5</i>	52
<i>Приложение №6</i>	53

Ответственный за выпуск:

Терентьева Т.Н.

Составитель:

Агарина Е.М.

Дизайн обложки:

Кашеева Т.В.

Технология организации и проведения массовых способов обслуживания читателей в Новосибирской областной юношеской библиотеке: методическое пособие / сост. Е.М. Агарина. - Новосибирск: НОЮБ, 2011. – 55 с.

© Новосибирская областная юношеская библиотека, 2011