Уважаемые участники! Для того чтобы вы лучше ориентировались в условиях конкурса, а также в качестве помощи при написании новых работ (или переработке старых) мы составили небольшой список советов и рекомендаций.

**При подготовке к конкурсу**

1. Читайте «Положение о конкурсе» внимательно! Например, в пункте 4.3 сказано, что письменные работы принимаются в электронном формате «doc». Следовательно, работы в бумажном формате (распечатанные или написанные от руки) НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.
2. Конкурсные заявки отличной от представленной на сайте [**infomania.ru/hero**](http://www.infomania.ru/hero) формы НЕ ПРИНИМАЮТСЯ. Все поля в форме заявки обязательны для заполнения (кроме полей «Название работы» и «Ф.И.О. и возраст героя, которого автор представляет»).

С обновленным положением вы можете ознакомиться на сайте [**infomania.ru/hero**](http://www.infomania.ru/hero)**.**

**При написании работы**

1. Не забывайте давать ссылки на используемые материалы. Указывайте авторов эпиграфов и цитат. Работы проверяются на наличие плагиата, копирование чужих текстов недопустимо. Это же относится и к мультимедиа-работам – в конце работы размещайте ссылки на использованную музыку, видео и фото. Работы, с большим количеством заимствований без указания источников НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ.
2. Обратите внимание на структуру текста. Не забывайте о вводной части (небольшая предыстория – размышление на тему героизма, например), и о концовке (логическое завершение, подведение какого-то итога).
3. Проверяйте текст на грамотность, ошибки не прибавят вам баллов, скорее наоборот! Если вы не уверены в своих знаниях, обратитесь к родителям или учителю.
4. Помните, ваша задача – **максимально раскрыть характер** «героя нашего времени». Показать в чём же заключается настоящий героизм. Вы должны пояснить читателю, почему же объект вашего рассказа можно назвать героем нашего времени. Поэтому простой пересказ биографии вашего «героя» (дедушки, мамы, знакомого и т.д.) будет расценен как несоответствующий выбранной тематике. Для ясности приводим **пункт 2.4.** «Положения»: «Герой нашего времени» (Рассказ о реальном герое, живущем в Вашем городе или районе, который, по Вашему мнению, достоин этого звания. Какие полезные дела или поступки совершил Ваш герой? **Какими качествами обладает Ваш избранник? Носителем каких принципов и ценностей является?)**
5. Особое внимание жюри обращает на наличие собственной позиции автора. Старайтесь выразить своё отношение к выбранной теме.
6. И для письменных, и для мультимедиа-работ очень важны пункты «Положения»:
	1. **3.1. Общие критерии оценки конкурсных работ:** уникальность работы (самостоятельность исполнения), соответствие теме выбранной номинации, качество исполнения, лаконичность, информативность.
	2. **3.2. Дополнительные критерии:** Письменные работы:неординарность подхода к раскрытию темы, полнота и ценность изложенного материала, творчество в оформлении. Приветствуется библиографическое сопровождение или приложенные источники, подтверждающие дела героя.Мультимедийные работы:неординарность подхода к раскрытию темы, лаконичность, наличие сопроводительного текста, **техническое исполнение**, оригинальность идеи и ценность представляемого материала.

**ЧИТАЙТЕ ПОЛОЖЕНИЕ ВНИМАТЕЛЬНО!**

**Советы и замечания членов жюри**

Мультимедийные работы.

*«Оценивалось и содержание, и техническое исполнение. Зачастую, проблема была именно с технической стороной. Неумелая работа со звуком, цветом влияла на оценку произведения».*

Письменные работы

 *«…нередко работа свидетельствует о том, что её героем действительно является достойный человек, выдающаяся Личность, однако участник конкурса не смог рассказать о нём ярко, донести до читателя человеческие свойства личности, её неординарность. Перечисление наград, званий свидетельствует о том, что герой повествования заслуживает глубочайшего уважения, но хотелось бы еще за всем этим увидеть Человека. А работа, в лучшем случае, является «производственной» характеристикой: «Родился, учился, пошел работать (воевать), наградили. Я горжусь».*

*\*\*\**

 *«…в соответствии с условиями конкурса хорошо оформленные работы, содержащие иллюстрации, фотографии и т.д., оценивались выше, чем работы небрежно оформленные».*

*\*\*\**

*«Герои заслуживают необычной подачи. Сухое изложение фактов не интересно. Образ героя должен волновать читателя, быть живым, ощутимым».*

*\*\*\**

 *«Маленькие житейские истории или авторские рассуждения очень уместны в представлении героя».*

*\*\*\**

 *«Старайтесь написать текст так, чтобы ни у кого не оставалось сомнений: Ваш герой – самый достойный пример для подражания. Читатель должен обзавидоваться тому, что именно Вы, а не он, читатель, рассказываете о нем».*

*\*\*\**

*«Не упускайте возможности описывать, кроме выдающихся, и простые, будничные дела и заботы Вашего героя. Это придаст образу человечности».*

*\*\*\**

 *«Очень важны также не только поступки, а слова и мысли человека, о котором Вы пишете. Геройский поступок – это зачастую квинтэссенция всего того, что пережил, перечувствовал и передумал человек до своего геройства. Героями, как известно, не рождаются. А вот как ими становятся – это представляет наибольший интерес».*

*\*\*\**

 *«Что у героя было в детстве? Был он тихим и скромным, или же хулиганил напропалую, как, к примеру, Александр Иванович Покрышкин? Этот срез также будет очень важен в Вашем повествовании».*

*\*\*\**

*«Постарайтесь не говорить о Вашем персонаже напыщенно и выспренне (если, конечно, это не обусловлено избранным Вами жанром повествования: например, подобием «Песни о Соколе» М. Горького). Помните: в Евангелии о Христе написано более чем просто: «он сказал», «он преломил», «он молился», «молча чертил пальцем на песке»… Никаких «залипух» вроде «с пылающим взором», «с горячим сердцем» и т.п.!»*

*\*\*\**

*«Пишите искренне. Если Вы сами не верите в то, о чем повествуете, нынешний искушенный читатель это легко просчитает и лишь пожалеет Вас и Ваши напрасные труды ради «галочки».*

*\*\*\**

*«И последнее: прежде чем садиться за письменный стол или компьютер, поинтересуйтесь: как работали над темой героизма признанные авторы, вчитайтесь в их тексты, почувствуйте их скрупулезную работу над словом, и тогда у Вас наверняка всё получится!»*