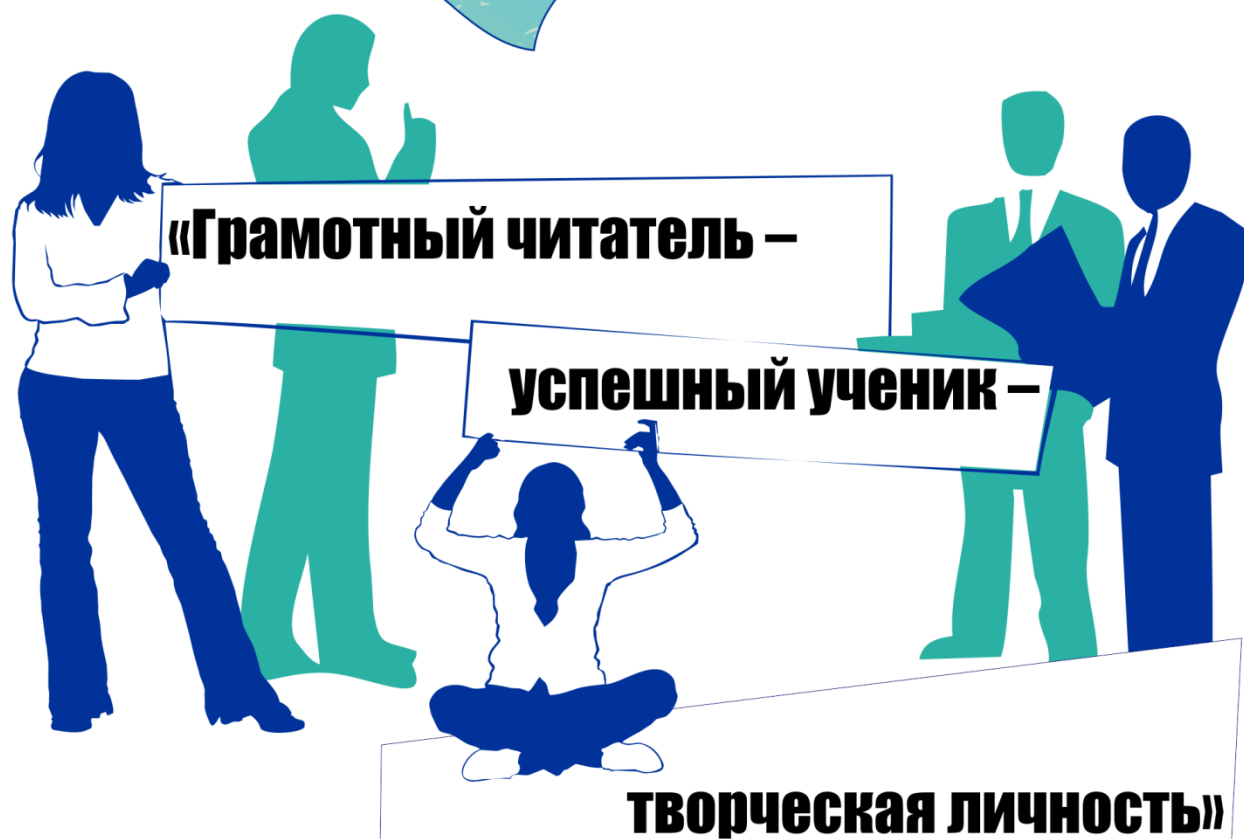


Министерство культуры Новосибирской области  
НРОО «Гильдия молодых библиотекарей»  
ГБУК НСО «Новосибирская областная юношеская библиотека»



**Сборник материалов  
Межрегиональной конференции**

**Новосибирск,  
22-23 ноября 2019 года**

Новосибирск  
ГБУК НСО НОЮБ  
2019

**ББК 78.303**

**Г766**

***Составитель:***

*Смирнова Э.В.,  
Елисеева Л.А.*

***Технический редактор:***

*Елисеева Л.А.*

***Ответственный за выпуск:***

*Терентьева Т.Н.*

**Г766** Грамотный читатель – успешный ученик – творческая личность: сборник материалов Межрегиональной конференции / ГБУК НСО НОЮБ; сост. Э. В. Смирнова, Л.А. Елисеева. – Новосибирск: ГБУК НСО НОЮБ, 2019. – 40 с.

В сборнике публикуются материалы докладов, представленных участниками Межрегиональной конференции «Грамотный читатель – успешный ученик – творческая личность», проходившей в Новосибирской областной юношеской библиотеке. Материалы сборника будут полезны представителям педагогического и библиотечного сообщества; всем тем, кто интересуется вопросами традиционной, а также инновационной методики популяризации книги и чтения среди молодежи.

Сборник издается в авторской редакции. Орфография и пунктуация сохранены.

**ББК 78.303**

**© Новосибирская областная юношеская библиотека, 2019**

## ПРЕДИСЛОВИЕ

22 ноября 2019 года в Новосибирской областной юношеской библиотеке проходила Межрегиональная конференция «Грамотный читатель – успешный ученик – творческая личность» (далее – Конференция), посвященная продвижению чтения среди молодежи. Главным организатором выступила Областная юношеская библиотека при поддержке министерства культуры Новосибирской области и НРОО «Гильдия молодых библиотекарей».

Цель Конференции – привлечение молодежи к научно-исследовательской работе по изучению вопросов грамотности и чтения. Формат научной конференции как наиболее эффективный способ развития межведомственного сотрудничества позволил участникам из разных городов России представить свои доклады, посвященные исследованиям в педагогической и библиотечной сфере. Очный этап Конференции проводился 22-23 ноября 2019 года на базе юношеской библиотеки. 22 ноября 2019 года состоялась публичная защита работ, представление стендовых презентаций и тематических мастер-классов, а уже 23 ноября 2019 года в рамках Конференции прошел конкурс презентации любимой книги «BOOK-симпатия».

Программа Конференции состояла из трех секций: «Писатель – Книга – Читатель», «Чтение в цифровом формате», «Роль библиотек в сохранении и приобщении молодежи к чтению». К участию допускались исследовательские работы, выполненные в следующих группах: молодежь в возрасте от 14 до 22 лет; молодежь в возрасте от 23 до 35 лет; лица, работающие с молодежью по продвижению чтения (школы, библиотеки, учебные центры). Более сотни участников из Москвы, Новосибирска, Новосибирской, Кемеровской и Омской областей представили свои научные работы на суд экспертного жюри. По итогам голосования в каждой из трех секций определился победитель. Победители и участники Конференции были награждены дипломами и благодарственными письмами.

### **Победитель в секции «Писатель – Книга – Читатель»:**

Лобанова Екатерина «Приемы технологии ТРИЗ как средство развития интереса к чтению в начальной школе» (Новосибирский педагогический колледж №1 им. А.С. Макаренко);

### **Победитель в секции «Чтение в цифровом формате»:**

Бабина Дарья Валерьевна «Актуальные формы и методы работы школьных информационно-библиотечных центров для привлечения детей и молодежи к чтению (на примере опыта МАОУ «Лицей № 176»)» (МАОУ «Лицей № 176» г. Новосибирск) ;

### **Победитель в секции «Роль библиотек в сохранении и приобщении молодежи к чтению»:**

Верзакова Светлана Юрьевна «Авторский проект «Это наше Суждение»» (Линёвская поселковая библиотека МКУК «Искитимская ЦБС») .

В сборнике представлены очные доклады победителей и участников Межрегиональной конференции «Грамотный читатель – успешный ученик – творческая личность», давших согласие на постпубликацию материалов и не нарушивших правил участия в Конференции.

Доклады представлены в авторской редакции с сохранением орфографии и пунктуации.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении Межрегиональной конференции «Грамотный читатель – успешный ученик – творческая личность»

#### 1. Общие положения

1.1. ГБУК НСО «Новосибирская областная юношеская библиотека» при поддержке министерства культуры Новосибирской области, НРОО «Гильдия молодых библиотекарей» проводит Межрегиональную конференцию (далее – Конференция), посвященную продвижению чтения среди молодежи.

1.2. Сроки проведения: октябрь-ноябрь 2019 г.

1.3. Цель конференции – привлечение молодежи к научно-исследовательской работе по изучению вопросов грамотности и чтения.

1.4. Задачи:

- стимулировать творческую, познавательную, интеллектуальную инициативу подростков и молодежи;
- мотивировать молодежь к чтению;
- представить новые формы и методы работы по продвижению чтения;
- определить перспективы работы библиотек по продвижению чтения.

1.5. К участию в Конференции допускаются исследовательские работы, выполненные в следующих группах:

- молодежь в возрасте от 14 до 22 лет;
- молодежь в возрасте от 23 до 35 лет;
- лица, работающие с молодежью по продвижению чтения.

#### 2. Порядок и условия проведения Конференции

2.1. Конференция проводится в два этапа.

**I этап – 22 октября – 15 ноября 2019 г. (заочный):** работа по сбору, изучению и отбору работ для участия в Конференции.

**II этап – 22-23 ноября 2019 г. (очный):** публичная защита научно-исследовательских работ, прошедших заочный этап.

2.2. Регламент выступления участников предусматривает публичную защиту работы (**до 7 минут**) и дискуссию (продолжительность не более 3 минут).

#### 3. Секции и темы Конференции

##### 3.1. Секция 1: Писатель – Книга – Читатель

(научно-исследовательские работы, популяризирующие чтение и новые книжные форматы, раскрывающие пути получения информации в современном мире, значение книги и чтения в истории человечества).

##### 3.2. Секция 2: Чтение в цифровом формате

(научно-исследовательские работы, рассказывающие об интерактивных технологиях продвижения чтения: блоги, буктрейлеры, страницы в соцсетях, YouTube-каналы и др.).

### **3.3. Секция 3: Роль библиотек в сохранении и приобщении молодежи к чтению**

(научно-исследовательские работы, раскрывающие современные смыслы библиотечной деятельности по продвижению чтения, в том числе через проектную деятельность; новые подходы к стимулированию чтения молодежи).

## **4. Участие в Конференции**

4.1. Участие в конференции бесплатное.

4.2. Заявки на участие в Конференции представляются в адрес Оргкомитета в виде следующих документов:

- анкета участника;
- текст доклада, сопровождающийся титульным листом с указанием фамилии, имени, отчества и места учебы/работы автора, названием секции, названием доклада (в электронном виде).

4.3. Работы могут быть индивидуальными (один участник – один доклад) или коллективными (не более трех участников).

4.4. Возможно представление материалов через стендовую презентацию (заочно).

4.5. Заявки подаются до **15 ноября 2019 г.** по ссылке <http://infomania.ru/conf/>.

4.6. К заявке прикрепляется ссылка на облачное хранилище с материалами участника (требования к материалам см. Приложение 1).

## **5. Порядок проведения Конференции**

5.1. Очный этап Конференции проводится **22-23 ноября 2019 г.** на базе ГБУК НСО «Новосибирская областная юношеская библиотека» по адресу г. Новосибирск, Красный проспект, 26, Новосибирская областная юношеская библиотека.

5.2. **22 ноября 2019 г.** состоится публичная защита работ, представление стендовых презентаций и тематические мастер-классы.

5.3. **23 ноября 2019 г.** в рамках Конференции состоится конкурс презентации любимой книги «BOOK-симпатия».

5.4. Организаторы Конференции формируют Экспертный совет Конференции.

5.5. По окончании работы секций проводится заседание Экспертного совета, на котором выносятся решения о призерах. Все решения протоколируются, подписываются, утверждаются Экспертным советом и являются окончательными. Замечания, вопросы, претензии по работе Конференции принимаются Оргкомитетом в день работы секций.

5.6. Лучшие научно-исследовательские работы включаются в сборник материалов Конференции.

5.7. Работы, не удовлетворяющие требованиям Конференции, по решению Оргкомитета могут быть не допущены к публикации.

5.8. Материалы, представленные на Конференцию, не рецензируются, не комментируются и не возвращаются.

## **6. Награждение победителей и участников**

6.1. В рамках Конференции победители конкурсов на лучший доклад и лучшую стендовую презентацию объявляются лауреатами Конференции и награждаются призами и дипломами.

6.2. Все остальные участники Конференции получают благодарственные письма в электронном виде.

## **7. Авторские права**

7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав несет участник, автор научно-исследовательской работы.

7.2. Предоставляя свой доклад на Конференцию, участники тем самым дают право организаторам на использование данной работы в некоммерческих целях (выпуск сборника, размещение на сайте, представление на выставочных стендах и т.д.) со ссылкой на авторство.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ I**

### **к Положению о проведении Межрегиональной конференции «Грамотный читатель – успешный ученик – творческая личность»**

#### **Требования к содержанию и оформлению доклада**

1. Для участия в Конференции участники должны представить научно-исследовательскую работу в виде доклада. Один экземпляр доклада участник высылает в электронном виде при регистрации. Второй экземпляр в печатном виде участник привозит с собой на Конференцию для выступления. Работа, представленная на экспертизу, должна иметь характер научного исследования, центром которого является проблема.

2. Представленная работа должна содержать:

- Оглавление
- Введение
- Основную часть
- Заключение
- Список использованных источников и литературы.

3. Доклад может содержать приложения с иллюстративным материалом (рисунки, схемы, карты, таблицы, фотографии и т.п.), который должен быть связан с основным содержанием.

4. Текст доклада печатается на стандартных страницах белой бумаги формата А4 (210 × 297 мм, горизонталь – 210 мм.). Шрифт – Times New Roman Cyr, размер 12-14 пт, межстрочный интервал 1,5-2. Поля: слева – 25 мм, справа – 10 мм, снизу и сверху – 20 мм. Допустимо рукописное оформление отдельных фрагментов (формулы, чертежный материал и т.п.), которые выполняются черной пастой (тушью).

5. Текст доклада – не более 7 страниц (не считая титульного листа).

6. Приложения могут занимать до 5 дополнительных страниц. Приложения должны быть пронумерованы и озаглавлены. В тексте доклада на них должны содержаться ссылки.

7. Работа должна представлять собой законченное исследование по одному из направлений Конференции и отражать:

- актуальность исследования;
- новизну исследования;
- научность;
- системность;
- творческий подход автора;
- анализ литературы по теме исследования;
- результаты и выводы, полученные автором.

8. В случае представления работы с нарушением настоящего Положения Оргкомитет имеет право отклонить её от рассмотрения и участия. Работы, не отвечающие содержательным требованиям Конференции, а также работы, представленные позже указанного срока, к участию в Конференции не допускаются.

## СЕКЦИЯ I «ПИСАТЕЛЬ – КНИГА – ЧИТАТЕЛЬ»

*Лобанова Екатерина,  
студентка Новосибирского педагогического колледжа №1 им. А. С. Макаренко*

### ПРИЕМЫ ТЕХНОЛОГИИ ТРИЗ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ИНТЕРЕСА К ЧТЕНИЮ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Тема нашего исследования «Приемы технологии ТРИЗ как средство развития интереса к чтению у младших школьников на уроках литературного чтения». Литературное чтение является одним из важных предметов в системе начального образования, но достаточно сложным для понимания учащихся, что приводит к негативным последствиям в будущем. Наряду с русским языком он формирует функциональную грамотность, способствует общему воспитанию и развитию ребенка. Именно этот предмет может являться эффективной базой для развития познавательных универсальных учебных действий. Каждый учебный предмет в зависимости от предметного содержания раскрывает определённые возможности для формирования универсальных учебных действий. Литературное чтение – осмысленная, творческая, духовная деятельность, которая обеспечивает развитие умения устанавливать логическую причинно-следственную последовательность событий и действий героев произведения, умения строить план с выделением существенной и дополнительной информации и т.д.

Стоит отметить, что эта проблема существовала и ранее. Ш. А. Амонашвили в своей книге «Размышления о гуманной педагогике» говорил о проблеме обучения чтению. Он считал, что цель обучения чтению заключается в развитии в ребенке познавательного чтения, с помощью которого он сможет решать познавательные задачи.

Итак, что же такое ТРИЗ? ТРИЗ – это теория решения изобретательских задач. Первоначально мы рассмотрели важность литературного чтения для детей. Его влияние на формирование и развитие у учащихся определенных качеств. Как мы знаем, учебная деятельность имеет свою структуру. Д. Б. Эльконин выделил в ней несколько взаимосвязанных компонентов:

- 1) учебная задача-то, что должен усвоить ученик, подлежащий усвоению способа действия;
- 2) учебные действия-то, что ученик должен делать, чтобы сформировать образец усваиваемого действия и воспроизводить этот образец;
- 3) действие контроля - сопоставление воспроизведенного действия с образцом;
- 4) действие оценки - определение того, насколько ученик достиг результата, степени изменений, которые произошли в самом ребенке.

Развитие познавательных универсальных учебных действий младших школьников является на данный момент важной психолого-педагогической проблемой, требующей решения. ДАЛЕЕ мы подробно рассмотрели технологию ТРИЗ на уроках литературного чтения в начальной школе.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту начального общего образования (далее по тексту ФГОС НОО) главными задачами, стоящими перед современной школой, являются повышение качества обучения и воспитание культуры самообразования школьников. Для решения данных задач требуются новые способы организации образовательного процесса и продуктивные педагогические технологии. Одним из эффективных способов решения данной задачи является использование технологии ТРИЗ. Эта технология позволяет повысить эффективность любого урока, способствует успешному развитию познавательных УУД и творческому развитию детей.

ТРИЗ – теория решения изобретательских задач. Основателем является Генрих Саулович Альтшуллер. Продолжателем и разработчиком ТРИЗ – педагогики является Анатолий Александрович Гин. Именно он начал адаптировать и применять ТРИЗ и другие известные в мире методы нахождения новых идей для развития креативности детей школьного возраста. В настоящее время приемы и методы технического ТРИЗ используются в детских садах и школах для развития изобретательской смекалки, творческого воображения, диалектического мышления школьников.

В современной школе, как показывает практика, использование приемов ТРИЗ невелико. Изначально



в концепцию обучения по этой методике были заложены всего четыре основных стадии.

На первой стадии подразумевается поиск сути и истины. Вторая стадия полностью посвящена этапу поиска противоречий в самом предмете. На третьей стадии перед ребенком ставится задача разрешить противоречия. Последняя, четвертая стадия, направлена на развитие творческого воображения и мышления. Теперь ребенок должен самостоятельно придумать не выполнявшиеся ранее упражнения, а также сказки, где присутствуют противоречия. Именно для этой стадии автором методики ТРИЗ были разработаны различные специализированные методики, в состав которых входит рисование, конструирование, лепка и, безусловно, игра.

Самая главная цель, которую ставит перед собой ТРИЗ - педагог, - развитие у детей творческого мышления, то есть воспитание творческой личности, подготовленной к стабильному решению нестандартных задач в различных областях деятельности.

Систематическое изучение тризовских способов и использование их на практике способствует разностороннему развитию личности школьника. На основе ТРИЗ технологии разработана система игр и заданий, ориентированных на литературное образование младших школьников. Наиболее эффективными в начальной школе являются игровые методы, так как именно игровая деятельность у младших школьников является ведущей наряду с учебной. Такие ТРИЗ - приемы, как «Да - нет», «Мои друзья», «Теремок», «Я возьму тебя с собой...», «Витрина», «Расселение», тренируют аналитическое мышление, формируют умения выделять общие признаки путем сравнения. А так же игра «Составление паспорта героя», прием «Раскадровка», «Синквейн» и т.д. Рассмотрим эти приемы более подробно. Игра «ДА-НЕТ» ориентирована на развитие диалектического мышления школьников. Данную методику можно использовать на этапе закрепления материала. Также данную игровую технику полезно применять на этапе постановки проблемного вопроса. Например, учитель предлагает с помощью игры «Да - нет» отгадать знакомого школьникам автора, произведение которого они будут изучать на уроке. Или наоборот.

Например, сейчас я загадаю одно из литературных произведений, которое интересно, как для младшего школьного возраста, так и для взрослых людей. Дам вам подсказку, эта книга взрослеет вместе с ребенком и автор произведения не отечественный. Ваша задача задавать мне вопросы, на которые я смогу ответить только да или нет. «Маленький принц». Игра «Составление паспорта героя» предполагает комплексный анализ явления, систематизацию его признаков. «Создай паспорт» – прием, который можно использовать для систематизации, обобщения полученных знаний, для выделения существенных и несущественных признаков изучаемого явления; создания краткой характеристики изучаемого понятия, сравнения его с другими сходными понятиями (можно использовать на этапе первичного закрепления). Прием «Раскадровка» нацелен на уяснение причинно - следственных связей в цепочке событий – схематизация основных событий сюжета. При чтении сказки, рассказа школьники карандашом или фломастером рисуют «мультик» – схематичное изображение событий, происходящих в тексте. При составлении раскадровки нужно учитывать, что новый кадр рисуется тогда, когда сменяется место действия, меняется герой, резко сменяется настроение героя. Следует поработать с каждым кадром – что делает каждый герой и как это его характеризует. Что герой делает и почему? Если он так поступает, то какой он? Каковы черты его характера? Это хорошо или плохо? (для выступления или самостоятельной работы). Приём «Ассоциативные загадки». Этот приём ТРИЗ-педагогики позволяет научить сочинять каждого ребенка. Начинаем сочинять вместе с детьми. Прием составления загадок учит детей классифицировать, проводить сравнение, анализ, развивает воображение, творческое мышление. Приём Эмпатия – это способность человека представить себя на месте другого человека или персонажа. Применяется для развития речи, творческого мышления, фантазии. Чаще всего этот приём используется на уроках литературного чтения при инсценировках, сочинениях от лица персонажа. Приём помогает вживаться в образ своего героя, поведение и характер которого необходимо изобразить.

Приём Синквейн часто учитель использует на этапе рефлексии деятельности. Для того, чтобы правильно составить синквейн, детям, на начальном этапе, выдаются карточки с определенным алгоритмом, которым необходимо пользоваться. Например: на уроке литературного чтения составили синквейн после изучения рассказа Б. Житкова «Как я ловил человечков».

- Мальчик.
- Маленький, изобретательный.

- Увидел, мечтал, сломал.
- Хотел увидеть маленьких человечков.
- Фантазер!

Нами был изучен опыт Казимиры Татьяны Алексеевны учителя начальных классов, которая проводит в школе внеурочные занятия по ТРИЗ и применяет элементы этой технологии на своих уроках. Где мы смогли проследить, что уроки с использованием ТРИЗ-технологий являются средством формирования успешности учения младших школьников. Технология представляет собой действенный инструмент для поиска нестандартных идей, развития системного, творческого мышления, развития творческой личности. Позволяет детям самостоятельно находить выход из сложившейся ситуации. На уроках литературного чтения педагог применял разные способы работы такие как: ассоциативные загадки, синквейн, эмпатия и др.

Таким образом, используя на уроках литературного чтения элементы технологии ТРИЗ, можно заметить, что учащиеся раскрепощаются, перестают бояться дать неверный ответ, поскольку его просто не бывает, в эту работу включаются даже самые слабоуспевающие, замкнутые ученики. Использование данной методики позволяет оптимизировать взаимоотношения между семьёй и школой в целях реализации воспитательных задач общества.

Подводя итоги проделанной работы, хотелось бы отметить наиболее важные аспекты.

При изучении психолого-педагогической литературы по данной теме, можно сделать вывод, что развитие познавательных универсальных учебных действий у младших школьников на уроках литературного чтения способствует более качественному усвоению изучаемого материала, повышает активность детей при работе на уроке, развивает внимание и память. Познавательные универсальные учебные действия являются неотъемлемым ресурсом достижения успеха и оказывают влияние как на эффективность самой деятельности и коммуникации, так и на самооценку, смыслообразование и самоопределение учащегося.

Исходя из изученного материала, можно сказать, что использование приемов ТРИЗ - технологии в начальной школе очень результативно. Технология ТРИЗ не только вносит разнообразие в изучаемый предмет, но и стимулирует интерес к нему. Универсальность данной технологии заключается в её использовании при изучении любой школьной дисциплины, в том числе и литературного чтения. ТРИЗ на уроках литературного чтения способствует развитию творческого воображения и мышления школьников, формированию навыков осознанного чтения, прививает интерес и любовь к чтению художественной литературы.

Подводя итог вышеизложенного можно смело сказать, что технология ТРИЗ полностью себя оправдывает, создает благоприятные условия для изучения материала и развития творческого потенциала детей. Использование данной технологии на уроках в начальной школе позволяет решать воспитательные, образовательные и развивающие педагогические задачи. Технология ТРИЗ помогает повысить эффективность урока литературного чтения как одной из главных единиц образовательного процесса в начальной школе.

**Ильиных Арина,**  
**ученица 9 класса МБОУ Гимназия №8**

### **СБОРНИК КАК ВИД ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО ИЗДАНИЯ**

В 2018 – 2019 учебном годах в рамках внеурочной деятельности наш класс работал в течение второго полугодия над проектом “История класса”. В результате у нас получился сборник “История класса”, состоящий из трех глав: “Наше прошлое”, “Наш класс сегодня”, “Наше будущее”. В сборник вошли отрывки из эссе о нашем прошлом, о планах на будущее и о памятных событиях. Также мы включили в сборник сказку “Спасение чудесного озера”, которую писали коллективно. Тема моего исследования определилась именно этой работой, т.е. работой над проектом «История класса». Что представляет из себя наш сборник? К какому типу издания он относится? Какова его специфика?

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что современная книгоиздательская продукция многообразна и многочисленна. Чтобы не ошибиться в выборе того или иного издания, мы должны быть грамотными, квалифицированными читателями. А для этого надо знать и понимать, какой тип

издания тебе необходим. Исследование помогло узнать историю развития сборников и различать их жанровые типы.

### **Цель и задачи исследования**

Цель: рассмотреть русские литературные сборники в их исторической динамике.

Задачи:

- проанализировать значимые события в истории литературных сборников;
- выявить жанровые признаки разных типов коллективных сборников;
- изучить особенности содержания сборников в определенное историческое время.

### **Содержание исследования**

#### **1. Понятие сборника**

Что такое сборник? Литературоведческие словари трактуют сборник как собрание на одном носителе информации нескольких произведений.

Литературный же сборник – это — вид литературно-художественного издания, включающий в свой состав часть литературного наследия одного или нескольких авторов.

Среди литературных сборников различают коллективный и авторский.

#### **Коллективные сборники.**

Коллективный сборник — это сборник, составленный коллективом писателей, связанных общностью взглядов, единством литературного направления и т.п.

Признаки коллективного сборника:

- 1) Отбор и объединение произведений происходит по признаку жанра, национальности, популярности, темы и др.
- 2) Особое читательское назначение (для детей, юношества, школьников) ;
- 3) Временной признак (эпоха, период, хронологический отрезок).

Некоторые виды коллективных сборников имеют особое название:

- антология - сборник, включающий избранные произведения, как правило, стихотворные;
- хрестоматия – сборник, включающий научно-литературные тексты, носящий учебный характер;
- альманах - сборник литературно-художественных или научно-популярных произведений, объединённых по какому-либо признаку.

Авторский сборник — сборник, составленный из произведений одного автора, независимо от того, составлен ли сборник самим автором или другим лицом (редактором, издательством) и отобранных по признаку периода, жанра или темы.

Признаки авторских сборников:

- 1) Сборник отражает часть наследия писателя, а избранные произведения стремятся показать творчество автора в целом за различные периоды в разных жанрах и темах;
- 2) Расположение материала в авторском сборнике зависит от принципа, по которому он составлен, но в большей мере зависит от воли автора.

#### **История создания сборников.**

Антология и альманах - зеркало коллективных эстетических исканий представителей отечественной литературы и общественной мысли.

В чем заключается национальная специфика и колорит собирания текстов?

#### **XI век (антологии)**

Древнерусские “изборники” религиозного и нравственного дидактического содержания.

Функция этих сборников – формирование представлений о морали и этике средневекового человека.

Примерами могут служить: “Изборник Святослава” ; “Великие Четьи Минеи”.

#### **XVIII век, вторая половина (альманахи)**

“Альманах муз” – сборник поэтических произведений во второй половине XVIII века во Франции и Германии.

Примеры: Николай Михайлович Карамзин - сборник “Аглая” (1794 – 1796), Москва;

Н.М. Карамзин - сборник “Аониды, или собрание разных новых стихотворений” (1796 – 1799), Москва; альманахи Николая Ивановича Новикова.

Функция этих сборников – творческая рефлексия о жизненном устройстве, движение истории.

#### **XIX век (альманахи)**

Их функция – просветительская и эстетическая.

Преимущество альманахов этого века : свобода от жанрово-тематических рамок; возможность транслировать позиции различных литературных направлений и объединений.

Весь “цвет” 19 века: А.С. Пушкин; Евгений Абрамович Баратынский; Петр Андреевич Вяземский; Антон Антонович Дельвиг ; Василий Андреевич Жуковский; Александр Сергеевич Грибоедов и др.

Примерами альманахов могут служить: сборник Александра Бестужева и Кондратия Рылеева “Полярная звезда” (1823 – 1825), Санкт-Петербург; издание 14 альманахов (1827 – 1832); альманахи Николая Алексеевича Некрасова; “Петербургский Сборник” (1846); журнал “Современник” (1847 – 1866); журнал “Отечественные записки”; “Московские Сборники” (1846, 1847, 1852); издание 21 сборника (1851 – 1865); С.Н. Худеев альманах “Сверчок” (1878).

#### **Альманахи начала XX века.**

Серебряный век русской литературы. “Северные цветы” (поэзия символистов З. Гиппиус, Ф. Сологуба, К. Бальмонта, В. Брюсова и др.)

Функция сборника – возобновление литературных традиций пушкинской поры.

“Серапионовы братья” (послереволюционная интеллигенция Л. Лунц, М. Зощенко, В. Каверин, М. Слонимский и др.)

Функция сборника – воспевание эстетического идеала (против идейности в искусстве).

#### **I половина XX века**

Судьба литературно-художественных сборников в советский период (метод социалистического реализма).

Функция сборников того времени – воздействие на читателя.

Жанры: легкие для восприятия, читатель не выходит за рамки привычного миропонимания.

В примеры можно привести: Альманахи М. Горького; 40 сборников издательства “Знание” (пролетарская литература).

Функция – идеологизация искусства.

“Безальмонашная эпоха” (1927 – 1956).

Альманах и антология – книга, ежегодная демонстрация достижений литературы.

Примеры: канон официального советского альманаха – «Год XXI» (до 1948 г.); сборник стихов “Провода в соломе” (1927); “Провинция” (1930); “Мастера земли” (1930); “Избранники земли” (1931).

#### **II половина XX века «Бум в литературе»**

“День поэзии” (1960) – возрождение традиций русской классики, “реабилитация” запрещенных в сталинские времена поэтов.

Взаимосвязь трех типов коллективных литературно-художественных изданий: журнала, альманаха, антологии.

Функция альманаха: серийная презентация опыта литературных объединений, кружков, течений, жанров.

Функция антологии: отбор и сохранение лучших произведений какого-либо журнала (“Юность. Избранное”).

#### **Особенности современного литературного сборника.**

- автор “заметает” следы своего присутствия в тексте;
- читатель сам найдет своего автора.

Функция современного сборника – активизация позиции читателя в литературе, возрастание личностного начала.

Коллективный сборник «Книга класса».

Признаки сборника:

- 1) составлен коллективом класса, связанных темой проекта;
- 2) отбор текстовых материалов происходил по признаку темы;
- 3) читательское назначение: школьники подросткового возраста;
- 4) многожанровость:
  - эссе;
  - дневниковые записи;
  - сказка.

**Функция сборника** – отразить портрет нашего класса, провести рефлексию прожитым школьным годам.

**Выводы.** Литературно-художественный сборник - это вид книжного издания, предметом которого является литературно-художественное произведение как часть всеобщего, целостного результата литературно-художественного общения. Цель данного вида издания - обеспечить литературно-художественное общение в какой-либо его части. Содержание сборника направлено на удовлетворение современного общественного "литературно-художественного книжного" интереса.

#### **Используемая литература.**

- В. Баженова "Русский литературный сборник середины XX – начала XXI века как целое: альманах, антология".
- Г. Белая "Дон Кихоты двадцатых годов".
- Б.И. Есин "История русской журналистики XIX века".
- "История русской литературы в четырех томах".
- Словарь литературоведческих терминов.

*Россошинская Екатерина,  
ученица 7 класса МАОУ «Лицей № 176»*

### **НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ БИБЛИОТЕК. ЭЛЕКТРОННАЯ ВЫСТАВКА К ЮБИЛЕЮ В. П. АСТАФЬЕВА**

В современное время главная цель заключается в том, чтобы вызвать у подрастающего поколения интерес к чтению. Необходимо вернуть детей и молодежь в ранг активных читателей. Читательская культура переживает упадок. Главной национальной целью развития страны служит повышение, в том числе среди детей и подростков. Достичь данной цели можно множеством путей. Наиболее действенным из них является создание Национальной программы поддержки и развития чтения. Эту программу реализуют библиотеки.

**Проблемой данного исследования является вопрос:** какими формами и методами библиотеки реализуют Национальную программу поддержки и развития чтения.

**Цель исследования** – выявление особенностей деятельности библиотек по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения.

#### **Задачи исследования:**

- проанализировать содержание Национальной программы поддержки и развития чтения,
- определить основные методы и формы работы библиотек, направленные на реализацию Национальной программы поддержки и развития чтения,
- разработать инновационную форму по привлечению к чтению – электронную библиотечную выставку.

**Методы исследования** – теоретический метод исследования (анализ документов).

Национальная программа поддержки и развития чтения разработана в 2006 г. в Санкт-Петербурге.

Сейчас идет третий этап программы (2016—2020 гг.). На этом этапе происходят реализация заложенного потенциала, смещение центра в сторону улучшения качества человеческого капитала за счет роста культурной компетентности граждан.

Главная задача программы – вызвать у подрастающего поколения интерес к чтению и вернуть в ранг активных читателей, которые определяют настоящее России, закладывают основы его будущего и которые по разным причинам почти перестали читать.

На основе теоретического исследования сформулированы выводы о формах и методах работы библиотек:

– **методы** реализации программы поддержки и развития чтения: использование мобильных устройств в работе библиотекаря, Интернета (соц. сети, форумы), опросы и анкетирования в социальных сетях, социологические исследования, метод виртуализации мира, основание центров книги и чтения. Мониторинг читательских интересов, книжной продукции. Заседания Секции по чтению, совместная работа со СМИ, создание групп ВКонтакте, предоставление информационных услуг виртуально, поиск спонсоров.

- **формы** реализации: буктрейлеры, скайп - встречи, акции, марафоны чтения, бенефисы читателей,

выставки - передвижки, клубы, проекты, выставки - экспозиции, выставки - путешествия, викторины, кроссворды, виртуальные книжные выставки.

Выставка — один из основных методов наглядной пропаганды литературы, предоставляющей читателям возможность получения дополнительных знаний, формирования и расширения интереса к чтению и к данной теме. Электронная выставка является инновационной формой продвижения чтения. Её можно использовать в социальных сетях и на сайтах библиотек.

**Цель:** привлечение подростков к чтению и к теме выставки.

**Задачи:**

- сделать выставку, интересной, нестандартной,
- привлечь внимание к представленным источникам
- вызывать всплеск эмоций и побуждать читателя взять книгу

**Шаг 1. Выбор темы**

Тема должна быть актуальной, тщательно продуманной и интересной читателям. Если мы оформляем выставку для сопровождения массового мероприятия, она должна чётко соответствовать теме мероприятия и дополнять его. Наша тема посвящена юбилею писателя.

**Шаг 2. Определение целевого и читательского назначения**

Электронная выставка должна иметь четкий читательский адрес, для кого вы оформляете выставку: для детей младшего или старшего возраста, либо для родителей или руководителей детским чтением. Книжные выставки для детской аудитории отличаются от выставок, создаваемых для взрослых. Мы выбрали для выставки средний школьный возраст.

**Шаг 3. Выявление и отбор источников**

С помощью каталогов, картотек, используя методические рекомендации, пособия, библиографические указатели выявить все источники — книги, статьи из периодики, иллюстрации, фотодокументы, какие имеются в библиотеке по данной теме. Затем ознакомится с ними и отобрать те, которые соответствуют цели и читательскому адресу.

**Шаг 4. Разработка структуры выставки**

Сколько разделов? Всегда ли нужна цитата, обращение к читателю, сколько книг должно быть на выставке? Все ответы на эти вопросы зависят от объема и количества фонда. И очень важно соблюсти чувство меры, выставка не должна быть перегруженной.

**Шаг 5. Определение заголовка, название разделов, подбор цитат, иллюстраций**

После того как мы определились со структурой выставки, перешли к выбору заголовка выставки, подбору цитат, иллюстраций. Название обязательно должно привлекать внимание, быть броским, и информационно емким, точно передавать суть. Оно должно быть достаточно коротким, не более 4-5 слов, часто в качестве названия используют афоризмы, крылатые фразы, пословицы, строчки из стихов, песен. Название разделов должно поэтапно раскрывать тему выставки и дополнять заголовок.

**Шаг 6. Оформление электронной выставки**

Чтобы правильно распределить, где что будет размещено на выставке, составляется её макет. В схематической форме на бумаге вы должны представить, где у вас будет размещён заголовок, на каких полках разделы, цитаты и другая информация. На каких полках будет представлена книжная продукция, а на каких периодические издания и т.д. Макет поможет сэкономить время, когда вы будете оформлять выставку и размещать на ней документы.

**Шаг 7. Размещение материала на выставке**

Электронная выставка размещается на сайте библиотеки или лица, на страницах социальных сетей, на презентационном экране в холле лица, на уроках во время изучения темы.

В качестве рекламы выставки создаются традиционные плакаты и буклеты, и электронные плакаты на сайте и в группе соц. сети.

Выставку рекомендуется использовать в школьной библиотеке (соц. сети и на сайте), как персональную, к юбилею В. П. Астафьева и при изучении программного материала по литературе по данному автору.

Национальная программа поддержки и развития чтения является необходимым условием реставрации самой читающей нации в мире, каковой всегда были русские люди.

## **12 МЕСЯЦЕВ ДЛЯ ЧТЕНИЯ**

### **1.1. Зачем нужно читать?**

В современный век высоких технологий книга начала терять свою популярность, ведь люди становятся все более ленивее; им лень читать, лень думать и лень развиваться, поэтому вместо интересной книги, они предпочитают смотреть телевизор. Так вот книги играют очень важную роль в становлении человека, в его мышление, понимание мира, в его философии и как итог на уровень жизни человека.

Давайте рассмотрим зачем конкретно нужно читать книги и какая польза то чтения книг.

*Развитие памяти:*

Что, как не чтение поможет развить вашу память, да и интеллект в целом. Если сидеть перед книгой хотя бы час ежедневно, то вы непременно почувствуете результаты уже через пару месяцев.

*Развитие логического мышления:*

Также книги помогают развить логическое мышление. Читая мы получаем опыт, мысли и умозаключения автора, что в последствии сказывается и на нашем мышлении.

*Развитие воображения:*

Читая интересную книгу, мы всегда представляем то, о чем там пишется и словно переживаем это на себе. Такое процесс очень хорошо тренирует и развивает наше воображение.

*Увеличение словарного запаса:*

Качественная литература в значительной степени увеличивает словарный запас человека. Для таких задач особенно рекомендуется читать классические произведения[1].

### **1.2. Влияние чтения на настроение**

Каким образом книги поднимают настроение?

Никто не будет спорить с тем, что книги увлекают и развлекают. Но действительно ли они способны избавить от депрессии? Как оказалось, да. И доказательством этому служат следующие факторы.

*Чтение отвлекает от собственных проблем.*

Во время чтения книг мы можем отвлечься от собственных проблем и на какое-то время позабыть о них. С головой окунувшись в мир героев выбранного произведения, мы отдыхаем от своих грустных мыслей. А потому, завершив чтение и закрыв книгу, чувствуем себя уже намного лучше.

*Книги позволяют нам лучше понять окружающий нас мир.*

Чем больше мы знаем об обществе и действующих в нем законах, тем меньше мы боимся жизни. Социальная грамотность делает нас увереннее в собственных силах. Восполнить же недостаток соответствующих знаний можно именно благодаря книгам.

Литературные произведения дают нам возможность по-новому взглянуть на других людей и на отдельные ситуации. Мы сравниваем прочитанное с собственным жизненным опытом и в результате смотрим на пережитые нами моменты под другим углом.

В процессе чтения мы обогащаемся знаниями, которые помогают нам решать свои внутренние конфликты. Нередко наше угнетённое состояние — это лишь результат собственных негативных мыслей. И благодаря книгам мы получаем возможность избавиться от них, настроиться на позитивный лад.

Новые сведения и факты, которые мы черпаем из книг, делают нас более интересными собеседниками. Мы чувствуем, что вызываем заинтересованность у окружающих людей, и постепенно начинаем расти в собственных глазах. Ну а достаточно высокая самооценка делает нас более устойчивыми к внешним раздражающим факторам.

*Хорошая книга способна заменить психолога.*

Во время чтения мы начинаем спрашивать себя, почему тот или другой персонаж поступил определённым образом, анализируем его действия, мысленно ставим себя на его место. Это позволяет нам лучше понимать те мотивы, которыми руководствуются другие люди.

Не менее важно и то, что книги оказывают влияние на наше духовное развитие. Не только дети, но и взрослые люди многому учатся у своих любимых персонажей, стараются следовать их примеру,

развивают в себе положительные моральные качества. А наличие чётких нравственных ориентиров также важно в борьбе с депрессией. Когда мы действуем согласно своим внутренним принципам, мало что способно пошатнуть нас[2].

### **1.3. Как выбрать книгу для создания настроения**

Если вы хотите найти книгу, способную поднять вам настроение, то отнеситесь к её выбору серьёзно. Ведь в обратном случае эффект может быть прямо противоположным.

В первую очередь, вам нужно определиться с жанром литературного произведения. А для этого нужно понять, какого эффекта вы желаете в итоге добиться.

К примеру, добрые и жизненные романы действуют на нас жизнеутверждающе, учат нас ценить то, что мы имеем, и принимать жизнь такой, какая она есть.

Остроумные произведения веселят нас, во время их чтения можно посмеяться от души и позабыть о тревогах.

Приключенческие романы, в свою очередь, дают возможность понять, что за пределами нашего привычного образа жизни есть много всего интересного.

Если же вы не знаете наверняка, за какое именно произведение браться, остановите выбор на том, что вы уже читали раньше и что вызывает у вас позитивные воспоминания и чувства.

Таким образом, чтение действительно помогает справиться с депрессией. Оно отвлекает от плохих мыслей, стимулирует возникновение хороших эмоций. А ещё помогает нам развиваться и расти в личностном плане, оставляя позади всё то, что ранее нас удручало и вызывало грусть[2].

### **Практическая часть**

#### **2.1. Чтение по временам года**

##### **Зима:**

Я люблю зиму, потому что в это время года можно уютно завернуться в тёплый плед и сидеть дома без всякого зазрения совести. На самом деле зима – это не только вьюга и мороз, но и атмосфера волшебства. А если твоё настроение далеко от праздничного, то рекомендую тебе это исправить с помощью книги.

Вот несколько книг, которые рекомендуется читать зимой:

##### **Джоан Роулинг. «Гарри Поттер и философский камень»**

Я не устаю пересматривать или перелистывать Гарри Поттера, и рука всегда тянется именно к первой его части. В этой книге Гарри впервые знакомится с миром волшебства и встречает новых друзей. Вместе с ним ты узнаешь все особенности мира, скрытого завесой тайны от простых людей, отпразднуешь самое волшебное Рождество в своей жизни и ввяжешься в кучу захватывающих приключений.

##### **Стеф Пенни. «Нежность волков»**

Полудетективный сюжет о поисках пропавшего охотника – далеко не главное в этой книге. Гораздо больше тебя увлечет описание канадской глуши, сквозь которую пробирается поисковая группа. Текст пропитан запахом зимы, холодным солнцем и тишиной заснеженного леса. Книга представляет жизнь как путь, требующий усилий, веры и решимости.

##### **Весна:**

##### **Рэй Брэдбери «Апрельское колдовство»**

Это очень весенний, воздушный рассказ, пропитанный светлым, солнечным и позитивным настроением. Все события в нем настолько удивительны, что могли произойти только весной – в то замечательное время, когда жизнь вокруг просыпается после длительной и холодной зимы.

##### **Фрэнсис Бёрнетт «Таинственный сад»**

Мэри остается без родителей, а ведь ей всего десять лет... Окружающие относятся к ней настороженно, да и сама она, конечно, совсем не рада жизни. Ей кажется, что ничего теплого, солнечного и светлого в ее жизни уже не будет после ухода самых любимых людей. Но судьба с ней не согласна, и однажды, гуляя по саду, она находит тропинку, которая приводит ее в удивительный, прекрасный и никому не известный Таинственный сад. Думаете, это уже чудо? Нет, с этого момента чудеса в этой книге только начинаются...

##### **Лето:**

##### **Харпер Ли. «Убить пересмешника»**

Новое издание нестареющей классики. Летняя, захватывающая и совершенно незабываемая книга о



жизни маленького американского городка и нравах его очень разных обитателей.

#### **Колум Маккенн. «Танцовщик»**

Эта книга — история великого танцовщика Рудольфа Нуриева, полная загадок и биографических тайн. Здесь фантазия автора удивительным образом переплетается с историческими фактами. Если ты равнодушна к балету, эта книга просто не сможет оставить тебя равнодушной.

#### **Осень:**

#### **«Белый клык» Джек Лондон**

Один из многих романов писателя, написанный от имени животного. На этот раз его герой - волк, которому приходится жить с людьми и по людским законам. Однако, людские ли они или более дикие, чем у любых животных? Джек Лондон подробно описывает психологию, мотивы поведения и поступки Белого Клыка. Писатель показывает, как доброе отношение и ласка по отношению к живому существу учит его платить за любовь любовью, а когда потребуется, даже жизнью. [3, 4].

#### **Заключение**

Книга входит в список самых полезных изобретений человечества. Без книг, люди не достигли бы выдающихся высот в культурной, общественной или научных сферах. Благодаря книгам мы можем учиться, отдыхать, работать. Но последние социологические исследования пришли к неутешительным результатам: всё меньше и меньше людей обращают внимание на книги.

Итак, в своей работе я показала, что книга в жизни человека имеет очень большое значение.

Я узнала, что по временам года можно читать определенную литературу, вам это будет интересно и создаст хорошее настроение.

Создав проект, я поняла, что без книг в данный момент не было бы ничего, никаких открытий, чего-то нового. В своей жизни нужно больше уделять времени книгам, а не компьютерам и телевизорам.

#### **Список использованных источников**

1. <https://peopletalk.ru/article/knigi-kotoryie-stoit-prochitat-zimoy/>
2. Настрения.нет. [http://www.nastroeniya.net/kak\\_podnyat/269-chtenie-knig-kak-sposob-pobedit-depressiu.html](http://www.nastroeniya.net/kak_podnyat/269-chtenie-knig-kak-sposob-pobedit-depressiu.html)
3. Космополитен. <https://www.cosmo.ru/lifestyle/books/11-knig-kotorye-stoit-prochest-etim-letom/#part0>
4. Женский журнал. <https://www.passion.ru/dosug/10-luchshih-knig-dlya-chteniya-osenyu-80869.htm>

**Шевцов Никита Сергеевич,**

**библиотекарь ГБУК НСО «Новосибирская областная юношеская библиотека»**

### **АПОЛОГИЯ КОМИКСА КАК ВИДА ИСКУССТВА**

Я хотел бы начать свой доклад с цитаты одного нашего соотечественника касательно комиксов для иллюстрации того, что комиксы как вид искусства нуждаются в апологии – как минимум перед определенной публикой. Цитата принадлежит министру культуры Российской Федерации Владимиру Ростиславовичу Мединскому который 4 сентября 2019 года на открытии Московской международной книжной выставки-ярмарки сказал: «Комикс - это для тех, кто плохо умеет читать. Я очень плохо отношусь к комиксам. Что такое комиксы? В принципе, как вам сказать, это не еда. Ориентация комикса должна быть на ребенка, который только учится читать, до семи или восьми лет, но взрослому человеку читать комиксы, мне кажется это убожеством». [1]

Обращаю ваше внимание, что данное заявление Владимир Ростиславович сделал не в приватной беседе, от своих слов публично не отказался, то есть мы можем рассматривать эти слова как официальную позицию министра культуры нашей страны. А именно от этого человека во многом зависит то, какое искусство будет в стране поддерживаться, а какое будет брошено на произвол судьбы. И чтобы русский комикс 21 века не оказался в аутсайдерах в плане влияния на мир, поддерживать его нужно.

Прежде всего, несколько слов скажем о происхождении комикса. Ведь что такое комикс? Это вид искусства, сочетающий изображение и текст реплик, мыслей персонажей или же пояснения. Подобная форма известна давно, она воплотилась в гравюрах религиозного характера 16-17 веков; в социально-политических карикатурах 18-19 веков. До конца 30-х годов 20 века комиксы носили преимущественно

юмористический характер. В 1938 году положение дел изменилось: миру был явлен Супермен, первый супергерой в комиксах. Обратим внимание, что Супермен не был первым супергероем вообще, до него мотив помогающего людям обладателя чрезвычайных способностей встречался в массовой культуре – достаточно упомянуть Тень, борца с преступностью, способного затуманивать окружающим сознание так, что они переставали его видеть.

Супергерои на страницах комиксов боролись с преступностью, затем с нацистами, а с началом Холодной войны – с советскими агентами. Примечательно, что в послевоенные годы супергероический антураж стал проигрывать в плане популярности криминальным и мистическим триллерам. Ситуацию изменил принятый под давлением консервативной общественности в 50-х годах 20 века «Comics Code», по сути запрещавший использовать в комиксах большую часть приемов детективного и horror жанров. Супергероический комикс ввиду устранения конкурентов воспрял, пусть и резко прибавил в абсурдности и фантазийности ввиду того, что авторам нужно было как-то обходить ограничения «Comics Code». Отсюда растут корни всех комиковых персонажей в нелепых костюмах с по-цирковому пафосными именами.

Нужно понимать, что приключения супергероев, столь успешно продающиеся в настоящее время – это лишь один из жанров комикса, как детектив является лишь жанром литературы, а heavy metal – лишь жанром музыки. В виде комикса выполнены и завораживающе серьезные работы, как то «Маус» Арта Шпигельмана, повествующий о Холокосте, или «Палестина» Джо Сакко, сборник интервью у палестинцев и израильтян. Даже супергероический комикс может оказаться по содержанию серьезным и философским триллером – я имею в виду «Хранителей» Алана Мура. То есть комикс может быть как детским, так и подростковым, и взрослым – всё зависит от того, какую историю хочет рассказать автор.

Нелестные слова Владимира Ростиславовича, по-видимому, вызваны тем, что он полагает комиксы – книгами, в каковых основной носитель информации – текст, а иллюстрации носят вспомогательную роль и далеко не обязательны; следовательно, книга с малым количеством текста и большим числом картинок рассчитана на того, кто читает с трудом, на ребенка. Абсурдность многих персонажей супергероического комикса дополняет картину «детского продукта». О том, что супергероика – не единственный жанр комикса, я уже упомянул. Нужно сделать пояснение о форме, в которой читателю явлен комикс. Как любой вид искусства, комикс обладает своими характерными особенностями, с помощью которых автор волен воплощать свою задумку в меру своего таланта.

Во-первых, комикс не просто сочетает текст и изображение, в комиксе они связаны неразрывно: то, как визуально оформлена фраза, говорит читателю о том, была ли это реплика или мысль, шепот или крик; выделение слов цветом или шрифтом также может иметь значение, отражая дефекты речи персонажа или его измененное состояние сознания. В свою очередь визуальная составляющая комикса помогает без слов создать настроение с помощью цветовой гаммы, обратить внимание на определенные объекты в кадре с помощью толщины линий и штриховки. В книге же иллюстрация подчинена тексту, текст первичен и именно текст создает атмосферу произведения многочисленными описаниями.

Во-вторых, в комиксе динамику развития событий передают чередованием кадров. Если на первом кадре персонаж держит пистолет, а на следующем в стене видна дыра от пули, мы понимаем, что был произведен выстрел, и предполагаем, что стрелял именно этот персонаж и именно из этого пистолета. Автор комикса, кстати, волен поиграть с нашими ожиданиями, третьим кадром показав, что дымок поднимается от ствола винтовки другого персонажа.

Что можно заметить в двух перечисленных особенностях? Они во многом перекликаются с особенностями кино, где визуальный ряд – полноправный повествователь. Динамика в кино передается нагляднее, зато особенности речи, бывает, лучше передает комикс: далеко не всегда актер может продемонстрировать игрой голоса достаточно считываемую эмоцию или состояние, а вот заметить, что шрифт какой-то фразы отличается, можно с первого взгляда. Таким образом, комикс является не подтипом литературы, а самостоятельным видом искусства, в котором текст и изображение доносят информацию до читателя на равных. Если живопись и кино – это искусство, и литература – тоже искусство, то почему нужно держаться пренебрежения к синтезу этих видов искусства?

Закончить доклад хотел бы перефразируя Владимира Ильича Ленина: «вы у нас слывете

покровителем искусства, так вы должны твёрдо помнить, что из всех искусств для нас важнейшим является»... [2; с. 19] комикс. Россия сделала значимый вклад в мировую литературу, кино, музыку, театр. Нужно не отмахиваться от комикса, а осваивать его, чтобы в будущем русский комикс был так же известен и влиятелен, как русский балет.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. <https://ria.ru/20190904/1558300741.html> - дата обращения 14.11.2019
2. Болтянский Г.М. Ленин и кино. — М. : Л., 1925.

## СЕКЦИЯ II «ЧТЕНИЕ В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ»

*Бабина Дарья Валерьевна,  
библиотекарь МАОУ «Лицей № 176» г. Новосибирск,  
студентка 2 курса АГИК г. Барнаул*

### **АКТУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ ШКОЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНЫХ ЦЕНТРОВ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ К ЧТЕНИЮ (НА ПРИМЕРЕ ОПЫТА МАОУ «ЛИЦЕЙ № 176»)**

В современное время главная цель библиотек заключается в том, чтобы вызвать у подрастающего поколения интерес к чтению. Необходимо вернуть детей и молодежь в ранг активных читателей. Читательская культура переживает упадок. Главной национальной целью развития страны служит повышение, в том числе среди детей и подростков. Достичь данной цели можно множеством путей. **Проблемой нашего исследования является вопрос:** какими формами и методами библиотеки осуществляют поддержку развитие чтения.

**Цель исследования** – формы и методы библиотек по поддержке и развития чтения.

**Так же мы ставили перед собой ряд задач:**

- ознакомиться с Национальной программой поддержки и развития чтения;
- определить основные методы и формы работы библиотек, направленные на поддержку и развития чтения;
- разработать инновационную форму по привлечению к чтению – электронную библиотечную выставку.

Для выявления форм и методов мы ознакомились с Национальной программой поддержки и развития чтения. Изучили опыт библиотек через статьи из журналов «Современная библиотека», «Библиотековедение», «Библиотечное дело», «Информационный бюллетень РБА». Авторами статей являются библиотековеды, такие как Н.В.Бабахина, Н.В. Макеева, Т.Ю.Якуба, В.В.Ялышева, которые уделяют большое внимание современным формам и методам работы в библиотеке. Они говорят о том, что социальные сети – это инструмент работы с аудиторией, что нужно сохранять читающее детство, что библиотека в мире информационного хаоса должна создавать новые формы и методы поддержки и развития чтения.

Проанализировав источники по данной теме, мы пришли к выводу, что у авторов статей особый интерес вызывают современные способы продвижения чтения, в которых они говорят, что нужно стирать стереотипы, связанные с восприятием библиотеки. И начинать создавать новые формы и методы для того что бы заинтересовать современного «не читателя», дать ему свободу, возможность выбора, сделать библиотеку своеобразным «третьим местом». Необходима серьезная работа, направленная на создание комфортной среды для интеллектуального общения. Для этого книжные фонды должны комплектоваться преимущественно высокохудожественной литературой различных форматов: книгами, периодикой, электронными изданиями с обязательным привлечением лучших и проверенных ресурсов Интернета.

Важно понимать, что улучшение качества человеческого капитала происходит за счет роста культуры граждан. Библиотеки являются активными участниками развития читательской культуры. Главная их задача – вызвать у подрастающего поколения интерес к чтению и вернуть в ранг активных читателей, которые определяют настоящее России, закладывают основы его будущего и которые по разным причинам почти перестали читать.

На основе теоретического исследования сформулированы выводы о формах и методах работы библиотек:

– **методы реализации программы** поддержки и развития чтения: использование мобильных устройств в работе библиотекаря, Интернета (соц сети, форумы), опросы и анкетирования в социальных сетях, социологические исследования, метод виртуализации мира, основание центров книги и чтения. Мониторинг читательских интересов, книжной продукции. Заседания Секции по чтению, совместная работа со СМИ, создание групп ВКонтакте, предоставление информационных услуг виртуально, поиск спонсоров;

- **формы реализации:** буктрейлеры, скайп - встречи, акции, марафоны чтения, бенефисы читателей, выставки - передвижки, клубы, проекты, выставки - экспозиции, выставки - путешествия, викторины, кроссворды, виртуальные книжные выставки и так далее.

Выставка – одна из основных форм наглядной пропаганды литературы, предоставляющей читателям возможность получения дополнительных знаний, формирования и расширения интереса к чтению. Выбрав одну из форм поддержки и развития чтения – виртуальную выставку, о которой так много написано библиотековедами в статьях, мы решили создать электронную выставку. А так же проследить ее эффективность и результат, чтобы наши сверстники, которые «живут» в социальных сетях обратили внимание на юбилей Виктора Петровича Астафьева (95 лет). Название выставки «Чтение с увлечением» выбрано не напрасно, действительно увлекательными, интересными и добрыми являются его повести и рассказы. Возрастная категория выставки – 11-13 лет. В процессе ее создания, мы узнали, что Виктор Петрович занимался издательской деятельностью, писал о Сибири, деревенском детстве. Большинство его произведений автобиографично. В Красноярске писателю установлен памятник. В честь юбиляра открыт дом-музей в поселке Овсянка. Электронная выставка является инновационной формой продвижения чтения. Ее можно размещать в социальных сетях и на сайтах библиотек, а так же на уроках литературы. Мы использовали все эти возможности. Первым этапом провели уроки в параллели 6-х классов (охватили 88 школьников), а так же получили положительные отзывы от двух педагогов лицея по русскому языку и литературе высшей квалификационной категории.

Вислогузова Виктория Глебовна высказывается о выставке, цитирую: «Бесспорно, эффект выступления был положительным. Одно дело, когда материал излагает учитель, и совсем другое, когда твой ровесник делится тем, что ему по-настоящему интересно. Ребята увлеченно слушали рассказ о непростой судьбе писателя, краткие обзоры детских рассказов вызвали немало вопросов о сюжете книг. Порадовала учеников и электронная форма выставки. Секрет прост: она отвечает требованиям времени: детям понравилось, что материалы можно найти в социальной сети, которую каждый из них посещает ежедневно. Оказывается, и социальные сети можно использовать эффективно!»

Понравилась презентация выставки и Дашенцевой Вере Геннадьевне, она пишет: «Выставка, посвященная В.П. Астафьеву, очень необычна для восприятия школьников. Электронная форма вызвала неподдельный интерес, и как следствие многие учащиеся разного возраста открыли для себя творчество В.П. Астафьева. Прочитав рассказы и повести В.П. Астафьева, многим стала понятна мысль писателя: «Первостепенная задача писателя - противостоять злу, утверждая добро». А это значит, что каждый из читателей Астафьева становится чуточку добрее! Благодаря электронной выставке почитателей творчества В.Астафьева станет больше! И добрых людей тоже!» Вторым этапом поместили электронную выставку во ВКонтакте, на странице ЛИЦЕЙ №176. БИБЛИОТЕКА (охватили 205 пользователей) [https://vk.com/licey176biblioteka?w=wall-165706551\\_415](https://vk.com/licey176biblioteka?w=wall-165706551_415), третьим этапом стало выступление на внутрилицейской научно-практической конференции (охват слушателей – 22 человека). Последним, четвертым этапом стало выступление на городском конкурсе научно-исследовательских проектов в «Юниоре». Мы получили диплом участника за подписью начальника образования города Новосибирска (охват аудитории 29 человек). Итого, мы нашей электронной выставкой к юбилею автора заинтересовали 344 человека – это может говорить о ее эффективности.

Стоит отметить, что в школьной библиотеке было произведено 59 книговыдач по данному писателю за время проведения внутрилицейских мероприятий. Мы так же можем развивать данное исследование, пополняя его выявленными в процессе новыми формами и методами работы по поддержке и развитию чтения.

**Елисеева Лина Александровна,**  
**магистр медиаобразования,**  
**редактор ГБУК НСО «Новосибирская областная юношеская библиотека»**

## **«О'КЕЙ, GOOGLE, А ЧТО ПОЧИТАТЬ?»: ИЩЕМ КНИГУ ДЛЯ ДОСУГА ВМЕСТЕ**

Тема нашего исследования «"О'кей, Google, а что почитать?": ищем книгу для досуга вместе». Название выбрано не случайно, ведь самый простой способ найти книгу для досуга — взять свой смартфон и сказать: "О'кей, Google!". Стоит это произнести и через мгновение на вас посыплются десятки ссылок с ТОПами, подборками от книжных магазинов и издательств, списки для чтения, must-read и т.д. Именно в этот момент вы попадете в руки к маркетологам, которые (часто) составляют списки согласно плану продаж и сезонных акций. В данном исследовании мы рассматриваем платформы, помогающие не только в самообразовании, но и позволяющие самостоятельно найти подходящую книгу для досуга.

В исследовании рассмотрены основные подходы к подбору литературы досуговой представителями поколения Z, факторы отсутствия интереса к чтению, принципы отбора и поиска литературы, проведен обзор интернет-площадок для популяризации чтения досугового. Основные тезисы доклада рекомендованы к изучению семьям с детьми подросткового возраста, преподавателям и студентам учебных заведений, а также работникам библиотек.

Многие из педагогов, родителей, да и работников библиотек часто задаются вопросом: "Почему молодежь читает (якобы) меньше, читает "как-то не так"? [17] Важно понимать, что педагоги и библиотекари сегодня борются за чужое свободное время, а времени у читателя остается всё меньше. Кроме того, на отсутствие активного интереса к досуговому чтению влияет ряд сторонних факторов: родители активно не читают, информационная перегрузка, выбор иных видов досуга.

Развитие активного интереса к досуговому чтению у подростка следует вести через выстраивание доверительного диалога. Помочь в этом может принцип ненасильственного чтения и соблюдение прав читателя [16]. Вслед за Д. Пеннаком литературный критик Г. Юзефович подчеркивает, что в каждом новом поколении читают не так, не то, не с той скоростью, не той целью, чем в предыдущем поколении и это является нормой [9].

Следовательно, мы можем выделить ряд принципов, на основе которых представители поколения Z выбирают книги для досугового чтения. Важно понимать, что книга здесь часто воспринимается как арт-объект, средство для досуга, а не *"настольная энциклопедия"* [9]:

- увидел сам - перешли ссылку; [5]
- визуализация образов; [4]
- практическое применение (*"Книга идеальна для жаркого, летнего дня"*, *"Книга для путешествий"*); [4]
- личная рекомендация (что меня зацепило, а может и вас зацепит); [3-11]
- книга как арт-объект (подходит под оформление профиля в социальных сетях, создает имидж); [7]
- близкий опыт (*"Прочитал\_а, когда..."*); [4, 7]
- мнение инфлюенсера. [3, 4, 7]

Отталкиваясь от рассмотренных принципов, в качестве интернет-площадок по популяризации и поиску досугового чтения мы рассмотрим: YouTube, Instagram, сообщество VKontakte, сайт КиноГид.

«Artifex.Ru» [10] — творческий альманах, который посвящен искусствоведению, литературоведению, истории развития комиксы-индустрии. В «Исповедь литературоведа» ведущий Николай Жаринов снимает обзоры на произведения зарубежных и отечественных классиков. Особое внимание уделяет переводу и художественному слову в теле текста. Заставляет зрителя иначе взглянуть на привычный художественный текст школьной программы (Прим. "Легкое дыхание" И. А. Бунина как миф о

бессмертии). **Принцип:** личная рекомендация, близкий опыт, практическое применение.

Далее рассмотрим особую разновидность YouTube-блогов: блог буктьюбера «Читалочка/Полина Парс» [11]. Здесь вы не найдете иного контента, кроме постов о книгах, литературных премиях и фестивалях. Как правило, буктьюберы еженедельно делятся книжными подборками, рассказывают о новинках, делятся своим читательским опытом, превращая свою интернет-площадку в поле для дискуссий.

**Принцип:** личная рекомендация, визуализация образов, практическое применение.

Книжные блоги так же популярны и на просторах социальной сети Instagram. Как и в случае с буктьюберами, авторы заполняют свои профили информацией о книгах (рекомендации, подборки). Например, Ms\_ex\_libris [4] - блогер из Новосибирска. Здесь акцент сделан на визуальной составляющей блога. Автор работает с современной литературой, Young adult, подростковым фэнтези. Каждый пост содержит в себе краткий пересказ сюжета художественного произведения и поствпечатления о прочитанном. **Принцип:** визуализация образов, личная рекомендация, увидел сам - перешли ссылку.

Говоря об интернет-площадках для популяризации досугового чтения, следует упомянуть и страницы инфлюенсеров, где автор пишет, в первую очередь, о своей жизни и деятельности. Например, Yosida\_misaki\_murakami [7] — фотограф и выпускница лингвистического факультета. В своем блоге она пишет, в том числе и книжные отзывы (локация и атмосфера в кадре зависят от книги). Владеет художественным словом, много говорит о переводной литературе, особенностях оформления (Прим. верстка) книг. Умеет рассказать о том, что для неё значимо. **Принцип:** визуализация образов, книга как арт-объект, мнение инфлюенсера.

Совсем иначе строится подход к популяризации досугового чтения на страницах групп VKontakte. Например, сообщество «Terra Incognita. Фэнтези-книги от Росмэн» [6] (подкаст Terra Incognita) организует книжный клуб для подростков на своих ресурсах, записывает подкасты с авторами подростковых фэнтези-книг, создает площадку для коммуникации и обмена мнением, рецензиями.

**Принцип:** близкий опыт, личная рекомендация.

Наконец, рассмотрим тематические сайты. Например, КнигоГид [3] — ресурс с рекомендациями, личными и чужими книжными полками. Это огромная база литературы с разбивками по жанрам и авторам. Единственный минус: самостоятельный поиск книги для досугового чтения из общей базы. В такой ситуации хорошим дополнением к сайту становится личный блог создательницы сервиса [3] - Евгении Власенко, где она описывает личный опыт прочтения художественной литературы, сама составляет книжные подборки и рассказывает о литературных фестивалях, где работала. **Принцип:** близкий опыт, личная рекомендация, визуализация образов, практическое применение.

Подводя итог, отметим, что понимание принципов поиска и отбора литературы поколением Z (рассмотренных в докладе) помогает налаживать межпоколенческий диалог и формировать ту особую, "окололитературную" коммуникацию. Так чтение досуговое формирует привычку читать, а следовательно, охотнее изучаются тексты школьной программы. Развитие "привычки к чтению" строится на принципе "идем от привычного к непривычному" [17].

В тексте доклада рассмотрены лишь некоторые платформы для популяризации книги и чтения среди молодежи. Основой выборки послужил практический опыт анализа интернет-ресурсов, популяризирующих чтение в молодежной среде.

Основой для исследования послужил практический опыт работы литературоведов [1], писателей [16] и литературных критиков [9, 17], работающих на продвижение, изучение художественной литературы в молодежной среде. Материалы предложены к изучению библиотекарям, педагогам, а также студентам гуманитарных колледжей и вузов.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИ СПИСОК

### Ресурсы

1. "Открытый урок" с Дмитрием Быковым [Электронный ресурс] // URL: <https://www.youtube.com/user/otkrytyurok> (дата обращения: 18.11.2019).
2. BOOK24: подкасты [Электронный ресурс] // URL: <https://book24.ru/podcast/> (дата обращения: 18.11.2019).

3. Knigagid [Электронный ресурс] // URL: <https://www.instagram.com/knigagid/?hl=ru> (дата обращения: 18.11.2019).
4. Ms\_ex\_libris [Электронный ресурс] // URL: [https://www.instagram.com/ms\\_ex\\_libris/](https://www.instagram.com/ms_ex_libris/) (дата обращения: 18.11.2019).
5. Terra Incognita. Фэнтези-книги от «Росмэн» [Электронный ресурс] // URL: <https://vk.com/club69347777> (дата обращения: 18.11.2019).
6. Terra Incognita: подкасты [Электронный ресурс] // URL: <https://terra-incognita.podster.fm/> (дата обращения: 18.11.2019).
7. Yosida\_misaki\_murakami [Электронный ресурс] // URL: [https://www.instagram.com/yosida\\_misaki\\_murakami/](https://www.instagram.com/yosida_misaki_murakami/) (дата обращения: 18.11.2019).
8. КнигоГид [Электронный ресурс] // URL: <https://knigogid.ru/> (дата обращения: 18.11.2019).
9. Подкаст «Книжный базар»: Галина Юзефович [Электронный ресурс] // URL: <https://meduza.io/podcasts/knizhnyy-bazar> (дата обращения: 18.11.2019).
10. Творческий альманах «Artifex.Ru» [Электронный ресурс] // URL: [https://www.youtube.com/channel/UCcblZ5QgDIA0Ro2\\_305gQAQ/playlists](https://www.youtube.com/channel/UCcblZ5QgDIA0Ro2_305gQAQ/playlists). (дата обращения: 18.11.2019).
11. Читалочка/Полина Парс [Электронный ресурс] // URL: <https://www.youtube.com/channel/UCxfmsRSgGxCWOAv3A7xW-vA/videos> (дата обращения: 18.11.2019).

#### **Источники**

12. Брэдбери, Рей Канун всех святых : Повесть, рассказы / Р. Брэдбери / Р. Брэдбери. - Москва : "Азбука", 2000. - 416 с.
13. Генри, О Дары волхвов : новеллы / О. Генри. - Москва : АСТ : Астрель, 2009. - 382 с.
14. Ле Гуин, Урсула Волшебник Земноморья : в трех частях / У. Ле Гуин. - Санкт-Петербург : Северо-Запад, 1991. - 608 с.
15. Мало, Гектор Без семьи / Г. Мало. - Санкт-Петербург : Искусство-СПб, 1992. - 255 с.
16. Пеннак, Даниэль «Как роман»; пер. с фр. Н. Шаховской / Д. Пеннак. — М.: Самокат, 2005. — 192 с.
17. Юзефович, Галина Леонидовна О чём говорят бестселлеры. Как всё устроено в книжном мире / Г. Л. Юзефович. - Москва : АСТ : Редакция Елены Шубиной, 2018. - 250 с.

**Модина Маргарита Глебовна,**  
**библиотекарь ГБУК НСО «Новосибирская областная юношеская библиотека»**

### **КЛАССИКА ДЛЯ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**

#### **Актуальность**

Новое поколение обвиняют в отсутствии интереса к литературе и в присутствии любви к гаджетам и новым технологиям. Ему уже дали название «цифровое». И мы думаем, что надо использовать особенности этого поколения в работе, для вовлечения в процесс просвещения.

#### **Цель**

Цель нашей работы нахождение новых форм, методов и приемов для работы с молодежью нового поколения.

Основная аудитория, которая приходит к нам в библиотеку это молодежь. Поколение, которое уже получило название «цифровое». И это поколение требует определенного подхода, методов и использование научно – технических средств в нашей работе.

Одни утверждают, что они очень умные, способны переработать много информации. Вторые, что молодежь, несмотря на технологический прогресс, в особенности развитие Интернета, не стала более образованной и умной. Сходятся только в одном, они другие.

Их признаки.

- Привычка быстро получать информацию, стремление к многозадачности и интерактивности,
- Предпочтение визуального ряда тексту, движения в случайном направлении — движению в прямом,

- Роль обмена сигналами при коммуникации: «взаимодействие, не насыщенное информацией, однако поддерживающее социальную связь и эмоциональный контакт»,
- «Выборочная» концентрация внимания — исключительно с целью уловить самое главное, выделить суть.

Вот эти особенности мы постарались учесть и использовать при создании наших мероприятий. Сегодня я бы хотела поделиться теми формами и методами работы нашего отдела, которые дали определенный результат и вызвали интерес у молодежи.

Мы используем:

- формы, пользующиеся у молодежи популярностью – квизы, квесты,
- гаджеты, определенные сервисы – кохут (kohoot), вацап (WhatsApp),
- интерактив (экскурсии, мастер – классы, активные формы).

Мы знаем, что сейчас подростки любят ходить на квизы. Здесь как раз работает их клиповое мышление, логика, получение «определенной» информации за небольшое время. Эта форма пользуется популярностью. И мы взяли форму квиза, но только наполнили его (их) уже своим содержанием.

### Квизы

Итак, что такое квиз и как он устроен? Квиз - это интеллектуально – развлекательная викторина. В дословном переводе с английского Quiz – это проверочный вопрос, предварительный экзамен. Впервые такой вид развлечения появился в 1976 году в Великобритании, где двое англичан (организовали викторину под названием «Pub quiz». В России квиз появился в 2015 году, и с каждым годом в игру вовлекается все большее количество участников. В Новосибирске квизы заполонили уже все кафе.

(Схема квиза). Квиз – это соревнование. Команды борются за первое место. Перед началом квиза каждая команда имеет на своем столе бланки для записи ответов, ручки и несколько пустых листов для заметок. Как правило, игра состоит из 7 раундов, в каждом из которых 7 вопросов. Ведущий зачитывает вопрос, после чего на обдумывание вопроса отводится 1 минута. За это время команда должна решить поставленную задачу и вписать ответ в бланк. После завершения раунда есть дополнительное время на заполнение бланков, после чего бланки сдаются для подведения итогов. В это время ведущий объявляет правильные ответы. Так происходит после каждого раунда. В финале игры объявляется тройка победителей – команды, набравшие максимальное количество баллов. Финалисты получают памятные грамоты, призы и подарки. Чем - то напоминает «Что? Где? Когда?».

Для начала мы решили сделать пробный квиз, посвященный русской литературе в рамках школьной программы «Классика forever», чтобы понять, пойдет у ребят такая форма в библиотеке или нет.

Вопросы составлены так, чтобы в них была подсказка, или на элементарный уровень знаний. Но мы еще так составляем вопросы, чтобы уже через вопрос они получали новые знания и, конечно, же, через ответ. И надо сказать, что наш квиз «Классика forever» идет с успехом. После мероприятия ребята просят еще. После него мы сделали еще один квиз «Немного о...», где мы прошли по всем видам искусства. И, конечно, сделали квиз о сибирской литературе «Во глубине сибирских книг».

Сейчас мы готовим новый квиз по известным писателям юбилярам 2020 года. Это - Пастернак, Зощенко, Грин, Куприн, Есенин, Черный, Бунин, Белый, Хлебников, Блок.

Следующая форма это квест. **Квесты** тоже пользуются популярностью у молодежи. Это тип игр, где команды двигаются по маршруту, выполняя задания. Quest в переводе с английского означает поиск (дознание).

Что нового мы привнесли в квесты. Мы для проведения стали использовать гаджеты (а точнее вацап, WhatsApp).

Мы придумали «Квест НСК». И проводим мы его онлайн, используя Вацап WhatsApp. Куратор общается через вацап WhatsApp. с капитаном команды. Перед игрой происходит обмен номерами и в одно время все команды получают задание (или одна команда). Маршрут один, но с разными направлениями, все в пешей доступности. Команда получает описание объекта (здание, памятник) и должна понять, о каком здании (месте) идет речь, дойти до него и сделать на его фоне фото всей команды. Креативные фотографии будут приветствоваться! После получения вашего фото куратор



высылает вам вопрос и (или) творческое задание (исполнение творческих заданий высылается в видео формате, или через видеозвонок), выполнив которые, вы получаете описание следующего объекта. Если команда не находит объект или не может выполнить задание, она продолжает получать описания следующих объектов, но она не получает баллы. В соответствии с выполненными заданиями вы будете передвигаться от объекта к объекту по центру города, начиная от юношеской библиотеки. Финиш команды засчитывается при выполнении последнего задания. (Время автоматически фиксируется в WhatsApp). После него все участники возвращаются в библиотеку.

Вот выдержка из нашего квеста.

Данная форма хороша тем, что не надо задействовать волонтеров на станциях, достаточно только иметь смартфон.

Выполняя задания используя город как площадку, ребята узнают не только город, но и новые знания по сибирской краеведческой литературе.

На данный момент разработан второй квест по сибирской литературе, где акцент сделан именно на литературных достопримечательностях города. Рабочее название «Сиблитквест».

Теперь об использовании сервиса **Кохуд**.

**Kahoot** – сайт, сервис, приложение для образовательных проектов. С его помощью можно создать тест, опрос, учебную игру или устроить марафон знаний. Приложение работает как в настольной версии, так и на смартфонах.

Мы используем кохуд для создания викторин с вариантами ответов. Потому что для создания такого формата кохуд можно использовать бесплатно. (Еще бесплатно можно использовать форму викторины (или теста) «Правда или ложь».

#### Как это работает

Для начала работы с сайтом вам надо зарегистрироваться. На сайте вы создаете свою онлайн викторину. Можно вставлять видео, картинки.

Для проведения этой онлайн викторины ведущему и участникам нужен интернет. Далее, когда к вам приходят участники, они заходят на страничку кохуд, вводят кодовое слово нажимают на старт и их смартфоны превращаются в пульт и они начинают отвечать на вопросы. На каждый вопрос дается 20 секунд. (По аналогии с передачей «Как стать миллионером».) Учитывается не только правильность ответа, но и скорость. Автоматически сервис сам высчитывает победителя. Есть промежуточная статистика.

Мы используем этот сервис при создании викторин для интеллектуального конкурса в мероприятии «Студенческий МИКс», при проведении викторины в мероприятии «День славянской письменности» и других. Ребята очень охотно участвуют в таких викторинах. Очень часто они перед мероприятием слышат такую фразу, как «Уберите сотовые телефоны». А здесь им говорят «Достаньте ваши сотовые телефоны», что уже вызывает улыбку на лице ребят. И самая «активная» наше мероприятие это экскурсия. К сожалению, наша молодежь плохо знает историю своего города. И мы сделали пешеходную экскурсию по центру Новосибирску, точнее по Красному проспекту. В холодное время года – это виртуальная экскурсия, Слайд программа с историческими снимками домов и легендами, мифами и фактами о них. Они тоже пользуются большим успехом.

*(Часто играем в игру «Верю, не верю», где ребятам зачитываем реальные и нереальные факты о городе, а они должны отгадать, где правда, а где ложь.)*

И хотелось бы немного рассказать о синтезе форм, о включении в лекторий интерактива, которые мы применяем в цикле мероприятий «Забытые имена», на которых мы рассказываем о сибирских писателях (часто это юбиляры), которые внесли большой вклад в развитии литературы.

На данный момент мы провели ряд мероприятий о сибирских писателях - Ю. М. Магалифу, Г. Федосееву, В. Итину, Н. Самохину.

В 2018 году Ю. М. Магалифу исполнилось бы 100 лет и мы подготовили мероприятие «Я жизнь свою опять переменю» к юбилею нашего легендарного сказочника, которое состояло из двух частей.

Первая часть - лекторий о писателе (поэте), с презентацией. (15-20 минут.) Вторая часть это интерактив - мастер класс по написанию сказки. Мы распечатали схемы по написанию сказки и раздали их двум командам. Через 15 минут каждая команда представила свою сказку. (Интересно заметить, что каждая была про любовь.)

Когда готовили мероприятие к юбилею писателя Николая Самохина, зацепились за то, что книга, о

которой мы хотим поговорить, «Толя, Коля, Оля и Володя были здесь» была написана в 1975 году и там много деталей из советской эпохи, о которой молодежь не знает. И мы сделали игру по книге «Назад в СССР». Включаясь в интерактив, ребята думают, спорят, проявляют творческие способности, более близко знакомятся с творчеством писателя и это делает мероприятие более интересным, по крайней мере, уже не скучным. Мы будем продолжать работать в этом направлении и знакомить ребят с нашими сибирскими писателями, применяя формулу лекторий+интерактив.

**Рахвалова Ольга Юрьевна,**  
**ведущий библиотекарь ГБУК НСО «Новосибирская областная юношеская библиотека»**

## **ЛИТЕРАТУРНОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ ДЛЯ МОЛОДЫХ И КРЕАТИВНЫХ**

Зачастую сталкиваешься с таким мнением, что местная сибирская литература это что-то неинтересное современному читателю, эдакие замшелые “преданья старины глубокой”. Проект НОЮБ “Литературная карта Новосибирска и Новосибирской области” призван доказать, что это вовсе не так, а наша местная литература и литературное сообщество активны и интересны.

Если говорить именно о цифровом чтении, то будем говорить о том, где можно читать (хотя и мероприятия в рамках проекта тоже есть). Литературная карта – это в первую очередь регулярно пополняемый интернет-портал, куда стекается вся информация о литературной жизни города и области. Вдобавок к сайту есть группа ВКонтакте, соцсетях где информация с сайта полностью дублируется. Ведь современный человек привык листать ленты соц.сетей и порой в пространстве соц.сети посетителю уютнее.

Здесь и статьи о писателях, и информация о литературных объединениях, и афиша мероприятий на каждый день, и конкурсы и многое другое.

Но что интересно молодому читателю? Интересны такие же молодые, яркие люди как они сами – пожалуйста, информация о современных молодых поэтах.

Интересны тусовки? К вашим услугам афиша, где можно найти литературные мероприятия на любой вкус – поэтические встречи, слэмы, презентации книги, встречи с писателями разной степени именитости и ещё штук пятьдесят мероприятий в месяц. Да и места, где проходят встречи, самые разные – от чинных библиотек до неформальных баров. Афиша сделана на гугл-календаре, который можно импортировать к себе в календарь телефона и каждый день у вас будет точное расписание. Успевай смотреть и выбирать.

Интересно прекрасное и вечное? Вот тебе, читатель, информация о писателях, темы которых всегда актуальны и интересны читателю – борьба добра и зла, выживание в дикой природе, тонкие психологические перипетии, поэзия высшего качества. На странице каждого автора – отрывок прозы, выбранный не просто так, наобум, а такой, чтобы завлечь читателя, или несколько хороших разноплановых стихотворений.

Любите умные цитаты? Как говорится, “их есть у нас”! В группе ВКонтакте висит виджет, куда выбраны лучшие цитаты из стихов новосибирских поэтов. Хоть сейчас копируй да ставь в статус.

Интересно творить самому? Литкарта поможет найти единомышленников в любом районе города и области. А литературные семинары и мастер-классы можно найти в афише – их тоже проходит достаточно.

Если хочется попробовать себя в роли журналиста – то мы всегда рады видеть материалы литературной тематики. Редакторская и корректорская работа с нашей стороны прилагаются.

А для тех, кто серьёзно хотел взяться за литературную учёбу, у нас сейчас реализуется проект “Сибирские литературные курсы им. Зазубрина”. В нём участвуют 30 ребят от 14 до 18 лет со всей Новосибирской области. Каждую неделю для участников проекта проводится одна лекция и одно семинарское занятие. Лекции культурологов и литературоведов служат общему расширению кругозора и опять-таки мотивируют к чтению, поскольку лекторы большое внимание уделяют тонкой рекламе хороших книги развивают литературный вкус. Ну а семинарские занятия с писателями и поэтами поднимают собственные писательские скиллы ребят на новый уровень.

Разработанная нами игра “Литературное кольцо” позволяет узнать о сибирских авторах и о Новосибирской области. Существуют электронная и настольная версия игры и они

взаимодополняемы, хотя могут использоваться и друг без друга. В электронной части используется презентация, куда включены медиафайлы – аудио и видеозаписи. И через медиаматериалы игрок более наглядно знакомится с авторами.

Вопросы игры повернуты так, что не требуют конкретного знания о сибирских авторах, а требуют лишь умения подумать и догадаться.

Возможно, что всё вышеперечисленное не служит продвижению чтения напрямую, но наша цель – стать мотиватором к исследованию литературного пространства родного края, высветить всё лучшее, заинтересовать, вовлечь в творческий процесс. Да, мы прекрасно понимаем, что молодёжи будет интересно отнюдь не всё, что мы публикуем, но кое-что для себя молодой читатель обязательно сможет для себя найти.

**Стародубцева Ольга Евгеньевна,  
МУ «Централизованная библиотечная система г. Белово»**

## **ИННОВАЦИОННЫЕ БИБЛИОТЕЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ**

### **Введение**

В современном мире трудно найти человека, не использующего в своей жизни высокие технологии. Профессиональная деятельность и личная жизнь уже не представляются без всевозможных гаджетов. Информационные технологии становятся неотъемлемой частью жизненного пространства человека. Сегодня с уверенностью можно констатировать факт существования нового цифрового (сетевого) поколения людей, для которых мобильный телефон, компьютер и Интернет являются такими же естественными элементами их жизненного пространства, как природа и общество.

Цель: Выявить наиболее подходящий возраст аудитории для участия в библиотечных мероприятиях, основанных на SMART – технологиях.

### **Задачи:**

1. Изучить опыт проведения подобных мероприятий библиотеками и другими учреждениями культуры;
2. Исследовать современные сервисы, которые можно использовать в работе;
3. Проанализировать работу наиболее востребованных приложений и сервисов, используемых в проведении библиотечных мероприятий;
4. Разработать и провести на разных возрастных аудиториях мероприятие с использованием современных приложений для смартфона.

### **Гипотеза:**

Инновационные библиотечные мероприятия, разработанные на основе современных приложений для смартфонов, продуктивнее будут проходить для юношеской аудитории (14-17 лет), чем для более старшего или более молодого поколения.

Объект исследования:

Аудитории разных возрастных групп (8-12, 14-17 и 30+)

Предмет исследования:

Разработанное методистами МУ «ЦБС г. Белово» мероприятие: библиокешинг «Шедевры в кармане».

### **1. Современные технологии в библиотечных мероприятиях.**

Чем дальше развиваются технологии, тем более высокие требования потребители и общественность предъявляют ко всему, что их окружает, в том числе и к библиотекам.

Мы ознакомились с современной методической литературой, касающейся вопросов того, какие технологические тренды сейчас актуальны и какие технологии необходимо внедрять в работу библиотеки, чтобы соответствовать современным тенденциям. Ведь с помощью внедрения новейших технологий реализуются самые невероятные проекты

Любое использование инноваций, зачастую достаточно «сырых» и неотработанных технологий в мероприятиях может привести к совершенно непредсказуемым результатам. И лишь одно очевидно – такое мероприятие точно не останется незамеченным, о нем будут говорить, его будут обсуждать.

Для развития современного общества уже недостаточно влияния человеческого капитала. Необходимо изменять саму профессиональную среду, не просто наращивать объёмы образования

трудовых ресурсов, должно качественно измениться сами подходы к работе, ее методы и инструменты.

Во многих сферах деятельности, в том числе в области библиотечного обслуживания, возникает необходимость в кадрах, обладающих креативным потенциалом, умеющих думать и работать в новом мире. Для этого работников библиотек необходимо учить новым практическим навыкам: коммуницировать в соцсетях, отбирать полезную информацию, работать с электронными источниками, разрабатывать свои собственные проекты, соответствующие веяниям времени.

В основном, сводится к ряду новых эффектов, удовлетворяющих потребности заинтересованных сторон в условиях нового типа общества.

Современная библиотека должна быть максимально включенной в жизнь пользователя, носить более неформальный характер, а также основываться на технологиях, которые сегодня привычны для всех. Большое значение приобретают Smart технологии в разработке и проведении библиотечных мероприятий. С одной стороны они позволяют оптимизировать затраты учреждения на материальное обеспечение мероприятий, с другой стороны вывести на новый уровень качество предоставляемых услуг и продуктов.

Технической базой реализации инновационных мероприятий является весь имеющийся парк устройств как принадлежащие пользователям, так и библиотекам: обычные стационарные компьютеры, ноутбуки, планшеты, смартфоны и т.д.

Концепция BYOD (Bring Your Own Device – «принеси своё собственное устройство») успешно применяется во многих областях, в том числе и в учреждениях культуры. Смысл BYOD состоит в том, организаторы мотивируют участников на то, чтобы они приносили на мероприятия свои ноутбуки, планшеты и смартфоны. При этом мобильные устройства в учреждениях культуры должны служить не только развлекательным, но и познавательным целям, а участники должны увидеть альтернативные и более полезные возможности использования девайсов, чем игры и общение в социальных сетях.

Существуют достаточно простые, эффективные и бесплатные или условно-бесплатные интернет-сервисы, которые, при грамотном подходе, способны поднять библиотечные мероприятия на совершенно другой качественный уровень.

## **2. Внедрение в работу библиотеки новой синтезированной формы проведения мероприятий – библиокешинг с элементами дополненной реальности.**

Чтобы понять, что это такое библиокешинг, нужно вспомнить об одном новомодном социальном развлечении, которое появилось на волне популярности Интернета, наряду с буккроссингом и флешмобами. Имя этому явлению – геокешинг.

Проанализировав опыт коллег, размещенный в свободном доступе в сети интернет, мы обнаружили, что в библиотеках библиокешинг образовался как модификация геокешинга, под которым понимают туристическую игру с применением спутниковых навигационных систем, с помощью которых находят тайники, спрятанные другими участниками игры. Проще говоря, геокешинг – это современное кладоискательство. Отсюда вытекает, что библиокешинг – это поиск библиотечного клада. Библиокешинг может проходить как в помещении, так и за его пределами. Участники игры должны пройти по всем (или некоторым) отделам библиотеки, выполняя задания и отыскивая ключи к заветному кладу. А можно ограничиться одним отделом, главное – не ограничивать свою фантазию. Искомым кладом может быть предмет, ценная информация, получение определенных знаний и навыков. А еще такой вид деятельности позволяет читателям с интересом и энтузиазмом узнавать о структуре библиотеки.

Библиокешинг по форме организации является некой разновидностью квеста.

Нашей библиотекой такая форма проведения мероприятия была использована впервые. По сценарию, участникам необходимо было среди предложенных книг сначала найти те, которые «играют», следующим шагом было – выполнить задание, зашифрованное в этой книге. Всего таких заданий было 10 – 9 книг и еще одно задание участникам необходимо было найти на стене. Ответом на каждое задание была определенная цифра, которая вписывалась участниками в указанном месте полученного на старте бланка. Таким образом, игроки по цифре собирали номер телефона, позвонив по которому, получали информацию о месте нахождения «клада». В качестве клада для большей реалистичности мы использовали декоративный сундук с шоколадными монетами. Ну а кроме сладкого подарка, в ходе мероприятия, все участники учились ориентироваться в библиотеке и книгах. А в книгах – самый

ценный клад – знания!

Кроме этого, мы решили внедрить в библиокешинг элементы дополненной реальности. Для этого мы освоили один из бесплатных сервисов для мобильных устройств, скачать и установить который, без особых затруднений, можно на GooglePlay.

С помощью сервиса дополненной реальности нам удалось «оживить» некоторые иллюстрации из выбранных для библиокешинга книг, а также, зашифровать задания в форме красочных презентаций.. Участникам предлагалось установить на свое мобильное устройство используемый нами сервис, прослушать небольшой инструктаж и приступить к выполнению заданий.

Одним из преимуществ мероприятий подобного формата мы видим в том, что подготовка к такому развлечению не несет особых затрат (достаточно приобрести один главный приз и несколько утешительных), т.к. подразумевает, в отличие от классического квеста, для которого обычно оборудуются специальные тематические комнаты, ориентирование по самой библиотеке. Но, наряду с этим, является современным и интересным по своей форме и познавательным по содержанию. Все спецэффекты появляются у участников в мобильных устройствах и вызывают не меньше ярких впечатлений, чем при прохождении квеста в его классическом понимании. Поэтому, в условиях ограниченного бюджета, - библиокешинг с элементами дополнительной реальности является наиболее выигрышной формой библиотечного мероприятия.

### **2.1. Реализация мероприятия**

В ходе реализации мероприятия были замечены некоторые особенности восприятия разными возрастными группами необходимой для участия в игре информации.

Здесь следует отметить, что для участия в проводимом нами библиокешинге не имело большого значения наличие у участников каких – либо глубоких знаний в области искусства (по сценарию, все книги, которые были задействованы в игре, содержали информацию об изобразительном искусстве разных временных периодов). Главным качеством, ведущим к победе, здесь являлось умение быстро ориентироваться в помещении, книгах и современных гаджетах. А также, умение правильно структурировать полученную в ходе игры информацию.

Так например самая молодая команда (8-12лет ), пожелавшая принять участие в поисках сокровищ, была наиболее впечатлена оживающими в телефоне репродукциями известных картин и с неподдельным энтузиазмом приступила к поискам, но этим ребятам потребовалась помощь организаторов во-первых, в установке приложения, во-вторых в правильной расшифровке заданий – не все могли быстро прочитать и понять, что нужно сделать. Тем не менее, несмотря на некоторые затруднения, ребята смогли собрать все необходимые цифры и были поощрены сладкими призами. И процесс игры им очень понравился, т.к. для них он был сродни волшебству.

В дальнейшей работе с этой возрастной группой мы планируем делать упор на визуальные спецэффекты, а сами задания формулировать проще и доступнее для ребят. Возможно, даже возникнет необходимость уменьшить долю соревновательного процесса за счет увеличения присутствия в мероприятии дополненной реальности.

Ребята возраста 14-17 лет быстрее всех прошли предложенные им испытания. Во-первых они достаточно быстро сообразили где найти и как скачать необходимое приложение. Возможно здесь сыграло не последнюю роль и то, что молодежь обычно имеет достаточно качественные гаджеты, так как они занимают значительное место в их жизни (в случае с аудиториями 30+ возникали проблемы с тем, что либо телефон не «тянул» приложение, либо владелец телефона не слишком хорошо разбирался в его функциях, так как в этом возрасте телефон используется в основном для звонков и нет необходимости покупать самые современные модели).

Также эти ребята буквально «схватывали на лету», все то, что говорилось в заданиях и быстро и качественно эти задания выполняли. Мы считаем, что на такую качественную игру повлияло и то, что в этом возрасте у детей происходит процесс определения своей роли в социуме и, следовательно, достаточно велико желание быть самыми лучшими и первыми во всем.

Возрастная группа 30-50 показала неплохие результаты – несмотря на то, что они уступали молодежи в степени владения современными мобильными устройствами, в процессе игры они продемонстрировали такие качества, как настойчивость, упорство, рассудительность. Но тем не менее, им понадобилось на треть больше времени, для прохождения игры. От участников этой возрастной группы нами было получено несколько положительных отзывов о мероприятии.

В дальнейшей работе с аудиторией 35+ мы планируем увеличить интеллектуальную составляющую игры, но и от спецэффектов отказываться тоже не будем, т.к. эта возрастная аудитория тоже была впечатлена современными технологиями и такая форма проведения мероприятия была им интересна.

### **Заключение**

Разработав и реализовав инновационное (для нашей библиотеки) мероприятие, мы пришли к выводу, что наиболее подходящая для участия в нем аудитория – это старшие школьники (14-17 лет), но и отказываться от привлечения к таким играм других возрастных категорий не совсем верное решение. Необходимо только учитывать некоторые возрастные особенности участников, для которых будет проводиться мероприятие. Так для младших школьников главным в такой игре будет зрелищность и получение сладких призов не только за победу, но и за участие. Для этих ребят важна атмосфера «сказки», а для старшего поколения более интересна интеллектуальная составляющая соревнования, т.к. они имеют уже достаточно большой жизненный опыт.

### **Список литературы**

1. Лучшие библиотечные программы с низким бюджетом для молодежи, подростков, детей : практическое пособие / ред. – сост. Дж. Лиллиан ; [перевод с английского М. В. Алексеевой] ; науч. ред. и предисл. И. Б. Михновой. – СПб. : Профессия, 2015. – 176 с. – (Азбука библиотечной профессии). – Текст : непосредственный.
2. Информационная работа в библиотеке [Текст] : методическая консультация / МБУК «ЦБС Мариинского муниципального района», городская библиотека им. В. А. Чивилихина ; сост. А. П. Першина. – Мариинск, 2018. – 11с. – 35 экз. - Текст : непосредственный.
3. Фейерверк свежих идей. Формы и названия массовых мероприятий и книжных выставок в библиотеке / МАУК «Полысаевская ЦБС», МБО ; сост : И. А. Иус. – Полысаево, 2018. – 69 с. - Текст : непосредственный.
4. Семинар по инновациям [Электронный ресурс] : блог Центральной городской детской библиотеки г. Михайловки URL: [http://pochitaika-bibliotanya.blogspot.com/2013/05/blog-post\\_24.html](http://pochitaika-bibliotanya.blogspot.com/2013/05/blog-post_24.html) (дата обращения: 20.10.2019).
5. Интерактивный библиокешинг [Электронный ресурс] : актуальные вопросы законодательства : электрон. журн. 2007. № 1. URL: <https://multiurok.ru/blog/intieraktivnyi-bibliokieshingh.html> (дата обращения: 17.10.2019).

## **СЕКЦИЯ III**

### **«РОЛЬ БИБЛИОТЕК В СОХРАНЕНИИ И ПРИОБЩЕНИИ МОЛОДЕЖИ К ЧТЕНИЮ»**

*Верзакова Светлана Юрьевна,*

*заведующая сектором Линёвской поселковой библиотеки МКУК «Искитимская ЦБС»*

#### **АВТОРСКИЙ ПРОЕКТ "ЭТО НАШЕ СУЖДЕНИЕ"**

Я расскажу о литературно-интеллектуальной игре «Суждение», это авторский проект Линёвской взрослой библиотеки.

В чём его суть? За игровым столом встречаются три поколения игроков: молодёжь (школьники, студенты до 25 лет), среднее поколение (25 – 45 лет) и третье поколение (от 50 лет и старше). По два человека от поколения. Плюс ведущий, итого 7 человек за столом. Обсуждают какое-либо одно произведение мировой художественной литературы. В игре три раунда, в каждом по одному вопросу. Перед игроками таблички с их именами, таблички двухсторонние, у них есть и ещё функция – каждый раунд начинает одно из поколений, отвечает на вопрос ведущего, два других поколения с ним соглашаются или нет, поворачивая табличку со своим именем соответственно зелёной или красной стороной. Произведения выбираются заранее, вопросы ведущий также рассылает игрокам как минимум за месяц, чтобы было время подготовиться. Позвольте сразу ремарку. Поначалу старшее

поколение всегда проигрывало, потому что как рассуждало – да что я, не найдусь, что сказать что ли, по ходу дела соображу. А, нет! Выглядели бледно по сравнению с другими игроками. И так продолжалось, пока программа не набрала обороты, не стала популярной, теперь и старшие игроки приходят с конспектами мыслей)

Что важно - игра снимается на несколько видеокамер, монтируется потом, и далее телевизионная программа с одноимённым названием «Суждение» транслируется в эфире местного телеканала, также и размещается на страницах библиотеки во всех популярных социальных сетях. Собственно, это и есть наше выгодное отличие от любых других литературных диспутов, которые существуют уже много лет, - аудитория тех мероприятий какая – участники, пришедшие в библиотеку, в лучшем случае это несколько десятков человек. В то время, как телевизионная съёмка и последующие телеэфиры позволяют транслировать информацию на многотысячную аудиторию. Важно отметить, что в эпоху рыночных отношений библиотекарям удалось договориться с руководителями телеканала на безвозмездное партнёрство.

В сентябре 2015-го года вышла в эфир первая программа. На сегодняшний день их было сыграно уже 18, сейчас мы выходим раз в квартал, раньше было чуть чаще. Программа, правда, стала популярной. Я говорю это не голословно – звонят нам в библиотеку, звонят на телевидении - о ней спрашивают, благодарят юные участники программы за то, что написанные ими экзаменационные сочинения приводят в пример одноклассникам, благодарят родители за то, что смогли «услышать своих детей и увидеть в них личность» (это я буквально цитирую). Книг, анонсированных для каждого следующего выпуска «Суждения», никогда нет полках – а есть очередь по записи.

Кстати, как мы выбираем произведения для игры. Ну, самое первое – это была «Анна Каренина» выбрал автор программы. А далее уже такой ход. В зале, где записывается «Суждение», кроме игроков есть и зрители, их порядка 15-20 человек. В финале программы они голосуют и выбирают поколение, на их взгляд наиболее убедительное и красноречивое. А уже поколение-победитель предлагает книгу для следующей программы. Это, собственно, и есть наша награда в игре, подарить мы ничего достойного не можем, вы все имеете представление о бюджете сельских библиотек(( И это такой красивый выход из положения.

Я назову произведения, какие мы уже обсуждали. Вы увидите, что обращаемся мы к самым разным жанрам и временам. Итак, как я уже говорила, первым был роман Толстого «Анна Каренина». Далее:

- роман О. Уайльда «Портрет Дориана Грея»,
- роман Ч. Паланика «Бойцовский клуб»,
- рассказ М. А. Булгакова «Морфий»,
- пьесу Э. Ионеско «Носороги»,
- роман И. А. Гончарова «Обломов»,
- роман Дж. Лондона «Мартин Иден»,
- роман У. Голдинга «Повелитель мух»,
- поэму Н. В. Гоголя «Мёртвые души»,
- трагедию У. Шекспира «Гамлет»,
- роман С. Лема «Солярис»,
- роман И. Ильфа и Е. Петрова «12 стульев»,
- рассказ А. П. Чехова «Человек в футляре»,
- пьесу А. В. Вампилова «Утиная охота»,
- повесть В. Распутина «Прощание с Матёрой» и роман Р. Сенчина «Зона затопления»,
- повесть А. и Б. Стругацких «Понедельник начинается в субботу»,
- поэзия П. Когана,
- роман И. С. Тургенева «Отцы и дети».

И в каждом обсуждении, будь его героем вечные классики Толстой и Гончаров, остроумный провокатор Уайльд или «шоковый писатель» Паланик, мы никогда не идём проторённым путём, ни одного привычно-школьного вопроса. Это очень важно, детям и так в школе все эти образы героев и пр. надоели. Нет. Обсуждая, к примеру, «Портрет Дориана Грея», мы за столом спорили – зависит ли искусство от морали. Можно ли научиться на чужих ошибках – решали после прочтения автобиографичного «Морфия». Оценивали степень собственного «оносороживания», познакомившись

с эстетическим течением абсурдизм и его автором Ионеско. На примере Обломова доказывали зрителям и себе, что жить, творя добро, и жить, не совершая зла, - вовсе не одно и то же. И так далее, и так далее...

Другой момент. Мы понимаем, что удержать поклонников можно, непременно каждый раз удивляя. Поэтому очень важен не только выбор книг, не только постановка вопросов, но и подбор игроков. Так, за четыре года существования программы в креслах игроков побывали: майор полиции, священник, доктор культурологии, профессор, адвокат, редакторы печатных изданий и ТВ, кандидат философских наук, главный врач ЦГБ (между прочим, запомнился чуть ли не больше всех), редакторы наших с вами любимых «Сибирских огней», поэты, депутаты. В одном из выпусков, он был посвящён сразу двум произведениям – повести В. Распутина «Прощание с Матёрой» и роману Р. Сенчина «Зона затопления», - участие принял сам автор. Роман Сенчин, несмотря на свою популярность, оказался простым в общении и отзывчивым человеком, легко согласился ответить на вопросы ведущей, поблагодарил в своём видеообращении участников игры за внимание к важной для него теме. В самом последнем выпуске (он, кстати, именно сегодня выходит в эфир) по «Отцам и детям» участвовал М. Н. Щукин, сказал, что нигде такого раньше не видел, обещал всяческую поддержку и содействие в пропагандировании проекта.

Далее, насчёт поддержки. Осенью 2017-го года проект «Это наше Суждение» стал победителем конкурса «Новая роль библиотек в образовании» Фонда культурных инициатив М. Прохорова. И уже финансовая поддержка Фонда позволила многое: мы разработали новую заставку телевизионной версии, оформили новые декорации для записи программы и даже мебель изготовили новую, причём, собственного дизайна.

Проект включал в себя кроме самих игр ещё юношеский турнир – авторы «Суждения» провели игры по школам, и не только п. Линёво, но и соседних сёл – Листвянки и Евсина. Победители школьных программ в качестве поощрения стали участниками взрослых выпусков. Также в рамках проекта для библиотекарей вышеназванных сёл и четырёх линёвских школ организованы курсы «Я готовлю своё Суждение». После знакомства с методикой подготовки, ведения программ, коллегам было рекомендовано попробовать свои силы в проведении игр.

С проектом «Это наше Суждение» мы участвовали в конкурсе «Моя страна – моя Россия». Это всероссийский конкурс молодёжных авторских проектов и проектов в сфере образования, направленных на социально-экономическое развитие российских территорий. Наша библиотека стала победителем регионального этапа в номинации «Моя педагогическая инициатива», была рекомендована Министерством образования НСО к участию в федеральном этапе конкурса. По результатам федерального этапа отобрана для награждения специальным призом – публикацией в журнале «Отечественная и зарубежная педагогика», отмечу, что журнал этот включён в Российский индекс научного цитирования.

Напоследок, в двух словах опишу наш логотип новый, о котором я упоминала, он уже достаточно узнаваем, и, собственно, наглядно показывает всю суть нашего «Суждения»: на ярком голубом фоне будильник, горсть остро заточенных разноцветных карандашей, сочное яблоко. Как мы рассуждали: будильник – пробуждение ото сна или скуки, кроме того это ход времени, смена поколений; карандаши – острые мнения, яркие и не похожие друг на друга; наконец, яблоко - со времён Ньютона символ озарения.

Посмотреть программы можно на страницах соцсетей, Линёвская поселковая библиотека есть и ВК, и в ОК. Ещё проще через поиск в YouTube – Суждение, Библиотека Линёва, сразу все 18 выпусков найдутся.

**Матвеева Елена Николаевна,**  
**библиотекарь Центральной районной библиотеки**  
**МКУК Болотнинского района Новосибирской области «Болотнинская ЦБС»**

## **ЧИТАТЕЛЬ. ЛИЧНОСТЬ. БИБЛИОТЕКА**

### **Введение**

Есть на свете место, где, кажется, замирает само время и всё дышит покоем и умиротворением – это



библиотека. Библиотека – это хранилище книг, а книга – это фундамент, на котором строится культура нации.

Чтение – педагогически направляемый процесс приобщения детей и подростков к литературе, целью которого является воспитание любви к книге, умения правильно и глубоко понимать прочитанное, что в конечном итоге приводит к развитию общей культуры ребенка. Люди перестают мыслить, когда они перестают читать». Слова эти сказаны великим французским мыслителем Дани Дидро много лет назад. Актуальны они и сейчас. Каждый человек прекрасно понимает, что чтение расширяет кругозор, повышает интеллектуальные способности, заставляет мыслить и анализировать. Знаете ли вы, что:

- Книга снижает стресс.
- Чтение защищает от болезни Альцгеймера.
- Чтение придает уверенности.
- Улучшает мозговую активность.

Научно-популярная литература прекрасно развивает интуицию, стимулирует интерес к саморазвитию и усовершенствованию личности. Философия и психология прекрасно развивает мышление, она помогает понимать желания и потребности человека, учит находить интерес и цель в жизни. Поэзия развивает красноречие и оттачивает языковые умения. Чтение избавляет нас от повседневной суеты, различных забот и бесконечных проблем. Именно на страницах книг предоставляются различные пути решения жизненных проблем, здесь много дельных советов и рекомендаций. Как пережить неразделенную любовь, как выбрать правильный путь, где и как найти смысл жизни? Вы сомневаетесь? Вам кажется это невозможным? Значит, Вы действительно не являетесь поклонником чтения, а стоило бы попробовать. Найдите время и возьмите в руки занимательную книгу. Вы ни на минуту не пожалеете о потраченном времени!

#### **Роль библиотеки в продвижении чтения**

Чтение, книга, библиотека на протяжении всей истории развития общества привлекали лучшие умы человечества. Все великие люди, особенно писатели, были и великими читателями: Шиллер, Гете, Пушкин, Тургенев, Толстой, Горький и многие другие. Своим творчеством и подвижничеством они внесли неповторимый вклад в национальную и мировую культуру, формируя у рядового читателя вкус к чтению и высокую духовность.

Россия всегда была читающей страной. Сегодня существует проблема кризиса чтения. Средний россиянин читает всего 9 минут в день. Такую статистику озвучили на Российском литературном собрании. 9 минут — это средний вариант. Сюда попадают и те, кто листает брошюру по кулинарии, и те, кто читает «Войну и мир».

В современном мире, многие подростки постепенно забывают о книгах, поскольку убеждены в том, что их легко может заменить телевидение и интернет. Проблема привлечения молодежи к чтению, возвращения им радости общения с книгой стоит на повестке дня любой библиотеки. Чтобы интерес к чтению не угас у подростка, процесс чтения необходимо поддерживать, чтобы при подготовке к урокам ребятам было не избежать библиотеки – необходимо сотрудничество библиотекарей с учителями литературы педагогами дополнительного образования. Необходимо создавать и комфортную среду, библиотека должна быть уютной, красивой, чтобы возникало постоянное желание возвращаться сюда снова и снова.

В нашей библиотеке созданы рекреационные зоны для читателей с удобной для отдыха и чтения мебелью: столиками, и диванчиками. Для молодежи выписываются журналы: «Девчонки», «Удивительное рядом», «В мире животных», «Загадки истории», «Психология и я» и др. На абонементе работает выставка – стеллаж «Молодежь читает».

Продвигая книгу и чтение, постоянно изучаем мнения читателей о литературе, выявляем пристрастия и оценки, проводим опросы: «Что любим читать», «Какую роль играет чтение в Вашей жизни», «Ваш любимый писатель», «Любимая книга лета» (Джон Грин «Виноваты звезды»). Новинки книг, рекомендательные списки «Что читать осенью», «Что читать летом», «Надо прочитать обязательно» выставляем регулярно на сайте и на школьных стендах.

Книги всегда будут востребованы, ведь большинство сведений в интернете берутся всё-таки из книг. Хочется вспомнить слова Д.С. Лихачёва: «Книгу заменить ничем нельзя. Несмотря на новейшие открытия, новые виды сохранения информации, не будем спешить расставаться с книгой». Если мы хотим духовно возродить Россию, то должны обязательно читать книги!

Традиционно проводим экскурсии в библиотеку, обзоры книг «Книги, которые читает весь мир», «Под белой мантией», «Книги о врачах и медицине, «В событиях истории мы познаем человека» (литература о ВОВ), «Дни новой книги»

Следующим методом популяризации книжного фонда является библиотечная выставка. Одним из важных моментов в выставочных экспозициях является представление книг и авторов в неожиданном свете, в необычной трактовке. Стремимся сделать выставочные экспозиции нестандартными, запоминающимися читателям. Яркие, броские детали всегда создают притяжение взгляда, этот приём используем для оформления.

Ценность классической литературы проверена веками. Она никогда не старела и не устареет, пока живо человечество. Эффективными формами привлечения внимания читателей к классической литературе являются по-прежнему массовые мероприятия, ведь увиденное и услышанное надолго остаётся в человеческой памяти, тем самым побуждая обращаться к литературным первоисточникам. Литературные вечера: «Великий талант», (210 лет со д.р. Н. Гоголя), «Оставить в сердце, как святыню навсегда» (по творчеству Ю. Лермонтова,

«В мире Островского», «Не жалею, не зову не плачу» (С. Есенин) сопровождаются мультимедийным показом, видео-просмотром фрагментов фильмов, электронной демонстрацией фрагментов книг, иллюстраций и викторинами.

Зрелищная информация хорошо воспринимается аудиторией, увеличивает приток пользователей, побуждает многих людей обращаться к литературным первоисточникам, способна улучшить имидж библиотеки.

Библиотека – это не только место, куда ребята приходят за знаниями, информацией, но и любимое место для обсуждения. Для молодежи работает медиа клуб кинолента, где после просмотра ребята активно обсуждают увиденное и прочитанное. Работает дискуссионный видеосалон «Классика на экране: читаем, смотрим, обсуждаем». Встречи включают чтение отрывков художественных произведений, просмотр фрагментов фильма, снятого по этим произведениям, обсуждение произведений. Сегодня активно используем новые нетрадиционные формы просветительской деятельности. Среди них:

Конкурсы: «С книгой по жизни», «Твой выбор читатель», конкурс чтецов. Акции: «Запиши друга в библиотеку», «Дни открытых дверей», «Знакомство с библиотекой», «Читаем вместе».

«Пушкинский круиз» — так решено было назвать акцию, в которой работники библиотеки в образах героев Пушкинской поэмы «Цыганы»: Алеко, Земфиры, Старика и Автора читали для пассажиров автобусных рейсов, следующих до сел района: Дивинка и Бор. Пассажиры были приятно удивлены, активно вступали в беседу и внимательно слушали. Им подарили тематические календари и открытки с текстами пушкинских произведений, которые было предложено почитать и самим пассажирам.

Принимаем участие во Всероссийских акциях: «Тотальный диктант», «Диктант Победы», «Библионочь», «Ночь искусств». В рамках празднования Дня города, Дня Победы, Пушкинского Дня организовываем литературные, открытые микрофоны.

Конечно, привлечь к чтению волевым путём невозможно: заставить читать нельзя, заразить чтением можно через интерес, увлечённость и взаимопонимание.

Широко используются интеллектуальные игры, викторины, конкурсы, игры-путешествия, турниры.

Подростки это совершенно особая категория читателей, им свойственно стремление к постоянным переменам, новым впечатлениям, сильным эмоциям... Что мы можем им предложить? И один из самых эффективных способов, на мой взгляд, сделать чтение интересным - вовлечь молодежь в захватывающую игру, представив чтение элементом приятного досуга. Одной из привлекательных форм игры, где поиск информации превращается в увлекательное приключение, является квест. Проводим квесты на разные темы: «По следам славянской письменности», «С билетом в прошлое в будущее», «Великая битва во славу России», «Ключ на старт – поехали» и др.

Молодёжь и подростки проявляют интерес ко всему таинственному, загадочному, пользуются спросом «страшилки» и «ужастики». Поэтому Хэллоуин в библиотеке решили отмечать обязательно. Ведь это один из непонятных и мистических праздников во всём мире. Сама подготовка к празднику – уже событие, именно тогда создаётся особое настроение, «предвкушение» праздника. Да и книг оказалось достаточно много, хотелось представить их во всём многообразии. В книгах в качестве закладок помещалась информация о традициях и основных атрибутах праздника. Ведь история

Хэллоуина интересна, и её следует знать, даже вопреки мнению о том, что «это не наш праздник», а всего лишь дань мимолётной моде. Хорошее настроение читателей – дополнительный стимул для посещения библиотеки. А мы всегда стремимся, чтобы время, проведённое в библиотеке, было интересным, умным и занимательным.

На сегодняшний день в библиотеке зарегистрировано 1125 читателей юношеского возраста. Это пользователи от 14 до 30 лет. Из них 140 – это подростки 14 -15 лет. Вкусы и предпочтения у всех разные. Определяя в процессе взросления собственные приоритеты, интересы и желания, ребята ищут родственные души на страницах произведений, насыщая свою жизнь приключениями и переживаниями, порой сопоставляя себя с главными героями.

Ребят старше 14 лет уже меньше интересуют энциклопедии и сказки, ближе и понятнее становятся фэнтези, историко-приключенческие произведения. И конечно популярные книги современных авторов:

Учащиеся старших классов обращаются в библиотеку за литературой в основном по школьной программе. Больше читают Студенты. Предпочитают зарубежную литературу. В последнее время хорошо читается Виктор Гюго и его «Собор Парижской богородицы», «Человек, который смеется». Замечательного автора Рея Бредбери и его «451 градус по Фаренгейту» читают все от мала до велика. Остается популярным Стивен Кинг. Этого автора будут читать всегда.

Из российских авторов на первом месте стоит Б. Акунин, Эдуард Веркин, повести и рассказы о войне. Девушки и юноши постарше все чаще обращаются к классике. Перечитывают «Анну Каренину» и «Войну и мир» Л. Толстого. Популярным становится Ф. Достоевский. Любимой книгой нескольких читателей остается «Мастер и Маргарита» М. Булгакова.

#### **Заключение**

Молодежь читает, пусть по другому, пусть не так много и «запойно», как их отцы и деды, но читает. Какие бы технологии ни появлялись, как бы политические системы не менялись, как бы не касались нас проблемы кризиса, а чтение на любых носителях необходимый элемент развития мыслящего человека.

библиотека развивается, не стоит на месте и использует имеющуюся техническую базу для популяризации и продвижения чтения. Современные библиотеки – это информационные центры.

Приоритетным направлением деятельности любой библиотеки сегодня должно стать продвижение и популяризация чтения. Следует отметить, что этот процесс, направляемый умелой рукой профессионалов, уже дает свои значительные результаты. Российские юноши и девушки будут читать!

#### **Список использованных источников литературы**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов/Г.А.Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2006.-236с.
2. Бородин В.А. Чтение как стратегия жизни в трудах Н. А. Рубакина /Школьная библиотека/ 2011, №9-10, С.134
3. Классика и современность: притяжение к чтению: комплекс метод. материалов для общедоступ. б-к / Дальневост. гос. науч. б-ка, [отдел науч. исследоват. и науч.-метод. работы ;сост. Е. Н. Бойнякшина]. — Хабаровск : [ДВГНБ ], 2016. — 88 с.
4. Козлова В.Н. Создание и развитие моделей информатизации библиотек образовательных учреждений (из опыта работы библиотеки ГОУ «Лицей №1502» при МЭИ) /Школьная библиотека/ 2010,№2,с. 55
5. Шкарина Е.П. Школьный библиотекарь – активный участник учебно-воспитательного процесса /Школьная библиотека/ 2010,№2,с.73

***Суворов Александр Борисович,  
ведущий библиотекарь ГБУК НСО «Новосибирская областная юношеская библиотека»***

#### **МОЛОДЕЖЬ И ЭКОЛОГИЯ: ОПЫТ ПРОДВИЖЕНИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

Краеведческая деятельность библиотеки может иметь разные направления: это историческое, экономическое, генеалогическое, краеведение. Однако наиболее важным представляется природное,

экологическое направление работы.

Как известно, антропогенное воздействие на природу за прошедшие два века изменило ее лицо почти до неузнаваемости. Безответственный антропоцентричный взгляд на природу как на бездонный источник экономических выгод привел к истощению ее богатств, исчезновению многих видов растений и животных. Рост промышленности и ее отходов внес свой вклад, и в результате изменилось не в лучшую сторону состояние воздуха и воды – основ жизни самих людей. В конце XX века произошло переосмысление взаимодействия человека и природы, поскольку человек увидел, что безудержное высасывание ресурсов из планеты угрожает прежде всего ему самому. Пришло понимание ценности природы самой по себе, а не только как ресурсной базы. Популярность, государственную поддержку во многих странах приобрели принципы сокращения количества отходов, переработки мусора, а также популяризации природного наследия вместе с ответственным отношением к нему.

Необходимость экологического просвещения ставит перед нами очень непростую задачу – сделать его результативным, понимая, что оно нужно молодежи для жизни, а не библиотеке для отчета. Н. И. Корякина отмечает, что результативности экологического просвещения препятствует его оторванность от сознания человека, оторванность от реальной жизни, а также ряд мифов [2, с. 15-17]. Важно показать молодому человеку его личную неотделимость и зависимость от природы родного края, объяснить, что один человек может сделать очень многое для ее восстановления и сохранения.

Жителям Новосибирской области повезло в плане того, что, несмотря на массивное воздействие на природу в прошлом веке, ее лицо почти не подверглось разрушениям. Область располагает многими природными объектами, которые самоценны, имеют рекреационное значение, и требуют сохранения. Пять природных комплексов региона плавно переходят один в другой, поддерживая существование друг друга и региона в целом. Природный комплекс – это территория, на которой климат, рельеф, водоемы, растения и животные вместе взятые образуют неповторимое единство жизни [1, с. 15]. Природный комплекс функционирует лишь при наличии благоприятных условий для всех его компонентов. Повреждение или исчезновение какого-либо компонента ведет к разрушению или исчезновению всего природного комплекса, а затем, окружающих его природных комплексов. Возникает вопрос: как каждый сибиряк может внести свой вклад в сохранение подвергающихся рискам природных комплексов, если основными «вредителями» являются нефтегазовые корпорации, нелегальные заготовители лесов, браконьеры и прочие «субъекты»? На самом деле каждый отдельный человек может сделать многое. Если он будет осторожен с огнем, будет рационально подходить к сбору грибов и растений, охоте и рыбалке, – это уже немало. А если будет понимать, в чем состоит неповторимость природных объектов региона, если будет сдавать пластик и макулатуру на переработку – то внесет еще более ценный вклад в сохранение уязвимой природы Новосибирской области.

Новосибирская областная юношеская библиотека на протяжении десятилетий вносит свой вклад в краеведческое образование и экологическое воспитание молодого поколения региона. Одним из последних достижений в этом направлении стала разработка и реализация программы «Сибирь – великая страна». Ее целью является формирование у новосибирской молодежи образа региона как особого природного и историко-культурного пространства, интересного с туристической точки зрения. В рамках программы разработаны и проведены краеведческие игры «15 чудес Новосибирской области» и «Салаир – не Кулунда».

Наряду с историческими событиями, оставившими свои следы в судьбах жителей Новосибирской области, наш край известен своим богатым природным наследием. На площади 178200 км<sup>2</sup> представлено 25 заказников, 54 памятника природы. Но не только особо охраняемые природные территории представляют интерес с краеведческой точки зрения. Заслуживает внимания любой природный объект, даже близкий к городу или селу, или находящийся в нем, потому что на его примере можно говорить о природе в целом, о разрушительном воздействии человека, или о сохранении, защите и умелом взаимодействии человека с ней. Именно поэтому наибольшим читательским спросом пользуется литература об отдельных малоизвестных горах, реках, растениях, чем книги об ООПТ, написанные специалистами. Также и для воспитания молодого поколения в духе ответственности перед природой и потомками наибольший эффект, конечно же, произведет обращение к тем объектам природы, которые известны школьникам именно из-за ближайшего их

расположения. Если эти объекты неизвестны, то привлечь к ним интерес можно, опять же, обратив внимание на ближайшее их расположение. Опираясь на понятие «ООПТ», можно проводить мероприятия с акцентом и на экологическую составляющую, и на этическую, и на туристическую.

С учетом перечисленных выше факторов нами было разработано и проведено несколько игр для молодежи Новосибирской области.

Деловая игра «Салаир – не Кулунда». С ее помощью возможно обращать внимание молодых людей на качества, необходимые для ответственного поведения перед сибирской природой. Игра включает в себя работу с картой Новосибирской области и определением природных комплексов, а также обсуждение одного или нескольких вопросов по темам сохранения наследия.

Библиокруиз «Рямы, степи, горы» проводится в форме беседы об особо охраняемых природных территориях Новосибирской области. Показываются отличительные особенности разных типов ООПТ региона, обращается внимание на важность ответственного экологического поведения, благодаря чему минимизируется вред, наносимый природе региона.

Игра «15 чудес Новосибирской области» позволяет получить знания об отдельных уникальных объектах природы и культуры региона через прохождение электронной викторины. Игра представляет собой презентацию, созданную в программе “Microsoft Power Point”. На слайдах представлены вопросы о «чудесах» НСО и варианты ответа. В роли «чудес», выбранных нами, выступили знаковые объекты природы и культуры, яркие факты жизни региона. Прохождение игры происходит путем просмотра презентации, поиска ответов на предложенные вопросы. При выборе верного варианта ответа происходит переход на слайд с текстом «Верно!» и дополнительной информацией, при выборе неверного – переход на слайд с текстом «Вернись и подумай. Ответ в книге» и библиографическим описанием книги, содержащей ответ на вопрос. В конце игры предлагается список литературы, посвященной наследию региона.

Опираясь на природную специфику Новосибирской области, мы обращаем внимание на вопросы сохранения природного наследия и ответственное отношение к окружающей среде. В качестве привлекающих внимание объектов нами выбраны природные комплексы, ООПТ региона, отдельные представители его флоры и фауны. Представляется, что данный подход может быть универсальным для любого региона России, но наиболее выигрышным будет в регионах с заметным природным разнообразием (как в Новосибирской области). Потому как наиболее яркими, а значит, доходчивыми и запоминающимися будут мероприятия, на контрастах показывающие разнообразие и ценность природы, которая непосредственно окружает молодых людей. Интересными будут параллели с природным обликом других регионов России и мира. Важно, чтобы участники мероприятия самостоятельно пришли к выводам о ценности родной природы, путем участия в обсуждениях, работы с изображениями или моделями наиболее репрезентативных объектов природного наследия.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Мугако, А.Л. Природа Новосибирской области: популярный географический очерк/А. Л. Мугако. – Новосибирск: НГКМ, 2008. – 28 с.
2. «Устойчивое развитие»: Методические материалы в помощь педагогу, преподавателю. Выпуск 4. Детский экоцентр на предприятии: шаг к социальной ответственности. – М.: Зеленый крест, 2010. – 76 с.

***Юстус Светлана Викторовна,  
заведующая Огнёво-Заимковским филиалом МКУК «Черепановская ЦБС»***

#### **РОЛЬ БИБЛИОТЕЧНЫХ КЛУБОВ В ПРОДВИЖЕНИИ КНИГИ И ЧТЕНИЯ**

Такая форма работы как: молодёжное объединение, клуб по интересам, кружки являются очень современными и актуальными сегодня. Так как это способствует наилучшей социализации молодёжи, получению дополнительных знаний, умений и навыков.

Такой симбиоз делает библиотеку более яркой и привлекательной.

В 2010 году на базе нашей библиотеки организован юношеский Клуб «Карусель».

**Цель деятельности Клуба:** Организация неформального, творческого общения подростков,

продвижение книги и чтения.

#### **Задачи:**

- Пробуждение интереса к чтению через участие в клубных мероприятиях.
- Создание благоприятной среды для творческого саморазвития подростка, для удовлетворения его потребностей в общении, для самовыражения, самоутверждения, самоопределения в среде сверстников.

- Поддержка талантливой молодежи посредством участия в различных конкурсах.

Созданием клуба мы хотели решить очень серьёзную проблему – проблему общения подростков. Ведь с появлением компьютеров, различных гаджетов, расширения сети интернет, дети перестали общаться.

Поговорив с ребятами, мы нашли между ними точки соприкосновения – это творчество.

И решили организовать для них мастер-класс

- **«Квиллинг – дело серьёзное»**, затем
- **«Игрушка из страны Амигуруми»**,
- **«Лоскутная мозаика»**,
- **«Валенки, эх, валенки!»**

За каждым мастер-классом стояли книги, которые мы рекламировали, привозили из районной библиотеки, ребята их брали, читали и выполняли работы. А для мастер-класса **«Лоскутная мозаика»** книги заказывали по **межбиблиотечному абонементу** в областной научной библиотеке.

Но библиотекари всегда остаются библиотекарями и мы, попутно, в ходе мастер-классов, вводим книжные пятиминутки (о разных писателях, их произведениях, кто что читал, экранизации и т.д.)

Затем мы начинаем мастер-классы «разбавлять» мероприятиями различной направленности, и они, обязательно, сопровождаются выставками литературы, которую потом ребята берут и читают.

- Вечер памяти **«Чернобыль. Трагедия века»**.
- Интеллектуальный ринг **«ОТКУДА ЕСТЬ ПОШЛА ПИСЬМЕННОСТЬ РУССКАЯ!»**.
- Салон этикетных наук **«Да здравствует этикет!»**.
- Комильфо-вечер **«Театр начинается с вешалки»**.
- Неделя святочных гаданий **«Раз в крещенский вечерок»**.
- Интеллектуальная игра **«Что? Где? Когда?»**.
- Вечер-портрет **«Он похож на свою Родину»**, посвящённый творчеству Василия Макаровича Шукшина и др.

А потом наступил момент, когда ребята пришли и попросили помощи в подготовке к районной олимпиаде по творчеству М.Ю. Лермонтова. И мы провели **литературно-информационный экспресс «Герой вне времени»**.

И, как ответная реакция, обратная связь – ребята стали предлагать нам свою помощь при проведении различных библиотечных мероприятий:

- Патриотические Акции **«Свеча памяти»**, **«Вальс Победы»**, **«Солдатский платок. Вдовья косынка»**.
- Квест **«Путешествие по Книжному морю»**.
- Библиосумерки **«Кладоискатели Изумрудного города»**.
- Праздник Детства **«По морям по волнам»...**
- И тогда мы поняли – а ведь у нас получилось! И мы теперь не просто так, мы – коллектив, мы – Клуб!

**Главный признак клуба** – это постоянный состав участников. Но при всем постоянстве, этот показатель всегда относительно подвижен. Прийти на наши клубные встречи может каждый, а потом уже как получится. Нравится – люди остаются, нет – ищут что-то более соответствующее их интересам.

Членство в Клубе не фиксированное, прийти и включиться в работу может любой желающий, **он (Клуб) давно перестал быть только подростковым**.

Хочется ещё раз вернуться к **задачам деятельности клуба**:

#### **Поддержка талантливой молодежи посредством участия в различных конкурсах.**

Больше и ближе общаясь с ребятами, мы открыли ещё и другие их стороны (после желания что-то мастерить руками): кто-то пишет стихи, кто-то рисует, а кому-то мы посоветовали заняться художественным чтением (дикламацией).

### Как итог

- Лямцева Екатерина, приняла участие в **Международном литературном конкурсе «День Енота»** и награждена **ДИПЛОМОМ УЧАСТНИКА** в номинации «**ПОЭЗИЯ**».
- **Михеева Елизавета получила Гран-при** в областном конкурсе «**Юбилейный вернисаж**».
- **Акция на портале ВикиСибиряда «В кадре - книга» и районный конкурс буктрейлеров «Кино и книга». Диплом и Благодарность за участие.**
  - (наша участница Юстус Светлана представила свой буктрейлер по повести-сказке Ирины и Леонида Тютчевых «Зоки и Бада» и награждена Дипломом участника, а в **районном конкурсе буктрейлеров «Кино и книга»** представила работу по книге В. Кондратьева «Сашка», за что получила Благодарность за участие и небольшой подарок)
- Областной экологический конкурс «**Путешествие по страницам Красной книги Новосибирской области**» (4 чел.) - **Сертификаты участников.**
- Областной конкурс литературного творчества о здоровом образе жизни и питании «**В здоровом теле – здоровый дух**» - **Диплом 1 степени.**
- Районная конкурсная программа «**Такой город только один**» - **Кристина Агафонова – 1 место.**
- Районный библиотечный интернет-конкурс молодых поэтов «**Пиши! Читай!**» - **Ярманов Никита – Сертификат участника.**
- VIII Областной конкурс читающей молодёжи «**BOOK-симпатия**». В номинации «**Иллюстрация к литературному произведению**» Бочкарёва Анна.

С появлением Клуба спектр деятельности библиотеки значительно расширился и стал более разнообразным. Развитие компьютерных технологий даёт возможность библиотеке быть конкурентоспособной на рынке информационных услуг. Такие формы работы, как видео-часы, медиа-путешествия, медиа-калейдоскопы и др. поднимают библиотечные мероприятия на иной качественный уровень. Это же относится и к работе в рамках Клуба. Мы стараемся, что бы все клубные встречи были яркими, информативными, запоминающимися. А желание ребят регулярно участвовать в различных клубных мероприятиях, развивает читательскую культуру, способствует формированию имиджа библиотеки как динамично развивающегося учреждения культуры.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	3
<b>ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ГРАМОТНЫЙ ЧИТАТЕЛЬ – УСПЕШНЫЙ УЧЕНИК – ТВОРЧЕСКАЯ ЛИЧНОСТЬ»</b> .....	4
Приложение I к Положению о проведении Межрегиональной конференции «Грамотный читатель – успешный ученик – творческая личность» .....	6
<b>СЕКЦИЯ I «ПИСАТЕЛЬ – КНИГА – ЧИТАТЕЛЬ»</b> .....	7
Лобанова Е. «Приемы технологии ТРИЗ как средство развития интереса к чтению в начальной школе» .....	7
Ильиных А. «Сборник как вид литературно-художественного издания» .....	10
Россошинская Е. «Национальная программа поддержки и развития чтения на примере библиотек. Электронная выставка к юбилею В. П. Астафьева» .....	13
Цветова М. «12 месяцев для чтения» .....	15
Шевцов Н. С. «Апология комикса как вида искусства» .....	17
<b>СЕКЦИЯ II «ЧТЕНИЕ В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ»</b> .....	19
Бабина Д. В. «Актуальные формы и методы работы школьных информационно-библиотечных центров для привлечения детей и молодежи к чтению (на примере опыта МАОУ «Лицей № 176»)» .....	19
Елисеева Л. А. «"О'кей, Google, а что почитать?": ищем книгу для досуга вместе» .....	21
Модина М. Г. «Классика для цифрового поколения» .....	23
Рахвалова О. Ю. «Литературное краеведение для молодых и креативных» .....	26
Стародубцева О. Е. «Инновационные библиотечные мероприятия. Определение целевой аудитории» .....	27
<b>СЕКЦИЯ III «РОЛЬ БИБЛИОТЕК В СОХРАНЕНИИ И ПРИОБЩЕНИИ МОЛОДЕЖИ К ЧТЕНИЮ»</b> .....	30
Верзакова С. Ю. «Авторский проект "Это наше Суждение"» .....	30
Матвеева Е. Н. «Читатель. Личность. Библиотека» .....	32
Суворов А. Б. «Молодежь и экология: опыт продвижения научно-популярной литературы» .....	35
Юстус С. В. «Роль библиотечных клубов в продвижении книги и чтения» .....	37