

**Положение о проведении профессионального конкурса
актуальных форматов работы библиотек с молодежью
«EX PROFESSO (со знанием дела)»**

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок подготовки и проведения профессионального конкурса актуальных форматов работы библиотек с молодежью «**Ex professo (со знанием дела)**» (далее – Конкурс).

1.2. Цели и задачи Конкурса.

Цель Конкурса – выявление и популяризация лучших практик по организации работы библиотек с подростками и молодежью.

Задачи Конкурса:

- содействие развитию профессионального мастерства и творческой активности специалистов библиотек Новосибирской области;
- содействие повышению эффективности деятельности библиотек при организации работы с подростками и молодежью;
- создание благоприятной развивающей профессиональной среды;
- содействие формированию позитивного имиджа библиотек в местном сообществе.

1.3. Организатором Конкурса является ГБУК НСО «Новосибирская областная юношеская библиотека» (далее НОЮБ). Организатор:

- формирует оргкомитет Конкурса, координирует исполнение и порядок проведения Конкурса;
- осуществляет сбор материалов участников и обеспечивает условия для проведения их оценки;
- утверждает порядок формирования и состав жюри Конкурса, регламент его работы;
- организует проведение торжественной церемонии награждения победителей;
- обеспечивает освещение мероприятий и итогов Конкурса с использованием Интернет-ресурсов НОЮБ, в группе «Гильдия молодых библиотекарей» ВК и в средствах массовой информации.

1.4. Конкурс проводится при поддержке:

- министерства культуры Новосибирской области;
- НРОО «Гильдия молодых библиотекарей».

II. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются следующие категории учреждений:

- малые библиотеки: филиалы городских и районных ЦБС, культурно-досуговых учреждений (сельские библиотеки Новосибирской области, библиотеки г. Новосибирска);
- крупные библиотеки: городские и центральные районные библиотеки Новосибирской области и г. Новосибирска.

2.2. На Конкурс принимаются работы в одной или нескольких номинациях от одного учреждения.

III. Номинации Конкурса

- 3.1. Молодежное пространство муниципальной библиотеки.
- 3.2. Библиотека – пространство чтения и коммуникаций.
- 3.3. Мультимедийные технологии в продвижении библиотеки.
- 3.4. Библиотека – площадка для самореализации молодежи.

IV. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в три этапа:

I этап. Подготовительный: 10.03. – 31.08.2021.	10.03-15.03. 2021	Информирование библиотек Новосибирской области и г. Новосибирска о Конкурсе
	10.04- 20.04. 2021	Установочные семинары для участников Конкурса по каждой номинации в дистанционном формате
	до 01.06.2021	Прием заявок на Конкурс (см. Приложение 1). Заявки высылаются на эл. адрес: tprofi@infomania.ru с пометкой «Конкурс»
	20.04- 31.08. 2021	Подготовка участниками конкурсных работ
II этап. Основной: 01.09. – 15.10.2021.	01.09-15.09. 2021	Прием конкурсных работ в электронном формате на адрес электронной почты tprofi@infomania.ru с пометкой «Конкурсная работа».
	15.09- 15.10. 2021	Оценка конкурсных работ, определение финалистов
	15.10- 25.10. 2021	Открытое онлайн-голосование на сайте Новосибирской областной юношеской библиотеки www.infomania.ru за лучшую практику, формат работы с молодежной аудиторией

III этап. Подведение итогов: 25.10. – 29.10.2021.	25.10- 28.10. 2021	Выявление победителя и лауреатов
	29.10.2021	Представление лучших практик, награждение победителей

V. Требования к содержанию конкурсных работ

5.1. Номинация «Молодежное пространство муниципальной библиотеки».

Принимаются конкурсные работы, раскрывающие проектную идею по организации молодежного пространства муниципальной библиотеки. Работа должна включать описательную часть и визуализацию в виде презентации, видеорепортажа (форму представления учреждение выбирает самостоятельно) (см. Приложение 2).

Критерии оценки конкурсных работ по номинации:

- Наличие концептуальной идеи организации молодежного пространства муниципальной библиотеки.
- Общее отражение концептуальной идеи в дизайне и/или элементах оформления пространства.
- Функциональность и доступность использования пространства молодежью.
- Наличие партнерских связей по организации и наполнению молодежного пространства.
- Реализуемость проектной идеи.
- Общий уровень подготовки презентационных материалов.

5.2. Номинация «Библиотека – пространство чтения и коммуникаций».

Принимаются конкурсные работы с описанием мероприятий, реализованных за последние 2 года или реализуемых на момент проведения конкурса и направленных на приобщение подростков и молодежи к книге, чтению. Это могут быть как крупные мероприятия, так и циклы мероприятий, объединенных одной идеей/проектом. Работа должна включать описательную часть и визуализацию в виде презентации, видеорепортажа (форму представления учреждение выбирает самостоятельно) (см. Приложение 3).

Критерии оценки конкурсных работ по номинации:

- Направленность мероприятий на молодежную целевую аудиторию.
- Актуальность представленного формата мероприятия для целевой аудитории.
- Соответствие целей и задач формату, содержанию и результативности мероприятия.
- Наличие эффективных приемов и форм включения подростков и молодежи в организацию и проведение мероприятия. Степень вовлеченности и охваченности целевой аудитории.
- Наличие партнерских связей при реализации мероприятия.
- Наличие информационного сопровождения, фотоматериалов, положительной обратной связи от участников и партнеров.
- Общий уровень подготовки презентационных материалов.

5.3. Номинация «Мультимедийные технологии в продвижении библиотеки».

Принимаются конкурсные работы – электронные библиотечные продукты: буктрейлер, виртуальная выставка, викторины и игры, интерактивные анимационные ролики, видеоролики и др. Направленность конкурсных работ – просветительская деятельность и продвижение библиотечного фонда, библиотечных услуг, знаковых для библиотеки событий в подростковой и молодежной среде. В описании необходимо раскрыть эффективность использования электронных библиотечных продуктов в практике работы библиотеки (см. Приложение 4).

Критерии оценки конкурсных работ по номинации:

- Соответствие содержания работы заявленной целевой аудитории.
- Степень проработки материала (глубина, четкость изложения, законченность работы).
- Техническая грамотность исполнения, качество визуального оформления.
- Оригинальность и раскрытие авторской идеи в представляемой работе.
- Актуальность и востребованность представленной работы у пользователей.
- Доступность расположения материала для целевой аудитории.
- Общий уровень подготовки презентационных материалов.

5.4. Номинация «Библиотека – площадка для самореализации молодежи».

Принимаются конкурсные работы, раскрывающие опыт организации клубных формирований в библиотеке. Работа должна включать описательную часть и визуализацию в виде презентации, видеорепортажа (форму представления учреждение выбирает самостоятельно) (см. Приложение 5).

Критерии оценки конкурсных работ по номинации:

- Направленность, формат клубных формирований.
- Социальная значимость клубных формирований для местного социума.
- Степень участия, включенность клубных формирований в деятельность библиотеки (имиджевые мероприятия библиотеки, проектная деятельность, иные виды деятельности: оформление выставок, работа с фондом, реклама библиотеки в молодежной среде и т.п.).
- Наличие информационного сопровождения (освещение деятельности на сайте учреждения, в социальных сетях, местных СМИ и пр.), фотоматериалов, положительной обратной связи от участников и партнеров.
- Общий уровень подготовки презентационных материалов.

VI. Жюри Конкурса

6.1. Для проведения Конкурса создается компетентное жюри из специалистов НОЮБ, а также практиков-профессионалов в области организации работы библиотек с подростками и молодежью.

6.2. Состав жюри, порядок работы, система оценивания утверждаются организаторами и доводятся до участников Конкурса на установочных семинарах (в дистанционном формате).

6.3. Жюри определяет финалистов в каждой номинации по категориям:

- малые библиотеки: филиалы городских и районных ЦБС, культурно-досуговых учреждений (сельские библиотеки Новосибирской области, библиотеки г. Новосибирска);
 - крупные библиотеки: городские и центральные районные библиотеки Новосибирской области и г. Новосибирска.
- 6.4. Жюри определяет победителя Конкурса, набравшего наибольшее количество баллов.
- 6.5. Жюри оставляет за собой право не определять победителя в какой-либо номинации.

VIII. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

- 7.1. Объявление итогов Конкурса и победителей состоится **29 октября 2021 года** в рамках **Сибирского библиофеста «#Молодежная_на_Красном»**.
- 7.2. Информация об итогах Конкурса будет размещена на сайте Новосибирской областной юношеской библиотеки www.infomania.ru и в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Гильдия молодых библиотекарей» https://vk.com/gmb_nso.
- 7.3. Призы и награды:
- Победитель в номинации **«Молодежное пространство муниципальной библиотеки»** награждается дипломом, памятным призом и командировкой представителя библиотеки по обмену опытом в библиотеки Сибирского Федерального округа в 2022 году;
 - Победитель в номинации **«Библиотека – пространство чтения и коммуникаций»** награждается дипломом, памятным призом и методическим выездом специалистов ГБУК НСО НОЮБ для совместной организации и проведения мероприятия «День молодежной книги» в 2022 году;
 - Победитель в номинации **«Мультимедийные технологии в продвижении библиотеки»** награждается дипломом, памятным призом и оборудованием для реализации данного направления деятельности в библиотеке (веб-камера);
 - Победитель в номинации **«Библиотека – площадка для самореализации молодежи»** награждается дипломом, памятным призом и стажировкой для специалистов библиотеки в ГБУК НСО НОЮБ в 2022 году;
 - Победитель онлайн-голосования определяется большинством голосов и награждается дипломом и памятным призом;
 - Лауреаты конкурса, занявшие 2 и 3 места в каждой номинации, награждаются дипломами и памятными призами;
 - Участники конкурса получают благодарственные письма.
- 7.4. Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются. Организаторы оставляют за собой право некоммерческой публикации творческих материалов с указанием авторства.

**Заявка на участие
в профессиональном конкурсе
актуальных форматов работы библиотек с молодежью
«EX PROFESSO (со знанием дела)»**

Наименование учреждения полное и краткое	
Город, район, населенный пункт	
Категория учреждения (необходимое выделить/подчеркнуть)	- малые библиотеки - крупные библиотеки
Номинация	
Наименование конкурсной работы	
Фамилия, имя, отчество контактного лица полностью телефон e-mail	

Конкурсная работа
участника профессионального конкурса
актуальных форматов работы библиотек с молодежью
«EX PROFESSO (со знанием дела)»

Номинация «Молодежное пространство муниципальной библиотеки»

Тема конкурсной работы _____
Наименование учреждения _____

1.	Наименование проектной идеи по организации молодежного пространства, локации в библиотеке	
2.	Актуальность проектной идеи для библиотеки; значимость молодежного пространства, локации для местного сообщества, для имиджа библиотеки	
3.	Основные характеристики пространства, локации: - концептуальная идея, тематика, описание дизайна и антуража пространства, локации; - цель и задачи, которые призвано решать данное пространство, локация; - обоснование выбора местоположения молодежного пространства, локации; - целевая аудитория: кого привлекаем? какие потребности целевой аудитории решает организация данного пространства, локации? как будут включены в деятельность библиотеки?; - мероприятия, проекты, соответствующие концептуальной идее, которые можно реализовать с использованием пространства, локации; - описание современных форм продвижения книги и чтения, фонда, ресурсов библиотеки, которые можно использовать в данном пространстве, локации	
4.	Возможные партнеры, их роль в создании пространства, локации, осуществлении проектных идей.	
5.	Имеющиеся ресурсы для реализации идеи молодежного пространства в библиотеке (материально-технические, финансовые, информационные, кадровые)	
6.	Информация о проектной команде, которая сможет осуществить идею по разработке пространства, локации и реализации мероприятий.	

7.	Ссылка на презентацию, видео	
----	------------------------------	--

Требования к оформлению конкурсных работ

1. Объем работы не должен превышать 5 страниц формата А4.
2. Наличие титульного листа обязательно.
3. Материалы представляются в следующем форматировании:
 - формат Microsoft Office Word;
 - шрифт «Times New Roman»;
 - основной текст – 12 (14) кегль, через 1,15 интервал;
 - поля – 2 см (слева, справа, сверху, снизу);
 - абзацный отступ – 1,25 см;
 - выравнивание текста – по ширине;
 - номера страниц: положение - внизу страницы; выравнивание - от центра; номер на первой странице не указывать;
 - рекомендуемые символы кавычек «...»;
 - тема конкурсной работы набирается на титульном листе полужирным шрифтом, прописными буквами и располагается по центру.

Технические требования:

- презентация в формате PowerPoint не более 20 слайдов; рекомендуем использовать размер слайдов 16×9.
- видео в формате видео в формате MP4, AVI, MOV, MPEG, продолжительность не более 5 минут.

**Конкурсная работа
участника профессионального конкурса
актуальных форматов работы библиотек с молодежью
«EX PROFESSO (со знанием дела)»**

Номинация «Библиотека – пространство чтения и коммуникаций»

Тема конкурсной работы _____
Наименование учреждения _____

1.	Форма проведения и название мероприятия/цикла мероприятий	
2.	Место проведения	
3.	Дата и время проведения	
4.	Актуальность мероприятия/цикла мероприятий для библиотеки, для местного сообщества	
5.	Описание мероприятия/цикла мероприятий: - основная идея; - обоснование формата проведения; - цель и задачи; - целевая аудитория; - методы, приемы, технологии, уникальные профессиональные находки, используемые в ходе организации и при проведении мероприятия/ цикла мероприятий; - степень вовлеченности целевой аудитории в процессы организации и проведения мероприятия/цикла мероприятий; - способы и приемы вовлечения целевой аудитории в процессы организации и проведения мероприятия/цикла мероприятий; - оформление и наглядность; - оборудование и техническое оснащение; - информационное сопровождение; - партнеры (при наличии), их роль в организации и проведении; - количественные и качественные результаты проведения мероприятия/ цикла мероприятий; - обратная связь от участников и партнеров; - основные выводы по итогам проведения.	
6.	Информация о специалисте/команде – организаторе мероприятия/ цикла мероприятий.	

7.	Ссылка на презентацию, видео	
----	------------------------------	--

Требования к оформлению конкурсных работ

1. Объем работы не должен превышать 5 страниц формата А4.
2. Наличие титульного листа обязательно.
3. Материалы представляются в следующем форматировании:
 - формат Microsoft Office Word;
 - шрифт «Times New Roman»;
 - основной текст – 12 (14) кегль, через 1,15 интервал;
 - поля – 2 см (слева, справа, сверху, снизу);
 - абзацный отступ – 1,25 см;
 - выравнивание текста – по ширине;
 - номера страниц: положение - внизу страницы; выравнивание - от центра; номер на первой странице не указывать;
 - рекомендуемые символы кавычек «...»;
 - тема конкурсной работы набирается на титульном листе полужирным шрифтом, прописными буквами и располагается по центру.
4. При создании видеороликов могут быть использованы любые медиа-формы: слайд-шоу иллюстраций в формате презентации, игровой ролик, короткий фильм, анимация и др.

Технические требования:

- презентация в формате PowerPoint не более 20 слайдов; рекомендуем использовать размер слайдов 16×9.
- видео в формате видео в формате MP4, AVI, MOV, MPEG, продолжительность не более 5 минут.

**Конкурсная работа
участника профессионального конкурса
актуальных форматов работы библиотек с молодежью
«EX PROFESSO (со знанием дела)»**

Номинация «Мультимедийные технологии в продвижении библиотеки»

Тема конкурсной работы _____
Наименование учреждения _____

1.	Форма и наименование электронного библиотечного продукта (ЭБП)	
2.	Целевая аудитория	
3.	Актуальность ЭБП для представителей целевой аудитории, для библиотеки	
4.	Описание ЭБП: - основная авторская идея, посыл; - цель и задачи; - обоснование выбора формата; - критерии отбора содержания для создания ЭБП; - количество источников, использованных при отборе содержания ЭБП; - приемы, технологии, уникальные профессиональные находки, используемые в ходе создания ЭБП и ориентированные на восприятие целевой аудитории; - ресурсы и программы, используемые при подготовке ЭБП; - площадки, на которых расположен ЭБП (с предоставлением ссылок); - количественные показатели обращения к ЭБП; - обратная связь от пользователей ЭБП (качественные показатели); - основные выводы по итогам разработки, размещения и использования ЭБП.	
5.	Информация о специалисте/команде – разработчике ЭБП.	
6.	Ссылка на конкурсный материал	

Требования к оформлению конкурсных работ

1. Объем работы не должен превышать 5 страниц формата А4.
2. Наличие титульного листа обязательно.

3. Материалы представляются в следующем форматировании:

- формат Microsoft Office Word;
- шрифт «Times New Roman»;
- основной текст – 12 (14) кегль, через 1,15 интервал;
- поля – 2 см (слева, справа, сверху, снизу);
- абзацный отступ – 1,25 см;
- выравнивание текста – по ширине;
- номера страниц: положение - внизу страницы; выравнивание - от центра; номер на первой странице не указывать;
- рекомендуемые символы кавычек «...»;
- тема конкурсной работы набирается на титульном листе полужирным шрифтом, прописными буквами и располагается по центру.

4. При создании видеороликов могут быть использованы любые медиа-формы: слайд-шоу иллюстраций в формате презентации, игровой ролик, короткий фильм, анимация и др.

Технические требования:

- 1) использование форматов сохранения файлов, позволяющие воспроизводить их стандартными средствами Windows 7 или 10;
- 2) наличие рабочих ссылок на конкурсные работы, которые могут быть размещены в облачном хранилище в виде архивных папок либо в сети Интернет (на сайте учреждения, в социальных сетях, на видео-хостинге YouTube);
- 3) продолжительность: буктрейлер, видеоролик – 3-5 мин., виртуальная выставка, викторина, игра либо их фрагменты – не более 10-15 мин.;
- 4) при создании буктрейлера могут быть использованы программы: Power Point, Movie Maker, Macromedia Flash Player, Sony Vegas Pro, Proshow Producer и др.;
- 5) видео в формате MP4, AVI, MOV, MPEG;
- 6) для работ, выполненных в Power Point, рекомендуем использовать размер слайдов 16×9.

Ответственность за соблюдение авторских прав при подготовке работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

**Конкурсная работа
участника профессионального конкурса
актуальных форматов работы библиотек с молодежью
«EX PROFESSO (со знанием дела)»**

Номинация «Библиотека – площадка для самореализации молодежи»

Тема конкурсной работы _____

Наименование учреждения _____

1.	Историческая справка о создании клубных формирований (КФ) в конкретной библиотеке	
2.	Актуальность КФ для местного сообщества, для библиотеки	
3.	Целевая аудитория КФ	
4.	Описание КФ: - цель и задачи создания и организации КФ; - основные принципы деятельности КФ; - направления и форматы деятельности КФ в библиотеке, уникальные КФ; - наличие планов и программ деятельности КФ; - содержание деятельности КФ; - методы и приемы, работающие на сохранность КФ, увеличение контингента занимающихся; - мероприятия и проекты, инициаторами которых стали участники КФ; - мероприятия и проекты библиотеки, в которых участники КФ принимают участие; - участие КФ в конкурсах различного уровня; - количественные показатели участников КФ по годам (за последние 3 года); - отзывы о деятельности КФ, в т.ч. от партнеров библиотеки (качественные показатели); - информационное сопровождение деятельности КФ с указанием электронных ресурсов, печатных изданий и других информационных площадок	
5.	Информация о специалистах, организующих работу КФ в библиотеке	
6.	Ссылка на презентацию, видео	

Требования к оформлению конкурсных работ

1. Объем работы не должен превышать 5 страниц формата А4.

2. Наличие титульного листа обязательно.

3. Материалы представляются в следующем форматировании:

- формат Microsoft Office Word;
- шрифт «Times New Roman»;
- основной текст – 12 (14) кегль, через 1,15 интервал;
- поля – 2 см (слева, справа, сверху, снизу);
- абзацный отступ – 1,25 см;
- выравнивание текста – по ширине;
- номера страниц: положение - внизу страницы; выравнивание - от центра; номер на первой странице не указывать;
- рекомендуемые символы кавычек «...»;
- тема конкурсной работы набирается на титульном листе полужирным шрифтом, прописными буквами и располагается по центру.

4. При создании видеороликов могут быть использованы любые медиа-формы: слайд-шоу иллюстраций в формате презентации, игровой ролик, короткий фильм, анимация и др.

Технические требования:

- презентация в формате PowerPoint - не более 20 слайдов; рекомендуем использовать размер слайдов 16×9;
- видео в формате MP4, AVI, MOV, MPEG продолжительность не более 5 минут.