

ГБУК НСО НОЮБ

**Конкурсная работа
участника профессионального конкурса
актуальных форматов работы библиотек с молодежью
«EX PROFESSO (со знанием дела)»**

Номинация «Мультимедийные технологии в продвижении библиотеки»

Тема конкурсной работы: «Обыкновенное чудо»

МКУК «ЦБС Чистоозерного района»

Табулгинская сельская библиотека

библиотекарь Клипа Н.П.

2021г

Конкурсная работа

| | | |
|----|---|--|
| 1. | Форма и наименование электронного библиотечного продукта (ЭБП) | Буктрейлер «Обыкновенное чудо» |
| 2. | Целевая аудитория | Молодежь |
| 3. | ЭБП для представителей Актуальность целевой аудитории, для библиотеки | <p>Актуальность применения такого ЭБП, как буктрейлер в молодежной среде обусловлена временем, общественными тенденциями и особенностями современного читателя-зрителя. С современной молодежью нужно говорить на их языке, бывать в местах их обитания – Интернете. Молодежь очень восприимчива к рекламе, поэтому буктрейлер на сегодняшний день является одним из актуальных средств развития интереса к книге, к чтению.</p> |
| 4. | <p>Описание ЭБП:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основная авторская идея, посыл; - цель и задачи; - обоснование выбора формата; - критерии отбора содержания для создания ЭБП; - количество источников, использованных при отборе содержания ЭБП; - приемы, технологии, уникальные профессиональные находки, используемые в ходе создания ЭБП и ориентированные на восприятие целевой аудитории; - ресурсы и программы, используемые при подготовке ЭБП; - площадки, на которых расположен ЭБП (с предоставлением ссылок); - количественные | <p>Основная авторская идея, посыл</p> <p>Произведение Евгения Шварца - это сказка о любви, о дружбе, о чуде. Все то, что так любит молодежь.</p> <p>Цель: Данный буктрейлер был создан, чтобы напомнить молодому поколению о таких замечательных произведениях советских авторов как «Обыкновенное чудо». Привлечь их к чтению данного произведения.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вернуть популярность незаслуженно забытого автора и его произведения. 2. Заинтересовать и заинтриговать потенциальных читателей. 3. Вызвать эмоциональный отклик и желание прочитать данное произведение. <p>Критерии отбора:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ наличие данной книги в библиотеке, ○ возрастное ограничение, ○ знание данного произведения, ○ интерес молодого поколения к данной теме. <p>Количество источников, использованных при отборе содержания ЭБП. В данной работе использовались 2 источника информации: материалы из книги, фотографии и музыка из видеофильма по данному произведению (Обыкновенное чудо (фильм, 1978)).</p> <p>Приемы, технологии.</p> <p>При создании буктрейлера применялись знания и</p> |

| | | |
|----|--|---|
| | <p>показатели обращения к ЭБП;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обратная связь от пользователей ЭБП (качественные показатели); - основные выводы по итогам разработки, размещения и использования ЭБП. | <p>умения в программе Microsoft Power Point.</p> <p>Ресурсы и программы, используемые при подготовке ЭБП.</p> <p>Использовались компьютер, интернет, программа Microsoft Power Point.</p> <p>Площадки, на которых расположен ЭБП.</p> <p>Видеоролик размещен в социальной сети Одноклассники, в группе Табулгинская сельская библиотека. https://ok.ru/video/3257255791181</p> <p>Качественные показатели обращения к ЭБП. Видеоролик набрал 317 просмотров,</p> <p>Обратная связь от пользователей ЭБП (качественные показатели). 14 классов;</p> <p>Основные выводы по итогам разработки.</p> <p>После размещения видеоролика в социальной сети к книге вернулся интерес читателей. В библиотеку обратилось 6 человек, пожелавших прочитать пьесу «Обыкновенное чудо», а также другие произведения Е.Л.Шварца. В итоге можно сказать, что цель которая была поставлена дала ожидаемый результат.</p> |
| 5. | Информация специалисте/команде разработчике ЭБП. | о - |
| 6. | Ссылка на конкурсный материал | https://ok.ru/video/3257255791181 |