

**Муниципальное казенное учреждение культуры
«Централизованная библиотечная система
Чистоозерного района»**

Елизаветинская сельская библиотека

Конкурсная работа

Участника профессионального конкурса

Актуальных форматов работы библиотек с молодежью

«EX PROFESSO (со знанием дела)»

Номинация «Библиотека - пространство чтения и коммуникаций»

Тема конкурсной работы «Нам жить и помнить»

Автор работы: Корчуганова А.А.
Библиотекарь МКУК «ЦБС Чистоозерного района»
Подразделение Елизаветинская сельская библиотека

1	Форма проведения и название мероприятия/цикла мероприятий	Тематическая неделя «Нам жить и помнить»
2	Место проведения	Школа, библиотека, КДЦ
3	Дата и время проведения	18-25 октября 2019 год
4	Актуальность мероприятия/цикла мероприятий для библиотеки, для местного сообщества	Изучая запросы, интересы, потребности молодых людей, пожелания педагогов, прослеживается следующая тенденция – утрата чтения патриотической литературы молодежью, в первую очередь книг о войне. Тематическая неделя «Нам жить и помнить» стала точкой отсчета углубленной работы с молодежью по воспитанию патриотизма, нравственных качеств через привлечение внимания к военной истории страны, к чтению и осмыслению лучших образцов художественной литературы о войне.
5	Описание мероприятия/цикла мероприятий:	<p>Основная идея. 2019-2020 годы отмечены знаменательными патриотическими датами. В 2019г. исполнилось 30 лет со дня вывода советских войск из Афганистана. 2020г. был объявлен президентом «Годом памяти и славы». В связи с этими знаменательными датами возникла идея провести тематическую неделю «Нам жить и помнить».</p> <p>Обоснование формата проведения. Тематические недели позволяют охватить вопрос целиком, открывая для читателей традиционные и новые формы подачи материала. В библиотеке оформляются выставки, формируются папки-накопители, проводятся тематические беседы, что позволяет библиотекарю реализовать идеи и потребности читателей.</p> <p>Цель заключается в развитии культуры чтения, направлена на привитие молодежи интереса и любви к патриотической поэзии, к книге, литературе, искусству, творчеству.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вовлечение молодежи села в деятельность по подготовке патриотических мероприятий 2. Активизация и привлечение интереса к изучению истории Отечества 3. Формирование активной жизненной позиции, воспитание гражданского самосознания молодого поколения через различные формы популяризации патриотической литературы. <p>Целевая аудитория. Учащиеся старших классов, студенты, работающая молодежь.</p> <p>Методы, приемы, технологии, уникальные профессиональные находки, используемые в ходе организации и при проведении мероприятия/цикла мероприятий. Подготовка мероприятий, которые были включены в тематическую неделю,</p>

	<p>требовала творческого подхода, постоянного поиска нестандартных решений. Текстовая сценарная разработка тематической недели «Нам жить и помнить» имела литературную основу и организационные аспекты содержания, что позволило четко спланировать все этапы мероприятий и их логическую взаимосвязь, продумать методы и приемы достижения цели.</p> <p>Проводимые мероприятия должны были через чтение нести идею связи времен и поколений. Для того чтобы привлечь молодежь к теме, необходимо было логично выстроить познавательные задания для всех участников, так как командная работа учит генерировать идеи, делиться знаниями, распределять обязанности в ходе поиска информации. Незадолго до проведения тематической недели была собрана группа молодых людей, для которых было задание собрать материал о ветеранах ВОВ, Афганской и Чеченской войнах. Это любая информация, фотографии, письма и т.д. Ребята совершали совместные посещения тружеников тыла, детей войны, семей ветеранов, искали информацию в интернете. В результате, библиотека пополнилась большим количеством информации, которая послужила материалом для альбомов «Память жива» и «Герои живут среди нас» и для составления сценариев для тематической недели «Нам жить и помнить».</p> <p>Открытием тематической недели стала презентация историко-документального комплекса «Помним! Храним! Дорожим!», посвященного ратным подвигам и воинской доблести солдат России, на примере героев земляков-сибиряков.</p> <p>В программе мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> -экскурс в историю «Дорогой славы и утрат» (события ВОВ) -информационная медиапрограмма «Нет права забывать» о ветеранах-фронтовиках села Елизаветинка, а также видеоролик о шестии Бессмертного полка в нашем селе -портрет героев «Шагнувшие на линию огня» о погибшем участнике Афганской войны Бирюлине В.Ф. и участниках Чеченских военных событий -онлайн рекомендательный список «Войны священные страницы» <p>Данная презентация стала основным помощником раскрытия темы, так как она сфокусировала внимание слушателей, визуализировала моменты, которые сложно было описать словами. Данная форма позволила лучше ориентироваться в материале и участникам мероприятия и библиотекаря.</p> <p>Продолжением тематической недели стал конкурсный блок, который включал в себя 2 конкурса:</p> <ul style="list-style-type: none"> -«Лучший отзыв о прочитанной книге о войне» -«Мы о войне стихами говорим» <p>Цель конкурсов: стимулировать интерес молодежи к чтению</p>
--	---

	<p>художественной литературы о ВОВ, Афганской и Чеченской войнах. На конкурс «Лучший отзыв о прочитанной книге» участники представили 8 конкурсных работ. Молодые люди проанализировали такие произведения, как «Завтра была война», «А зори здесь тихие», «Бригада уходит в горы», «Как мы победили смерть» и т.д. Авторы отразили в письменных работах как свое отношение к произведениям, так и к войне в целом, сравнении событий в жизни молодых людей военной поры с жизнью поколений, не знавших войны, нашли аналоги сюжетов художественных произведений с собственными семейными историями, передающихся от поколения к поколению. Глубоко эмоциональные отзывы участников конкурса послужат для многих молодых людей лучшей рекомендацией к прочтению книг о трех войнах. На конкурс «Мы о войне стихами говорим» было представлено 3 работы.</p> <p>Самым ярким мероприятием недели стал «Праздник белых журавлей». Это литературный праздник поэзии и памяти, павших на полях сражений во всех войнах. Чтобы праздник получился неповторимым, необходимо было искать новые приемы и решения, не забывая о цели тематической недели. В 2019г. этот праздник был посвящен памяти солдат, погибших на полях сражений ВОВ, Афганской и Чеченской войне.</p> <p>Вступительная часть мероприятия была отведена истории создания праздника, затем внимание присутствующих было обращено к выставке-памяти «Летят в бессмертье журавли». При организации выставки использовался интерактивный прием, что позволило включить пользователей в работу. В книгах памяти читателям предлагалось отыскать имена своих родственников, погибших на войне и затем разместить эти данные на выставке. Затем был использован прием логической последовательности. Первая пара ведущих вела рассказ о ВОВ, вторая пара об Афганской и третья пара о Чеченской войне. При переходе от событий одной войны к другой использовался прием лейтмотива – неоднократное повторение мелодии песни «Журавли». Лейтмотив постоянно стыковался с эпизодами сценария. Он служил своеобразным напоминанием важной мысли, настроения, чувства. Три пары ведущих вели последовательное логическое изложение материала от одного эпизода к другому, которые соответствовали теме и форме мероприятия. Рассказ каждой пары ведущих сопровождался видеорядом фотографий, видеороликов и иллюстраций, соответствующих каждому этапу мероприятия.</p> <p>На мероприятии звучали стихи, песни, посвященные солдатам трех войн. Трогательные факты, события определенной войны закреплялись инсценировкой отрывков из художественных произведений.</p>
--	--

	<p>Праздник был насыщен большим количеством интересных фактов, событий, при этом не создано ощущения хаоса и разрозненности эпизодов сценария. Финалом мероприятия стало красивое признание всех ведущих «Мы за мир!». Каждая пара ведущих, прикладывая бумажных голубей к глобусу, произносили слова, призывающие сохранить мир на всей планете, чтобы будущее поколение не знало ужасов войны.</p> <p>Степень вовлеченности целевой аудитории в процессы организации и проведения мероприятия/цикла мероприятий. К позиции пассивный зритель можно отнести лишь небольшую часть молодых людей. Остальная часть участников тематической недели стали помощниками в сборе информации о ветеранах локальных войн. Приняли активное участие в организации и проведении конкурсов. 6 человек выступили в качестве ведущих мероприятия, остальные приняли участие в инсценировках литературных произведений, в танцевальных переходах, читали стихи и т.д. В итоге активными участниками тематической недели стали 19 человек. Из 19 человек в библиотеку записалось 4 новых читателя, 6 человек стали активными участниками различных массовых мероприятий.</p> <p>Способы и приемы вовлечения целевой аудитории в процессы организации и проведения мероприятия/цикла мероприятий. Думаю, что привлечь молодых людей к мероприятиям тематической недели помогли, прежде всего, выставки, подготовленные при участии читателей. Интерактивные выставки помогли организовать живое общение между посетителями выставок, призвать их к обсуждению поставленной проблемы. Например, выставка-диалог «Листая книги о войне». Ее особенность заключалась в создании условий для обмена мнениями между читателями.</p> <p>Оформление и наглядность. Каждое мероприятие тематической недели сопровождалось выставками, на которых были представлены творческие работы читателей, отзывы, рецензии, эссе, поделки, фотографии и т.д. На празднике белых журавлей для посетителей было представлено 2 интерактивные выставки «Листая книги о войне» и выставка-память «Летят в бессмертье журавли». Весь цикл мероприятий тематической недели сопровождался показом видеороликов, фотографий и иллюстраций, соответствующих каждому этапу мероприятий.</p> <p>Оборудование и техническое оснащение. При проведении мероприятий использовался компьютер, мультимедийный проектор, звуковое оборудование, микрофон, выставки книг и творческих работ, аудио, видео, фотоаппарат.</p> <p>Информационное сопровождение. За месяц до проведения тематической недели в общественных местах было размещено</p>
--	--

		<p>объявление о предстоящих мероприятиях. А также информация размещалась в группе библиотеки в социальной сети «Одноклассники».</p> <p>Партнеры (при наличии), их роль в организации и проведении. Постоянными партнерами библиотеки являются КДЦ, старшеклассники и ребята клубного объединения «Молодежное единство», в котором состоит 10 человек.</p> <p>Количественные и качественные результаты проведения мероприятия/цикла мероприятий В течение тематической недели было оформлено 5 выставок, на выставках было представлено 60 книг, 7 творческих работ, с выставок было взято 43 книги. Было оформлено 2 альбома, показано 2 презентации, 3 видеоролика. В мероприятиях приняли участие более 50 человек.</p> <p>Обратная связь от участников и партнеров. После проведения мероприятий 7 человек написали положительные отзывы в книгу отзывов. 6 человек выразили пожелания выступать в качестве ведущих на последующих мероприятиях. 4 новых читателя записались в библиотеку.</p> <p>Основные выводы по итогам проведения. В течение тематической недели работа велась с произведениями, которые прошли проверку временем, ставшие современной классикой. После проведенных мероприятий молодые люди стали проявлять интерес к произведениям В. Астафьева, Ю. Бондарева, В. Быкова, К. Симонова и к произведениям современных авторов, которые описывали в своих изданиях события Афганской и Чеченской войн. В заключении можно сказать, что цель, которую ставили перед собой организаторы мероприятия была достигнута.</p>
6	Информация о специалисте/команде-организаторе мероприятия/цикла мероприятий	В мероприятиях был задействован библиотекарь, работники КДЦ, учителя ЕСОШ, клуб «Молодежное единство».
7	Ссылка на презентацию, видео	https://docs.google.com/presentation/d/1GhAlDoYoT6bLENrc_9HgSTgHATuVaZxqL6pmmUrNJQk/edit?usp=sharing