

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Акции по обмену поэзией «Стихосушка»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения Акции по обмену поэзией «Стихосушка» (далее – Акция).

1.2. Организаторами Акции являются:

– муниципальное бюджетное учреждение «Территория молодёжи» Октябрьского района города Новосибирска при поддержке управления молодежной политики мэрии города Новосибирска

2. Цели и задачи

2.1. Цель: содействие развитию активной жизненной позиции, популяризация поэтического и художественного творчества в молодежной среде, вовлечение творческой молодежи в социально-значимую деятельность.

2.2. Задачи:

- выявление, поддержка и поощрение инициатив одаренной и талантливой молодежи в области поэтического творчества и изобразительного искусства;
- объединение творческих молодых людей для создания общего продукта (открытки), формирование навыка работы «в tandemе»;
- создание условий для повышения интереса молодых людей к современной поэзии и художественному творчеству;
- содействие формированию эстетического вкуса у молодежи.

3. Участники Акции

3.1. К участию в Акции приглашаются молодые люди, увлекающиеся поэтическим и художественным творчеством, в возрасте от 14 до 35 лет, проживающие на территории Российской Федерации и стран СНГ.

3.2. Участие в Акции подразумевает публичное представление (в рамках финального дня Акции и в социальных сетях) авторского материала, отобранного оргкомитетом для участия в Акции.

3.3. Участие в Акции подразумевает следующие формы:

Поэты:

3.3.1. Для участия в Акции молодым поэтам необходимо иметь личный открытый аккаунт или группу в соц.сети «ВКонтакте», с возможностью написать личное сообщение или оставить комментарий к публикации любому пользователю соц.сети «ВКонтакте». При несоблюдении пункта 3.3.1. организаторы Акции оставляют за собой право отклонить заявку на участие.

3.3.2. Для участия в Акции в **номинации «Я написал»** молодым поэтам необходимо в срок с 28 апреля по 1 июня 2025 опубликовать в социальной сети «ВКонтакте» свое четверостишие (не более 3-х четверостиший от одного участника) с хэштегами #стихосушка2025 и #написалстих, а также

зарегистрироваться по ссылке:
<https://forms.yandex.ru/u/67c6b53802848f966924f9d1/>. Четверостишие может являться как цельным самостоятельным произведением, так и отрывком из произведения. Все четверостишия выкладываются одним общим постом. Организаторы Акции оставляют за собой право выбрать одно из трех представленных четверостиший.

3.3.3. Для участия в Акции в **номинации «Я напишу»** молодым поэтам необходимо в срок с 28 апреля по 1 июня 2025 опубликовать в социальной сети «ВКонтакте» 2 стихотворения, отражающие его профессионализм, с хэштегом #стихосушка2025 и #янапишу, а также зарегистрироваться по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/67c6b53802848f966924f9d1/>. Все четверостишия выкладываются одним общим постом.

3.3.4. Молодые поэты, прошедшие отбор для участия в Акции, будут рандомно объединены в пару с художником для работы над созданием общего продукта – открытки.

3.3.5. Для участия в Акции в **номинации «Тандем с Великим»** молодым поэтам необходимо в срок с 28 апреля по 1 июня 2025 опубликовать в социальной сети «ВКонтакте» одно четверостишие, написанное на иллюстрацию великих художника с хэштегом #стихосушка2025 и #сВеликим, а также зарегистрироваться по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/67c6b53802848f966924f9d1/>. Иллюстрации для написания четверостишия будут опубликованы в официальной группе Акции в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/stihosushka>). Поэт может выбрать только одну иллюстрацию или написать по одному четверостишию к каждой иллюстрации. Все четверостишия выкладываются одним общим постом.

3.3.6. Четверостишие в социальной сети «ВКонтакте» может сопровождаться фотографией или видео с собственным прочтением. Организаторы Акции отмечают заявку как просмотренную лайком и комментарием к посту в срок до 5 июня 2025 года. После технической проверки под постом с заявкой организаторы Акции оставляют комментарий: «принято» или «не принято». Организаторы Акции оставляют за собой право не комментировать причины отклонения заявки.

3.3.7. Четверостишия, содержащие нецензурную лексику, призывы к насилию, курению, употреблению алкогольных и наркотических веществ, экстремизму, разжигающие национальную рознь и расовую дискриминацию, а также содержащие элементы порнографии, к участию в Акции не допускаются.

3.3.8. Открытки будут представлены всем гостям Акции в рамках финального дня в одном из скверов города Новосибирска. Свой экземпляр открытки поэты смогут получить у организаторов Акции.

Художники:

3.3.9. Для участия в Акции молодым художникам необходимо иметь личный открытый аккаунт или группу ВКонтакте, с возможностью написать личное сообщение или оставить комментарий к публикации любому пользователю социальной сети «ВКонтакте». При несоблюдении пункта 3.3.9. организаторы Акции оставляют за собой право отклонить заявку на участие.

3.3.10. Для участия в Акции в **номинации «Я нарисовал»** молодым художникам необходимо в срок с 28 апреля по 1 июня 2025 опубликовать в социальной сети «ВКонтакте» свою работу (не более 3-х работ от одного участника) в любой технике исполнения с хэштегами #стихосушка2025 и #янарисовал, а также зарегистрироваться по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/67c6b53802848f966924f9d1/>. Все работы выкладываются одним общим постом. Организаторы Акции оставляют за собой право выбрать одну из трех представленных работ.

3.3.11. Для участия в Акции в **номинации «Я нарисую»** молодым художникам необходимо в срок с 28 апреля по 1 июня 2025 опубликовать в социальной сети «ВКонтакте» не более 3-х своих лучших работ в любой технике исполнения с хэштегами #стихосушка2025 и #янарисую, а также зарегистрироваться по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/67c6b53802848f966924f9d1/>. Все работы выкладываются одним общим постом. Обязательным условием для участия в номинации «Я нарисую» является иллюстрирование не менее 2-х четверостиший.

3.3.12. Молодые художники, прошедшие отбор для участия в Акции, будут рандомно объединены в пару с поэтом для работы над созданием общего продукта – открытки.

3.3.13. Для участия в Акции в **номинации «Тандем с Великим»** молодым художнику необходимо в срок с 28 апреля по 1 июня 2025 опубликовать в социальной сети «ВКонтакте» одну работу, созданную на четверостишие великого поэта с хэштегом #стихосушка2025 и #сВеликим, а также зарегистрироваться по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/67c6b53802848f966924f9d1/>. Четверостишия для создания иллюстрации будут опубликованы в официальной группе Акции в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/stihosushka>). Художник может выбрать только одно четверостишие или по одной иллюстрации к каждому четверостишию. Все иллюстрации выкладываются одним общим постом.

3.3.14. Организаторы Акции отмечают заявку как просмотренную лайком и комментарием к посту в срок до 5 июня 2025 года. После технической проверки под постом с заявкой организаторы Акции оставляют комментарий: «принято» или «не принято». Организаторы Акции оставляют за собой право не комментировать причины отклонения заявки.

3.3.15. Иллюстрации, содержащие нецензурную лексику, призывы к насилию, курению, употреблению алкогольных и наркотических веществ,

экстремизму, разжигающие национальную рознь и расовую дискриминацию, а также содержащие элементы порнографии, к участию в Акции не допускаются.

3.3.16. Открытки будут представлены всем гостям Акции в рамках финального дня в одном из скверов города Новосибирска. Свой экземпляр открытки поэты смогут получить у организаторов Акции.

4. Условия проведения Акции.

4.1. Акция проводится в несколько этапов:

I этап: с 28 апреля по 1 июня Организаторами осуществляется прием заявок для участия в Акции от молодых поэтов и художников, формируется общий чат участников Акции в социальной сети «ВКонтакте».

II этап: с 2 июня по 8 июня Организаторами рассматриваются заявки участников и формируется список участников и тандемов поэтов и художников.

III этап: с 9 июня по 23 июня молодые поэты и художники работают в парах над созданием общего продукта – открытки.

IV этап: с 20 июня по 23 июня участники высылают готовые работы (иллюстрация + четверостишие) в сообщения официальной группы «СТИХОСУШКА 2025» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/stihosushka>).

V этап: с 24 июня по 29 июня Организаторы работают над созданием макетов готовых открыток.

VI этап: с 30 июня по 6 июля жюри Акции оценивает работы участников и выявляет работы победителей (10 тандемов).

VII этап: с 6 июля по 26 июля проводятся завершающие мероприятия – создание макетов и печать футболок, шопперов, ежедневников, печать открыток, подготовка к финальному дню Акции.

VIII этап: 26 июля - проведение финального дня Акции в одном из скверов города Новосибирска. На этом этапе зрители и участники Акции смогут проголосовать за понравившиеся открытки и выбрать 3 тандема победителей в номинации «Приз зрительских симпатий».

Кроме того, в рамках финального дня Акции будут организованы мастер-классы для всех желающих.

4.2. Организаторы разрабатывают и изготавливают для 10 лучших тандемов (авторские четверостишия + иллюстрация), выбранных организационным комитетом, дизайнерские футболки.

4.3. Выбранный участниками поэтический материал, иллюстрация художника и их контактные данные (ссылки на творчество и др.) будут размещены на авторских открытках, которые в конце финального дня Акции любой желающий сможет забрать себе безвозмездно. Молодые поэты и

художники – участники Акции – смогут забрать свой экземпляр у организаторов.

4.4. Регистрация на участие в Акции будет объявлена в официальных сообществах Акции –<https://vk.com/stihosushka>, ЦРМИ «Продвижение» – https://vk.com/crmi_pro, МБУ «Территория молодежи» – https://vk.com/tm_154.

4.5. Участник может подать заявку во все категории. Подавая заявку, участник соглашается на использование его работ организаторами Акции в некоммерческих целях на усмотрение организаторов.

4.6. Победители Акции будут объявлены на финальном дне, а также в официальной группе «СТИХОСУШКА 2025» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/stihosushka>).

4.7. Победители/участники Акции смогут забрать свои призы/открытки лично на финальном дне либо в Молодежном центре «Продвижение» (г. Новосибирск, ул. Б. Богаткова, 201) до 1 октября 2026 г.

4.8. Иногородние Победители/участники Акции смогут обратиться к организаторам за отправкой призов/открыток до 1 сентября 2025 г. Отправка осуществляется за счёт победителей Акции.

4.9. Все участники Акции получат электронные сертификаты за участие.

4.10. Все открытки, созданные в рамках Акции, будут опубликованы в электронном виде в официальной группе «СТИХОСУШКА 2025» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/stihosushka>).

5. Жюри Акции.

5.1. Жюри Акции определяется организаторами. Информация о членах жюри будет опубликована в официальной группе «СТИХОСУШКА 2025» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/stihosushka>).

5.2. Членами жюри являются представители в области поэзии, художественного и изобразительного творчества, профессиональные поэты и художники.

5.3. Члены жюри оценивают поэтов по таким критериям, как: звук, ритм и рифма четверостишия, стилистическая грамотность и единство образов.

5.4. Члены жюри оценивают художников по таким критериям, как: технические навыки, композиционное решение, оригинальность художественного решения.

5.5. Члены жюри оценивают общую работу по таким критериям, как: визуальная целостность работы, авторский стиль, общее впечатление.

6. Работа в tandemе поэта и художника.

6.1. Участники tandem определяются случайным способом организаторами Акции.

6.2. Работая в паре, участники Акции выполняют техническое задание, ориентируясь на варианты макетов готовых открыток, которые представлены в Приложении.

6.3. В тандеме «Я написал – Я нарисую» художник создает иллюстрацию по четверостишию поэта. В тандеме «Я нарисовал – Я напишу» поэт пишет четверостишие к готовой иллюстрации художника. По окончанию готовая работа (четверостишие + иллюстрация), ФИО художника и иллюстратора, ссылки на личные страницы или творческие сообщества авторов в социальной сети «ВКонтакте» (короткое имя) отправляется в сообщения официальной группы «СТИХОСУШКА 2025» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/stihosushka>) для проверки, внесения корректировок и создания макета открытки. После одобрения открытка участвует в конкурсном отборе на звание победителя.

6.4. Молодые поэты и художники обязуются не выкладывать готовые работы ранее финального дня Акции (26 июля 2025 г.).

6.5. Если художник или поэт по личным причинам не может продолжить работу в тандеме, об этом незамедлительно нужно сообщить организаторам Акции. Организаторы акции обязуются подобрать нового поэта или художника для продолжения работы тандема.

6.6. Организаторы Акции оставляют за собой право отстранить участников, отказавшихся от продолжения работы в тандемах без предупреждения и не выходящих на связь, сроком до 1 года.

7. Техническое задание.

7.1. Работа художника для участия в Акции должна отражать профессионализм и умение создавать уникальные изображения, при этом отражать смысл, заложенный изначально в строки поэта, которые станут «основой» для создания открытки. Работа поэта для участия в Акции должна отражать профессионализм и умение писать стихи, при этом отражать смысл, заложенный изначально в иллюстрацию художника, которая станет «основой» для создания открытки.

7.2. Иллюстрацию можно выполнить в графических редакторах или нарисовать от руки, отсканировать и перевести в формат PNG или JPG.

7.3. Если иллюстрация выполнена в ручной графике ее необходимо отсканировать и кадрировать до нужного размера (150*107 мм).

7.4. Если иллюстрация выполнена в графическом редакторе, нужно экспортить полученное изображение в формат PNG или JPG.

7.5. При создании иллюстрации художникам необходимо учитывать, что иллюстрация будет размещена на открытке вместе с четверостишием.

7.6. Разрешение итогового графического изображения должно быть не менее 300 dpi, цветовая модель: CMYK.

7.7. Размер будущей открытки 150*107 мм.

7.8. Открытка должна быть выполнена в **ГОРИЗОНТАЛЬНОМ** формате. Варианты расположения текста и основных элементов изображения, а также примеры готовых открыток представлены в Приложении 1.

7.9. Работы, содержащие нецензурную лексику, призывы к насилию, курению, употреблению алкогольных и наркотических веществ, экстремизму, разжигающие национальную рознь и расовую дискриминацию, а также содержащие элементы порнографии, к участию в Акции не допускаются.

7.10. Работы, созданные при помощи искусственного интеллекта, к участию в Акции не допускаются. Организаторы Акции вправе запросить исходные материалы для проверки личного авторства работы.

8. Оргкомитет

8.1. Организация и проведение Акции возлагается на Организационный комитет.

8.2. Организационный комитет осуществляет:

- сбор и обработку заявок участников на Акцию;
- сбор авторских четверостиший и иллюстраций, созданных в тандеме и участвующих в Акции;
- подготовку и создание авторских открыток со строчками всех четверостиший поэтов и иллюстрациями художников, участвующих в Акции;
- подготовку и создание дизайнерских футбольок с лучшими работами тандемов авторов и иллюстраторов, участвующих в Акции;
- подготовку и создание подарочной продукции для участников Акции;
- подготовку программы выступлений артистов на Акции;
- решение всех организационных вопросов, возникающих в ходе подготовки и проведения Акции.

8.3. Непосредственное руководство по организации и проведению Акции осуществляют МБУ «Территория молодёжи» (директор – Г.С. Ивченко).

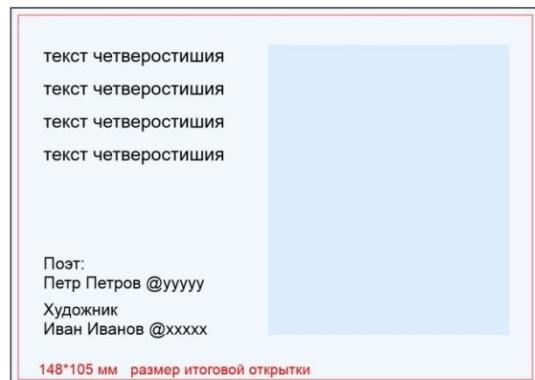
9. Контакты организаторов

9.1. Директор МБУ «Территория молодёжи» Ивченко Галина Сергеевна, тел.: 206-38-91, эл. почта - tm154@yandex.ru.

9.2. Начальник отдела «Центр развития молодежных инициатив «Продвижение» МБУ «Территория молодёжи» Кодатко Виктория Александровна, тел.: 264-11-10, эл. почта - crmi-prodvigenie@yandex.ru.

Приложение 1
к Положению о
проведении Акции по
обмену поэзией
«Стихосушка»

Макеты расположения текста и основных элементов иллюстрации
на готовых открытках
Акции по обмену поэзией «Стихосушка»

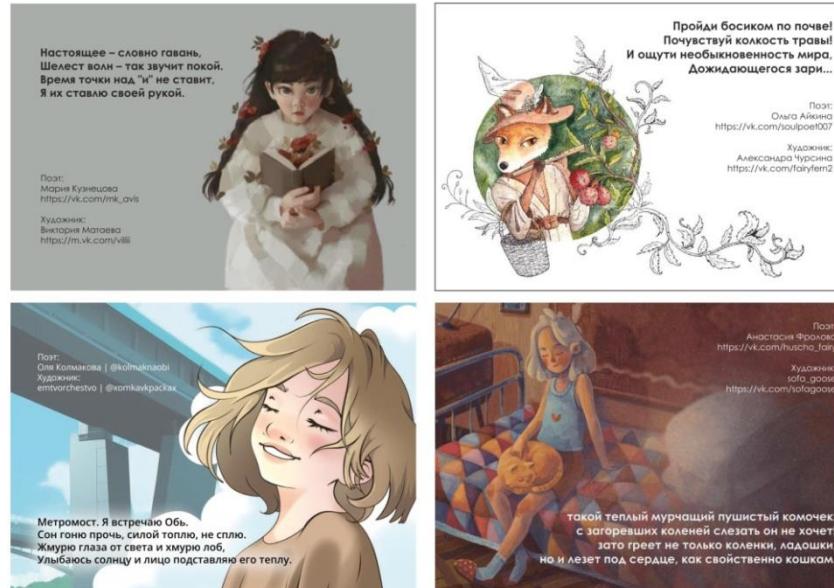


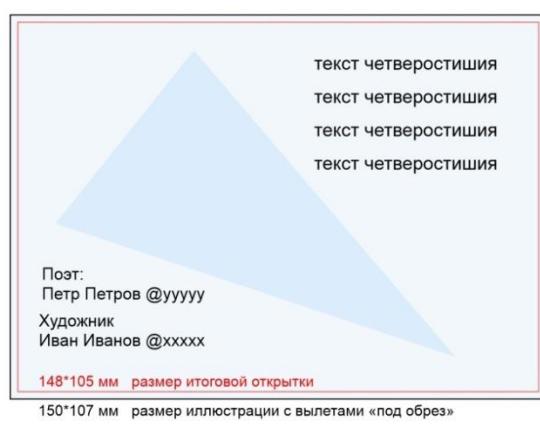
150*107 мм размер иллюстрации с вылетами «под обрез»



150*107 мм размер иллюстрации с вылетами «под обрез»

Примеры готовых открыток с данной композицией





Примеры готовых открыток с данной композицией

